



415 - PROGRAMA DE LA RED SOLIDARIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

INSTITUCIÓN:

415 - Programa de la Red Solidaria

PROGRAMA: 12 FORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONSEJOS COMUNALES Y COMISIONES CIUDADANAS DE TRANSPARENCIA

Producto: 2 - Consejos Comunales organizados y capacitados en las 1,926 aldeas.

Unidad de Medida: 365 - CONSEJO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar la efectividad del gasto e inversión social haciendo llegar la oferta pública social (obras, bienes y servicios) de manera articulada, integral, inclusiva y efectiva a la población en situación de pobreza, extrema pobreza, vulnerabilidad y riesgo social.

Objetivo Operativo: 1 - Formar capacidades de organización de las diversas áreas o sectores que le faciliten mayor fuerza en la gestión de sus necesidades buscando actividades de legalización y fortalecimientos que permitan gestionar proyectos y servicios

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2												

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2					0.00	396,437.64	0.00	204,711.56	0.00	65,718.82	1,058.00	634,037.19



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

415 - PROGRAMA DE LA RED SOLIDARIA



REP:R00826256
GESTION:2022
06/03/2023 09:42:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 12 FORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONSEJOS COMUNALES Y COMISIONES CIUDADANAS DE TRANSPARENCIA

Producto: 3 - Consejos Comunales, asistidos para la obtención de su personería jurídica.

Unidad de Medida: 365 - CONSEJO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar la efectividad del gasto e inversión social haciendo llegar la oferta pública social (obras, bienes y servicios) de manera articulada, integral, inclusiva y efectiva a la población en situación de pobreza, extrema pobreza, vulnerabilidad y riesgo social.

Objetivo Operativo: 1 - Formar capacidades de organización de las diversas áreas o sectores que le faciliten mayor fuerza en la gestión de sus necesidades buscando actividades de legalización y fortalecimientos que permitan gestionar proyectos y servicios

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1,058.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

415 - PROGRAMA DE LA RED SOLIDARIA



REP:R00826256
GESTION:2022
06/03/2023 09:42:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 12 FORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONSEJOS COMUNALES Y COMISIONES CIUDADANAS DE TRANSPARENCIA

Producto: 4 - Consejos Comunales para a la identifican y priorizan necesidades básicas para el desarrollo de la Comunidad

Unidad de Medida: 365 - CONSEJO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar la efectividad del gasto e inversión social haciendo llegar la oferta pública social (obras, bienes y servicios) de manera articulada, integral, inclusiva y efectiva a la población en situación de pobreza, extrema pobreza, vulnerabilidad y riesgo social.

Objetivo Operativo: 1 - Formar capacidades de organización de las diversas áreas o sectores que le faciliten mayor fuerza en la gestión de sus necesidades buscando actividades de legalización y fortalecimientos que permitan gestionar proyectos y servicios

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00	133.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

415 - PROGRAMA DE LA RED SOLIDARIA



REP:R00826256
GESTION:2022
06/03/2023 09:42:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 12 FORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONSEJOS COMUNALES Y COMISIONES CIUDADANAS DE TRANSPARENCIA

Producto: 5 - Consejos Comunales capacitados en Auditoria Social

Unidad de Medida: 365 - CONSEJO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar la efectividad del gasto e inversión social haciendo llegar la oferta pública social (obras, bienes y servicios) de manera articulada, integral, inclusiva y efectiva a la población en situación de pobreza, extrema pobreza, vulnerabilidad y riesgo social.

Objetivo Operativo: 1 - Formar capacidades de organización de las diversas áreas o sectores que le faciliten mayor fuerza en la gestión de sus necesidades buscando actividades de legalización y fortalecimientos que permitan gestionar proyectos y servicios

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00	50.00	0.00	124.00	0.00	95.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

415 - PROGRAMA DE LA RED SOLIDARIA



REP:R00826256
GESTION:2022
06/03/2023 09:42:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 FORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONSEJOS COMUNALES Y COMISIONES CIUDADANAS DE TRANSPARENCIA

Producto: 2 - Consejos Comunales organizados y capacitados en las 1,926 aldeas.

Unidad de Medida: 365 - CONSEJO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar la efectividad del gasto e inversión social haciendo llegar la oferta pública social (obras, bienes y servicios) de manera articulada, integral, inclusiva y efectiva a la población en situación de pobreza, extrema pobreza, vulnerabilidad y riesgo social.

Objetivo Operativo: 1 - Formar capacidades de organización de las diversas áreas o sectores que le faciliten mayor fuerza en la gestión de sus necesidades buscando actividades de legalización y fortalecimientos que permitan gestionar proyectos y servicios

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2												

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2					0.00	396,437.64	0.00	204,711.56	0.00	65,718.82	1,058.00	634,037.19



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

415 - PROGRAMA DE LA RED SOLIDARIA



REP:R00826256
GESTION:2022
06/03/2023 09:42:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 FORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONSEJOS COMUNALES Y COMISIONES CIUDADANAS DE TRANSPARENCIA

Producto: 3 - Consejos Comunales, asistidos para la obtención de su personería jurídica.

Unidad de Medida: 365 - CONSEJO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar la efectividad del gasto e inversión social haciendo llegar la oferta pública social (obras, bienes y servicios) de manera articulada, integral, inclusiva y efectiva a la población en situación de pobreza, extrema pobreza, vulnerabilidad y riesgo social.

Objetivo Operativo: 1 - Formar capacidades de organización de las diversas áreas o sectores que le faciliten mayor fuerza en la gestión de sus necesidades buscando actividades de legalización y fortalecimientos que permitan gestionar proyectos y servicios

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00	1,058.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

415 - PROGRAMA DE LA RED SOLIDARIA



REP:R00826256
GESTION:2022
06/03/2023 09:42:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 FORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONSEJOS COMUNALES Y COMISIONES CIUDADANAS DE TRANSPARENCIA

Producto: 4 - Consejos Comunales para a la identifican y priorizan necesidades básicas para el desarrollo de la Comunidad

Unidad de Medida: 365 - CONSEJO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar la efectividad del gasto e inversión social haciendo llegar la oferta pública social (obras, bienes y servicios) de manera articulada, integral, inclusiva y efectiva a la población en situación de pobreza, extrema pobreza, vulnerabilidad y riesgo social.

Objetivo Operativo: 1 - Formar capacidades de organización de las diversas áreas o sectores que le faciliten mayor fuerza en la gestión de sus necesidades buscando actividades de legalización y fortalecimientos que permitan gestionar proyectos y servicios

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00	133.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

415 - PROGRAMA DE LA RED SOLIDARIA



REP:R00826256
GESTION:2022
06/03/2023 09:42:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 FORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE CONSEJOS COMUNALES Y COMISIONES CIUDADANAS DE TRANSPARENCIA

Producto: 5 - Consejos Comunales capacitados en Auditoria Social

Unidad de Medida: 365 - CONSEJO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Aumentar la efectividad del gasto e inversión social haciendo llegar la oferta pública social (obras, bienes y servicios) de manera articulada, integral, inclusiva y efectiva a la población en situación de pobreza, extrema pobreza, vulnerabilidad y riesgo social.

Objetivo Operativo: 1 - Formar capacidades de organización de las diversas áreas o sectores que le faciliten mayor fuerza en la gestión de sus necesidades buscando actividades de legalización y fortalecimientos que permitan gestionar proyectos y servicios

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00		0.00		0.00	50.00	0.00	124.00	0.00	95.00	0.00