

Memorandum

N. -0031-2023-UPEG-INJUVE

DE: Licda. Nahomy Paola Galeas
Jefa UPEG

PARA: Ángel Iwani Castillo Bonilla
Oficial de Información Pública/OIP

Zulmit Rivera
Secretaria Ejecutiva

ASUNTO: Remisión de Reportes del mes de febrero 2023

FECHA: 7 de marzo de 2023

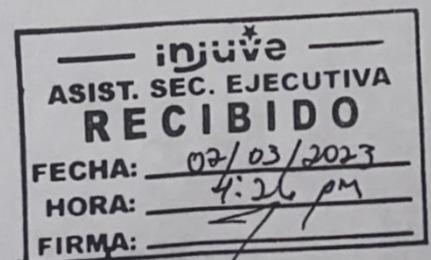
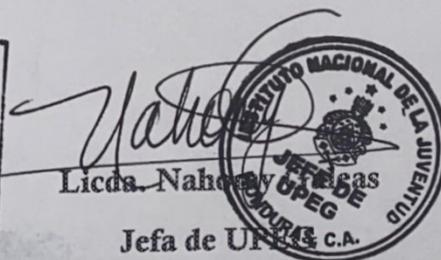
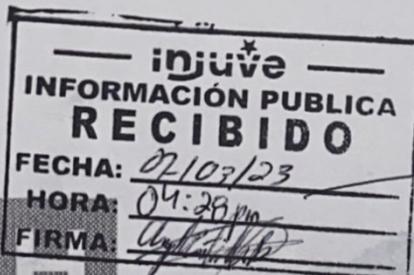
Estimada

Por este medio me dirijo a usted, con el propósito de remitirle el reporte consolidado de producción (Planes) reporte de categorías programáticas (programas, proyectos y actividades) correspondiente al mes de febrero del 2023.

Para que proceda a subirla en el Portal de Transparencia de la institución.

Agradeciendo su atención a la presente.

Atentamente,





**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-0

PRODUCTO: 1 Juventudes formadas con enfoque de derechos en participación política y normativa vinculada.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE:N **PRIMARIO:** S **PERIODICIDAD:** 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Trimestre 1 | 568 | 7,291,681 | 0 | 0 | -568 | -7,291,681 | -100.00 | -100.00 |
| Trimestre 2 | 956 | 7,291,681 | 0 | 0 | -956 | -7,291,681 | -100.00 | -100.00 |
| Trimestre 3 | 1016 | 7,291,681 | 0 | 0 | -1016 | -7,291,681 | -100.00 | -100.00 |
| Trimestre 4 | 760 | 7,291,681 | 0 | 0 | -760 | -7,291,681 | -100.00 | -100.00 |

PRODUCTO: 14 Jóvenes capacitados en organización y participación local (redes, comisiones municipales).

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE:N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Trimestre 1 | 80 | N/A | 0 | N/A | -80 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 2 | 320 | N/A | 0 | N/A | -320 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 3 | 360 | N/A | 0 | N/A | -360 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 4 | 240 | N/A | 0 | N/A | -240 | N/A | -100.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-0

PRODUCTO: 16 Promovidas las instancias e instrumentos de participación social y voluntariado, con énfasis en resiliencia al cambio climático.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Trimestre 1 | 480 | N/A | 0 | N/A | -480 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 2 | 840 | N/A | 0 | N/A | -840 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 3 | 840 | N/A | 0 | N/A | -840 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 4 | 840 | N/A | 0 | N/A | -840 | N/A | -100.00 | N/A |

PRODUCTO: 17 Mujeres jóvenes utilizando servicios de intermediación provistos por el INJUVE para acceso a servicios de su interés.

UNIDAD DE MEDIDA: 68 MUJER

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Trimestre 1 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 2 | 200 | N/A | 0 | N/A | -200 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 3 | 250 | N/A | 0 | N/A | -250 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 4 | 150 | N/A | 0 | N/A | -150 | N/A | -100.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-0

PRODUCTO: 18 Promovidos los espacios de participación de jóvenes en diferentes ámbitos: de decisión en asuntos políticos, voluntariado y artísticos culturales.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Trimestre 1 | 400 | N/A | 0 | N/A | -400 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 2 | 870 | N/A | 0 | N/A | -870 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 3 | 710 | N/A | 0 | N/A | -710 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 4 | 1020 | N/A | 0 | N/A | -1020 | N/A | -100.00 | N/A |

PRODUCTO: 19 Realizado el proceso de consulta a jóvenes para la reformulación del anteproyecto de la Política Publica de Juventud

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Trimestre 1 | 300 | N/A | 0 | N/A | -300 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 2 | 450 | N/A | 0 | N/A | -450 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 3 | 550 | N/A | 0 | N/A | -550 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 4 | 700 | N/A | 0 | N/A | -700 | N/A | -100.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-0

PRODUCTO: 20 Jóvenes formados como formadores en empleabilidad, salud integral y estilos de vida saludable.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Trimestre 1 | 600 | N/A | 0 | N/A | -600 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 2 | 1700 | N/A | 0 | N/A | -1700 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 3 | 1800 | N/A | 0 | N/A | -1800 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 4 | 1900 | N/A | 0 | N/A | -1900 | N/A | -100.00 | N/A |

PRODUCTO: 21 Observatorio Nacional de Derechos de la Juventud puesto en marcha.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|-------------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Trimestre 1 | 133 | N/A | 0 | N/A | -133 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 2 | 333 | N/A | 0 | N/A | -333 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 3 | 300 | N/A | 0 | N/A | -300 | N/A | -100.00 | N/A |
| Trimestre 4 | 234 | N/A | 0 | N/A | -234 | N/A | -100.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 13 Eventos de capacitación socio-política y normativa dirigidos a juventudes.

UNIDAD DE MEDIDA: 1034 EVENTO DE CAPACITACIÓN

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** S **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 1 | 0 | 333,333 | 0 | 0 | 0 | -333,333 | 0.00 | -100.00 |
| Mes 2 | 104 | 333,333 | 51 | 85,100 | -53 | -248,233 | -50.96 | -74.47 |
| Mes 3 | 104 | 333,333 | 0 | 0 | -104 | -333,333 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 4 | 156 | 333,333 | 0 | 0 | -156 | -333,333 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 5 | 156 | 333,333 | 0 | 0 | -156 | -333,333 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 6 | 104 | 333,333 | 0 | 0 | -104 | -333,333 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 7 | 156 | 333,333 | 0 | 0 | -156 | -333,333 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 8 | 104 | 333,333 | 0 | 0 | -104 | -333,333 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 9 | 156 | 333,333 | 0 | 0 | -156 | -333,333 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 10 | 156 | 333,333 | 0 | 0 | -156 | -333,333 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 11 | 104 | 333,333 | 0 | 0 | -104 | -333,333 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 12 | 0 | 333,337 | 0 | 0 | 0 | -333,337 | 0.00 | -100.00 |

PRODUCTO: 24 Comisiones Municipales de Juventud creadas a nivel nacional.

UNIDAD DE MEDIDA: 21 COMISION

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 1 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 24 Comisiones Municipales de Juventud creadas a nivel nacional.

UNIDAD DE MEDIDA: 21 COMISION

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 2 | 4 | N/A | 0 | N/A | -4 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 3 | 4 | N/A | 0 | N/A | -4 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 4 | 4 | N/A | 0 | N/A | -4 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 5 | 5 | N/A | 0 | N/A | -5 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 6 | 5 | N/A | 0 | N/A | -5 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 7 | 5 | N/A | 0 | N/A | -5 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 8 | 5 | N/A | 0 | N/A | -5 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 9 | 4 | N/A | 0 | N/A | -4 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 10 | 4 | N/A | 0 | N/A | -4 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 11 | 5 | N/A | 0 | N/A | -5 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 12 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |

PRODUCTO: 25 Evento de promoción del voluntariado juvenil

UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 1 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |
| Mes 2 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2
PRODUCTO: 25 Evento de promoción del voluntariado juvenil
UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 3 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 4 | 180 | N/A | 0 | N/A | -180 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 5 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 6 | 180 | N/A | 0 | N/A | -180 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 7 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 8 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 9 | 60 | N/A | 0 | N/A | -60 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 10 | 180 | N/A | 0 | N/A | -180 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 11 | 240 | N/A | 0 | N/A | -240 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 12 | 60 | N/A | 0 | N/A | -60 | N/A | -100.00 | N/A |

PRODUCTO: 29 Difusión de los resultados alcanzados en la Consulta Joven.

UNIDAD DE MEDIDA: 417 JORNADA

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 1 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |
| Mes 2 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 3 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 29 Difusión de los resultados alcanzados en la Consulta Joven.

UNIDAD DE MEDIDA: 417 JORNADA

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 4 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 5 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 6 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 7 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 8 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 9 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 10 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 11 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 12 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |

PRODUCTO: 30 Asambleas regionales para socialización de avances en la socialización en la propuesta de anteproyecto para la Política Publica de Juventud.

UNIDAD DE MEDIDA: 1037 TALLER DE SOCIALIZACION

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 1 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |
| Mes 2 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 3 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 4 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 30 Asambleas regionales para socialización de avances en la socialización en la propuesta de anteproyecto para la Política Publica de Juventud.

UNIDAD DE MEDIDA: 1037 TALLER DE SOCIALIZACION

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 5 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 6 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 7 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 8 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 9 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 10 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 11 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 12 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |

PRODUCTO: 34 Jóvenes que participan en espacios de orientación, capacitación, organización y representación local.

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 1 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |
| Mes 2 | 40 | N/A | 51 | N/A | 11 | N/A | 27.50 | N/A |
| Mes 3 | 40 | N/A | 0 | N/A | -40 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 4 | 80 | N/A | 0 | N/A | -80 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 5 | 160 | N/A | 0 | N/A | -160 | N/A | -100.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 34 Jóvenes que participan en espacios de orientación, capacitación, organización y representación local.

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 6 | 80 | N/A | 0 | N/A | -80 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 7 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 8 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 9 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 10 | 80 | N/A | 0 | N/A | -80 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 11 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 12 | 40 | N/A | 0 | N/A | -40 | N/A | -100.00 | N/A |

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 12 Juventudes con formación socio-política y normativa a través de la Escuela Nacional de Formación para las juventudes.

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 1 | 0 | 263,917 | 0 | 0 | 0 | -263,917 | 0.00 | -100.00 |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 12 Juventudes con formación socio-política y normativa a través de la Escuela Nacional de Formación para las juventudes.

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 2 | 180 | 263,917 | 0 | 4,400 | -180 | -259,517 | -100.00 | -98.33 |
| Mes 3 | 180 | 263,917 | 0 | 0 | -180 | -263,917 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 4 | 180 | 263,917 | 0 | 0 | -180 | -263,917 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 5 | 180 | 263,917 | 0 | 0 | -180 | -263,917 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 6 | 180 | 263,917 | 0 | 0 | -180 | -263,917 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 7 | 200 | 263,917 | 0 | 0 | -200 | -263,917 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 8 | 200 | 263,917 | 0 | 0 | -200 | -263,917 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 9 | 200 | 263,917 | 0 | 0 | -200 | -263,917 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 10 | 200 | 263,917 | 0 | 0 | -200 | -263,917 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 11 | 180 | 263,917 | 0 | 0 | -180 | -263,917 | -100.00 | -100.00 |
| Mes 12 | 120 | 263,913 | 0 | 0 | -120 | -263,913 | -100.00 | -100.00 |

PRODUCTO: 22 Jóvenes que participan en acciones de resiliencia al cambio climático en municipios/localidades o zonas seleccionadas.

UNIDAD DE MEDIDA: 417 JORNADA

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 1 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |
| Mes 2 | 120 | N/A | 120 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 22 Jóvenes que participan en acciones de resiliencia al cambio climático en municipios/localidades o zonas seleccionadas.

UNIDAD DE MEDIDA: 417 JORNADA

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 3 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 4 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 5 | 180 | N/A | 0 | N/A | -180 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 6 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 7 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 8 | 180 | N/A | 0 | N/A | -180 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 9 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 10 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 11 | 240 | N/A | 0 | N/A | -240 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 12 | 60 | N/A | 0 | N/A | -60 | N/A | -100.00 | N/A |

PRODUCTO: 23 Mujeres jóvenes que conocen sus derechos y acceden a servicios de su interés.

UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 1 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |
| Mes 2 | 50 | N/A | 46 | N/A | -4 | N/A | -8.00 | N/A |
| Mes 3 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 23 Mujeres jóvenes que conocen sus derechos y acceden a servicios de su interés.

UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 4 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 5 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 6 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 7 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 8 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 9 | 200 | N/A | 0 | N/A | -200 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 10 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 11 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 12 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |

PRODUCTO: 26 Evento de reconocimiento publico y difusión de actividades sobresalientes a los jóvenes en diferentes ámbitos; liderazgo comunitario, ciencia, artístico, deportivo y ejemplo de superación.

UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 1 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |
| Mes 2 | 30 | N/A | 0 | N/A | -30 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 3 | 30 | N/A | 0 | N/A | -30 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 4 | 30 | N/A | 0 | N/A | -30 | N/A | -100.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 26 Evento de reconocimiento publico y difusión de actividades sobresalientes a los jóvenes en diferentes ámbitos; liderazgo comunitario, ciencia, artístico, deportivo y ejemplo de superación.

UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 5 | 30 | N/A | 0 | N/A | -30 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 6 | 30 | N/A | 0 | N/A | -30 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 7 | 30 | N/A | 0 | N/A | -30 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 8 | 30 | N/A | 0 | N/A | -30 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 9 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |
| Mes 10 | 30 | N/A | 0 | N/A | -30 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 11 | 60 | N/A | 0 | N/A | -60 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 12 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |

PRODUCTO: 27 Evento de expresiones artísticas dirigidos a jóvenes.

UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 1 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |
| Mes 2 | 40 | N/A | 0 | N/A | -40 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 3 | 40 | N/A | 0 | N/A | -40 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 4 | 80 | N/A | 0 | N/A | -80 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 5 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3
PRODUCTO: 27 Evento de expresiones artísticas dirigidos a jóvenes.
UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 6 | 40 | N/A | 0 | N/A | -40 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 7 | 80 | N/A | 0 | N/A | -80 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 8 | 80 | N/A | 0 | N/A | -80 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 9 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 10 | 120 | N/A | 0 | N/A | -120 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 11 | 200 | N/A | 0 | N/A | -200 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 12 | 80 | N/A | 0 | N/A | -80 | N/A | -100.00 | N/A |

PRODUCTO: 28 Jóvenes informados sobre el sistema nacional de juventudes.

UNIDAD DE MEDIDA: 1037 TALLER DE SOCIALIZACION

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 1 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |
| Mes 2 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 3 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 4 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 5 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 6 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 28 Jóvenes informados sobre el sistema nacional de juventudes.

UNIDAD DE MEDIDA: 1037 TALLER DE SOCIALIZACION

NO ACUMULABLE:N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 7 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 8 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 9 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 10 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 11 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 12 | 50 | N/A | 0 | N/A | -50 | N/A | -100.00 | N/A |

PRODUCTO: 31 Talleres impartidos por jóvenes formados como formadores en empleabilidad, salud integral y estilos de vida saludable.

UNIDAD DE MEDIDA: 1039 TALLERE DE CAPACITACION

NO ACUMULABLE:N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 1 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |
| Mes 2 | 150 | N/A | 164 | N/A | 14 | N/A | 9.33 | N/A |
| Mes 3 | 150 | N/A | 0 | N/A | -150 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 4 | 300 | N/A | 0 | N/A | -300 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 5 | 300 | N/A | 0 | N/A | -300 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 6 | 300 | N/A | 0 | N/A | -300 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 7 | 300 | N/A | 0 | N/A | -300 | N/A | -100.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3
PRODUCTO: 31 Talleres impartidos por jóvenes formados como formadores en empleabilidad, salud integral y estilos de vida saludable.
UNIDAD DE MEDIDA: 1039 TALLERE DE CAPACITACION

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 8 | 300 | N/A | 0 | N/A | -300 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 9 | 300 | N/A | 0 | N/A | -300 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 10 | 300 | N/A | 0 | N/A | -300 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 11 | 450 | N/A | 0 | N/A | -450 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 12 | 150 | N/A | 0 | N/A | -150 | N/A | -100.00 | N/A |

PRODUCTO: 32 Conversatorios en salud integral, estilos de vida saludables, fortalecimiento de la personalidad en adolescentes, salud sexual y reproductiva y otros temas priorizados de prevención.

UNIDAD DE MEDIDA: 1039 TALLERE DE CAPACITACION

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 1 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |
| Mes 2 | 100 | N/A | 100 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |
| Mes 3 | 200 | N/A | 0 | N/A | -200 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 4 | 300 | N/A | 0 | N/A | -300 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 5 | 300 | N/A | 0 | N/A | -300 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 6 | 200 | N/A | 0 | N/A | -200 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 7 | 300 | N/A | 0 | N/A | -300 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 8 | 300 | N/A | 0 | N/A | -300 | N/A | -100.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 32 Conversatorios en salud integral, estilos de vida saludables, fortalecimiento de la personalidad en adolescentes, salud sexual y reproductiva y otros temas priorizados de prevención.

UNIDAD DE MEDIDA: 1039 TALLERE DE CAPACITACION

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 9 | 300 | N/A | 0 | N/A | -300 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 10 | 400 | N/A | 0 | N/A | -400 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 11 | 500 | N/A | 0 | N/A | -500 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 12 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |

PRODUCTO: 33 Diseñado e implementado el Observatorio Nacional de Derechos de la Juventud.

UNIDAD DE MEDIDA: 436 MESA SECTORIAL

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social;oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 1 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |
| Mes 2 | 33 | N/A | 27 | N/A | -6 | N/A | -18.18 | N/A |
| Mes 3 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 4 | 67 | N/A | 0 | N/A | -67 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 5 | 133 | N/A | 0 | N/A | -133 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 6 | 133 | N/A | 0 | N/A | -133 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 7 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 8 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 9 | 100 | N/A | 0 | N/A | -100 | N/A | -100.00 | N/A |



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2023**



REP:R00826473
GESTIÓN:2023
07/03/2023 04:19:05 p.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 33 Diseñado e implementado el Observatorio Nacional de Derechos de la Juventud.

UNIDAD DE MEDIDA: 436 MESA SECTORIAL

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Garantizar el goce de los derechos de la niñez y juventud, asegurando su protección e inclusión con el fin de que alcancen su desarrollo pleno.

| Periodos | Programado | | Ejecutado | | Diferencia | | Variación % | |
|----------|------------|------------|-----------|------------|------------|------------|-------------|------------|
| | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero | Físico | Financiero |
| Mes 10 | 67 | N/A | 0 | N/A | -67 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 11 | 167 | N/A | 0 | N/A | -167 | N/A | -100.00 | N/A |
| Mes 12 | 0 | N/A | 0 | N/A | 0 | N/A | 0.00 | N/A |