



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

INSTITUCIÓN:

501 - Instituto Hondureño de Turismo

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

| GA | UE | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
|    |    | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 10 | 0.00        | 168,740.19 | 0.00     | 161,492.63 | 0.00     | 284,581.34 | 0.00         | 390,571.35 | 0.00     | 465,612.60 | 0.00     | 869,762.19 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 10 | 0.00          | 366,805.93 | 0.00     | 308,122.19 | 0.00       | 540,922.53 | 0.00         | 840,263.24 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE II |            |          |           |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|--------------|------------|----------|-----------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 11 | 0.00        | 57,778.23 | 0.00     | 6,932.00  | 5.00     | 277,040.03 | 0.00         | 117,820.81 | 0.00     | 97,415.33 | 4.00     | 278,095.83 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 11 | 0.00          | 248,970.42 | 0.00     | 255,735.61 | 5.00       | 240,251.35 | 0.00         | 314,732.28 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE II |            |          |           |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|--------------|------------|----------|-----------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 14 | 0.00        | 60,978.23 | 0.00     | 584.00    | 0.00     | 155,478.18 | 0.00         | 149,668.66 | 0.00     | 93,057.43 | 0.00     | 142,556.24 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 14 | 1.00          | 315,371.80 | 0.00     | 126,892.50 | 1.00       | 152,495.04 | 0.00         | 147,103.97 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 13 | 0.00        | 82,460.26 | 10.00    | 82,016.31 | 1.00     | 92,726.28 | 0.00         | 93,413.67 | 11.00    | 163,049.42 | 0.00     | 198,411.48 |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 13 | 11.00         | 99,837.78 | 10.00    | 157,052.40 | 11.00      | 108,375.53 | 0.00         | 86,976.51 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 11 PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas

**Unidad de Medida:** 416 - INTERVENCION **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |           |          |            | TRIMESTRE II |            |          |           |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|-----------|----------|------------|--------------|------------|----------|-----------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 12 | 1.00        | 365,140.23 | 0.00     | 6,932.00  | 0.00     | 155,446.70 | 1.00         | 222,592.20 | 0.00     | 59,635.89 | 1.00     | 305,269.47 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |              |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |              | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 | 1.00          | 539,551.24 | 0.00     | 374,573.25 | 0.00       | 436,300.76 | 1.00         | 1,054,112.85 |           |           |           |           |

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION TURISTICA INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 2 - Ruedas de Negocios Internacionales Asistidas

**Unidad de Medida:** 984 - RUEDA DE NEGOCIOS **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |           |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|-----------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 12 | 1.00        | 365,140.23 | 0.00     | 290,633.61 | 0.00     | 155,446.70 | 1.00        | 222,592.20 | 0.00     | 59,635.89 | 1.00     | 305,269.47 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |              |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |              | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 | 1.00          | 539,551.24 | 0.00     | 374,573.25 | 0.00       | 436,300.76 | 1.00         | 1,054,112.85 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION TURISTICA INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 3 - Promoción de Honduras mediante Presentaciones de País.

**Unidad de Medida:** 584 - PRESENTACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 12 |             | 0.00      |          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 | 2.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      | 1.00         | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PROMOCION TURISTICA INTERNA, REGIONAL, E INTERNACIONAL

**Producto:** 4 - Convenios suscritos de Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generan conectividad en los destinos turísticos de Honduras.

**Unidad de Medida:** 26 - CONVENIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 12 |             | 0.00      |          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 12 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURISTICA

**Producto:** 5 - Conferencias de Prensa realizadas por la institución para dar a conocer eventos o actividades relevantes del sector turismo.

**Unidad de Medida:** 23 - CONFERENCIA **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |           |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|-------------|------------|----------|-----------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 11 | 0.00        | 57,778.23 | 0.00     | 6,932.00  | 3.00     | 277,040.03 | 0.00        | 117,820.81 | 0.00     | 97,415.33 | 3.00     | 278,095.83 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 11 | 0.00          | 248,970.42 | 0.00     | 255,735.61 | 3.00       | 240,251.35 | 0.00         | 314,732.28 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURISTICA

**Producto:** 6 - Giras de medios de Comunicación regionales realizadas para promocionar los destinos turísticos del país

**Unidad de Medida:** 119 - VIAJE **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 11 |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      | 0.00        | 0.00      |          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 11 | 1.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURISTICA

**Producto:** 9 - Viajes de Prensa realizados con medios de comunicación nacionales e internacionales para promoción de los destinos turísticos del país.

**Unidad de Medida:** 119 - VIAJE **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 11 |             | 0.00      |          | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 11 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 2.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 DESARROLLO DE DISEÑOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

**Producto:** 7 - Diseños audio visuales elaborados para medios tradicionales, digitales internacionales para promoción turística del país.

**Unidad de Medida:** 291 - DISEÑO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 13 | 0.00        | 82,460.26 | 10.00    | 82,016.31 | 1.00     | 92,726.28 | 0.00        | 93,413.67 | 11.00    | 163,049.42 | 0.00     | 198,411.48 |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|------------|------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 13 | 11.00         | 99,837.78 | 10.00    | 157,052.40 | 11.00      | 108,375.53 | 0.00         | 86,976.51 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-005 PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES

**Producto:** 8 - Campañas de promoción en medios digitales y tradicionales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional realizadas

**Unidad de Medida:** 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.

**Objetivo Operativo:** 1 - Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |           |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|-------------|------------|----------|-----------|----------|------------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 14 | 0.00        | 60,978.23 | 0.00     | 584.00    | 0.00     | 155,478.18 | 0.00        | 149,668.66 | 0.00     | 93,057.43 | 0.00     | 142,556.24 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 14 | 1.00          | 315,371.80 | 0.00     | 126,892.50 | 0.00       | 152,495.04 | 0.00         | 147,103.97 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 16 | 0.00        | 95,885.64 | 0.00     | 80,535.71 | 3.00     | 170,580.21 | 0.00         | 156,986.59 | 0.00     | 144,366.72 | 6.00     | 243,632.43 |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 16 | 0.00          | 99,454.64 | 0.00     | 134,275.26 | 7.00       | 182,619.53 | 0.00         | 112,078.90 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE II |           |          |           |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 15 | 1.00        | 46,517.57 | 1.00     | 47,309.51 | 0.00     | 133,417.74 | 1.00         | 98,439.79 | 1.00     | 69,305.65 | 1.00     | 218,489.71 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 15 | 1.00          | 133,452.44 | 1.00     | 185,956.41 | 1.00       | 157,389.06 | 1.00         | 203,269.70 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 17 | 0.00        | 86,535.82 | 0.00     | 53,233.00 | 0.00     | 173,277.37 | 0.00         | 220,916.95 | 2.00     | 208,832.00 | 1.00     | 273,363.18 |

| GA | UE | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 17 | 1.00          | 181,877.24 | 2.00     | 237,195.44 | 3.00       | 185,686.60 | 2.00         | 273,479.54 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 12 FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE

**Producto:** 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

**Unidad de Medida:** 992 - ASISTENCIA TÉCNICA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 18 | 0.00        | 178,827.12 | 0.00     | 102,771.32 | 4.00     | 380,760.33 | 0.00         | 215,600.08 | 0.00     | 233,763.90 | 4.00     | 369,655.70 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 18 | 0.00          | 274,451.72 | 0.00     | 245,419.59 | 4.00       | 203,037.11 | 0.00         | 277,695.85 |           |           |           |           |

**SUB-PROGRAMA:** 12-00 -

**PROYECTO:** 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 NORMALIZACION DEL SECTOR Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS

**Producto:** 2 - Asesorías brindadas a empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad, seguridad e higiene y normativas del sector.

**Unidad de Medida:** 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 16 | 0.00        | 95,885.64 | 0.00     | 80,535.71 | 3.00     | 170,580.21 | 0.00        | 156,986.59 | 0.00     | 144,366.72 | 6.00     | 243,632.43 |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 16 | 0.00          | 99,454.64 | 0.00     | 134,275.26 | 7.00       | 182,619.53 | 0.00         | 112,078.90 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 NORMALIZACION DEL SECTOR Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS

**Producto:** 3 - Colaboradores de empresas turísticas capacitados en temas de buenas prácticas para el sector turismo

**Unidad de Medida:** 1069 - PERSONA CAPACITADA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 16 |             | 0.00      |          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 16 | 100.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      | 0.00         | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-002 NORMALIZACION DEL SECTOR Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURISTICOS

**Producto:** 4 - Plan de Ruta del Café actualizado

**Unidad de Medida:** 467 - PLAN DE ACCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 16 |             | 0.00      |          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 16 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      | 0.00         | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

**Producto:** 5 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras.

**Unidad de Medida:** 6 - ASESORIA **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 17 | 0.00        | 86,535.82 | 0.00     | 53,233.00 | 0.00     | 173,277.37 | 0.00        | 220,916.95 | 2.00     | 208,832.00 | 1.00     | 273,363.18 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 17 | 1.00          | 181,877.24 | 2.00     | 237,195.44 | 3.00       | 185,686.60 | 2.00         | 273,479.54 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

**Producto:** 6 - Plan de uso público en áreas protegidas con vocación turística ambiental elaborado

**Unidad de Medida:** 264 - PLAN **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 17 |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 17 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

**Producto:** 7 - Acciones para el desarrollo del aviturismo en los destinos turísticos desarrollados.

**Unidad de Medida:** 593 - ACCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 17 |             | 0.00      | 0.00     | 0.00      |          | 0.00      |             | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 17 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      | 0.00         | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

**Producto:** 10 - Obras construidas con infraestructura turística

**Unidad de Medida:** 538 - OBRA **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 18 | 0.00        | 178,827.12 | 0.00     | 102,771.32 | 0.00     | 380,760.33 | 0.00        | 215,600.08 | 0.00     | 233,763.90 | 0.00     | 369,655.70 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 18 | 0.00          | 274,451.72 | 0.00     | 245,419.59 | 0.00       | 203,037.11 | 0.00         | 277,695.85 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

**Producto:** 11 - Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas.

**Unidad de Medida:** 129 - SUPERVISION **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 18 |             | 0.00      |          | 0.00      | 4.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 4.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 18 |               | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 4.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACION DE LOS DESTINOS TURISTICOS

**Producto:** 12 - Dictámenes Técnicos para la calificación de Beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborado

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN No Acumulable: N Primario: N Periodicidad: 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 2 - Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 18 |             | 0.00      |          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 18 |               | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      | 0.00         | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 13 DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos

**Unidad de Medida:** 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |           |          |            | TRIMESTRE II |           |          |            |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|-----------|----------|------------|--------------|-----------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL        |           | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 19 | 0.00        | 159,730.65 | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 193,186.77 | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 119,139.72 | 0.00     | 342,440.26 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 19 | 0.00          | 178,073.75 | 0.00     | 156,779.75 | 0.00       | 236,358.71 | 0.00         | 276,884.91 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 13 DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos

**Unidad de Medida:** 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 20 | 0.00        | 75,931.99 | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 80,939.48 | 0.00         | 125,986.71 | 0.00     | 804,102.61 | 0.00     | 196,185.72 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 20 | 0.00          | 148,771.89 | 0.00     | 308,329.83 | 0.00       | 252,752.63 | 0.00         | 946,194.02 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 13 DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos

**Unidad de Medida:** 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE II |           |          |           |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 22 | 0.00        | 49,664.51 | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 115,745.42 | 0.00         | 93,051.62 | 0.00     | 81,208.14 | 0.00     | 162,044.19 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |           |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|-----------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 22 | 0.00          | 107,774.74 | 0.00     | 74,680.39 | 0.00       | 186,095.16 | 0.00         | 147,482.05 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 13 DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

**Producto:** 1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos

**Unidad de Medida:** 6 - ASESORIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 21 | 0.00        | 42,108.03 | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 51,861.01 | 0.00         | 37,691.34 | 0.00     | 66,128.61 | 0.00     | 166,598.36 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 21 | 0.00          | 128,238.59 | 0.00     | 229,798.21 | 0.00       | 213,392.56 | 0.00         | 106,555.08 |           |           |           |           |

**SUB-PROGRAMA:** 13-00 -

**PROYECTO:** 13-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE DISTRITOS TURISTICOS

**Producto:** 5 - Acciones realizadas para el fortalecimiento de los destinos turísticos en identidad local y desarrollo de productos y ofertas turísticas para grupos vulnerables.

**Unidad de Medida:** 593 - ACCION **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 21 | 0.00        | 42,108.03 | 0.00     | 82,976.04 | 0.00     | 51,861.01 | 0.00        | 37,691.34 | 0.00     | 66,128.61 | 0.00     | 166,598.36 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 21 | 0.00          | 128,238.59 | 0.00     | 229,798.21 | 0.00       | 213,392.56 | 0.00         | 106,555.08 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 13-00-000-003 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y COMERCIALIZACION DE LA INDUSTRIA TURISTICA

**Producto:** 6 - Proveedores de servicios turísticos beneficiados a través de acciones estratégicas y asistencias técnicas para la competitividad del desarrollo empresarial

**Unidad de Medida:** 339 - BENEFICIARIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 22 | 0.00        | 49,664.51 | 0.00     | 27,420.10 | 0.00     | 115,745.42 | 0.00        | 93,051.62 | 0.00     | 81,208.14 | 0.00     | 162,044.19 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |           |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|-----------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 22 | 0.00          | 107,774.74 | 0.00     | 74,680.39 | 0.00       | 186,095.16 | 0.00         | 147,482.05 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 13-00-000-004 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURISTICOS

**Producto:** 2 - Eventos Turísticos organizados, asesorados y/o patrocinados por el IHT.

**Unidad de Medida:** 39 - EVENTO **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |            |          |            |          |            |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |            | MAYO     |            | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  |
| 1  | 20 | 0.00        | 75,931.99 | 0.00     | 62,822.57 | 0.00     | 80,939.48 | 0.00        | 125,986.71 | 0.00     | 804,102.61 | 0.00     | 196,185.72 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |            | TRIMESTRE IV |            |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|------------|--------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |            | OCTUBRE      |            | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 20 | 0.00          | 148,771.89 | 0.00     | 308,329.83 | 0.00       | 252,752.63 | 0.00         | 946,194.02 |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 13-00-000-004 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURISTICOS

**Producto:** 3 - Gestiones de fortalecimiento de la industria de Reuniones (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones)

**Unidad de Medida:** 595 - GESTION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 20 |             | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 20 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO



REP:R00826256  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:59:42 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 13-00-000-004 FORTALECIMIENTO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURISTICOS

**Producto:** 4 - Acciones de promoción de la Industria de Reuniones

**Unidad de Medida:** 593 - ACCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.

**Objetivo Operativo:** 1 - Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 20 |             | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 20 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00       | 0.00      | 0.00         | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |