



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/03/2023 06:28:19 a.m.

INSTITUCIÓN:

804 - Empresa Hondureña de Telecomunicaciones

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE COMUNICACION NACIONALES E INTERNACIONALES

Producto: 4 - Implementación del Plan de Comercialización de servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija, Región Centro Sur (RCS).

Unidad de Medida: 264 - PLAN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar el portafolio de servicios a través de la comercialización, mantenimiento de la red y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	12	1.00	6,513,504.77	1.00	7,203,913.41								

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	12												

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/03/2023 06:28:19 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-011 SERVICIOS DE COMUNICACION NACIONALES E INTERNACIONALES

Producto: 4 - Implementación del Plan de Comercialización de servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija, Región Centro Sur (RCS).

Unidad de Medida: 264 - PLAN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar el portafolio de servicios a través de la comercialización, mantenimiento de la red y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	12	1.00	6,513,504.77	1.00	7,203,913.41								

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
19	12												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023



REP:R00826256
GESTION:2023
07/03/2023 06:28:19 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-017 COMERCIALIZACIÓN SERVICIOS REGIÓN NOROCCIDENTAL

Producto: 7 - Implementación del Plan de Comercialización de servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija, Región Nor Occidente (RNO).

Unidad de Medida: 264 - PLAN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar el portafolio de servicios a través de la comercialización, mantenimiento de la red y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
8	21	65.00	590,799.95	74.00	496,222.15								

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
8	21												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES



REP:R00826256
GESTION:2023
07/03/2023 06:28:19 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2023

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-020 COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS REGIÓN LITORAL

Producto: 8 - Implementación del Plan de Comercialización de servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija, Región Litoral Atlántico (RLA).

Unidad de Medida: 264 - PLAN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Ampliar el portafolio de servicios a través de la comercialización, mantenimiento de la red y fortalecimiento tecnológico.

Objetivo Operativo: 1 - Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
21	32	39.00	216,793.17	55.00	200,596.30								

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
21	32												