

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL
DESARROLLO INSTITUCIONAL DEL
INSTITUTO DE CREDITO EDUCATIVO
(EDUCREDITO)

(2016-2019)**



**Abogado DANIEL FLORES VELASQUEZ
Director Ejecutivo**

***Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019***

INDICE

INTRODUCCION

JUSTIFICACION

EL PRECEPTO LEGAL DE EDUCREDITO

**DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ADMINISTRATIVA E INSTITUCIONAL
DE EDUCREDITO**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL DE
EDUCREDITO**

MATRIZ DEL PLAN ESTRATEGICO

PLAN PLURIANUAL

PLAN OPERATIVO ANUAL

ELEMENTOS DE POLITICA INSTITUCIONAL

**SISTEMA DE SEGUIMIENTO, EVALUACION Y CONTROL DE LA GESTION
DE EDUCREDITO**

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

1. INTRODUCCION

El Instituto de Crédito Educativo (**EDUCREDITO**), creado mediante Decreto de Ley No. 397 del 8 de noviembre de 1976, como una unidad descentralizada del Estado de Honduras con personalidad jurídica y patrimonio propio y de duración indefinida, tiene como finalidad otorgar crédito educativo a los estudiantes jóvenes de nuestro país, para que puedan acceder a diferentes programas de estudio en Pregrado y Postgrado.

Entre los objetivos más importante para el desarrollo de sus actividades se encuentran;

- ✓ Financiar la realización de estudios dentro y fuera del territorio nacional tomando como base programas educativos que garanticen una adecuada formación profesional, técnica o docente, y la utilización racional de los recursos humanos del país para acelerar su desarrollo económico y social.
- ✓ Promover y fomentar la capacitación técnica y profesional de los hondureños de escasos recursos económicos.
- ✓ Contribuir al fortalecimiento de los programas educativos nacionales en los diferentes niveles.
- ✓ Apoyar en la elaboración de Estudios sobre necesidades de capacitación profesional, técnica y de mano de obra que requiera el país, en coordinación con el sector público y privado.
- ✓ Procurar la máxima utilización del personal formado a través de EDUCREDITO.
- ✓ Administrar dentro de sus fines, los recursos que pongan a su disposición, personas naturales y jurídicas de carácter público o privado, nacionales o extranjeras.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

Los objetivos planteados se convierten en el punto de partida para la “**CONSTRUCCION DEL PLAN ESTRATEGICO DE EDUCREDITO 2015-2018**”, mismo que vincula las estrategias impulsadas por el Gobierno Central en materia de Crédito Educativo así como, los de las instituciones cooperantes que impulsan esta materia. Las estrategias mencionadas son;

1. Plan de Nación y Visión de País al 2038.
2. Plan de Gobierno para una vida mejor.
3. Planes regionales de desarrollo educativo.
4. Estrategia de Asistencia Para el País del Banco Mundial.
5. Acuerdos y alianzas internacionales para el financiamiento de la educación en sus diferentes niveles.

EL PLAN ESTRATEGICO EN SU CONSTRUCCION, contiene lineamientos y acciones de corto y mediano plazo, necesarios para la toma de decisiones por parte de los órganos directivos de la institución, de tal manera que, estos se traduzcan en el mejoramiento de los servicios de crédito educativo y de esa manera apoyar las estrategias que se desarrollan a nivel nacional encaminadas al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de Honduras.

Para construir el PEE, se utilizaron una serie de mecanismos e instrumentos que han sido aplicados y consensuados de forma participativa y democrática, con la finalidad de capitalizar al máximo el reconocimiento y participación de todos los actores que tienen que ver con la vida institucional de EDUCREDITO.

JUSTIFICACION

El Instituto Para el Crédito Educativo (**EDUCREDITO**), de acuerdo con los objetivos fines, enmarcados en su ley constitutiva tiene como finalidad apoyar en la búsqueda de logros

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

vinculados a objetivos nacionales, mismos que se establecen en; **El Plan de Nación y visión de país al 2014-2038, Plan de Gobierno Para una Vida mejor y Las estrategias regionales y locales de desarrollo.** Es por esto que sus acciones deben estar orientadas a la formación de los cuadros profesionales que de una u otra forma serán los encargados del desarrollo futuro de la nación.

Si tomamos en cuenta los lineamientos establecidos en el Plan de Nación nos damos cuenta que:

- a. EDUCREDITO debe contribuir a **“Fortalecer la capacidad de Gerencia y Ejecución del Gobierno”** para hacer frente a los desafíos actuales en el tema de reducción de la Pobreza y Generación de Activos e Igualdad de Oportunidades.
 - b. Apoyar el desarrollo de la Educación Nacional con la finalidad de lograr una mayor emancipación social, por lo que, una de las metas principales de EDUCREDITO, es reducir la deficiente formación de competencias esenciales para el desarrollo de la educación en el nivel de educación superior.
 - c. En materia de Competitividad e Imagen de País y Desarrollo de los Sectores Productivos, EDUCREDITO identificará los recursos humanos necesarios para el desarrollo de las capacidades académicas, financieras y humanas y poner la acción estatal, al servicio del aprovechamiento de los cambios que va experimentando el mundo, por parte de los profesionales, trabajadores y empresarios hondureños y extranjeros, que residen en el territorio nacional”.
- **Objetivos Para la Construcción del Plan Estratégico de EDUCREDITO.**
- ✓ Contar con un instrumento de Planificación Estratégica que permita Orientar e integrar todos los esfuerzos y recursos de EDUCREDITO mediante el despliegue de un conjunto de objetivos, estrategias y programas.
 - ✓ Analizar y medir los progresos y corregir las desviaciones del Plan Estratégico 2011-2014.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

- ✓ Formalizar el proceso de construcción del Plan Operativo Anual y Planes Tácticos que elabore cada división anualmente acorde con lo planificado en cada objetivo, estrategia y/o programa definido en el Plan Estratégico.
- ✓ Definir una estructura organizativa que nos permita delimitar las responsabilidades de cada unidad operativa y actor involucrado en torno a 1) la ejecución del Plan Estratégico y 2) las acciones para vincular cada unidad operativa y sus responsabilidades en pro del desarrollo de la institución.
- ✓ Establecer un mecanismo de seguimiento que permita evaluar: 1. Los resultados de la ejecución del PEE y 2) las variables que explican el desarrollo de la institución gracias a la ejecución del PEE.

2. PRECEPTO LEGAL DE EDUCREDITO

El Instituto de Crédito Educativo fue creado mediante Decreto de Ley No. 397 del 8 de Noviembre de 1976, como un órgano descentralizado del Estado de Honduras con Personalidad Jurídica y patrimonio propio y de duración indefinida, que tendrá como favorables en forma directa a los solicitantes del crédito para fines de estudio en los diferentes niveles.

De acuerdo con el artículo 5 de su ley **EDUCREDITO**, podrá contar con miembros fundadores y miembros incorporados cuyos derechos y obligaciones se definen en el artículo 6, e integrarán el órgano superior denominado “**la Asamblea**” cuyas atribuciones se establecen en el artículo 13 y 14 de la citada Ley.

Para su mejor funcionamiento EDUCREDITO se estructura legamente en Una Junta Directiva, quien da lineamientos a su Dirección Ejecutiva que funciona como órgano ejecutor, siendo sus atribuciones las definidas en el artículo 9 y el 12 respectivamente de su Ley.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

Ver Organigrama

3. LA VISIÓN DE PAÍS, EL PLAN DE NACIÓN Y EL PLAN DE GOBIERNO

3.1 OBJETIVOS NACIONALES DE LA VISIÓN DE PAÍS

Los objetivos contenidos en el Plan De Nación y Visión de País al 2038 son:

1. Una Honduras sin Pobreza extrema educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
2. Una Honduras que se desarrolla en democracia, con seguridad y sin violencia.
3. Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos y reduce la vulnerabilidad ambiental.
4. Un Estado Moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo.

Es por lo anterior y según los objetivos fines, enmarcados en su ley, EDUCREDITO debe contribuir a los objetivos nacionales que se encuentran definidos en el Plan de Nación y Visión de país al 2038, por cuanto contribuye en la formación de los cuadros profesionales que de una u otra manera se involucrarán en el desarrollo de la nación.

3.2 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS DEL PLAN DE NACIÓN:

1. Desarrollo Sostenible de la Población.
2. Democracia Ciudadanía y Gobernabilidad
3. Reducción de la Pobreza, generación de activos e igualdad de oportunidades.
4. Educación y cultura como medios de emancipación social.
5. Salud como fundamento para la mejora de las condiciones de vida
6. Seguridad como requisito para el desarrollo.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

7. Desarrollo regional, recursos naturales y ambiente.
8. Infraestructura productiva como motor de la actividad económica.
9. Estabilidad Macroeconómica como fundamento del ahorro interno.
10. Adaptación y mitigación al cambio climático.

EDUCREDITO de acuerdo con los lineamientos estratégicos del Plan de Nación, se identifica fundamentalmente con tres lineamientos estratégicos:

A) REDUCCIÓN DE LA POBREZA, GENERACIÓN DE ACTIVOS E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES.

- a. EDUCREDITO CONTRIBUIRA A “fortalecer la capacidad de gerencia y ejecución del gobierno”

B) EDUCACIÓN Y CULTURA, COMO MEDIO PRINCIPAL DE EMANICIPACIÓN SOCIAL.

- a. EDUCREDITO CONTRIBUIRA A “reducir la deficiente formación de competencias esenciales para el desarrollo”.

C) INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA COMO MOTOR DE LA ACTIVIDAD ECONOMICA.

- a. EDUCREDITO CONTRIBUIRA A LOGRAR QUE “Honduras necesita contar permanentemente con una instancia de pensamiento que sobre una base de acción continua y con información amplia y suficiente, detecte las nuevas oportunidades que van surgiendo para el país, en el área productiva, de servicios, nuevos mercados, nuevas alianzas comerciales, nichos en áreas o mercados ya existentes y

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

nuevas formas de utilización de los recursos, que permitan alimentar la formulación de políticas, las inversiones, el diseño curricular de la educación, las redes de distribución y sistemas de comercialización y en general, orientar al país hacia una inserción exitosa en la economía mundial, para aumentar continuamente el nivel de bienestar de su población. este proceso debe vincular las capacidades académicas, financieras y humanas y poner la acción estatal, al servicio del aprovechamiento de los cambios que va experimentando el mundo, por parte de los profesionales, trabajadores y empresarios hondureños y extranjeros, que residen en el territorio nacional”.

4. MISION, VISION Y VALORES DE EDUCREDITO

4.1. MISION

Somos una Institución Descentralizada del Estado con Recursos Propios que ofrece créditos y becas educativas en condiciones favorables, contribuyendo al desarrollo profesional de los hondureños y hondureñas en áreas técnicas y científicas que permitan el mejoramiento de la calidad de vida, fomento de valores, éticos, espirituales, morales y profesionales.

4.2. VISIÓN

Ser la institución estatal auto-sostenible, modelo de crédito educativo y líder en brindar soluciones financieras para la educación formal y no formal de hondureños y hondureñas; que contribuya al alcance del desarrollo económico, social y a la reducción de la pobreza del país.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

4.3. VALORES

EDUCREDITO implementa y concientiza a su personal, la internalización de los valores que a continuación se indican, para que desarrollen sus productos y servicios financieros y educativos con orientación y satisfacción al cliente:

- *Legalidad y Transparencia
- Respeto y Responsabilidad
- La calidad en los productos y servicios
- Eficiencia y Eficacia
- Puntualidad
- Lealtad
- Trabajo en equipo y mejoramiento continuo

5. DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ADMINISTRATIVA E INSTITUCIONAL DE EDUCREDITO

El diagnostico de EDUCREDITO toma en cuenta las siguientes variables;

- Estructura organizacional
- Estrategia
- Usuarios o clientes
- Procesos
- Recurso Humanos
- Liderazgo
- Cultura Organizacional
- Proveedores
- Tecnología de Información y Comunicación

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

- Métodos y Procedimientos de Trabajo
- Gestión de Cobranza y Recuperaciones
- Gestión de Prestamos Educativos
- Gestión de cobranza y Recuperaciones

5.1. DIAGNOSTICO FODA EDUCREDITO

El Diagnostico FODA es el resultado de dos procesos que se encuentran integrados entre si y que tienen la finalidad de conocer la problemática interna y las potencialidades tanto internas como externas de EDUCREDITO.

<u>FORTALEZAS</u>	<u>DEBILIDADES</u>
✓ Institución especializada dedicada al financiamiento del desarrollo educativo.	✓ La plataforma tecnológica de EDUCREDITO se encuentra desactualizada.
✓ Es una institución autónoma, descentralizada del Gobierno Central.	✓ Disponibilidad limitada de recursos financieros para satisfacer la demanda actual.
✓ EDUCREDITO, cuenta con patrimonio propio lo que le permite autofinanciar sus actividades cotidianas.	✓ El desarrollo de los procesos internos no se consideran acordes con los requerimientos del país.
✓ Como resultado las Alianzas Estratégicas impulsadas con instituciones nacionales y extranjeras tiene cobertura a nivel nacional para la canalización y captación de recursos financieros.	✓ No cuenta con una Estrategia de Funcionamiento Administrativo.
✓ Los Préstamos que otorga EDUCREDITO, se cobran una vez que el beneficiario del crédito culmina sus estudios.	✓ Existen cuellos de botella al momento de otorgamiento del crédito.
✓ EDUCREDITO, cuenta con personal capacitado y con amplia experiencia en el campo de financiamiento educativo en las áreas de Pregrado y Post-gradados universitarios.	✓ La Estrategia de Otorgamiento de Crédito que se utiliza actualmente no cumple los requerimientos actuales del mercado financiero nacional.
✓ Recurso Humano competente.	✓ No se cuenta con mecanismos, estrategias y políticas que permitan eficientar el capital humano.
	✓ Las políticas de recuperación de crédito no cuentan con un protocolo de cobro.
	✓ EDUCREDITO no cuenta con mecanismos que; 1. permitan medir la gestión financiera y

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

<p>administrativa y 2. Definir los momentos en los que se realiza una evaluación de desempeño y como realizarla.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ No cuenta con estrategias de: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Funcionamiento administrativo. ✓ Recuperación de créditos y de disminución de la mora. ✓ Manejo del Fortalecimiento Institucional de los médicos (23 millones de Lempiras), que serán utilizados en el año 2016. ✓ Maximización del tiempo de trabajo del capital humano. ✓ No cuenta con instrumentos de control, monitoreo de la gestión y evaluación del desempeño. 	<p>administrativa y 2. Definir los momentos en los que se realiza una evaluación de desempeño y como realizarla.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ No cuenta con estrategias de: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Funcionamiento administrativo. ✓ Recuperación de créditos y de disminución de la mora. ✓ Manejo del Fortalecimiento Institucional de los médicos (23 millones de Lempiras), que serán utilizados en el año 2016. ✓ Maximización del tiempo de trabajo del capital humano. ✓ No cuenta con instrumentos de control, monitoreo de la gestión y evaluación del desempeño.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La demanda de recursos financieros para el sector educativo se incrementa cada año. ✓ Posibilidad de alianzas con instituciones nacionales para gestión y manejo del crédito. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ La credibilidad de EDUCREDITO ha disminuido en los últimos 10 años. ✓ Crisis financiera Internacional ✓ Las demás entidades financieras del país muestran mayor capacidad de colocación de recursos.

6. PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL DE EDUCREDITO

6.1. OBJETIVOS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

- Redefinir acciones que orienten los recursos de **EDUCREDITO** hacia la consecución de objetivos, estrategias y programas.
- Medir los progresos del desarrollo institucional de EDUCREDITO y corregir las desviaciones del Plan Estratégico 2010-2014

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

- Materializar y formalizar los Planes Tácticos y operativos que elabore anualmente cada división de **EDUCREDITO**

**6.2. EJES ESTRATEGICOS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL DE
EDUCREDITO**

Los ejes estratégicos tienen como finalidad lograr que las estrategias, programas, proyectos y acciones del presente plan tengan concordancia con la misión, visión y objetivos institucionales;

I. **GESTION Y COLOCACIÓN DE RECURSOS**

La finalidad de este eje es lograr la implementación eficiente y eficaz de los recursos de EDUCREDITO cuando se necesiten. Estos recursos incluyen los recursos financieros, el talento humano logrado por la institución, y su tecnología propia de información (TICS). Todo esto con el objeto de dar un mejor servicio a sus clientes

II. **MEJORAMIENTO DE LA GESTION ADMINISTRATIVA-FINANCIERA DE
EDUCREDITO.**

La recuperación de los recursos de EDUCREDITO se desarrolla en dos vías:

1. Buscando mecanismos para el cobro eficaz de los prestamos y el manejo coherente de la cartera crediticia.
2. Recuperación de la mora de manera que cumpla los requerimientos actuales del sistema financiero hondureño.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

III. APOYO A LA GESTION Y FINANCIAMIENTO DE EDUCREDITO

Las acciones a desarrollar por parte de EDUCREDITO, deben vincular estrategias que permitan establecer una coherencia entre las políticas administrativas y crediticias impulsadas por la institución.

**6.2.1. EJES ESTRATEGICO 1: GESTION Y COLOCACIÓN DE LOS
RECURSOS FINANCIEROS DE EDUCREDITO.**

GESTION Y COLOCACION DE RECURSOS

LINEA DE ACCION 1;

IMPULSO DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE GESTION Y COLOCACION DE RECURSOS FINANCIEROS

Actividades/Proyectos;

- ✓ Diversificación de la oferta de productos financieros focalizados en el beneficiario final.
- ✓ Ampliación de la cartera de crédito a los jóvenes en educación media.
- ✓ Implementación de la tarjeta de crédito estudiantil (estudiantes de pregrado que necesiten pagar matrícula, transporte, comida)
- ✓ Establecer una línea de promoción de crédito estudiantil con las universidades.
- ✓ Diseño de nuevos productos financieros educativos.
- ✓ Promoción de los nuevos productos a través de los medios de comunicación y la pagina WEB de EDUCREDITO.

LINEA DE ACCION 2

SATISFACCIÓN DE LA PERCEPCION DEL CLIENTEL MEDIANTE UN SERVICIO DE

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

CALIDAD, OPORTUNO Y EFICIENTE

- ✓ Elaborar una estrategia de atención al cliente (desembolsos a tiempo, asesorías en manejo de préstamos en base a sus capacidades de pago).
- ✓ Elaboración de un Manual de procesos orientado a la satisfacción del cliente.
- ✓ Diseñar un mecanismo de evaluación de la calidad para los prestatarios de EDUCREDITO.

LINEA DE ACCION 3

MEJORAR LOS INDICES FINANCIEROS DE LA GESTION

- ✓ Mantener un control mensual y trimestral de los indicadores financieros de la institución.
- ✓ Definir un proceso de gestión orientado al cobro a tiempo.
- ✓ Desarrollar mecanismos para la disminución de la mora,
- ✓ Establecer un conjunto de indicadores de alerta que permitan tomar decisiones a tiempo.
- ✓ Implementar la gestión basado en las normas de control interno establecidas en el marco rector.

LINEA DE ACCION 4

SUPERVISAR Y REVISAR LA CALIDAD DE LA CARTERA CREDITICIA Y LA RECUPERACION DE LA MISMA

- ✓ Actualizar la base de datos de clientes mensual.
- ✓ Definir un proceso de incentivos para la recuperación de la cartera
- ✓ Definir nuevos tipos de crédito educativo.

EJE ESTRATEGICO 2

RECUPERACION DE LA MORA

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

Línea de Acción;

- a. Gestionar la negociación inteligente de los créditos en mora antes de tomar medidas judiciales
- b. Recuperar por la vía judicial los créditos morosos.
- c. Definir mecanismos de incentivos para la recuperación de la mora.

**6.3. EJES ESTRATEGICO 3: MEJORAMIENTO DE LA GESTION
ADMINISTRATIVA FINANCIERA DE EDUCREDITO**

MEJORAMIENTO DE LA GESTION FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA DE EDUCREDITO.

LINEA DE ACCION 1:

Fomento del Desarrollo Tecnológico de EDUCREDITO

Proyectos/actividades

1. Actualización del Hardware informático.
2. Elaboración de programas y software acordes con los requerimientos tecnológicos de EDUCREDITO.
3. Creación de la Red interna de comunicación.
4. Formular e implementar un Plan de Contingencia que garantice la Seguridad de la Plataforma tecnológica de la Institución.
5. Elaboración de un Plan de Desarrollo de Software para los próximos 4 años que incorpore la integración de los sistemas de colocación de los recursos y administración de cartera.
6. Adquirir el equipo de computación, el de comunicación y el Software en base a lo establecido en el Plan de Desarrollo del Software.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

7. Implementar un sistema contable-presupuestario automatizado que garantice eficiencia en el manejo de las operaciones de ingresos y egresos tomando en cuenta las medidas de control interno exigidas.

LINEA DE ACCION 2

Promoción del Talento Humano

Proyectos/Actividades

- ✓ Elaboración de un proyecto de promoción del Talento Humano en base a competencias y/o resultados.
- ✓ Implementación de un plan de capacitación en gerencia estratégica.
- ✓ Desarrollar un sistema de planificación basado en técnicas de planificación estratégica y de resultados.
- ✓ Promoción del personal en base a indicadores de éxito.
- ✓ Implementar un sistema de control interno en base a los requerimientos demandados por el TSC e instancias del Gobierno.
- ✓ Elaborar una cartera de cursos de capacitación a jefes y empleados en prácticas gerenciales basados en metas y competencias.
- ✓ Implementar los Círculos de Calidad con el objeto de solucionar los problemas internos de las divisiones de EDUCREDITO.
- ✓ Elaborar una política de selección, contratación de personal y análisis de puestos basados en los procesos de gestión por competencia.
- ✓ Establecer un conjunto de indicadores que permitan medir los resultados en base al desempeño.
- ✓ Implementar una política de salarios basado en competencias por meritos obtenidos.
- ✓ Capacitación del personal en técnicas y herramientas en gestión de negociación de créditos y manejo de cartera con el objeto de incrementar la productividad y el rendimiento del personal técnico tanto en el área de créditos como en el de recuperaciones.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

APOYO A LA GESTION Y FINANCIAMIENTO DE EDUCREDITO

LINEA DE ACCION 3:

Fortalecimiento de la estructura interna de EDUCREDITO

Proyectos/Actividades

- ✓ **Elaboración de estrategias para:**
 - El Funcionamiento Administrativo,
 - La Recuperación de Créditos y Disminución de la Mora,
 - El Manejo del Fortalecimiento Institucional de los Médicos,
 - Definir indicadores de evaluación del Plan Estratégico 2016-2019,
 - Eficientar el tiempo de trabajo del capital humano.
- ✓ **Actualización de las medidas de control de la gestión de EDUCREDITO.**
- ✓ **Actualización de los instrumentos de evaluación del desempeño de EDUCREDITO.**
- ✓ **Actualización del Manual de organización y funciones en base a los requerimientos actuales del mundo financiero:**
 - Un Diagnostico de necesidades de capacitación.
 - Políticas de selección y contratación.
 - Un sistema de evaluación del desempeño.
 - Política de Salarios Basado en un Sistema de Meritos.
- ✓ Implementar el Manual de Procesos Administrativos, integrando instrumentos organizacionales;
 - Seguir socializando el Manual de Procesos Administrativos.
 - Capacitación de jefes y empleados.
 - Revisión y actualización de procesos administrativos actuales,
 - Implementación de procesos basados en la planeación estratégica.
- ✓ Elaboración e implementación del desarrollo y ejecución de la agenda de Junta directiva

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

- ✓ Elaboración de instrumentos de evaluación sobre los resultados de la gestión de; Junta Directiva, Director Ejecutivo y Divisiones Operativas de EDUCREDITO.
- ✓ Reformar la ley para fortalecer el crecimiento institucional y adecuarla a los requerimientos actuales.
- ✓ Socializar y Ejecutar el Plan Estratégico 2016-2019 y el POA 2016 realizando para ello las capacitaciones que sean necesarias.

LINEA DE ACCION 4:

Manejo de la Información

- ✓ Mantener un control sobre la información de los créditos otorgados, en el que se mida y socialice el impacto social que tienen los préstamos en la vida de los beneficiarios.
- ✓ Desarrollar sinergias con los sectores interesados en el desarrollo educativo de Honduras.
- ✓ Establecer una estrategia de comunicación que permita socializar por los diferentes medios de comunicación existentes, las tasas, los plazos y beneficios de los productos y servicios financieros que oferta EDUCREDITO.
- ✓ Elaboración y socialización de los informes semestrales y anuales.
- ✓ Suscribir convenios con instituciones bancarias que permitan mantener comunicación en línea con los usuarios financieros de EDUCREDITO.
- ✓ Elaborar el Plan de Mercadeo Institucional con el objetivo de mejorar la imagen institucional.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

OBJETIVOS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	POLITICAS	EJES ESTRATEGICOS	LINEAS DE ACCION	PROYECTOS	RESPONSABLES	PERIODO DE EJECUCION	COSTOS LPS.
Redefinir acciones que orienten recursos de EDUCREDITO hacia la consecución de objetivos, estrategias y programas. Medir los progresos del desarrollo institucional de EDUCREDITO y corregir las desviaciones del Plan Estratégico 2010-2014 Materializar y formalizar el proceso junto a los Planes Tácticos y operativos que elabore anualmente cada división de EDUCREDITO		GESTION Y COLOCACION DE RECURSOS	IMPULSO DE ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE GESTION Y COLOCACION DE RECURSOS FINANCIEROS	✓ Diversificación de la oferta de productos financieros focalizados en el beneficiario final.	Junta Directiva y Divisiones operativas.	2016	5,000.00
				✓ Ampliación de la cartera de crédito a los jóvenes en educación media.		2017	
				✓ Implementación de la tarjeta de crédito estudiantil (estudiantes de pregrado que necesiten pagar matrícula, transporte, comida)	Unidad de Crédito	2016	
				✓ Establecer una línea de promoción de crédito estudiantil con las universidades.		2016	
				✓ Diseño de nuevos productos financieros educativos.		2016	
	✓ Promoción de los nuevos productos a través de los medios de comunicación y la pagina WEB de EDUCREDITO.	Informática	2016				

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

OBJETIVOS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	POLITICAS	EJES ESTRATEGICOS	LINEAS DE ACCION	PROYECTOS	RESPONSABLES	PERIODO DE EJECUCION	COSTOS	
<p>Redefinir acciones que orienten recursos de EDUCREDITO hacia la consecución de objetivos, estrategias y programas.</p> <p>Medir los progresos del desarrollo institucional de EDUCREDITO y corregir las desviaciones del Plan Estratégico 2010-2014</p> <p>Materializar y formalizar el proceso junto a los Planes Tácticos y operativos que elabore anualmente cada división de EDUCREDITO</p>		<p>GESTION Y COLOCACION DE RECURSOS</p>	<p>SATISFACCIÓN DE LA PERCEPCION DEL CLIENTEL MEDIANTE UN SERVICIO DE CALIDAD, OPORTUNO Y EFICIENTE</p>	<p>✓ Elaborar una estrategia de atención al cliente (desembolsos a tiempo, asesorías en manejo de préstamos en base a sus capacidades de pago).</p>	Unidad de Crédito	2016	5,000.00	
					<p>✓ Elaboración de un Manual de procesos orientado a la satisfacción del cliente.</p>	División Administrativa	2016	10,000.00
					<p>✓ Diseñar un mecanismo de evaluación de la calidad para los prestatarios de EDUCREDITO.</p>	División Administrativa	2016	5,000.00

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

OBJETIVOS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	POLITICAS	EJES ESTRATEGICOS	LINEAS DE ACCION	PROYECTOS	RESPONSABLES	PERIODO DE EJECUCION	COSTOS
<p>Redefinir acciones que orienten recursos de EDUCREDITO hacia la consecución de objetivos, estrategias y programas.</p> <p>Medir los progresos del desarrollo institucional de EDUCREDITO y corregir las desviaciones del Plan Estratégico 2010-2014</p> <p>Materializar y formalizar el proceso junto a los Planes Tácticos y operativos que elabore cada división de EDUCREDITO</p>		<p>GESTION Y COLOCACION DE RECURSOS</p>	<p>MEJORAMIENTO DE LOS INDICES FINANCIEROS DE LA GESTION</p>	<p>✓ Mantener un control mensual y trimestral de los indicadores financieros de la institución.</p>	Unidad de créditos, recuperaciones y Administración	2016-2019	
				<p>✓ Definir un proceso de gestión orientado al cobro a tiempo.</p>	Administración	2016	
				<p>✓ Desarrollar mecanismos para la disminución de la mora,</p>	Administración	2016	
				<p>✓ Establecer un conjunto de indicadores de alerta que permitan tomar decisiones a tiempo.</p>	Gestión de crédito, recuperaciones y administración.	2016	
				<p>✓ Implementar un modelo de gestión basado en las normas de control internas establecidas en el marco rector.</p>	Administración	2016	
			<p>SUPERVISAR Y REVISAR LA CALIDAD DE LA CARTERA CREDITICIA Y LA RECUPERACION DE LA MISMA.</p>	<p>✓ Actualizar la base de datos de clientes de forma mensual.</p> <p>✓ Definir un proceso de incentivos para la recuperación de la cartera</p> <p>✓ Definir nuevos tipos de crédito educativo (formas diferentes a el fiduciario, hipotecario y FAE</p>	Unidad de Crédito	2016	

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

OBJETIVOS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	POLITICAS	EJES ESTRATEGICOS	LINEAS DE ACCION	PROYECTOS	ACTORES	PERIODO DE EJECUCION	COSTOS LPS
<p>Redefinir acciones que orienten recursos de EDUCREDITO hacia la consecución de objetivos, estrategias y programas.</p> <p>Medir los progresos del desarrollo institucional de EDUCREDITO y corregir las desviaciones del Plan Estratégico 2010-2014</p> <p>Materializar y formalizar el proceso junto a los Planes Tácticos y operativos que elabore anualmente cada división de EDUCREDITO</p>		MEJORAMIENTO DE LA GESTION FINANCIERA DE EDUCREDITO	Fomento del Desarrollo Tecnológico de EDUCREDITO.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualización del Hardware. ✓ Elaboración de programas y software acordes con los requerimientos tecnológicos de EDUCREDITO. ✓ Creación de la Red interna de comunicación. ✓ Formular e implementar un Plan de Contingencia que garantice la Seguridad de la Plataforma tecnológica de la Institución. ✓ Elaboración de un Plan de desarrollo de Software para los próximos 4 años que incorpore la integración de los sistemas de colocación de los recursos y administración de cartera. ✓ Adquirir el equipo de comunicación, el de comunicación y el Software en base a lo establecido en el Plan de Desarrollo del Software. ✓ Implementar un sistema contable-presupuestario automatizado que garantice eficiencia en el manejo de las operaciones de ingresos y egresos tomando en cuenta las medidas de control interno exigidas. 	Informática	2016	3,000,000.00

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

OBJETIVOS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	POLITICAS	EJES ESTRATEGICOS	LINEAS DE ACCION	PROYECTOS	RESPONSABLES	PERIODO DE EJECUCION	COSTOS LPS
<p>Redefinir acciones que orienten recursos de EDUCREDITO hacia la consecución de objetivos, estrategias y programas.</p> <p>Medir los progresos del desarrollo institucional de EDUCREDITO y corregir las desviaciones del Plan Estratégico 2010-2014</p> <p>Materializar y formalizar el proceso junto a los Planes Tácticos y operativos que elabore anualmente cada división de EDUCREDITO</p>		MEJORAMIENTO DE LA GESTION FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA DE EDUCREDITO	Promoción del Talento Humano	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de un programa de promoción del Talento Humano en base a competencias y/o resultados. ✓ Implementación de un plan de capacitación en gerencia estratégica. ✓ Desarrollar un sistema de planificación basado en competencias por resultados. ✓ Promoción del personal en base a indicadores de éxito. ✓ Implementar un sistema de control interno en base a los requerimientos demandados por el TSC e instancias del Gobierno. ✓ Elaborar una cartera de cursos de capacitación a jefes y empleados en prácticas gerenciales en base a metas y competencias. ✓ Implementar Círculos de Calidad con el objeto de solucionar los problemas internos de las divisiones de EDUCREDITO. ✓ Elaborar una política de selección, contratación de personal y análisis de puestos en base a procesos de gestión por competencia. ✓ Establecer un conjunto de indicadores que permitan medir los resultados en base al desempeño (indicadores de desempeño). ✓ Implementar una política de salarios basado en competencias por meritos obtenidos. ✓ Capacitación del Personal en técnicas y herramientas de gestión en negociación de créditos y manejo de cartera con el objeto de incrementar la productividad y el rendimiento del personal técnico tanto en el área de crédito como de recuperaciones. 	Administración y Personal	2016-2018	650,000.00

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

OBJETIVOS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	POLITICAS	EJES ESTRATEGICOS	LINEAS DE ACCION	PROYECTOS	RESPONSABLES	PERIODO DE EJECUCION	COSTOS
<p>Redefinir acciones que orienten recursos de EDUCREDITO hacia la consecución de objetivos, estrategias y programas.</p> <p>Medir los progresos del desarrollo institucional de EDUCREDITO y corregir las desviaciones del Plan Estratégico 2010-2014</p> <p>Materializar y formalizar el proceso junto a los Planes Tácticos y operativos que elabore anualmente cada división de EDUCREDITO</p>		MEJORAMIENTO DE LA GESTION FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA DE EDUCREDITO	Fortalecimiento de la Estructura Interna de EDUCREDITO.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualización del Manual de organización y funciones en base a los requerimientos actuales del mundo financiero. ✓ Implementar el Manual de Procesos Administrativos, integrando instrumentos organizacionales. ✓ Elaboración e implementación del manual "Manejo Parlamentario de Junta Directiva". ✓ Elaboración de instrumentos de evaluación sobre los resultados de la gestión de; Junta Directiva, Director Ejecutivo y Divisiones Operativas de EDUCREDITO. ✓ Reformar la ley para fortalecer el crecimiento institucional y adecuarla a los requerimientos actuales. ✓ Socializar y Ejecutar el Plan Estratégico 2015-2019 y el POA 2016. 	<p>Administración y Personal</p> <p>Asesoría Legal</p> <p>Administración</p> <p>Asesoría Legal</p> <p>Dirección Ejecutiva</p>	2016-2018	

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

OBJETIVOS DE DESARROLLO INSTITUCIONAL	POLITICAS	EJES ESTRATEGICOS	LINEAS DE ACCION	PROYECTOS	ACTORES	PERIODO DE EJECUCION	COSTOS LPS
Redefinir acciones que orienten recursos de EDUCREDITO hacia la consecución de objetivos, estrategias y programas. Medir los progresos del desarrollo institucional de EDUCREDITO y corregir las desviaciones del Plan Estratégico 2010-2014 Materializar y formalizar el proceso junto a los Planes Tácticos y operativos que elabore anualmente cada división de EDUCREDITO		MEJORAMIENTO DE LA GESTION FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA DE EDUCREDITO	Manejo de la Información	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantener un control sobre la información de los créditos otorgados, en el que se mida y socialice el impacto social que tienen los préstamos en la vida de los beneficiarios. ✓ Implementar sinergias con los sectores interesados en el desarrollo educativo de Honduras para anunciar formalmente por los medios de comunicación, las tasas, los plazos y beneficios de los productos y servicios financieros que oferta EDUCREDITO. ✓ Elaboración y socialización de los informes semestrales y anuales. ✓ Suscribir convenios con instituciones bancarias que permitan mantener comunicación en línea. ✓ Elaborar e implementar un Plan de Mercadeo institucional con el objetivo de mejorar la imagen institucional. 	Informática, unidad de créditos Administración, Dirección Ejecutiva Administración y divisiones operativas. Administración y divisiones operativas	2016 2016-2018 2016-2019 2016	

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

6.4. ELEMENTOS DE POLITICA INSTITUCIONAL

a) POLÍTICA DE GESTIÓN EMPRESARIAL

- Gerenciar a EDUCREDITO con modelos de gestión por resultados.
- Implantar y desarrollar sistemas informatizados de gestión empresarial y de integración de las operaciones de EDUCREDITO
- Evaluar permanentemente a EDUCREDITO sobre la base de indicadores de desempeño de la Institución.
- Preservar y diseminar informaciones técnicas y administrativas en el ámbito de EDUCREDITO.

b) POLÍTICA DE RECUPERACIONES DE EDUCREDITO

- Incrementar la cartera de recuperaciones
- Disminuir la cartera en Mora
- Buscar un elevado nivel de satisfacción de los beneficiarios.
- Diseñar nuevos productos y diversificar sus servicios.
- Procurar el permanente desarrollo tecnológico y de los recursos humanos de EDUCREDITO en todas sus áreas
- Generar ingresos que ayuden al sostenimiento financiero de la Institución.
- Obtener el reconocimiento nacional e internacional como institución financiera educativa y de desarrollo de excelencia.
- Buscar mejoras en los procesos relativos a las recuperaciones

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

c) POLÍTICA DE CRÉDITOS

- a) Las negociaciones de crédito deberán siempre ser precedidas de un diagnóstico de mercado, de viabilidad técnica, del estudio económico-financiero y el impacto del crédito, para asegurar la rentabilidad del crédito y del impacto social.
- b) Los créditos o préstamos oportunos y suficientes, se otorgaran de acuerdo a las normas y políticas establecidas en el reglamento de préstamos actualizado
- c) Obtener utilidad adecuada de los productos y servicios financieros brindados por EDUCREDITO.
- d) Promover la expansión de los productos financieros y de los servicios actuales.
- e) Buscar mejoras en los procesos relativos a la atención de créditos
- f) Incrementar la cartera de colocaciones.
- g) Asegurar la calidad de productos y servicios ofertados
- h) Crear nuevos productos financieros

d) POLÍTICA PARA MEJORAR EL COMPORTAMIENTO DE LOS BENEFICIARIOS.

- a) Formular y aplicar los mecanismos de evaluación del desempeño del personal de la Institución.
- b) Diseñar con orientación al beneficiario los procesos crediticios y de recuperación buscando priorizar el mejoramiento continuo de los mismos
- c) Actuar en colaboración con organismos y entidades públicas y privadas.
- d) Promover la concientización individual y colectiva de la obligación de pago oportuno de los créditos, y de lo negativo de la “cultura del no pago”.
- e) Satisfacer la demanda de financiamiento de Crédito Educativo.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

8. SISTEMA DE SEGUIMIENTO, EVALUACION Y CONTROL DE LA GESTION DE EDUCREDITO.

La finalidad de implementar un Sistema de Seguimiento, Evaluación y Control de la gestión responde a la necesidad de mejorar:

1. La ejecución de los planes, programas, proyectos impulsados por la institución en el corto, mediano y largo plazo, así como,
2. La implementación del presupuesto de ingresos y egresos.

Para lograr lo anterior, se deberá seguir una metodología de seguimiento y evaluación trimestral, semestral, la cual se llevara por medios digitales, registrando las metas o indicadores de cada programa, proyecto y/o plan tal y como se propone más adelante. La evaluación consiste en medir por un lado las metas trimestrales con las metas e indicadores alcanzados (la ejecución física de programas, planes, proyectos y/o actividades), contrastados con la ejecución presupuestaria. Finalmente, se preparan dos tipos de informes los cuales serán coordinados por la División Financiera Administrativa a Través de la Unidad de Presupuesto:

- El Informe Consolidado sobre la Evaluación de los Planes, Programas y Proyectos versus ejecución de los Gasto Ejecutados y los Ingresos recibidos por Trimestre. Este informe además deberá contener los desfases de la ejecución trimestral, las razones de las mismas y las medidas para corregir esas desviaciones
- El Informe Consolidado sobre la Evaluación del Desempeño Individual versus logros de las dependencias, el cual además contendrá los desfases de la ejecución trimestral del desempeño individual y las razones de las mismas, además contendrá las medidas para corregir esas desviaciones.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

En base a esto el Director Ejecutivo en reunión con los Jefes de División, conocerán de los informes y sobre las medidas correctivas indicadas en los informes, el Director Ejecutivo tomara las decisiones que sean pertinentes para encausar la gestión y luego someter sus resultados a la junta directiva de EDUCREDITO.

**PERFILES DE PROYECTOS PARA LA GESTION DEL PLAN ESTRATEGICO DE
EDUCREDITO**

2016-2020

**PERFILES DE PROYECTOS DE EDUCREDITO
PROYECTO 1**

LÍNEA DE ACCIÓN: Programa Para el Fomento del Desarrollo Tecnológico de EDUCREDITO.		
NOMBRE DEL PROYECTO: "Actualización de la plataforma tecnológica de EDUCREDITO"		
COSTO TOTAL: LPS 3,000,000.00	DURACION: 1 año.	INICIO: 2016– 2017
AREA GEOGRAFICA: Oficina Regional de EDUCREDITO, San Pedro Sula y Oficina Central, Tegucigalpa, Departamento de Francisco Morazán.	ORIGEN DEL PROYECTO: Plan Estratégico del Instituto De Crédito Educativo, EDUCREDITO (2016-2017)	
ANTECEDENTES DEL PROYECTO:		
OBJETIVOS DEL PROYECTO: El objetivo general del Proyecto sería mejorar la plataforma tecnológica de EDUCREDITO. Los objetivos específicos serían:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actualización del Hardware Informático. ✓ Creación de la red interna de comunicación. ✓ Elaborar un Plan de Desarrollo De Software para el periodo 2016-2020 que integre los sistemas de 		

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

<p>colocación de recursos y administración de cartera.</p> <p>✓ Implementar un Sistema Contable-Presupuestario automatizado que garantice eficiencia en el manejo de las operaciones de ingresos y egresos tomando en cuenta las medidas de control exigidas en el sistema financiero hondureño.</p>	
<p>DESCRIPCION DEL PROYECTO:</p> <p>Este proyecto tiene como base los siguientes elementos:</p> <p>I- La Aplicación WEB para solicitudes de Becas/ préstamo</p> <p>Sección 1: Hardware</p> <p>Se implementaran cuatro segmentos de red;</p> <ol style="list-style-type: none">1. Red DMZ o Red Desmilitarizada: es una red donde se instala el servicio web de la empresa al cual van a acceder los clientes de EDUCREDITO.2. Red de Servidores Internos: es un segmento de red donde se instalan los servidores que van a guardar los datos de EDUCREDITO, no se podrá acceder a internet desde este segmento.3. Red de Usuarios: en este segmento se colocaran los usuarios internos o empleados de EDUCREDITO.4. Internet: Red Pública que representa a los clientes de EDUCREDITO. <p>Sección 2: sistema de gestión de flujo de solicitudes de becas/prestamos</p> <p>Este sistema tiene como propósito administrar el flujo de trabajo correspondiente a la solicitud de becas y/o prestamos brindados por EDUCREDITO, mostrando al usuario las respectivas alternativas y notificando los cambios de estado y resoluciones de dichas solicitudes en un ambiente WEB.</p> <p>Módulos del sistema</p> <ol style="list-style-type: none">1. Módulo de notificaciones generales y portal público.2. Módulo de Registro de Usuarios Externos.3. Modulo de Solicitudes.4. Modulo de Administración de Flujos de Trabajo. <p>(Ver Plan Estratégico para el Desarrollo Institucional de EDUCREDITO)</p>	
DESGLOSE APROXIMADO DEL COSTO (Lps):	

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

PROYECTO 2

LÍNEA DE ACCIÓN: Promoción del Talento Humano.		
NOMBRE DEL PROYECTO:		
“Desarrollo e impulso del Talento Humano en base a Competencia y Resultados”		
COSTO TOTAL:	DURACION:	INICIO:
LPS. 650,000.00	2 años.	2016– 2018
AREA GEOGRAFICA: Oficina Regional de EDUCREDITO, San Pedro Sula y Oficina Central, Tegucigalpa, Departamento de Francisco Morazán.		ORIGEN DEL PROYECTO: Plan Estratégico del Instituto De Crédito Educativo, EDUCREDITO (2016-2019)
ANTECEDENTES DEL PROYECTO:		
OBJETIVOS DEL PROYECTO:		
<p>El Objetivo principal del presente proyecto es la promoción y desarrollo del talento humano de EDUCREDITO.</p> <p>Los objetivos específicos serían:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un documento política-estrategia de promoción del talento humano en base a competencia y/o resultados. • Elaboración e implementación de un Plan de Capacitación en gerencia estratégica. • Creación de indicadores de éxitos en base a competencias adquiridas y desarrolladas. • Implementar un sistema de control interno en base a los requerimientos demandados por el TSC e Instancias del Gobierno. • Elaborar una política de selección, contratación de personal y análisis de puestos basados en los procesos de gestión por competencia. 		
DESCRIPCION DEL PROYECTO:		
<p>El proyecto busca mejorar el talento humano de EDUCREDITO con el establecimiento de mecanismos e instrumentos que permitan dar el salto y creen las condiciones para tener la capacidad instalada necesaria para:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer frente a los requerimientos técnicos del Programa “Beca 91” y, 2. Desarrollar las actividades de préstamo educativo que se realizan cotidianamente en EDUCREDITO. <p>Los productos más importantes en este proyecto son:</p>		

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

1. La implementación de una política de promoción del talento humano.
2. El desarrollo de un proceso de capacitación en gerencia estratégica a todos los jefes de división de EDUCREDITO y al personal encargado del Programa "Beca 91".
3. La creación de indicadores de gestión y la implementación del sistema de control interno tomando en cuenta los requerimientos actuales del TSC.
4. Un instrumento que se considera importante para es el de contar con los profesionales necesarios para impulsar el proceso de desarrollo en marcha de la institución, por lo que se debe elaborar una política que permita de forma integrada la; selección, contratación de personal en base a un proceso de gestión por competencias (se contrata en base a cualidades profesionales y experiencia)

DESGLOSE APROXIMADO DEL COSTO EN LEMPIRAS:

1. Documento Estrategia de promoción del talento humano en base a competencia y/o resultados.	Lps. 40,000.00
2. Un Plan de Capacitación en Gerencia Estratégica	Lps. 10,000.00
3. Una Política de selección, contratación de personal y análisis de puestos basados en procesos de gestión por competencias.	Lps. 10,000.00
4. Tres capacitaciones en Gerencia Estratégica	
TOTAL	Lps. 30,000.00
	Lps. 80,000.00

FINANCIAMIENTO: EDUCREDITO

ORGANISMO EJECUTOR: EDUCREDITO

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

PROYECTO 3

LÍNEA DE ACCIÓN: Fortalecimiento de la Estructura Interna de EDUCREDITO.		
NOMBRE DEL PROYECTO:		
“Actualización de la estructura técnica y Administrativas de EDUCREDITO”		
COSTO TOTAL:	DURACION:	INICIO:
LPS		2016– 2018
AREA GEOGRAFICA: Oficina Regional de EDUCREDITO, San Pedro Sula y Oficina Central, Tegucigalpa, Departamento de Francisco Morazán.		ORIGEN DEL PROYECTO: Plan Estratégico del Instituto De Crédito Educativo, EDUCREDITO (2016-2017)
ANTECEDENTES DEL PROYECTO:		
OBJETIVOS DEL PROYECTO:		
El objetivo general del Proyecto sería actualizar la estructura administrativa de EDUCREDITO.		
Los objetivos específicos serían:		
<ul style="list-style-type: none"> • Agilizar los procesos administrativos de EDUCREDITO. • Actualizar el Manual de Organización y Funciones en base a los requerimientos actuales del mundo financiero. • Implementar el Manual de Procesos administrativos, integrando los instrumentos de evaluación y organización necesarios acordes con el reglamento interno de cada unidad. • Elaboración de un manual de Desarrollo de la Agenda de Junta Directiva de EDUCREDITO. • Elaborar instrumentos de evaluación que expliquen detalladamente los resultados de la gestión de; Junta Directiva, Director Ejecutivo y Divisiones Operativas de EDUCREDITO. • Socializar y Ejecutar el Plan Estratégico 2016-2019 y el POA 2016 		
DESCRIPCION DEL PROYECTO:		

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

Este proyecto consta de los siguientes elementos:

1. Una estrategia de funcionamiento administrativo.
2. Una estrategia de recuperación de créditos y de disminución de la mora.
3. Estrategia marco para el manejo del Fortalecimiento Institucional de los médicos (23 millones de Lempiras), que serán utilizados en el año 2016.
4. Definición de los indicadores para evaluar el Plan Estratégico.
5. Una estrategia para eficientar el tiempo de trabajo del capital humano.
6. Actualización de las medidas de control de la gestión de EDUCREDITO.
7. Actualizar los instrumentos de evaluación del desempeño de EDUCREDITO.
8. Actualización del Manual de Organización y Funciones de EDUCREDITO.
9. Actualización del Manual de Procedimientos Administrativos.

DESGLOSE APROXIMADO DEL COSTO (Lps):

1. Una estrategia de funcionamiento administrativo.	Lps. 20,000.00
2. una estrategia de recuperación de créditos y de disminución de la mora.	Lps. 10,000.00
3. estrategia marco para el manejo del Fortalecimiento Institucional de los médicos (23 millones de Lempiras), que serán utilizados en el año 2016.	Lps. 5,000.00
4. Definición de los indicadores para evaluar el Plan Estratégico.	
5. Una estrategia para eficientar el tiempo de trabajo del capital humano.	
6. Actualización de las medidas de control de la gestión impulsadas por EDUCREDITO.	Lps. 10,000.00
7. Actualizar los instrumentos de evaluación del desempeño de EDUCREDITO.	Lps. 10,000.00
8. Actualización del Manual de Organización y Funciones de EDUCREDITO.	
9. Actualización del Manual de Procedimientos Administrativos.	

TOTAL

Lps. 55,000

FINANCIAMIENTO: Fondo Medico

ORGANISMO EJECUTOR: EDUCREDITO.

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

LÍNEA DE ACCIÓN: Manejo de la Información Crediticia.		
NOMBRE DEL PROYECTO:		
“Mejoramiento de los Procesos de Gestión Crediticia de EDUCREDITO”		
COSTO TOTAL:	DURACION:	INICIO:
LPS		2016– 2018
AREA GEOGRAFICA: Oficina Regional de EDUCREDITO, San Pedro Sula y Oficina Central, Tegucigalpa, Departamento de Francisco Morazán.		ORIGEN DEL PROYECTO: Plan Estratégico del Instituto De Crédito Educativo, EDUCREDITO (2016-2017)
ANTECEDENTES DEL PROYECTO:		
OBJETIVOS DEL PROYECTO:		
Los objetivos específicos serían:		
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mantener un control sobre la información de los créditos otorgados. ✓ Definir un mecanismo para desarrollar sinergias en conjunto con los sectores que apoyan el desarrollo educativo. ✓ Elaboración y socialización de los informes semestrales y anuales. ✓ Suscribir convenios con instituciones bancarias que permitan mantener comunicación en línea con los usuarios financieros de EDUCREDITO. ✓ Elaborar el Plan de Mercadeo de EDUCREDITO 2016-2020. 		
DESCRIPCION DEL PROYECTO:		
Este proyecto será desarrollado con la capacidad instalada que tiene actualmente EDUCREDITO, generando acciones como:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear una base de datos que permita tener información actualizada de los créditos otorgados de forma semanal, mensual, trimestral, semestral y anual. La creación de esta base de datos y su actualización estará a cargo del encargado 		

**Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019**

de créditos y la Unidad de Informática.	
2.	Integración de la base de datos de datos de créditos y su información administrativa con la finalidad de integrar información que permitan generar los informes mensuales, semestrales y anuales.
3.	Se elabora el Plan de Mercadeo de EDUCREDITO, que contenga los servicios que oferta la institución y las ventajas de obtenerlos por parte de los clientes, con la finalidad de ampliar los espacios de acción y la capacidad de colocación de créditos educativos.
4.	Como regla se deberán elaborar informes mensuales, trimestrales, semestrales y anuales que integren los resultados de la gestión de EDUCREDITOS, logros en cada periodo, las proyecciones y las medidas tomadas en cada momento.
DESGLOSE APROXIMADO DEL COSTO (Lps):	
Creación de una Base de Datos	Lps. 5,000.00
	Lps. 10,000.00
Elaboración de un Plan de Mercadeo	15,000 Lps
FINANCIAMIENTO: EDUCREDITO	
ORGANISMO EJECUTOR: EDUCREDITO	

***Plan Estratégico del Instituto de Crédito Educativo,
(EDUCREDITO)
2016- 2019***

ANEXOS

I- PLAN ESTRATEGICO DE EDUCREDITO 2011-2014

II- NECESIDADES TECNOLOGICAS DE EDUCREDITO

III- PLAN DE NACION Y VISION DE PAIS AL 2038