

Oficio No.035-SA  
Tegucigalpa M.D.C., 15 de Febrero del 2023.

Ingeniero  
**José Carlos Orellana**  
Oficial de Información Pública, IHAH  
Su Oficina.

Estimado Ingeniero Orellana:

Tengo el agrado de dirigirme a usted en ocasión de Remitir el Plan Operativo Anual del Instituto Hondureño de Antropología e Historia para este año 2023, se adjuntó dicho documento.

Sin otro particular me despido de usted.

Atentamente,

  
**Lic. Saúl Bueso**  
Subgerente de Administración.



C: Archivo

## SECRETARÍA DE PLANIFICACION ESTRATEGICA (SPE)

SUB SECRETARIA DE PLANIFICACION ESTRATEGICA  
DIVISION DE PRESUPUESTO POR RESULTADOS  
MATRIZ DE PLANIFICACION 2023

<b>INSTITUCIÓN:</b>	Instituto Hondureño de Antropología e Historia (IHAH)	
<b>MISION:</b>	El IHAH es una institución autónoma, científica y técnica dedicada a la protección, investigación, conservación y divulgación del patrimonio cultural del país para el fortalecimiento de la memoria histórica y la identidad cultural de la sociedad hondureña.	
<b>VISIÓN:</b>	Ser la institución líder que rectora el patrimonio cultural de la nación, mediante la defensa y aplicación del marco legal, la participación ciudadana y la prestación de servicios técnicos-científicos eficientes de alta calidad.	
<b>PROGRAMA:</b>	Investigación y Protección del Patrimonio Cultural	
<b>DESCRIPCION DEL PROGRAMA:</b>	Enmarca las acciones que el IHAH desarrolla como parte de las potestades que la Ley de patrimonio le otorga. Tiene las siguientes áreas de acción; investigación histórica, inspecciones a sitios arqueológicos y bienes inmuebles, dictámenes sobre daños al patrimonio cultural y autorizaciones de intervenciones, así como labores de concertación a través de charlas y talleres.	
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	Potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del patrimonio cultural para el fortalecimiento de la identidad nacional	
<b>VINCULACION</b> Visión de País (VP)	<b>OBJETIVO</b>	4* Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo
	<b>META</b>	4.1 Mejorar la posición de Honduras bajo el índice de Competitividad Global a la posición 50
<b>VINCULACION</b> Plan Estratégico de Gobierno (PEG)	<b>SECTOR (PEG)</b>	S2. Social
	<b>SUBSECTOR / EJE</b>	SS2.12 Arte, Cultura y Patrimonio
	<b>OBJETIVO</b>	OSS2.12.1 Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña, para fortalecer la identidad nacional
	<b>RESULTADO</b>	RSS2.12.1.1 Promovidas las artes y la cultura en general como mecanismo de participación y cohesión social

IMPACTOS		RESULTADOS		PRODUCTOS FINALES		PRODUCTO INTERMEDIO (PROCESOS)			INSUMOS			
Resultado Final	Indicador de Resultado Final	Resultado Institucional	Indicador de Resultado Institucional	Productos Finales	Indicador de Producto Final	Productos Intermedios	Indicador de Producto Intermedio	Actividades	INSUMOS PACC	INSUMOS NO PACC		
				1	Dictámenes sobre	Número de dictámenes	1	Informes de inspección	Número de informes de	1	Recepción de solicitud	Papelería, lapices, Recurso Humano

Promovidas las artes y la cultura en general como mecanismo de participación y cohesión social	Incrementadas las acciones de protección y conservación del patrimonio cultural del país en relación al año anterior	Número de acciones de protección y conservación del patrimonio cultural del país en relación al año anterior incrementadas	Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas o privadas, etc.	sobre Patrimonio Cultural arqueológico e histórico emitidos y entregados a particulares, instituciones públicas y privadas, etc.	arqueológica elaborados.	inspección arqueológica elaborados.	2	Realización de inspección	cámaras fotográficas, grabadora, GPS, estadía, libretas, combustible, automóvil					
					2	Documentos de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales, entregados.	Número de Documentos de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales, entregados.	1	Investigar documentalmente, entrevistar, redactar investigaciones	Papelería, lapices, cámaras fotográficas, grabadora de voz, libreta, computadora, libros y revistas.	Recurso Humano, fuentes de investigación			
			2	Dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.	Número de dictámenes sobre Patrimonio Cultural Inmueble, entregados a propietarios de bienes inmuebles, empresas e instituciones públicas y privadas.	1	Solicitudes de intervención a Patrimonio Inmueble, atendidas	Número de solicitudes de intervención a patrimonio inmueble atendidas	1	Recepción de solicitud	Papelería, lapices, cámaras fotográficas, libretas, computadora e impresora,	Recurso Humano		
							2	Denuncias por daños al patrimonio cultural inmueble atendidas		Número de denuncias sobre daño a patrimonio cultural inmueble atendidas			2	Realización de inspección
													3	Elaboración de informe técnico de
			3	Informe de Investigaciones históricas para establecer la significancia de los bienes patrimoniales entregados.	Número de informes de Investigaciones históricas para establecer significancia de bienes patrimoniales entregados.	1	Investigar documentalmente, entrevistar, redactar investigaciones	Papelería, lapices, cámaras fotográficas, libretas, computadora e impresora	Recurso Humano , fuentes de investigación					
										4	Elaboración de dictámen			
			3	Bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado	Número de bienes muebles del patrimonio cultural inventariado y actualizado para la protección por parte del Estado	1	Fichas del patrimonio mueble actualizadas	Número de fichas del patrimonio mueble actualizadas	1	Definir el tipo de bien a inventariar	Papelería, lapices, cámaras fotográficas, libretas, computadora e impresora, combustible, automóvil	Recurso Humano		
										2			Establecer contacto con el tenedor	
														3
			4	Talleres de capacitación inclusivos y accesibles sobre Patrimonio Cultural dirigidos a funcionarios y funcionarias públicos, fuerzas vivas y estudiantes realizados.	Número de talleres de capacitación inclusivos y accesibles sobre Patrimonio Cultural dirigidos a funcionarios y funcionarias públicos, fuerzas vivas y estudiantes realizados	1	Programas de capacitación sobre Patrimonio Cultural diseñados	Número de programas de capacitación sobre Patrimonio Cultural diseñados	1	Diseño de capacitación	Proyector, computadora, extensión de corriente, papelería, cámara fotográfica	Recurso Humano, lista de asistencia		
										2			Ejecución de capacitación	
			5	Usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registros virtuales a la página la web del CDIHH.	Número de usuarios y usuarias atendidos con criterios de igualdad e inclusión de forma presencial en el Centro de Documentación de Investigaciones Históricas de Honduras y registro de visitas en página la web del CDIHH.	1	Asistencia a investigadores e investigadoras presenciales al Archivo Etnohistórico brindadas	Número de asistencias a investigadores e investigadoras presenciales al Archivo Etnohistórico brindadas	1	Asistencia a usuarios y usuarias	Papelería, lapices, recursos documentales	Recurso Humano		
										2			Búsqueda de información solicitada	
														3
2	Registros de visitas virtuales a la página web del CDIHH	Recursos documentales y bibliográficos, computadora, conexión a internet	Recurso Humano											
				2	Gráfico de la evolución del tráfico de visitas virtuales a la página web del CDIHH									

## SECRETARÍA DE PLANIFICACION ESTRATEGICA (SPE)

SUB SECRETARIA DE PLANIFICACION ESTRATEGICA  
DIVISION DE PRESUPUESTO POR RESULTADOS  
MATRIZ DE PLANIFICACION 2023

<b>INSTITUCIÓN:</b>	Instituto Hondureño de Antropología e Historia		
<b>MISION:</b>	El IHAH es una institución autónoma, científica y técnica dedicada a la protección, investigación, conservación y divulgación del patrimonio cultural del país para el fortalecimiento de la memoria histórica y la identidad cultural de la sociedad hondureña.		
<b>VISIÓN:</b>	Ser la institución líder que rectora el patrimonio cultural de la nación, mediante la defensa y aplicación del marco legal, la participación ciudadana y la prestación de servicios técnicos-científicos eficientes de alta calidad.		
<b>PROGRAMA:</b>	PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DEL TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE		
<b>DESCRIPCION DEL PROGRAMA:</b>	Potenciar el turismo cultural sostenible mediante la puesta en valor del patrimonio cultural, con acciones de promoción que permitan la valoración de los sitios patrimoniales y el trabajo		
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO:</b>	Incrementar el turismo Cultural para potenciar el sentido de pertenencia y apropiación del Patrimonio Cultural de la Nación		
<b>VINCULACION</b>	<b>OBJETIVO</b>	4* Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo	
<b>Visión de País (VP)</b>	<b>META</b>	4.1 Mejorar la posición de Honduras bajo el índice de Competitividad Global a la posición 50	
<b>VINCULACION Plan Estratégico de Gobierno (PEG)</b>	<b>SECTOR (PEG)</b>	S3. Económico	
	<b>SUBSECTOR / EJE</b>	SS3.5 Turismo Sostenible	
	<b>OBJETIVO</b>	OSS3.5.1 Desarrollar el potencial turístico de Honduras, impulsando una industria sostenible y en armonía con el territorio, que coadyuve a la reactivación económica y generación de empleo.	
	<b>RESULTADO</b>	RSS3.5.1.1 Incrementada la afluencia de turistas nacionales y extranjeros	

IMPACTOS		RESULTADOS		PRODUCTOS FINALES		PRODUCTO INTERMEDIO (PROCESOS)			INSUMOS				
Resultado Final	Indicador de Resultado Final	Resultado Institucional	Indicador de Resultado Institucional	Productos Finales	Indicador de Producto Final	Productos Intermedios	Indicador de Producto Intermedio	Actividades	INSUMOS PACC	INSUMOS NO PACC			
Incrementada la afluencia de turistas nacionales y extranjeros		Fortalecida la identidad de las hondureñas y los hondureños, mejorada la imagen del país en el exterior y reforzada la capacidad de protección y conservación del patrimonio, debido al incremento de visitas nacionales y extranjeras a los diferentes sitios de patrimonio cultural a cargo del IHAH	Número de visitantes nacionales y extranjeros incrementados en un 10% en relación al año anterior que asisten a los diferentes sitios de patrimonio culturales a cargo del IHAH	1	Aumentadas la estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a público nacional y extranjero.	Número de estrategias de promoción del patrimonio cultural, como recurso turístico cultural sostenible e inclusivo, dirigido a público nacional y extranjero, aumentado.	1	Boletines informativos, con enfoque inclusivo, de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados.	Número de boletines informativos de actividades realizadas por el IHAH sobre Patrimonio Cultural del País, publicados.	1	Recopilación de Información, redacción y diseño	Computadora, Cámara fotografica	Detalle de eventos y reuniones importantes, redes sociales
							2	Publicación en línea					
							1	Talleres de capacitación, presenciales o virtuales con enfoque inclusivo y de género, brindados a guías de sitios y museos del IHAH, en temas de atención al visitante y afines.	Número de Talleres de capacitación, presenciales o virtuales con enfoque inclusivo y de género, brindados a guías de sitios y museos del IHAH, en temas de atención al visitante y afines.	1	Planificación, coordinación de logística y convocatoria	Computadora, programa enlaces	Convocatorias, lista de asistencia, print pantalla, otros
							2	Desarrollo del taller					



## SECRETARÍA DE PLANIFICACION ESTRATEGICA (SPE)

SUB SECRETARIA DE PLANIFICACION ESTRATEGICA  
DIVISION DE PRESUPUESTO POR RESULTADOS  
MATRIZ DE PLANIFICACION 2023

INSTITUCIÓN:	Instituto Hondureño de Antropología e Historia		
MISION:	El IHAH es una institución autónoma, científica y técnica dedicada a la protección, investigación, conservación y divulgación del patrimonio cultural del país para el fortalecimiento de la memoria histórica y la identidad cultural de la sociedad hondureña.		
VISIÓN:	Ser la institución líder que rectora el patrimonio cultural de la nación, mediante la defensa y aplicación del marco legal, la participación ciudadana y la prestación de servicios técnicos-científicos eficientes de alta calidad.		
PROGRAMA:	PROTECCION Y PROMOCION DE LA CULTURA, (PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE PARQUES ARQUEOLOGICOS, FORTALEZAS Y MUSEOS)		
DESCRIPCION DEL PROGRAMA:	Sitios de patrimonio cultural en buen estado de mantenimiento, seguros, agradables, señalizados e inclusivos.		
OBJETIVO ESTRATÉGICO:	Conservar y acondicionar de forma permanente los parques arqueologicos, eco arqueológicos, fortalezas coloniales y museos para la valoración del patrimonio cultural y el fortalecimiento de la identidad nacional así como presentar a los visitantes una oferta óptima de turismo cultural inclusivo.		
VINCULACION	OBJETIVO	4* Un Estado moderno, transparente, responsable, eficiente y competitivo	
Visión de País (VP)	META	4.1 Mejorar la posición de Honduras bajo el índice de Competitividad Global a la posición 50	
VINCULACION Plan Estratégico de Gobierno (PEG)	SECTOR (PEG)	S2. Social	
	SUBSECTOR / EJE	SS2.12 Arte, Cultura y Patrimonio	
	OBJETIVO	OSS2.12.1 Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña, para fortalecer la identidad nacional	
	RESULTADO	RSS2.12.1.1 Promovidas las artes y la cultura en general como mecanismo de participación y cohesión social	

IMPACTOS		RESULTADOS		PRODUCTOS FINALES		PRODUCTO INTERMEDIO (PROCESOS)				INSUMOS			
Resultado Final	Indicador de Resultado Final	Resultado Institucional	Indicador de Resultado Institucional	Productos Finales	Indicador de Producto Final	Productos Intermedios	Indicador de Producto Intermedio	Actividades		INSUMOS PACC	INSUMOS NO PACC		
Promovidas las artes y la cultura en general como mecanismo de participación y cohesión social		Sitios de patrimonio cultural conservados, accesibles e inclusivos para visitantes.	Número de sitios de patrimonio cultural conservados, accesibles e inclusivos para visitantes.	1	Parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio, con circuitos de circulación internos y cédulas adecuadas e inclusivas para visitantes.	Número de parques arqueológicos, museos y sitios de patrimonio, con circuitos de circulación internos y cédulas adecuadas e inclusivas para visitantes.	1	Cédulas y paneles informativos en los museos y sitios del IHAH, actualizados, accesibles e inclusivos	Número de cédulas y paneles informativos en los museos y sitios del IHAH actualizados e inclusivos para el público visitante.	1	Diseño y actualización de cedulas y paneles informativos.	Computadora, impresora, papel térmico, internet, calculadora, bolígrafo, materiales de taller, herramientas	Recurso humano
							2	Parques, fortalezas y sitios de patrimonio, con circuitos de circulación actualizados e inclusivos.	Número de Parques fortalezas y sitios de patrimonio con circuitos de circulación actualizados e inclusivos.	2	Instalación de cedulas y paneles informativos		
							1	Parques, fortalezas y sitios de patrimonio, con circuitos de circulación actualizados e inclusivos.	Número de Parques fortalezas y sitios de patrimonio con circuitos de circulación actualizados e inclusivos.	2	Acondicionamiento de circuitos de circulación internos inclusivos.	Computadora, impresora, papel térmico, internet, calculadora, bolígrafo y sillas	Recurso humano y area de espera
							1	Parques, fortalezas y sitios de patrimonio, con circuitos de circulación actualizados e inclusivos.	Número de Parques fortalezas y sitios de patrimonio con circuitos de circulación actualizados e inclusivos.	1	Elaboración de contenidos inclusivos.	Textos y documentos	
									1	Recopilación de información			

				2	Exposiciones culturales accesibles e inclusivas, instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH.	Número de exposiciones culturales accesibles e inclusivas, instaladas de manera temporal en los sitios de patrimonio, museos del IHAH.	1	Propuestas museográficas en físico y/o digital para la instalación de exposiciones temporales elaboradas	Número de propuestas museográficas en físico y/o digital para la instalación de exposiciones temporales elaboradas.	2	Elaboración lista de obra	de referencia, Computadora. Materiales e insumos para la restauración de piezas (alcohol, acetona, agua destilada, algodón, palillos de madera, visturi, pinceles, brochas, pigmentos, resinas, aceites, recipientes,etc).	Fuentes bibliograficas, recurso humano
				3					3	Restauración de objetos			
				4					5	Instalación de exposiciones / Fotografía, diseño y publicación			
				3	Proyectos para el fortalecimiento de parques, fortalezas y museos presentados a potenciales organismos de financiamiento.	Número de proyectos para el fortalecimiento de parques, fortalezas y museos presentados a potenciales organimos de financiamiento	1	Propuesta de proyectos para el fortalecimiento de parques, fortalezas y museos elaborados.	Número de Propuesta de proyectos para el fortalecimiento de parques, fortalezas y museos elaborados.	1	Recopilación de insumos documentales para la formulación de proyectos	Textos y documentos de referencia	Fuentes de investigación
									2	Realizar Diagnóstico de necesidades de los parques, fortalezas y museos. Elaboracion de listado de potenciales organismo de financiamiento			