



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2022  
16/05/2022 02:52:25 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

INSTITUCIÓN:

43 - Empresa Nacional de Artes Gráficas

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 1 - Diario Oficial la Gaceta Publicada y cargada en página web www.lagaceta.hn

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |              |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|--------------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |              | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 25.00       | 0.00      | 24.00    | 0.00      | 27.00    | 0.00      | 23.00        | 6,174,125.67 |          |           |          |           |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
16/05/2022 02:52:25 p.m.

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 4 - Ingresos por Servicios de Imprenta reportados a la Tesorería General de la República

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

| GA | UE | TRIMESTRE I  |           |              |           |            |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|--------------|-----------|--------------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO        |           | FEBRERO      |           | MARZO      |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 2,307,524.50 | 0.00      | 1,053,381.00 | 0.00      | 195,458.00 | 0.00      | 985,000.00   | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
16/05/2022 02:52:25 p.m.

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 6 - Ingresos por Publicación de Leyes, Decretos y Acuerdos, reportados a la Tesorería General de la República

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

| GA | UE | TRIMESTRE I  |           |              |           |              |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO        |           | FEBRERO      |           | MARZO        |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 4,740,800.00 | 0.00      | 2,517,456.00 | 0.00      | 3,717,826.00 | 0.00      | 2,580,900.00 | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
16/05/2022 02:52:25 p.m.

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 8 - Ingresos por Publicación de Leyes, Decretos y Acuerdos, reportados a la Tesorería General de la República

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la República

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |            |           |            |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO    |           | MARZO      |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 240,000.00  | 0.00      | 240,000.00 | 0.00      | 195,458.00 | 0.00      | 150,000.00   | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
16/05/2022 02:52:25 p.m.

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

**Producto:** 10 - Ingresos por Venta del Diario Oficial La Gaceta en Físico y Digital, reportados a la Tesorería General de la República

**Unidad de Medida:** 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la República

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |            |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO      |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 15,000.00   | 0.00      | 9,360.00 | 0.00      | 107,000.00 | 0.00      | 15,000.00    | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2022  
16/05/2022 02:52:25 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 2 - Diario Oficial La Gaceta, Editada

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 25.00       | 0.00      | 24.00    | 0.00      | 27.00    | 0.00      | 23.00       | 0.00      |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2022  
16/05/2022 02:52:25 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 5 - Ordenes de Producción, emitidas para elaborar, Trabajos de Imprenta

**Unidad de Medida:** 1012 - UNIDAD DE PRODUCCIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 25.00       | 0.00      | 35.00    | 0.00      | 35.00    | 0.00      | 45.00       | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2022  
16/05/2022 02:52:25 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 7 - Solicitud para Publicación Recibida y Aprobada por la Gerencia General

**Unidad de Medida:** 1012 - UNIDAD DE PRODUCCIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 672.00      | 0.00      | 758.00   | 0.00      | 600.00   | 0.00      | 600.00      | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256  
GESTION:2022  
16/05/2022 02:52:25 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

**Producto:** 9 - Contratos de Suscripción al Diario Oficial La Gaceta en Físico y Digital, elaborados

**Unidad de Medida:** 1012 - UNIDAD DE PRODUCCIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 117.00      | 0.00      | 77.00    | 0.00      | 50.00    | 0.00      | 20.00       | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
16/05/2022 02:52:25 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PUBLICACIONES EXTERNAS

**Producto:** 3 - Diario Oficial La Gaceta, Impresa

**Unidad de Medida:** 77 - PUBLICACIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 25.00       | 0.00      | 24.00    | 0.00      | 27.00    | 0.00      | 23.00       | 0.00      |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
16/05/2022 02:52:25 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 PUBLICACIONES EXTERNAS

**Producto:** 11 - Ordenes de Entrega de la Gaceta Impresa y Digital, elaborados

**Unidad de Medida:** 1012 - UNIDAD DE PRODUCCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

**Objetivo Operativo:** 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 1,000.00    | 0.00      | 540.00   | 0.00      | 354.00   | 0.00      | 100.00      | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |