



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2022
13/01/2023 11:20:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

INSTITUCIÓN:

43 - Empresa Nacional de Artes Gráficas

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 1 - Diario Oficial la Gaceta Publicada y cargada en página web www.lagaceta.hn

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	25.00	0.00	24.00	0.00	27.00	0.00	23.00	6,174,125.67	26.00	1,527,765.28	26.00	8,269,830.68

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	26.00	0.00			25.00	0.00			26.00	7,642,420.37	27.00	20,434,087.72



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
13/01/2023 11:20:15 a.m.

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 4 - Ingresos por Servicios de Imprenta reportados a la Tesorería General de la República

Unidad de Medida: 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2,307,524.50	0.00	1,053,381.00	0.00	195,458.00	0.00	985,000.00	0.00	1,250,712.00	0.00	4,431,153.60	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2,748,439.00	0.00		0.00	5,833,972.00	0.00		0.00	5,935,400.00	0.00	3,937,275.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2022
13/01/2023 11:20:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 6 - Ingresos por Publicación de Leyes, Decretos y Acuerdos, reportados a la Tesorería General de la República

Unidad de Medida: 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4,740,800.00	0.00	2,517,456.00	0.00	3,717,826.00	0.00	2,580,900.00	0.00	3,307,396.00	0.00	4,431,153.60	0.00
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	2,435,576.00	0.00		0.00	6,733,872.00	0.00		0.00	4,455,316.00	0.00	5,966,832.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2022
13/01/2023 11:20:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 8 - Ingresos por Publicación de Leyes, Decretos y Acuerdos, reportados a la Tesorería General de la República

Unidad de Medida: 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la República

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	240,000.00	0.00	240,000.00	0.00	195,458.00	0.00	150,000.00	0.00	88,000.00	0.00	30,000.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	40,000.00	0.00		0.00	20,000.00	0.00		0.00	40,000.00	0.00	10,000.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
13/01/2023 11:20:15 a.m.

PROGRAMA: 11 SERVICIOS DE ARTES GRAFICAS

Producto: 10 - Ingresos por Venta del Diario Oficial La Gaceta en Físico y Digital, reportados a la Tesorería General de la República

Unidad de Medida: 218 - MILES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la República

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	15,000.00	0.00	9,360.00	0.00	107,000.00	0.00	15,000.00	0.00	9,275.00	0.00	14,545.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	6,975.00	0.00		0.00	15,000.00	0.00		0.00	18,000.00	0.00	4,925.00	0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2022
13/01/2023 11:20:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 2 - Diario Oficial La Gaceta, Editada

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	25.00	0.00	24.00	0.00	27.00	0.00	23.00	0.00	26.00	654,701.29	26.00	223,706.86

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	26.00	0.00			25.00	0.00			26.00	6,228.90	27.00	1,022,677.48



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2022
13/01/2023 11:20:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 5 - Ordenes de Producción, emitidas para elaborar, Trabajos de Imprenta

Unidad de Medida: 1012 - UNIDAD DE PRODUCCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	25.00	0.00	35.00	0.00	35.00	0.00	45.00	0.00	35.00	0.00	60.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	60.00	0.00		0.00	40.00	0.00		0.00	25.00	0.00	25.00	0.00



43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 7 - Solicitud para Publicación Recibida y Aprobada por la Gerencia General

Unidad de Medida: 1012 - UNIDAD DE PRODUCCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	672.00	0.00	758.00	0.00	600.00	0.00	600.00	0.00	675.00	0.00	600.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	600.00	0.00		0.00	600.00	0.00		0.00	600.00	0.00	600.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2022
13/01/2023 11:20:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PUBLICACIONES DE DECRETOS Y LEYES

Producto: 9 - Contratos de Suscripción al Diario Oficial La Gaceta en Físico y Digital, elaborados

Unidad de Medida: 1012 - UNIDAD DE PRODUCCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	117.00	0.00	77.00	0.00	50.00	0.00	20.00	0.00	47.00	0.00	20.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	24.00	0.00		0.00	17.00	0.00		0.00	8.00	0.00	11.00	0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2022
13/01/2023 11:20:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PUBLICACIONES EXTERNAS

Producto: 3 - Diario Oficial La Gaceta, Impresa

Unidad de Medida: 77 - PUBLICACIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	25.00	0.00	24.00	0.00	27.00	0.00	23.00	0.00	26.00	16,974.40	26.00	437.50

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	26.00	0.00			25.00	0.00			26.00	25,778.11	27.00	1,799,502.28



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

43 - EMPRESA NACIONAL DE ARTES GRÁFICAS



REP:R00826256
GESTION:2022
13/01/2023 11:20:15 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PUBLICACIONES EXTERNAS

Producto: 11 - Ordenes de Entrega de la Gaceta Impresa y Digital, elaborados

Unidad de Medida: 1012 - UNIDAD DE PRODUCCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Fortalecer la Gestión Institucional de la Empresa Nacional de Artes Gráficas, transformando, modernizando y ampliando los servicios que presta en beneficio del Estado y de la Ciudadanía en General.

Objetivo Operativo: 1 - Cumplir con la meta de recaudación de ingresos propios, establecida en el Presupuesto General de la Republica

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1,000.00	0.00	540.00	0.00	354.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00	100.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	100.00	0.00		0.00	200.00	0.00		0.00	200.00	0.00	200.00	0.00