



# **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2022-2026**

**UN TRABAJO DE TODOS  
ANUAL 2022**

## **Directorio**

**Wilfredo Rafael Cerrato Rodríguez**

Presidente

**Carlos Enrique Espinoza Tejeda**

Vicepresidente

**Efraín Concepción Suárez Torres**

Director

**Rina María Oliva Brizzio**

Directora

## **Gerencia**

**Aracely O'Hara Guillén**

Gerente

**Carlos Fernando Ávila Hernández**

Subgerente de Estudios Económicos

**Gerardo Antonio Casco Murillo**

Subgerente Técnico

**Luis Arturo Avilés Moncada**

Subgerente de Operaciones

**Jorge Oviedo Imboden**

Subgerente de Servicios Generales,  
Planificación y Presupuesto

**German Donald Dubón Tróchez**

Subgerente de Gestión, Servicios  
Tecnológicos y de Seguridad

## Contenido

I-	Mensaje del Presidente.....	3
II-	Mensaje de la Gerente .....	4
III-	Análisis del Entorno .....	5
IV-	Nuestro Marco Estratégico.....	7
V-	Nuestra Contribución a la Sociedad Hondureña.....	9
VI-	Funciones Misionales y de Apoyo .....	10
VII-	Temas Estratégicos .....	11
VIII-	Mapa Estratégico .....	12
IX-	Objetivos e Iniciativas Estratégicas.....	13
X-	Despliegue de la Estrategia .....	18
XI-	Ejecución, Seguimiento y Revisión .....	18

## I- Mensaje del Presidente

La sociedad hondureña se enfrenta a un entorno económico, social y tecnológico muy cambiante, por lo que, nuestra Institución necesita fortalecer la contribución que generamos para el bienestar de los hondureños, siendo necesario que cada uno de nosotros nos hagamos parte de la misión encomendada por ley y nos preparemos para afrontar nuevos retos de forma cohesionada, con una visión que nos demanda nuevos retos pero que los mismos sean ejecutados manifestando los valores que nos identifica a los funcionarios y empleados del Banco Central de Honduras (BCH).

El Marco Estratégico (Misión, Visión y Valores) y el Plan Estratégico Institucional 2022-2026, se realizó de manera participativa e incluyente, contando con valiosos aportes de los Directores, los miembros del Comité de Gestión Estratégica, integrado por el Gerente y Subgerentes y las Jefaturas de las diferentes áreas del Banco, quienes como equipo trabajaron en pro de proponer las mejores alternativas para el beneficio del país.

Derivado de lo anterior, a nombre del Directorio del BCH me complace presentar el Plan Estratégico Institucional 2022-2026, el cual contiene los principales objetivos trazados y que guiarán las actuaciones y políticas del Banco en los próximos 5 años. En el nuevo Plan Estratégico se formularon alrededor de seis temas estratégicos, que representan un compromiso de todos los que formamos parte del BCH, para seguir siendo una Institución creíble, líder e innovadora y con ello lograr enaltecer a nuestro país, haciendo realidad nuestro slogan "Al Servicio de la Nación".

**Wilfredo Rafael Cerrato Rodríguez**  
Presidente

## II- Mensaje de la Gerente

El Plan Estratégico del BCH 2022-2026 nos permitirá enfocar nuestros esfuerzos y recursos en el cumplimiento de los objetivos definidos por la Institución, mismos que se verán materializados a través de las diferentes iniciativas desarrolladas por cada una de las áreas del Banco, lo que permitirá avanzar en nuestra agenda de corto y mediano plazo y lograr con eficiencia todo lo planificado.

El BCH, en torno a su nuevo marco y Plan Estratégico, desea lograr un liderazgo regional que nos permita ser referentes en lo que hacemos y desarrollamos y esto debido a los excelentes profesionales con los que contamos, por lo cual, queremos fortalecer las competencias necesarias de nuestro equipo de trabajo para hacer frente a un entorno económico cada vez más cambiante, enfocaremos nuestros esfuerzos para seguir fortaleciendo la transparencia y credibilidad en nuestro actuar, algo que nos ha caracterizado; asimismo, queremos llevar a nuestra Institución hacia una transformación digital que nos permita estar a la vanguardia y ofrecer mejores servicios a la sociedad hondureña, por lo que debemos implementar una mejora continua en todas las operaciones ejecutadas.

Y como principal objetivo misional, pretendemos lograr la modernización de la política monetaria, crediticia y cambiaria mediante la adopción de nuevas metodologías y mejores prácticas internacionales; asimismo, continuaremos mejorando y actualizando las estadísticas macroeconómicas que generamos y ofrecemos a la sociedad, con el fin de garantizar información oportuna y confiable para los diversos sectores de la economía.

Tenemos la certeza que contamos con un equipo de excelencia para asumir estos desafíos y desarrollaremos las iniciativas y proyectos de este Plan en forma eficiente, cumpliendo nuestro rol público y el mandato institucional que por ley nos corresponde, todo esto bajo un ambiente laboral adecuado y con las condiciones óptimas, donde cada funcionario y empleado se sienta feliz de ser parte de la mejor Institución del país.

**Aracely O'Hara Guillén**  
Gerente

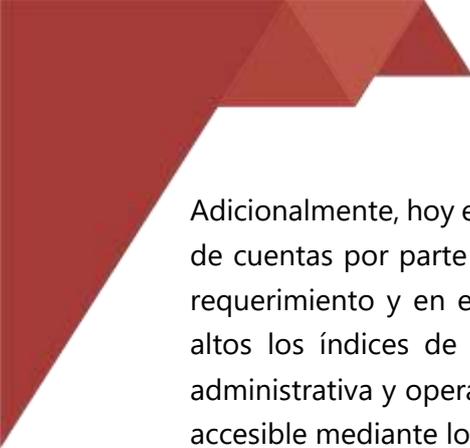
### **III- Análisis del Entorno**

Con el objetivo de definir la Visión y objetivos estratégicos del BCH, fue necesario realizar la identificación de los principales elementos y condiciones del entorno externo, que pudiesen influir sobre las decisiones y acciones de la Institución en los próximos años.

Entre las funciones primordiales de los bancos centrales a nivel mundial, está mantener el nivel general de precios; en este sentido, varios países de la región latinoamericana han decidido modernizar la política monetaria y cambiaria, con el fin de mantener índices de inflación baja y estable, es por ello que algunos bancos centrales han decidido comenzar el proceso hacia la transición de un esquema de metas de inflación, con el propósito de darle previsibilidad a la economía y generar, de ese modo, las condiciones para la inversión y el crecimiento sostenido. La transición hacia un esquema de metas de inflación es compleja y necesita tiempo para una implementación exitosa, por lo que se convierte en un objetivo de mediano plazo para el BCH, en tal sentido es necesario iniciar ese camino y con ello fortalecer la modernización de la política monetaria y cambiaria en cumplimiento de nuestra misión institucional.

Uno de los principales elementos que se identificaron de cara a la pandemia Covid-19, fue la rápida evolución tecnológica que las empresas, sistema financiero y demás agentes económicos han experimentado en el último año y que seguirán avanzando, lo que ha conllevado a que el Banco se proyecte en función de esos cambios que evolucionan exponencialmente y que se combinan entre sí, como el tratamiento masivo de datos (Big Data), las nuevas herramientas de análisis de datos (Data Analytics), la inteligencia artificial, el almacenamiento y tratamiento de datos en la nube (Cloud), las nuevas herramientas de registro de transacciones (Blockchain) y la robotización, entre otras, que se han convertido en el principal promotor para la transformación digital e innovación de las organizaciones, lo que ha llevado a una revisión constante de sus estructuras organizativas, mejora de sus procesos y la preparación de su personal para hacer frente a todos estos cambios.

Lo anterior ha tenido un impacto en el sistema financiero nacional, ya que se ha visto expuesto a enfrentar retos en torno al cambio tecnológico y a la aparición de nuevos actores que proporcionan fuentes de financiamiento y medios de pago alternativos que pueden alterar la estructura de mercado y traer consigo riesgos de ciberseguridad y operacionales asociados, lo que es de interés para el BCH, desde el punto de vista del funcionamiento interno, ya que resulta necesario la vigilancia adecuada que permita identificar y normar todas estas actividades con el fin de propiciar un sistema financiero estable y fortalecido.



Adicionalmente, hoy en día la sociedad hondureña demanda de mayor transparencia y rendición de cuentas por parte de las instituciones del Estado, por lo que, el BCH no se excluye de ese requerimiento y en ese sentido, pretende incrementar los esfuerzos que permitan mantener altos los índices de confianza y credibilidad institucional, mediante una adecuada gestión administrativa y operativa, facilitando a los ciudadanos información fiable y oportuna; además, accesible mediante los nuevos canales de comunicación disponibles.

Es importante destacar que, las empresas privadas y el sector gubernamental están procurando cada vez más, una gestión del talento humano que permita fomentar el bienestar del personal a través de prácticas organizacionales positivas tendientes a favorecer los mejores resultados posibles en la calidad de vida de las personas, los objetivos de la organización y el impacto en la sociedad, es por ello que el BCH consiente de la importancia de su activo más importante, como lo son cada uno sus colaboradores, pretende reforzar la motivación laboral, las habilidades blandas, el liderazgo, el trabajo en equipo y la calidad de servicio, como parte de los nuevos conceptos corporativos de felicidad y bienestar organizacional.

Un nuevo elemento que se tomó en consideración, es el constante debate mundial que muchas organizaciones presentan, relacionado con el tema de sostenibilidad medio ambiental y responsabilidad social, que enfatizan en aspectos como la eficiencia en el consumo de recursos, cambio climático, gestión de residuos, espacios naturales y educación ambiental y desde el punto de vista social, destacan algunos elementos como el apoyo a la educación, obras filantrópicas, promoción cultural y la vinculación con la sociedad, por lo que el BCH como una Institución que siempre ha proyectado una relación cercana hacia las necesidades de nuestra sociedad, seguirá apoyando desde su ámbito de acción con las obras de carácter, social, ambiental y cultural que permitan generar una contribución a nivel de país o regional si corresponde.

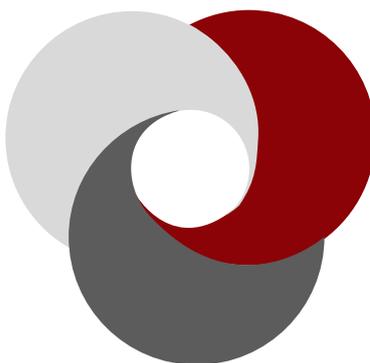
## IV- Nuestro Marco Estratégico

Para el quinquenio 2022-2026, el BCH definió 6 temas estratégicos que contribuyen al cumplimiento de la Misión, que por ley nos fue encomendada y que se convierten en los pilares y base de trabajo para el logro de la nueva Visión de nuestra Institución.

A continuación, se presenta el marco estratégico que regirá la gestión institucional durante los próximos 5 años.

### Misión

En el Banco Central de Honduras somos responsables de velar por el mantenimiento del valor interno y externo de la moneda nacional, garantizar el buen funcionamiento del sistema de pagos, propiciar la estabilidad del sistema financiero y promover la cultura, para el bienestar de la sociedad.



### Visión

Ser una institución autónoma, creíble e innovadora con liderazgo regional, que ejerce con calidad profesional sus funciones.

### Valores

1. Liderazgo
2. Ética
3. Profesionalismo
4. Compromiso
5. Solidaridad
6. Mejora Continua
7. Felicidad

Los valores son uno de los componentes más relevantes de la cultura institucional del BCH y apoyan al cumplimiento de nuestra Misión y Visión; sirven para orientar el comportamiento de los funcionarios y empleados, lograr su cohesión interna y construir una sólida reputación de cara a nuestros clientes y a la sociedad hondureña.

A continuación, se presentan los siete valores considerados fundamentales para el desempeño de las funciones del BCH.

1. **Liderazgo:** Estamos siempre a la vanguardia brindando un servicio de calidad, inspirando con nuestro desempeño a otros a dar lo mejor de sí, y de esta manera contribuir al desarrollo integral de la Institución y del país.
2. **Ética:** Actuamos siempre de conformidad con la verdad y responsabilidad en el desempeño de nuestras funciones, aplicando principios morales y buenas costumbres que reflejen la integridad personal e institucional y que enaltezca el prestigio del Banco Central de Honduras.

3. **Profesionalismo:** Alcanzamos con calidad, eficiencia y éxito todas las actividades encomendadas, participando en forma decidida en todos aquellos procesos que faciliten el logro de la Estrategia y la proyección de la imagen Institucional.
4. **Compromiso:** Sentimos pertenencia, orgullo y lealtad a la Institución, apropiándonos de sus metas y valores, ejerciendo nuestra labor con responsabilidad y excelencia.
5. **Solidaridad:** Estamos siempre en la disposición de apoyar a las instituciones filantrópicas, personas, cultura, arte y colaboradores; promoviendo el bien común, respondiendo con prontitud a sus necesidades en el ámbito personal, laboral, social y de medio ambiente.
6. **Mejora Continua:** Promovemos la innovación en la gestión del Banco a través de la mejora continua, permitiendo que nuestros procesos sean cada vez más eficientes y se adapten a las necesidades cambiantes de nuestro entorno y a las mejores prácticas internacionales, logrando con ello ofrecer servicios de excelencia y calidad.
7. **Felicidad:** Fomentamos una cultura de bienestar organizacional que nos permita generar un ambiente de trabajo donde sobresalga el agradecimiento, optimismo, motivación, confianza, reconocimiento y colaboración, contribuyendo al fortalecimiento de las relaciones laborales y al logro de las metas organizacionales.

## **V- Nuestra Contribución a la Sociedad Hondureña**

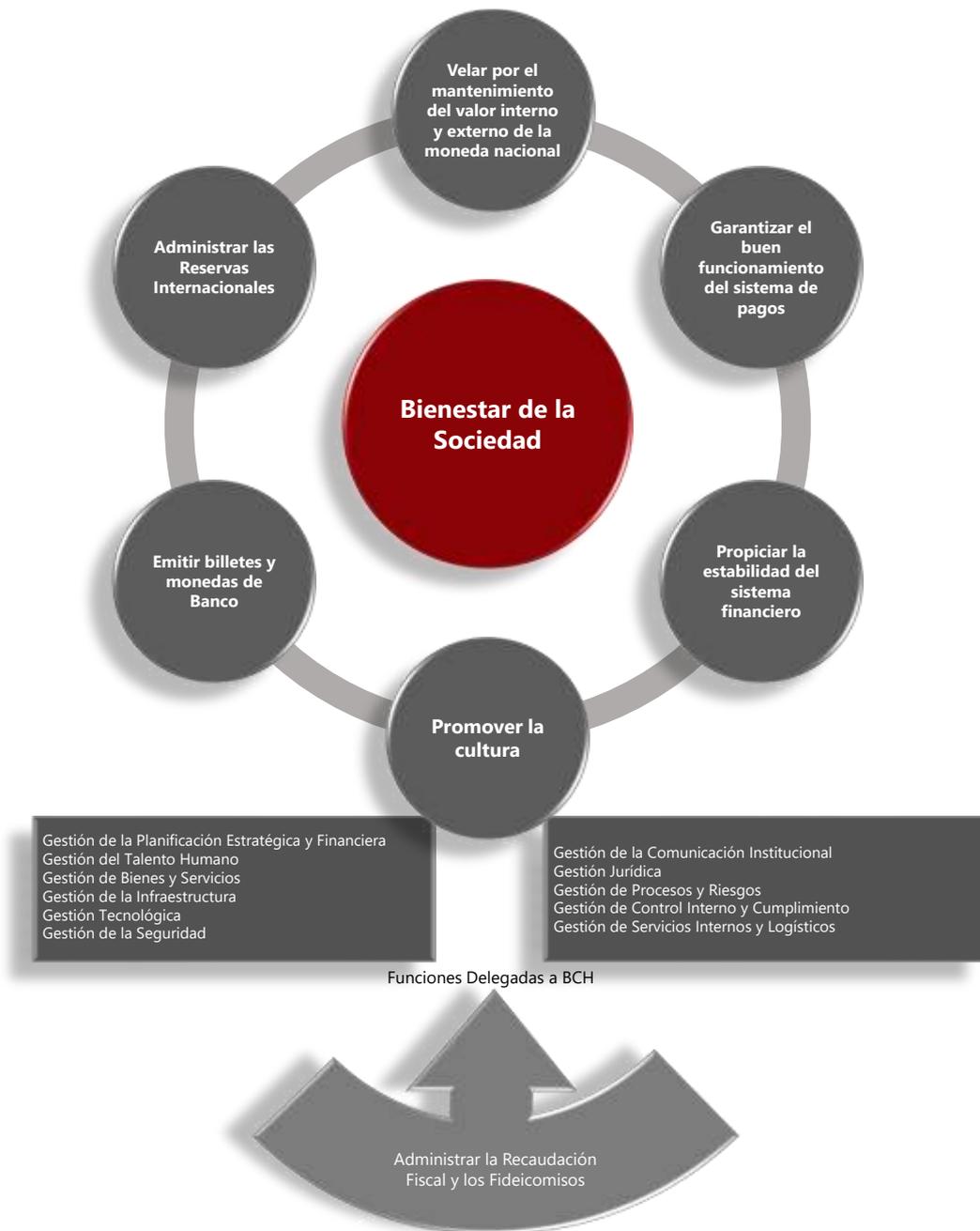
El BCH, enmarcado en su Ley, conduce sus esfuerzos para procurar el bienestar de la sociedad hondureña, manteniendo el valor interno y externo de la moneda nacional que permita conservar el poder adquisitivo de los ingresos de los diferentes hogares y con ello satisfacer sus necesidades de subsistencia. Adicionalmente, busca generar las condiciones apropiadas para que la economía crezca de manera sostenible sin que se produzcan presiones inflacionarias. Asimismo, monitorea las condiciones imperantes en el sistema financiero nacional, a través de estudios que sirven de base para la formulación e implementación de su política monetaria, crediticia y cambiaria, lo que coadyuva a resguardar la estabilidad financiera y económica del país.

De igual forma, la Institución vela por el buen funcionamiento, seguridad y eficiencia de los sistemas de pagos, mediante de vigilancia de estos sistemas, con el fin de minimizar riesgos de incumplimientos, que tengan suficientes salvaguardas en contra de los problemas que pueden alterar su estabilidad financiera. La prioridad en la atención de éstos se centra en el funcionamiento fluido de la infraestructura de pagos.

Como parte de una contribución adicional a su labor principal, el BCH ha desarrollado y fortalecido a lo largo de los años una acción cultural concebida como un proyecto de impacto social que busca contribuir con la gestión del patrimonio cultural del país, propiciar el acceso al conocimiento y consolidar el sentido patriótico de los hondureños y de quienes nos visitan.

Es mediante estos grandes pilares, el económico y el cultural, que el Banco cumple a cabalidad su misión de contribuir al bienestar de los hondureños, la cual se describe a través de sus funciones misionales y de apoyo, que se ejecutarán a través de los diferentes temas estratégicos planteados para el período 2022-2026 y que se detallan en los apartados siguientes.

## VI- Funciones Misionales y de Apoyo



## VII- Temas Estratégicos

Los temas estratégicos que permitirán al BCH lograr los objetivos establecidos, la Visión en 2026 y cumplir la Misión son:

01

Velar por el mantenimiento del valor interno y externo de la moneda nacional, garantizar el buen funcionamiento del sistema de pagos y propiciar la estabilidad del sistema financiero.

02

Fortalecer la autonomía y credibilidad institucional.

03

Consolidar un sistema tecnológico orientado a la transformación digital.

04

Fortalecer la situación financiera de la Institución.

05

Realizar la gestión administrativa, operativa y técnica con excelencia.

06

Fortalecer el talento humano y cultura organizacional.

Para la consecución de estos temas estratégicos, se han definido **17 objetivos estratégicos**, agrupados en función del tema al que se encuentran ligados y que de igual forma podrían contribuir a la consecución de algún otro objetivo.

Cada uno de los objetivos estratégicos agrupa las principales iniciativas que se llevarán a cabo para lograr las metas establecidas por el BCH, dentro del período de vigencia del Plan Estratégico 2022-2026.

## VIII- Mapa Estratégico

El mapa estratégico representa la relación de causa-efecto que hay entre los objetivos estratégicos trazados. Cuando estas relaciones están claramente definidas, se puede comunicar y delegar las responsabilidades en forma efectiva.

Mediante el mapa estratégico se describe la estrategia de la Institución de manera gráfica y coherente, utilizando las cuatro perspectivas equilibradas del Balanced Scorecard que se detallan a continuación:

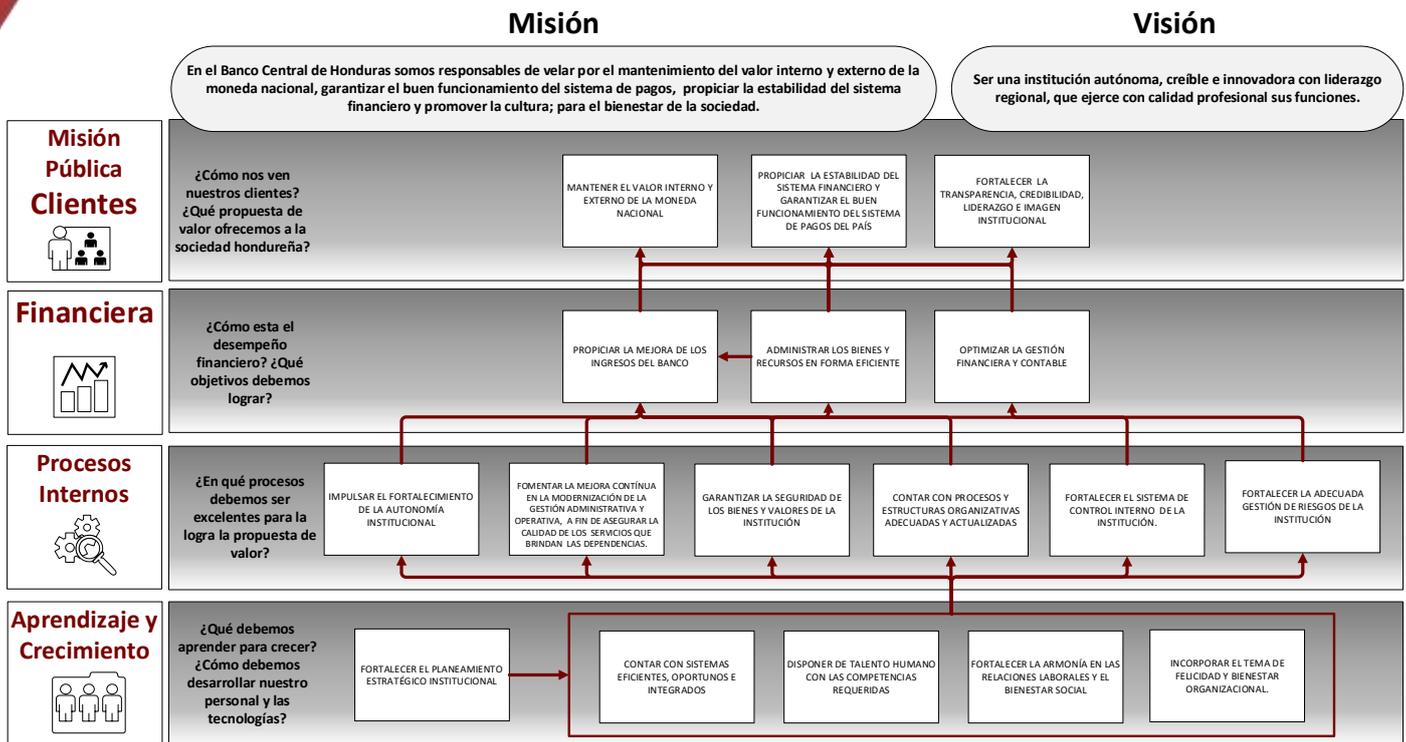
**Cientes:** Define la propuesta de valor que el BCH ofrece a la sociedad hondureña. Dicha propuesta valor funciona de tal modo que los activos intangibles puedan generar valor. Así, cuando los clientes valoran la calidad y entrega a tiempo de los productos y servicios, por lo que esta perspectiva describe todos los procesos requeridos para lograr dicho resultado.

**Financiera:** Enfocada en el manejo y procesamiento de la información financiera, esta perspectiva describe los resultados concretos de la estrategia en términos financieros de la Institución.

**Procesos internos:** Se relaciona directamente con la cadena de valor pues con ella serán identificados los procesos críticos estratégicos para lograr los objetivos propuestos en las perspectivas externas: financiera y de clientes.

**Aprendizaje y crecimiento:** Enfocada en el personal de la Institución, el cual es considerado como un activo valioso e intangible al punto que la distingue de otras organizaciones. Se incluye la capacitación permanente de los empleados y la mejora en la cultura organizacional.

## Mapa Estratégico 2022-2026 - Banco Central de Honduras



## IX- Objetivos e Iniciativas Estratégicas

Los objetivos estratégicos son los fines o metas desarrollados a nivel estratégico y que el BCH pretende lograr en un período de cinco años, determinan los puntos importantes de la estrategia institucional y se basan en la Misión, Visión y Valores.

Las iniciativas estratégicas son proyectos, programas o planes de acción diseñados para lograr cumplir los objetivos que propone la estrategia. Son aquellos planes de actividades inmediatas que ponen en movimiento la estrategia y ayudan a que todos los recursos del BCH estén encaminados hacia el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

---

**Objetivo: Mantener el valor interno y externo de la moneda nacional**

---

Proyecto: Implementación del Esquema de Metas de Inflación

Proyecto: Actualización de las estadísticas del sector externo y real con el nuevo Manual de Cuentas 2008 y 6to Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión internacional

Proyecto: Cambio de Período de Referencia del Índice de Precios al Consumidor

Proyecto: Sistematización de las Cuentas Nacionales

Proyecto: Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH)

---

**Objetivo: Propiciar la estabilidad del sistema financiero y garantizar el buen funcionamiento del sistema de pagos del país**

---

Proyecto: Revisión de la Metodología de Indicadores de Alerta Temprana

Proyecto: Migración LBTR 4.0 y adopción del estándar ISO 2002

Programa: Vigilancia de los Sistemas de Pago y Armonización Regional

Plan: Fortalecimiento para la Innovación Financiera y el Ecosistema Fintech

---

**Objetivo: Fortalecer la Transparencia, Credibilidad, Liderazgo e Imagen Institucional**

---

Proyectos: Promoción de la cultura, investigación y conocimientos de la población

Proyectos: Protección del medio ambiente

Programa: Fortalecer las actividades de proyección social

Programa: Comunicación e Imagen Institucional

---

---

**Objetivo: Propiciar la Mejora de los Ingresos del Banco**

---

Programa de Asesoría y Administración de Reservas Internacionales (RAMP) y Capacitación, Asesoría y Servicios de Administración de Cartera (CASA) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

---

**Objetivo: Administrar los Bienes y Recursos en Forma Eficiente**

---

Actividades de seguimiento al presupuesto, las adquisiciones, contrataciones y bienes de la Institución

---

**Objetivo: Optimizar la Gestión Financiera y Contable**

---

Proyecto: Implementación de un Marco Contable propio basado en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

---

---

**Objetivo: Impulsar el Fortalecimiento de la Autonomía Institucional**

---

Proyecto: Nueva Ley del Banco Central de Honduras

---

**Objetivo: Fomentar la Mejora Continua en la Modernización de la Gestión Administrativa y Operativa, a fin de asegurar la calidad de los servicios que brindan las dependencias**

---

Proyecto: Desarrollo e Implementación de metodología de mejora continua institucional  
Cartera de Proyectos: Modernización y adecuaciones de obras públicas del BCH

---

**Objetivo: Garantizar la Seguridad de los Bienes y Valores de la Institución**

---

Proyectos: Modernización de la seguridad física y electrónica

---

**Objetivo: Contar con procesos y estructuras organizativas adecuadas y actualizadas**

---

Proyecto: Implementación de un marco de gobierno para la gestión por procesos (BPM) y Gestión Documental y posterior automatización

---

---

**Objetivo: Fortalecer el sistema de control interno de la Institución**

---

Proyecto: Implementación de un Sistema de Gestión de Auditoría

---

**Objetivo: Fortalecer la adecuada gestión de riesgos de la Institución**

---

Proyecto: Evaluación de calidad del área de seguridad de la información del BCH

Proyecto: Gestión de ciberseguridad, análisis de vulnerabilidades y hacking ético del BCH

Proyecto: Consultoría para la actualización del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información del BCH (SGSI)

---

---

**Objetivo: Contar con sistemas eficientes oportunos e integrados**

---

Plan Estratégico de Tecnología de Información

Proyecto: Implementación del Centro de Cómputo Alterno TIER III en la Sucursal San Pedro Sula

Proyecto: Transformación digital implementada en todas sus etapas

---

**Objetivo: Fortalecer el planeamiento estratégico institucional**

---

Proyecto: Implementación de la metodología de planificación basada en la gestión por resultados

Proyecto: Implementación de una oficina administradora de proyectos

---

**Objetivo: Disponer de Talento Humano con las competencias requeridas**

---

Proyecto: Implementación del Sistema de Evaluación y Administración del Desempeño y clasificación de puestos y escala salarial

---

---

**Objetivo: Fortalecer la armonía en las relaciones laborales y el bienestar organizacional**

---

Programa de Desarrollo Organizacional

Programa de Bienestar Social del Plan de Asistencia Social

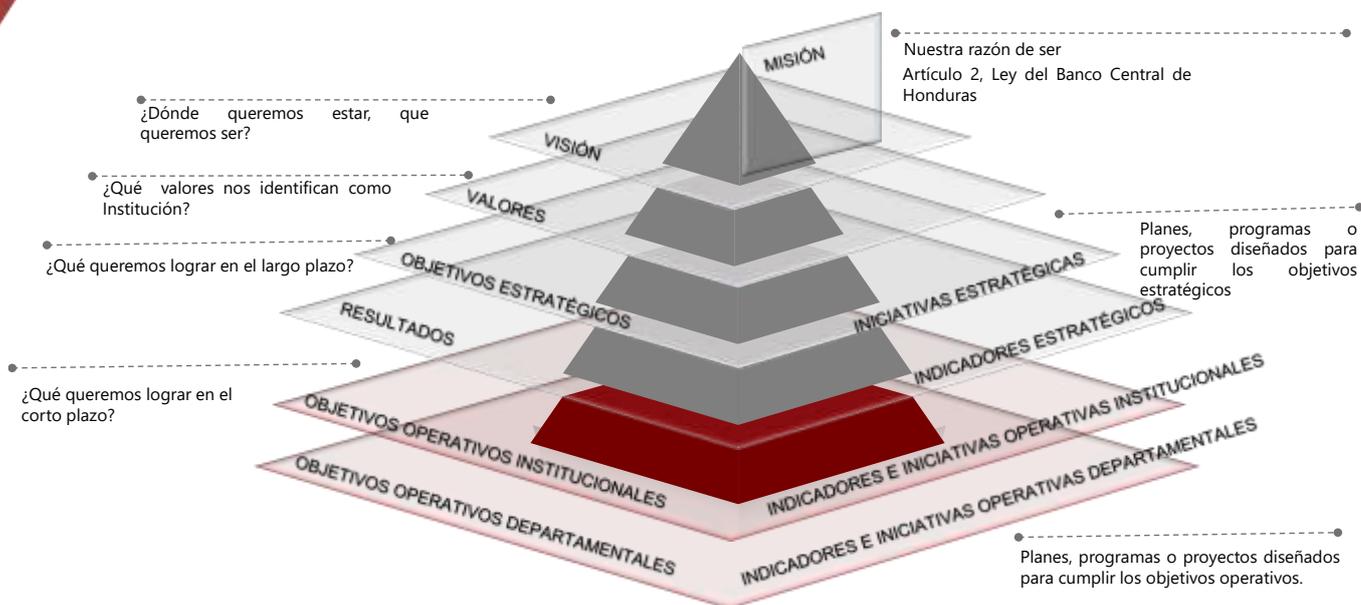
---

**Objetivo: Incorporar el tema de la felicidad y bienestar organizacional**

---

Programa de la Felicidad y Bienestar Organizacional

## X- Despliegue de la Estrategia



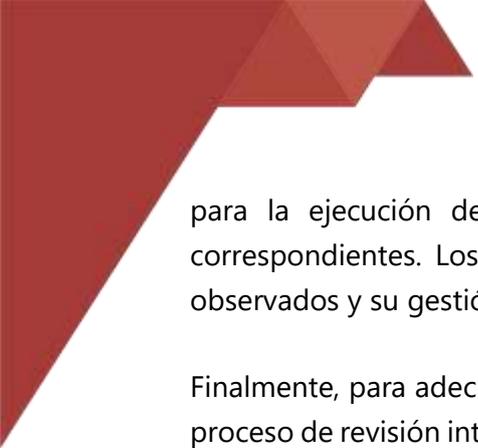
El BCH realizará el despliegue de su estrategia a través del Plan Operativo Anual Institucional, que describirá los objetivos operativos y las principales iniciativas operativas que apoyarán la consecución de los objetivos estratégicos; asimismo, se diseñarán planes operativos departamentales que permitirán establecer la alineación de las funciones y actividades de las dependencias con la estrategia del Banco.

## XI- Ejecución, Seguimiento y Revisión

El Plan Estratégico 2022-2026, contempla diferentes iniciativas que tendrán un responsable asignado, quienes se encargarán de la supervisión, seguimiento y el control coordinando los recursos necesarios para su eficiente ejecución.

Los Subgerentes, Jefes de Departamento y Gerentes de Sucursal serán los impulsores de las iniciativas institucionales, a través de Plan Operativo Anual, como máximos responsables de la consecución de los resultados de los planes liderados por los equipos multidisciplinarios que se designen. Finalmente, el Directorio y la Gerencia actuarán como impulsores del Plan Estratégico (PEI) en su conjunto y el cumplimiento de las metas de largo plazo.

Para facilitar el seguimiento del Plan Estratégico, se preparará un informe de seguimiento con periodicidad trimestral, que se remite al Directorio, Gerente, Subgerentes, Gerentes de Sucursal y Jefes de Departamento. Un factor clave para que el Plan Estratégico 2022-2026 se lleve a cabo con éxito, es realizar una adecuada gestión de riesgos que identifique los principales obstáculos



para la ejecución de cada plan de actuación y adopte los mecanismos de mitigación correspondientes. Los informes de seguimiento comunicarán periódicamente los obstáculos observados y su gestión.

Finalmente, para adecuar la estrategia ante un mundo cambiante, se prevé la realización de un proceso de revisión intermedia y de eventual rediseño del Plan Estratégico al finalizar el segundo año de ejecución.



# **MATRIZ DEL PLAN ESTRATÉGICO**



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)  
BANCO CENTRAL DE HONDURAS  
PERÍODO 2022-2026**

TEMA ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	RESULTADO ESPERADO	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE	TIEMPO DE EJECUCIÓN				
					2022	2023	2024	2025	2026
1 VELAR POR EL MANTENIMIENTO DEL VALOR INTERNO Y EXTERNO DE LA MONEDA NACIONAL, GARANTIZAR EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE PAGOS Y PROPICIAR LA ESTABILIDAD DEL SISTEMA FINANCIERO DEL PAÍS.	1.1 MANTENER EL VALOR INTERNO Y EXTERNO DE LA MONEDA NACIONAL.	1.1-A ESTABILIDAD DE PRECIOS DENTRO DEL RANGO META DEL PROGRAMA MONETARIO APROBADO.	1.1.1 MEDIDAS Y ACCIONES DE POLÍTICA MONETARIA Y CREDITICIA ESTABLECIDAS EN EL PROGRAMA MONETARIO.	SUBGERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TÉCNICA	X	X	X	X	X
		1.1-B RÉGIMEN CAMBIARIO MODIFICADO.	1.1.2 NORMAR E IMPLEMENTAR MEDIDAS Y ACCIONES PARA EL DESARROLLO DEL MERCADO DE DIVISAS.	SUBGERENCIA TÉCNICA	X	X	X	X	X
		1.1-C INFORMACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA MEJORADA Y PUBLICADA.	1.1.3 PLANES DE TRABAJO Y PROYECTOS PARA LA ELABORACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LAS ESTADÍSTICAS E INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS.	SUBGERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, TÉCNICA Y DE OPERACIONES.	X	X	X	X	X
		1.1-D ESQUEMA DE METAS DE INFLACIÓN IMPLEMENTADO.	1.1.4 EJECUTAR HOJA DE RUTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL ESQUEMA DE METAS DE INFLACIÓN.	SUBGERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y TÉCNICA.	X	X	X	X	X
	1.2 PROPICIAR LA ESTABILIDAD DEL SISTEMA FINANCIERO Y GARANTIZAR EL BUEN FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE PAGOS DEL PAÍS.	1.2-A DEMANDA DE BILLETES Y MONEDAS ATENDIDA.	1.2.1 PLANES PARA LA ATENCIÓN DE BILLETES Y MONEDAS DE BANCO.	SUBGERENCIA DE OPERACIONES	X	X	X	X	X
		1.2-B PROPICIADO UN SISTEMA FINANCIERO ESTABLE.	1.2.2 MONITOREAR EL SISTEMA DE ALERTA TEMPRANA Y SISTEMA FINANCIERO NACIONAL.	SUBGERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS	X	X	X	X	X
		1.2-C PROGRAMAS DE VIGILANCIA DE LOS SISTEMAS DE PAGO CUMPLIDOS.	1.2.3 PROGRAMAS DE VIGILANCIA DE LOS SISTEMAS DE PAGO Y ARMONIZACIÓN REGIONAL.	SUBGERENCIA DE OPERACIONES	X	X	X	X	X
		1.2-D ECOSISTEMA FINTECH IDENTIFICADO Y NORMADO.	1.2.4 PLAN DE FORTALECIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN FINANCIERA Y EL ECOSISTEMA FINTECH.	SUBGERENCIA DE OPERACIONES	X	X	X	X	X
		1.2-E SISTEMAS DE PAGOS DEL PAÍS OPERANDO DE FORMA EFICIENTE Y TRANSPARENTE.	1.2.5 NORMATIVA DE LOS SISTEMAS DE PAGO.	SUBGERENCIA DE OPERACIONES	X	X	X	X	X
	2 FORTALECER LA AUTONOMÍA Y CREDIBILIDAD INSTITUCIONAL.	2.1 IMPULSAR EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMÍA INSTITUCIONAL.	2.1-A NUEVA LEY DEL BANCO CENTRAL DE HONDURAS APROBADA.	2.2.1 GESTIÓN PARA LA APROBACIÓN DE LA NUEVA LEY DEL BANCO CENTRAL DE HONDURAS.	DIRECTORIO DEL BCH	X			
2.2 FORTALECER LA TRANSPARENCIA, CREDIBILIDAD, LIDERAZGO E IMAGEN INSTITUCIONAL.		2.2-A ALCANZADO EL CUMPLIMIENTO A LA LEY DE TRANSPARENCIA DENTRO DEL RANGO ESTABLECIDO.	2.2.2 NORMATIVA DE TRANSPARENCIA DE INFORMACIÓN PÚBLICA.	GERENCIA/RI	X	X	X	X	X
		2.2-B PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO ACTUALIZADO E IMPLEMENTADO.	2.2.3 PROGRAMA DE CUMPLIMIENTO PARA LA PREVENCIÓN DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIAMIENTO DEL TERRORISMO BASADO EN RIESGOS.	GERENCIA/CUMPLIMIENTO	X				
		2.2-C PROYECTOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA, INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTOS DE LA POBLACIÓN IMPLEMENTADOS.	2.2.4 PROYECTOS PARA LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA, INVESTIGACIÓN Y CONOCIMIENTOS DE LA POBLACIÓN.	GERENCIA, SUBGERENCIA DE GESTIÓN, SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DE SEGURIDAD Y ESTUDIOS ECONÓMICOS	X	X	X	X	X



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)  
BANCO CENTRAL DE HONDURAS  
PERÍODO 2022-2026**

TEMA ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	RESULTADO ESPERADO	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE	TIEMPO DE EJECUCIÓN				
					2022	2023	2024	2025	2026
2 FORTALECER LA AUTONOMÍA Y CREDIBILIDAD INSTITUCIONAL.	2.2 FORTALECER LA TRANSPARENCIA, CREDIBILIDAD, LIDERAZGO E IMAGEN INSTITUCIONAL.	2.2-D PROGRAMAS DE PROYECCIÓN SOCIAL EJECUTADOS.	2.2.5 PROGRAMAS PARA FORTALECER LAS ACTIVIDADES DE PROYECCIÓN SOCIAL.	GERENCIA Y SUBGERENCIA DE GESTIÓN, SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DE SEGURIDAD	X	X	X	X	X
		2.2-E PROYECTOS PARA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EJECUTADOS.	2.2.6 PROYECTOS PARA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.	GERENCIA/RI	X	X	X	X	X
		2.2-F IMAGEN INSTITUCIONAL PROYECTADA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	2.2.7 PROGRAMA DE COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL.	GERENCIA/RI	X	X	X	X	X
			2.2.8 FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES INTERINSTITUCIONALES A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, PARA MANTENER LA POSICIÓN DE LIDERAZGO E IMAGEN DE LA INSTITUCIÓN.	GERENCIA, SUBGERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, TÉCNICA Y DE OPERACIONES	X	X	X	X	X
3 CONSOLIDAR UN SISTEMA TECNOLÓGICO ORIENTADO A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.	3.1 CONTAR CON SISTEMAS EFICIENTES, OPORTUNOS E INTEGRADOS.	3.1-A PROYECTOS INFORMÁTICOS IMPLEMENTADOS Y OPERANDO EFICIENTEMENTE.	3.1.1 PROYECTOS INFORMÁTICOS.	GERENCIA, SUBGERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, TÉCNICA, DE OPERACIONES, DE GESTIÓN, SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DE SEGURIDAD Y SERVICIOS GENERALES, PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO	X	X	X	X	X
		3.1-B PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL IMPLEMENTADO EN TODAS SUS ETAPAS.	3.1.2 PROYECTO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.	GERENCIA, SUBGERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, TÉCNICA, DE OPERACIONES, DE GESTIÓN, SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DE SEGURIDAD Y DE SERVICIOS GENERALES, PLANIFICACION Y PRESUPUESTO	X	X	X	X	X
4 FORTALECER LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN.	4.1 PROPICIAR LA MEJORA DE LOS INGRESOS DEL BANCO.	4.1-A RESULTADOS OPERATIVOS POSITIVOS, EXCLUYENDO COSTOS DE LA POLÍTICA MONETARIA.	4.1.1 ADMINISTRACIÓN DE RESERVAS INTERNACIONALES Y OTROS INGRESOS.	SUBGERENCIA TÉCNICA Y DE OPERACIONES	X	X	X	X	X
	4.2 ADMINISTRAR LOS BIENES Y RECURSOS EN FORMA EFICIENTE.	4.2-A EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO LOGRADA CONFORME A LA META ESTABLECIDA.	4.2.1 PRESUPUESTO DE RECURSOS Y GASTOS.	GERENCIA, SUBGERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, TÉCNICA, DE OPERACIONES, DE GESTIÓN, SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DE SEGURIDAD Y SERVICIOS GENERALES, PLANIFICACION Y PRESUPUESTO	X	X	X	X	X
		4.2-B INFORME SOBRE LA ADMINISTRACIÓN DE BIENES PRESENTADO.	4.2.2 PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE BIENES.	SUBGERENCIA DE SERVICIOS GENERALES, PLANIFICACION Y PRESUPUESTO	X	X	X	X	X



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)  
BANCO CENTRAL DE HONDURAS  
PERÍODO 2022-2026**

TEMA ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	RESULTADO ESPERADO	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE	TIEMPO DE EJECUCIÓN							
					2022	2023	2024	2025	2026			
4	FORTALECER LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN.	4.3 OPTIMIZAR LA GESTIÓN FINANCIERA Y CONTABLE.	4.3-A MARCO CONTABLE PROPIO BASADO EN LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACION FINANCIERA (NIIF) IMPLEMENTADO.	4.3.1 PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF).	SUBGERENCIA DE OPERACIONES	X	X					
				4.3.2 GENERACIÓN DE INFORMACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE.	SUBGERENCIA DE OPERACIONES	X	X	X	X	X		
				4.3.3 FORTALECIMIENTO DE LAS RESERVAS PATRIMONIALES.	GERENCIA Y SUBGERENCIA DE OPERACIONES	X	X	X	X	X		
5	5.1 FOMENTAR LA MEJORA CONTINUA EN LA MODERNIZACIÓN DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA A FIN DE ASEGURAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS QUE BRINDAN LAS DEPENDENCIAS.	5.1-A METODOLOGÍA DE MEJORA CONTINUA IMPLEMENTADA EN ETAPAS.	5.1.1 PROYECTO PARA EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE METODOLOGÍA DE MEJORA CONTINUA INSTITUCIONAL.	5.1.1	SUBGERENCIA DE SERVICIOS GENERALES, PLANIFICACION Y PRESUPUESTO	X	X	X	X			
						5.1-B SATISFACCIÓN DEL CLIENTE INTERNO Y EXTERNO DENTRO DEL PARÁMETRO ESTABLECIDO.	5.1.2 PROGRAMA DE SERVICIO AL CLIENTE.	GERENCIA, SUBGERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, TÉCNICA, DE OPERACIONES, DE GESTIÓN, SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DE SEGURIDAD Y SERVICIOS GENERALES, PLANIFICACION Y PRESUPUESTO	X	X	X	X
	5.2 GARANTIZAR LA SEGURIDAD DE LOS BIENES Y VALORES DE LA INSTITUCIÓN.	5.2-A PROYECTOS Y PLANES DE MODERNIZACIÓN FINALIZADOS.	5.2.1 PLANES Y PROYECTOS DE MODERNIZACIÓN DE SEGURIDAD FÍSICA Y ELECTRÓNICA.	5.2.1	SUBGERENCIA DE GESTIÓN, SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DE SEGURIDAD	X	X	X	X	X		
						5.3 CONTAR CON PROCESOS Y ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS ADECUADAS Y ACTUALIZADAS.	5.3-A ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS APROBADAS Y FUNCIONANDO.	5.3.1 PLANES DE TRABAJO DE ACTUALIZACIÓN DE PROCESOS Y ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS.	SUBGERENCIA DE SERVICIOS GENERALES, PLANIFICACION Y PRESUPUESTO	X	X	X
	5.3-B PROCESOS ACTUALIZADOS Y MEJORADOS.	5.4 FORTALECER EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LA INSTITUCIÓN.	5.4-A CALIFICACIÓN GLOBAL DE EXCELENTE ALCANZADA EN LA EVALUACIÓN SEPARADA DEL CONTROL INTERNO.	5.4.1 PLAN GENERAL DE AUDITORÍA.	PRESIDENCIA Y GERENCIA	X	X			X	X	X
	5.5 FORTALECER LA ADECUADA GESTIÓN DE RIESGOS DE LA INSTITUCIÓN.	5.5-A INDICADORES DE RIESGOS DENTRO DE LA META ESTABLECIDA.	5.5.1 PLANES DE TRABAJO Y PROYECTOS DE RIESGO OPERACIONAL, RIESGO INTEGRAL, SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO.	5.5.1	GERENCIA/SUBGERENCIA DE GESTIÓN, SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DE SEGURIDAD	X	X	X	X	X		
						5.5-B ATAQUES DE CIBERSEGURIDAD CONTROLADOS.	X	X	X	X	X	
	5.6 FORTALECER EL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL.	5.6-A ESTRATEGIA ALCANZADA CONFORME A LAS METAS ESTABLECIDAS.	5.6.1 SEGUIMIENTO A LA ESTRATEGIA DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL.	5.6.1	SUBGERENCIA DE SERVICIOS GENERALES, PLANIFICACION Y PRESUPUESTO	X	X	X	X	X		
						5.6-B GESTIÓN POR RESULTADOS IMPLEMENTADO POR ETAPAS.	5.6.2 PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN POR RESULTADOS.	SUBGERENCIA DE SERVICIOS GENERALES, PLANIFICACION Y PRESUPUESTO	X	X	X	X
						5.6-C OFICINA ADMINISTRADORA DE PROYECTOS FUNCIONANDO Y ALCANZANDO LOS NIVELES DE MADUREZ ORGANIZACIONAL.	5.6.3 PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DE UNA OFICINA ADMINISTRADORA DE PROYECTOS.	SUBGERENCIA DE SERVICIOS GENERALES, PLANIFICACION Y PRESUPUESTO	X	X	X	X



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)  
BANCO CENTRAL DE HONDURAS  
PERÍODO 2022-2026**

TEMA ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	RESULTADO ESPERADO	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS	RESPONSABLE	TIEMPO DE EJECUCIÓN				
					2022	2023	2024	2025	2026
6 FORTALECER EL TALENTO HUMANO Y CULTURA ORGANIZACIONAL.	6.1 DISPONER DEL TALENTO HUMANO CON LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS.	6.1-A ALCANZADO EL DOBLE DEL PORCENTAJE ACTUAL 2021 DE COLABORADORES CON ESTUDIOS SUPERIORES, MAESTRÍAS, DOCTORADOS, ESPECIALIZACIONES E IDIOMAS.	6.1.1 PROCESO DE SELECCIÓN, CONTRATACIÓN Y PROMOCIÓN DEL TALENTO HUMANO CUMPLIENDO CON LOS PERFILES DE PUESTO Y PROFESIOGRÁFICO.	GERENCIA/GTH	X	X	X	X	X
			6.1.2 PLAN DE CARRERA Y CUADROS DE REEMPLAZO BASADO EN COMPETENCIAS.	GERENCIA/GTH	X	X	X	X	X
		6.1-B ALCANZADA LA META ESTABLECIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE CAPACITACIÓN.	6.1.3 PLAN ESTRATÉGICO DE CAPACITACIÓN.	GERENCIA, SUBGERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, TÉCNICA, DE OPERACIONES, DE GESTIÓN, SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DE SEGURIDAD Y SERVICIOS GENERALES, PLANIFICACION Y PRESUPUESTO	X	X	X	X	X
6 FORTALECER EL TALENTO HUMANO Y CULTURA ORGANIZACIONAL.	6.1 DISPONER DEL TALENTO HUMANO CON LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS.	6.1-C IMPLEMENTADO POR FASES EL SISTEMA DE EVALUACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL DESEMPEÑO, EVALUACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE PUESTOS Y ESCALA SALARIAL.	6.1.4 PROYECTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL DESEMPEÑO, EVALUACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE PUESTOS Y ESCALA SALARIAL.	GERENCIA/GTH	X	X	X	X	
			6.2.1 PROGRAMA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL.	GERENCIA/COMITÉ D.O.	X	X	X	X	X
	6.2 FORTALECER LA ARMONÍA EN LAS RELACIONES LABORALES Y EL BIENESTAR SOCIAL.	6.2-A ALCANZADO UN EL NIVEL DE SATISFACCIÓN LABORAL DENTRO DE LA META ESTABLECIDA.	6.2.2 PROGRAMA DE BIENESTAR SOCIAL DEL PLAN DE ASISTENCIA SOCIAL.	SUBGERENCIA DE GESTIÓN, SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DE SEGURIDAD	X	X	X	X	X
			6.2.3 PLAN DE HIGIENE Y SEGURIDAD OCUPACIONAL.	GERENCIA, SUBGERENCIA DE GESTIÓN, SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DE SEGURIDAD Y SERVICIOS GENERALES, PLANIFICACION Y PRESUPUESTO	X	X	X	X	X
	6.3 INCORPORAR EL TEMA DE FELICIDAD Y BIENESTAR ORGANIZACIONAL.	6.3-A GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE SER PARTE DEL BCH DENTRO DEL PARÁMETRO META ESTABLECIDO.	6.3.1 PROGRAMA DE LA FELICIDAD Y BIENESTAR ORGANIZACIONAL.	GERENCIA, SUBGERENCIA DE ESTUDIOS ECONÓMICOS, TÉCNICA, DE OPERACIONES, DE GESTIÓN, SERVICIOS TECNOLÓGICOS Y DE SEGURIDAD Y SERVICIOS GENERALES, PLANIFICACION Y PRESUPUESTO	X	X	X	X	X

  
**ARACELY O'HARA GUILLÉN**

PRESIDENTE DEL COMITÉ DE GESTIÓN ESTRATÉGICA



**PLAN ESTRATÉGICO**  
**2022-2026**  
BANCO CENTRAL DE HONDURAS

[www.bch.hn](http://www.bch.hn)