



EHONDURAS
EMPRENDE

INFORME
REDES SOCIALES SENPRENDE
Unidad: Contenido Digital

Tegucigalpa, M.D.C., Enero 2023

INFORME SENPRENDE

I. Antecedentes

Dado que SENPRENDE es la institución responsable de rectorar las políticas públicas y brindar servicios de formalización, asistencia técnica, asistencia financiera y oportunidades de mercado para los emprendedores a nivel nacional, es necesario que sus redes sociales reflejen y transmitan ese compromiso en cada publicación dirigida, con el fin primordial de satisfacer las necesidades de su mercado meta.

II. Objetivos Generales

Dar a conocer las campañas digitales elaboradas y el contenido publicado en las redes sociales para promocionar las actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, así como presentar las estadísticas de rendimiento y segmentación de estas redes a fin de conocer la mejora continua según las estrategias planteadas de manera mensual.

N°	Descripción De La Actividad	Publicaciones	Total	Historias	Rells	TikTok
			De Artes			
	TOTAL, DE DESARROLLO DE CONTENIDO Y POSTEO EN REDES SOCIALES AGOSTO	67	159	25	8	12
COBERTURA / POSTEO GIRAS DE AUTORIDADES						
1	Progreso, Yoro	2	5	2	1	1
	Sulaco, Yoro	2	8	2		
	TOTAL	4	13	4	1	1
POSTEO ALIANZAS CON OTRAS INSTITUCIONES						
2	CASM Y CARE	1	4			
	MAE SENPRENDE CIUDAD MUJER	4	16			
	IP	2	8		1	1
	GOBIERNO DE HONDURAS	6	13	1		
TOTAL	13	41	1	1	1	
DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICADAS EN REDES SOCIALES						
3	CAMPAÑA INFORMATIVA MI EMPRESA EN LÍNEA	5	20	5	1	1
	CAMPAÑA INFORMATIVA TIPS DE MANEJO DE REDES PARA EMPRENDEDORES	9	27	9		
	CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN DE SERVICIOS Y LOGROS DE SENPRENDE 2022	21	29			
	TOTAL	35	76	14	1	1
WEBINAR / CAPACITACIONES						
4	Importancia de las Marcas, Registro de Marca (Propiedad Intelectual)	1	2	1		4
	TOTAL	1	2	1		4

POSTEO DE ACTIVIDADES REALIZADAS Y OTROS EVENTOS						
5	Taller de socialización de SENPRENDE	4	16	4	4	4
	Día de la Mujer Hondureña	1	1			
	Seguimiento de promoción de Comercia.hn	4	8	1	1	1
	Citas de autoridades	4				
	Día del Braille	1	2			
	TOTAL	14	27	5	5	5
CASOS DE EXITOS						
6	Sandra Elizabet Zelaya Castillo: Cocina Doña Sandra.				1	1
	DavidChávez: Sombreros de Santa Bárbara.				1	1
	Kacey Lee: Kremosas”				1	1
	Yohelly Flores: Airu_hn				1	1
	TOTAL				4	4

I. Descripción de Actividades

Nº	Descripción de la Actividad	Objetivo	Resultado
1	En enero se realizaron 159 publicaciones de artes en redes sociales referente a las diferentes actividades realizadas por las autoridades de SENPRENDE, Giras, alianzas, campañas informativas y WEBINAR.	Dar a conocer mediante nuestras redes sociales todas las actividades de trabajo en los que las autoridades de la Institución participan en beneficio de los emprendedores hondureños, e impulsar los programas y proyectos benéficos de la institución con el fin de proyectar la marca en el mercado meta, incrementar los seguidores y obtener un mayor alcance.	<p>Durante el mes de Enero se continuo con la proyección de imagen de nuestra institución, mediante el incremento del ALCANCE, NUEVOS SEGUIDORES, ME GUSTAS Y VISITAS, en nuestras principales redes sociales.</p> <p>ALCANCE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK= 89,535 • INSTAGRAM=8,060 • TWITTER= 10,200 <p>VISITAS A LA PÁGINA Y AL PERFIL:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK= 24,062 • INSTAGRAM= 1,882 <p>NUEVOS ME GUSTA Y SEGUIDORES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • FACEBOOK= 361 • INSTAGRAM= 82 • TWITTER= 3

2	<p>Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las reuniones que las autoridades de SENPRENDE tuvieron con diversas instituciones del sector privado y público.</p>	<p>Dar a conocer las alianzas estratégicas y acercamientos CASM Y CARE MAE SENPRENDE CIUDAD MUJER IP GOBIERNO DE HONDURAS; cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.</p>	<p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance:20,002 • Interacciones1,868 • Comentarios positivos: 98 • Veces compartidas :26 • Reacciones:1,323
---	---	--	--

3	<p>Se realizaron publicaciones en las redes sociales referente a las giras realizadas por las autoridades de SENPRENDE a Progreso y Sulaco, Yoro.</p>	<p>Dar a conocer las los actividades realizadas y acercamientos con otros organismos e instituciones cuyo fin es sacar adelante las promesas y propuestas que ha hecho la presidenta Xiomara Castro en favor de la MIPYME.</p>	<p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: 19,208 • Interacciones: 3,333 • Comentarios positivos: 209 • Veces compartidas:930 • Reacciones:1855
4	<p>Creación de campañas informativas: CAMPAÑA INFORMATIVA MI EMPRESA EN LÍNEA CAMPAÑA INFORMATIVA TIPS DE MANEJO DE REDES PARA EMPRENDEDORES SOCIALIZACIÓN DE SERVICIOS Y LOGROS DE SENPRENDE 2022</p>	<p>Socializar a los emprendedores, MIPYME y Sector Social de la Economía sobre temas de interés que proyecta la institución como iniciativas que forman parte del Plan de Gobierno de la presidenta, Xiomara Castro.</p>	<p>Se logro con el posteo de este contenido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alcance: 50,323 • Interacciones: 10,358 • Comentarios positivos: 205 • Veces compartidas:365 Reacciones:23,235

a. ESTADISTICAS REDES SOCIALES

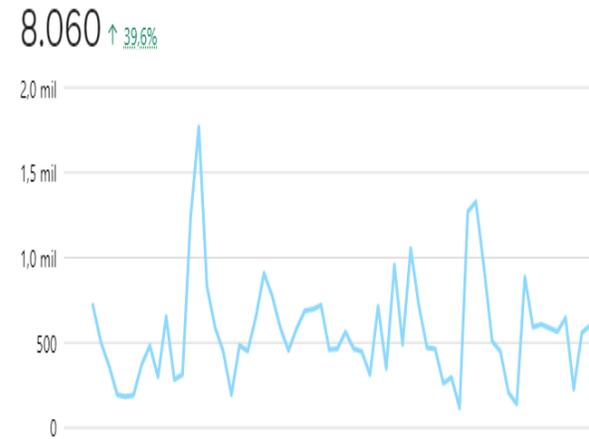
1. ALCANCE FACEBOOK E INSTAGRAM

Alcance

Alcance de la página de Facebook



Alcance de Instagram



2. ALCANCE TWITTER

Tweet impressions

10.2K ↓ 9.5%



3. VISITAS A LA PÁGINA Y PERFIL (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER)

Visitas a la página y al perfil

Visitas a la página de Facebook ⓘ

24.062 ↑ 157,3%



Visitas al perfil de Instagram ⓘ

1.882 ↑ 88%



4. SEGUIDORES (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER)

Nuevos Me gusta y seguidores

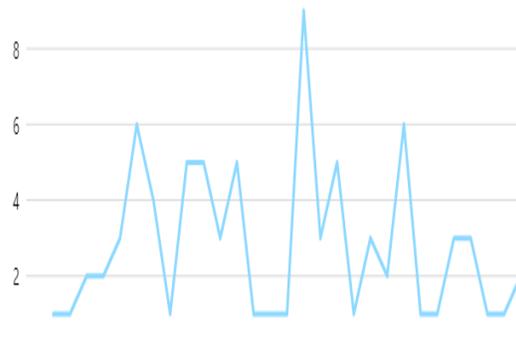
Nuevos Me gusta de la página de Facebook ⓘ

361 ↓ 1,4%



Nuevos seguidores de Instagram ⓘ

82 ↓ 11,8%

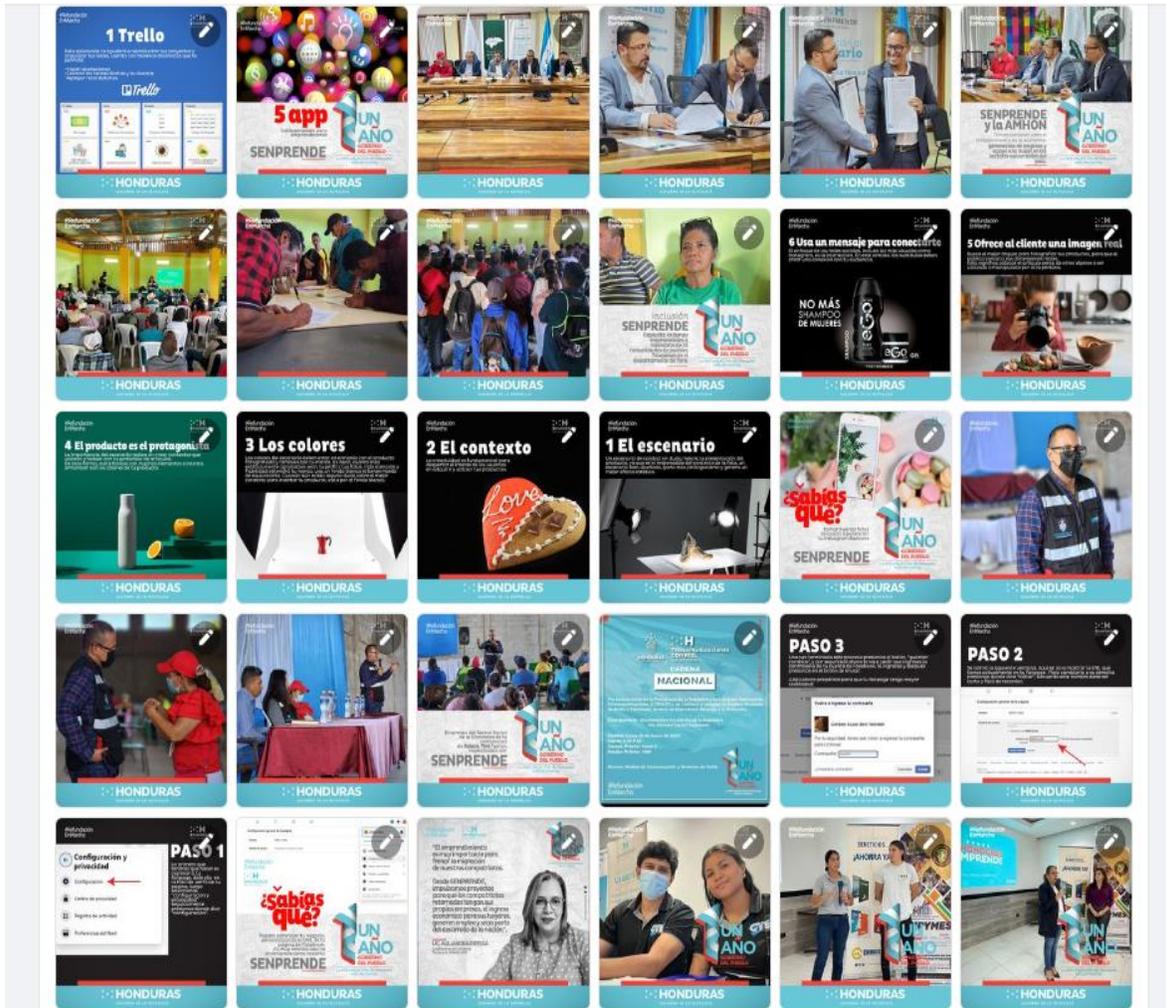


Followers

3



5. PUBLICACIONES FACEBOOK





6. PUBLICACIONES INSTAGRAM





7. PUBLICACIONES EN TWITTER

- Home
- Explore
- Notifications
- Messages
- Bookmarks
- Lists
- Profile
- More

Tweet

SENPRENDEHN
17 Tweets

Inclusión

SENPRENDE capacita en temas empresariales a miembros de 35 comunidades de pueblos Tolupanes en el departamento de Yoro, para que sean parte del Sector Social de Economía. La actividad es la primera fase de un programa íntegro de la presidenta, Iris Xiomara Castro.

Promote

1 3

SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · Jan 31

Tips para hacer fotos comerciales en Instagram Business.

Si bien es bastante sencillo tomar fotografías y publicarlas en Instagram, ten la seguridad de que su calidad marca la diferencia.

Promote

1 2

SENPRENDEHN
@SENPRENDEHN1





Home

Explore

Notifications

Messages

Bookmarks

Lists

Profile

More

Tweet

SENPRENDEHN

17 Tweets



SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · Jan 31

Por lo tanto, es muy importante producir y publicar buenas fotos de productos para llamar la atención sobre tu negocio o empresa. De hecho, las fotos para uso comercial son bastante diferentes a las fotos que ponemos en nuestro perfil personal.






 1
 



SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1 · Jan 31



#SENPRENDE impulsa una revolución en empresas del Sector Social de la Economía de la comunidad de Sulaco, Yoro, mediante capacitaciones impartidas de los diferentes servicios que brinda la institución.

 Más de 130 empresas del SSE participaron en la jornada.



Promote




 1
 



SENPRENDEHN @SENPRENDEHN1



You Retweeted

8. EJEMPLO DE CAMPAÑAS REALIZADAS

1. CAMPAÑA INFORMATIVA MI EMPRESA EN LÍNEA

Objetivo de la campaña: Informar los pasos a seguir a los emprendedores que desean constituirse como Comerciante Individual, Sociedad de Responsabilidad Limitada. (S. de R.L.), Sociedad Anónima. (S.A.), desde la plataforma Mi Empresa en Línea.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=500327985619440&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=500421215610117&set=pb.100069267277326.-2207520000.>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=500848905567348&set=pb.100069267277326.-2207520000.>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=500974742221431&set=pb.100069267277326.-2207520000.>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=501048378880734&set=pb.100069267277326.-2207520000.>

Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/558920835806923>

2. CAMPAÑA INFORMATIVA TIPS DE MANEJO DE REDES PARA EMPRENDEDORES

Objetivo de la campaña: Informar a los emprendedores, MIPYME y ESSE las buenas prácticas para el manejo de sus diferentes redes sociales, con el objetivo de potenciar sus conocimientos en esta área y facilitarle ideas innovadoras para mejorar su alcance en las mismas.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=501061668879405&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=505696991749206&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=489733656678873&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=506411995011039&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

3. CAMPAÑA DE SOCIALIZACIÓN DE SERVICIOS Y LOGROS DE SENPRENDE 2022

Objetivo de la campaña: Informar a los emprendedores, MIPYME y sobre los diferentes logros alcanzados por las diferentes subdirecciones de SENPRENDE en pro de estos sectores. Además, se pretende empoderar a los emprendedores sobre los diferentes servicios que brinda SENPRENDE a nivel nacional y estadísticas referente a la MIPYME en Honduras y Centroamérica.

Publicación de artes:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=495857996066439&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=496471509338421&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=492924669693105&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=492487916403447&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=492430576409181&set=pb.100069267277326.-2207520000.>

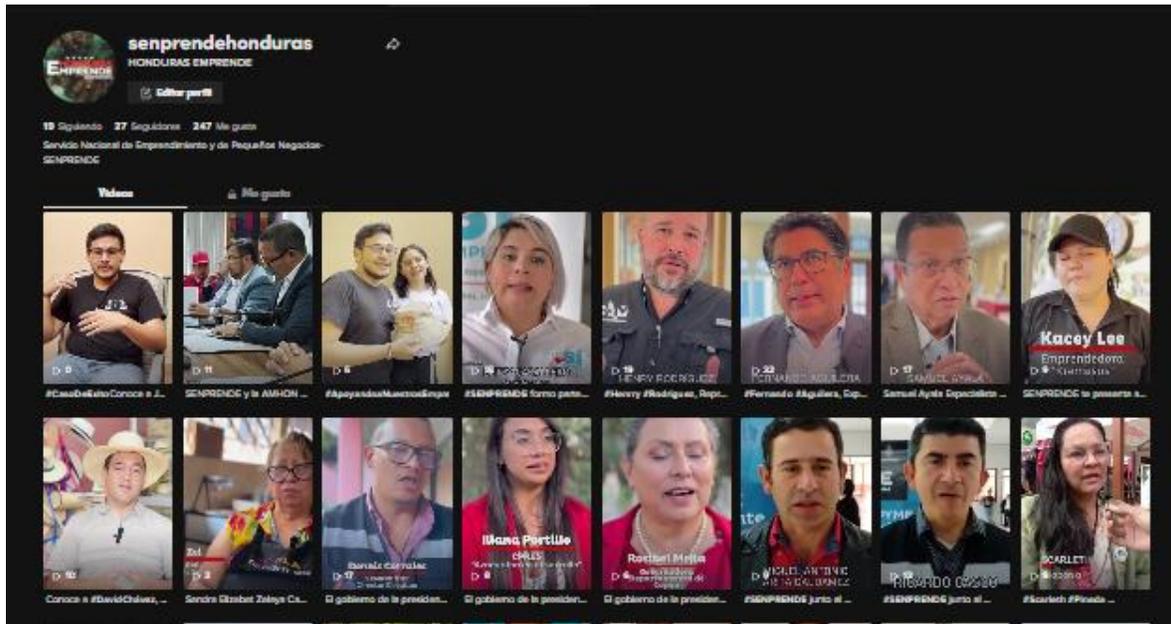
<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=491218553197050&set=pb.100069267277326.-2207520000.&type=3>

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=491245593194346&set=pb.100069267277326.-2207520000.>

Publicación de video:

<https://www.facebook.com/SENPRENDE/videos/1222502115017872>

VIDEOS TIK TOK Y REELS



Julio Guillermo Escoto

Sub Director de Mercados

