

**MEMORANDO UPEG/ SECAPPH - 022**

**De:** Deisi Gallardo  
Jefatura UPEG SECAPPH

**Para:** Misael Osorio  
Oficial de Transparencia

**Cc:** Dra. Annarella Vélez Osejo  
Secretaria de Estado SECAPPH

**Fecha:** 13 de Febrero de 2023

**Asunto:** Solicitud de Información para actualización de Plataforma del IAIP.

*Deisi Gallardo*



*Recibido  
13/2/23*

Estimado Ing.:

En virtud de dar cumplimiento a lo estipulado en la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, adjunto lo solicitado mediante MEMORANDO UT/SECAPPH-008-2023, la siguiente información que permita actualizar la Plataforma del IAIP.

Para el área de Unidad de Planeación y Evaluación de la Gestión adjunto y comunico lo siguiente:

1. Reporte de diferencias de POA y Presupuesto Aprobado congreso SIAFI GES
2. Plan Estratégico Institucional y Plan Operativo Anual 2023
3. Plan estratégico Institucional Modificaciones Ejercicio 2023 SIAFI GES
4. **Plan Estratégico y Operativo Detallado Ejercicio 2023 SIAFI GES**
5. Plan Operativo Anual, Producto por Unidades Ejecutoras Ejercicio 2023 SIAFI GES
6. Consolidado de Producción 2023 SIAFI GES
7. Distribución de la Asignación Presupuestaria de Producción SIAFI GES
8. Informe Ejecutivo 2022
9. Informe Financiero cuarto trimestre 2022

Todo lo anterior correspondiente al Periodo Diciembre 2022- Enero 2023

Sin otro particular, atento a su confirmación.

Saludos Cordiales,



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO

### MODIFICACIONES

EJERCICIO: 2023



Estado: AUTORIZADO

**Institución: 410 - Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras**

**MISIÓN:**

La SECAPPH es la institución rectora de las políticas públicas culturales, que junto a las demás estructuras del Estado y de la Sociedad Hondureña construye la refundación de Honduras, a través de las artes, la salvaguarda de los patrimonios de los pueblos, el libro y documento, revitalizando el desarrollo creativo, los diálogos interculturales para la cohesión social y el Buen Vivir.

**VISIÓN:**

La Secretaría de las Culturas, las Artes y los Patrimonios de los Pueblos de Honduras, será reconocida en el ámbito nacional e internacional por su contribución a la transformación social y económica, a partir de una política pública con enfoque territorial y poblacional que fortalece la protección del patrimonio, el ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo de la economía impulsando las industria culturales y proyectos de los creadores y gestores de la cultura nacional y local.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Fortalecer la Secretaría de Cultura, Artes y de los Patrimonios de los Pueblos (SECAPPH), con estructura institucional para que exista un funcionamiento eficiente y eficaz en garantizar los derechos culturales, de las artes y de la conservación y salvaguardia del patrimonio.
-----------------------------	---	---

### VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	2	Garantizar el acceso con equidad de la población a la protección y previsión social, la promoción del arte, la ciencia, la cultura y el deporte; así como a los servicios sin cobro y de calidad en educación, salud y capacitación como mecanismos para la reducción de la pobreza.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	16	Promovidas las artes y la cultura en general como mecanismo de participación y cohesión social
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	3	Elevar la escolaridad promedio a 9 años

**2023      2024      2025      2026**

**Vigencia del Objeto Estratégico**

S      N      N      N

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Incrementado el acceso y uso por las personas a los bienes y servicios culturales, patrimoniales y de las artes, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio y del intercambio cultural de Honduras con el extranjero
<b>SUSPUESTOS</b>	La SECAPPH, ejecutando programas y proyectos a nivel nacional.	

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Promover las artes y la cultura en general a través del apoyo a los creadores individuales y colectivos; así como el aprecio de sus expresiones entre la población hondureña, para fortalecer la identidad nacional
---------------------------	---	---



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2023**



<b>PRODUCTO</b>	1	Eventos artísticos, culturales, de organización y formación artística para el rescate de los bienes tangibles e intangibles de los pueblos de Honduras	
-----------------	---	--	--

**Unidad de Medida** 39 EVENTO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	225	329	409	615

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	1578	1894	2273	0

**Total Global Cantidad** 1578

<b>PRODUCTO</b>	2	Ampliados los Espacios publicos adecuados para la creacion, la distribucion y el consumo de productos y servicios culturales, de las artes y la salvaguarda del patrimonio de los pueblos	
-----------------	---	---	--

**Unidad de Medida** 166 PROCESO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	166	231	327	549

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	1273	1528	1833	0

**Total Global Cantidad** 1273

<b>PRODUCTO</b>	3	Reestructurados y equipadas las unidades institucionales de prestación de servicios de libro y del documentos con enfoque de genero	
-----------------	---	---	--

**Unidad de Medida** 513 USUARIO **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	30	49	33	44

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	156	187	225	0

**Total Global Cantidad** 156

<b>PRODUCTO</b>	4	Rescate y restauracion de Centros y Patrimonios culturales de los pueblos	
-----------------	---	---	--

**Unidad de Medida** 150 INSTITUCION **Periodicidad** 4 Trimestral **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	19	11	17	16

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	63	76	91	0

**Total Global Cantidad** 63



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2023**



<b>PRODUCTO</b>	5	Fortalecimiento de la gestión cultural y creada la dirección de educación y formación artística 2023 - 2024
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 32 DOCUMENTO      **Periodicidad** 4 Trimestral      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario** S      **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	10	38	32	6

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	86	103	124	0

**Total Global Cantidad** 86