



M E M O R A N D U M GPDE – 007 - 2023

PARA:

LIC. CAROLINA CERRATO

OFICINA DE TRANSPARENCIA

DE:

ING. ÁNGEL ROLANDO ROMERO

GERENCIA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

ASUNTO:

RESPUESTA MEMORANDO OIP-006-2023

FECHA:

13 DE FEBRERO DE 2023.

Por este medio se presenta respuesta a Memorando No.OIP-006-2023 con fecha de recibido 16 de enero de 2023; detallando a continuación:

 Plan Estratégico y Operativo Detallado con número de Reporte en SIAFI REP:R00824045

Ambos planes solicitados están unidos en el mismo reporte y debidamente autorizado por la Máxima Autoridad.

Atentamente,

Cc. Dirección Planificación Corporativa Cc. Departamento de Presupuesto Cc. Archivo ARR/LM/.







REP:R00824045 GESTION:2023 30/01/2023 03:04:04 p.m.

Estado: **AUTORIZADO** Institución: Empresa Hondureña de Telecomunicaciones 804 -MISIÓN: Somos la empresa del gobierno que provee servicios de telecomunicaciones competitivos de calidad, basados en tecnología digital que contribuyen al crecimiento social y económico del país. VISIÓN: Ser la mejor empresa de Telecomunicaciones en el país, modernizando y ampliando nuestros servicios con soluciones creativas e innovadoras. **OBJETIVO** Ampliar el portafolio de servicios a través de la comercialización, mantenimiento de la red y fortalecimiento 1 **ESTRATEGICO** tecnológico. VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN **OBJETIVO ESTRATEGICO** 0 SIN VINCULACION PES SUB-SECTORIAL (PES) **RESULTADO SUB-**0 SIN VINCULACION PES SECTORIAL (PES) **OBJETIVO ESTRATEGICO** 3 **DE GOBIERNO (PEG) RESULTADO DE** 0 SIN VINCULACION PEG **GOBIERNO (PEG) OBJETIVO VISIÓN DE** PAIS **META VISIÓN DE PAIS** 2023 2024 2025 2026 Vigencia del Objeto Estratégico S S S N RESULTADO Brindados los servicios de telecomunicaciones (Banda Ancha, Telefonía Fija e Inalámbrica) por 1 INSTITUCIONAL región: Centro Sur, Nor Occidente y Litoral Atlántico. SUSPUESTOS Operar, ampliar, modernizar y mantener los servicios de Telecomunicaciones.

Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

USUARIO: LEMOLINA

OBJETIVO

OPERATIVO





REP:R00824045 GESTION:2023 30/01/2023 03:04:04 p.m.

| PRODU | сто | 2 | Servicios usuarios. | | Ancha y Te | elefonía Fija | comercializados y | y entregados a los | FINA | AL | |
|--|-----------------------------------|-----------|--|-----------------------------|------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|-----|
| Unidad de Medida: | 494 SERV | TCIO | | Periodic | idad: 4 | Trimestral | Tipo de Producto | | roducto rimario: | N No Acumulable | s s |
| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | | ı | | | | | | |
| CANTIDAD | 1418 | 1427 | 1423 | 1420 | | | | | | | |
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | | | | | |
| | Produccion | Anual | 0 | 5648 | 5648 | 0 | | | | | |
| | | | | | | and distributions and a second a | | | | | |
| PRODUCTO 5 | | | Elaboraci Voz y Dat | ón e impler tos por regi | nentación ón. | de Plan de d | comercialización (| de los servicios de | INTE | ERMEDIA | |
| Unidad de Medida: | Unidad de 152 SEGUIMIENTO Medida: | | | Periodic | idad: 4 | Trimestral | Tipo de Producto | | roducto rimario: | No No Acumulable | S |
| | | | | | | | | | | | |
| e . | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | | | | | | | |
| CANTIDAD | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | |
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | | | | | |
| | Produccion | Anual | 0 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | | A CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH | | | | ¥ | | | | |
| PRODU | сто | 9 | | n y Seguìm ia Fija a ni | | | ización de Servic | ìos de Banda Anch | a INTE | ERMEDIA | |
| Unidad de 1033 PLAN DE EJECUCION Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto Primario: No Acumulable | | | | | | s | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |
| | Periodo 1 | | Periodo 3 | Periodo 4 | | | | | | | |
| CANTIDAD | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | |
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | | | | | |
| | Produccion | Anual | 0 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| | | | | | | | | | | | |





REP:R00824045 GESTION:2023 30/01/2023 03:04:04 p.m.

| | TIVANZAS | | | | | | | | | | | 30/01/ | 2023 03 | 0.04.04 | p.n |
|--------------------------------------|-----------------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------|----------------------------|---------------|----------|----------|-----------|------------------|-------|--------|---------------|--|-----|
| PRODUCTO | 6 | Seguimie de Voz y | | ación regio | onal de Plan | de Comerci | alizaci | ión de l | los Servi | cios | INTER | RMEDI | Α | | |
| Unidad de ₁₀₇₈ Medida: | INFORME DE EJE | CUCIÓN | Periodic | idad: 4 | Trimestral | Tipo Produ | | INTERM | /EDIA | Produc Primar | | N | No Acumula | able | S |
| Perio | do 1 Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | | | | | | | | | | | | |
| Produ | accion Anual | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | | | 24. | | | | | | | |
| PRODUCTO | 1 | Servicios | de Voz y D | atos, entre | egados a los | usuarios. (1 | Геlесо | munica | aciones). | | FINAL | | | | |
| Unidad de ₄₉₄ Medida: | SERVICIO | | Periodic | idad: 4 | Trimestral | Tipo Produ | | FINA | AL | Produc Primar | | S | No Acumula | | N |
| Perio | do 1 Periodo 2 3470 3482 | Periodo 3 | Periodo 4 | | | | | | | | | | | | |
| Produ | accion Anual | 2023 13895 | 2024 8216 | 2025 8216 | 2026 6804 | ÷ | | | | | | | | | |
| PRODUCTO | 4 | Impleme Telefonía | ntación del a Fija, Regió | Plan de (ón Centro S | Comercializa Sur (RCS). | ción de serv | vicios d | de Band | da Ancha | ау | INTER | RMEDI | A | | |
| Unidad de Medida: 264 | PLAN | | Periodic | idad: 6 | Mensual | Tipo Prode | | INTERN | MEDIA | Produ Prima | | S | No Acumul | | N |
| | | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | | Perio | | Periodo 9 | Period | do 10 | Period | | - Control of the Cont | _ |
| | do 1 Periodo 2 | 7 | | | | | | | | | | | | | |
| | pdo 1 Periodo 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | 1 |
| CANTIDAD | | 7 | 2024 | 2025 | 2026 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | 1 | | 1 |





REP:R00824045 GESTION:2023 30/01/2023 03:04:04 p.m.

| | | | | | | | | | | | 30/01/2023 | 3 U3:U4:U4 p.m |
|----------------------|-------------------------|-----------|-------------|--------------|-----------|------------------------------|---------------|--------------|------------|-----------------------|------------|--|
| PRODU | исто | 7 | | | | Comercializa idente (RNC | | vicìos de Ba | anda Ancha | INTE | RMEDIA | |
| Unidad de Medida: | ^e 264 PLAN | | | Periodic | idad: 6 | Mensual | Tipo Prod | o de INTE | ERMEDIA | Producto Primario: | ~ | No Nomulable |
| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| CANTIDAD | 473 | 473 | 474 | 476 | 475 | 478 | 476 | 474 | 475 | 474 | 474 | 474 |
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | | | 35 | | | Emples of the Control |
| | Produccion | Anual | 5696 | 5696 | 5696 | 0 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| PRODL | ИСТО | 8 | | | | Comercializa tlántico (RL | | vicios de Ba | anda Ancha | y INTE | RMEDIA | |
| Unidad de Medida: | <mark>e</mark> 264 PLAN | | | Periodic | idad: 6 | Mensual | Tipo Prod | | ERMEDIA | Producto Primario: | S Acui | No Nomulable |
| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 | Periodo 5 | Periodo 6 | Periodo 7 | Periodo 8 | Periodo 9 | Periodo 10 | Periodo 11 | Periodo 12 |
| CANTIDAD | 124 | 116 | 115 | 117 | 116 | 118 | 115 | 116 | 116 | 117 | 115 | 115 |
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | | | | | | |
| | Produccion | Anual | 1400 | 1392 | 1392 | 0 | | | | | | |
| OBJET OPERA | | 2 | Dirigir y o | controlar la | operación | y mantenim | niento de las | s redes de ' | Telecomuni | icaciones. | | |
| PRODU | ИСТО | 5 | Red Serv | icios de Ba | nda Ancha | y Telefonía | Fija. | | | FINA | L | |
| Unidad de Medida: | ^e 75 PORC | ENTAJE | | Periodic | idad: 4 | Trimestral | Tipo Prod | - | INAL | Producto Primario: | 1/1 | No S nulable |
| | Periodo 1 | Dariodo 2 | Periodo 3 | Dariedo 4 | | | | | | | | |
| CANTIDAD | | 99 | 99 | 99 | | | | | | | | |
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | | | | | | |
| | Produccion | Anual | 0 | 99 | 99 | 99 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |





REP:R00824045 GESTION:2023 30/01/2023 03:04:04 p.m.

| PRODU | ЈСТО | 4 | Mantenin | niento de la | platafom | na tecnológia | ca de la Empre | sa. | INTE | RMEDIA | i | |
|----------------------|--------------------------|--------------|--------------------|------------------------|-----------|---------------|--------------------|----------------|-----------------|--------|-----------------|---|
| Unidad de Medida: | 149 INFO | ORME | | Periodici | dad: 4 | Trimestral | Tipo d Produc | | ducto nario: | S A | No cumulable | S |
| CANTIDAD | Periodo 1 1 Produccio | 1 | Periodo 3 1 2023 | Periodo 4 1 2024 | 2025 | 2026 |] | | | | | |
| PRODU | ЈСТО | 2 | Mantenin | niento de la | Red y ser | vicios en Re | egión NOR OCC | IDENTE (RNO). | INTER | RMEDIA | | |
| Unidad de Medida: | 1078 INFO | DRME DE EJE | CUCIÓN | Periodici | dad: 4 | Trimestral | Tipo de Produc | | ducto nario: | S A | No cumulable | S |
| CANTIDAD | Periodo 1 1 Produccion | 1 | Periodo 3 1 2023 | Periodo 4 1 2024 | 2025 | 2026 | | | | | | |
| PRODU | сто | 3 | Mantenin | niento de la | Red y ser | vicios en Re | egión Litoral At | lántico (RLA). | INTER | RMEDIA | | |
| Unidad de Medida: | 1078 INFC | ORME DE EJEC | CUCIÓN | Periodicio | dad: 4 | Trimestral | Tipo de Product | | ducto nario: | S Ac | No cumulable | s |
| CANTIDAD | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 1 2023 | Periodo 4 1 2024 | 2025 | 2026 | 1 | | | | | |
| | Produccion | n Anual | 0 | 1 | 1 | 0 | | | | | | |





REP:R00824045 GESTION:2023 30/01/2023 03:04:04 p.m.

| | | | | 30/01/2023 03:04:04 p.n |
|----------------------|------------------------|-------------|---------------------|---|
| PRODU | исто | 1 | Manten | imiento de la Red y servicios en Región Centro Sur (RCS). INTERMEDIA |
| Unidad de Medida: | e 1078 INFO | DRME DE EJE | ECUCIÓN | Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de INTERMEDIA Producto S No S Primario: Acumulable S |
| | Periodo 1 | Periodo 2 | Periodo 3 | Periodo 4 |
| CANTIDAD | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | Produccion | n Anual | 2023 | 2024 2025 2026 1 1 0 |
| OBJET: ESTRATE | | 2 | Increme necesida | ntar los ingresos a través del desarrollo de Proyectos y nuevos modelos de Negocios, orientados a las des del mercado. |
| | | | | VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN |
| | O ESTRATI TORIAL (P | | 0 | SIN VINCULACION PES |
| RESULTA SECTORI | | | 0 | SIN VINCULACION PES |
| | O ESTRATI ERNO (PEC | | 3 | Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable. |
| RESULTA GOBIERN | | | 15 | Reducida la brecha digital en Honduras, como potenciador de acceso a la información e innovación de la producción. |
| OBJETIVO PAIS | O VISIÓN | DE | 3 | Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental |
| META VIS | SIÓN DE P | AIS | 2 | Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB. |
| | | | | 2023 2024 2025 2026 |

USUARIO: LEMOLINA

Vigencia del Objeto Estratégico





REP:R00824045 GESTION:2023 30/01/2023 03:04:04 p.m.

| 1 | Dirigir, Supervisar y de la Empresa. | Optimizar los p | rocesos estratéç | gicos de planea | ición, expans | sión y modernizaci | ión | |
|--|--|--|--|--|---|--|---|--|
| Contar con p | royectos de inversió | n de infraestruc | tura de telecom | unicaciones, | | 7 | | |
| Adquirir Equipos Multiservicios, construccion de Rutas para fortalecimiento de la Infraestructura de telecomunicaciones, redes de conectividad y multiservicios. | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| Expansión | Conectividad de Ba | nda ancha-enlad | es Secretaria de | e Educación | FINAL | | | |
| | Periodicidad: 4 | Trimestral | Tipo de Producto | | | No Acumulable | s | |
| Periodo 3 1 2023 | Periodo 4 1 2024 2025 1 1 | 2026 | | | | | | |
| Fortalecim | iento de la Infraestr | uctura de Teleo | omunicaciones. | | FINAL | | | |
| | Periodicidad: 4 | Trimestral | Tipo de Producto | | | No Acumulable | S | |
| Periodo 3 1 2023 | Periodo 4 1 2024 2025 1 1 | 2026 | | | | | | |
| | Adquirir Ectelecomun Expansión Periodo 3 1 2023 0 Periodo 3 1 2023 | Adquirir Equipos Multiservicios telecomunicaciones, redes de Expansión Conectividad de Barrero Periodo 3 Periodo 4 1 1 2023 2024 2025 0 1 1 Fortalecimiento de la Infraestr Periodo 3 Periodo 4 1 1 2023 2024 2025 | Adquirir Equipos Multiservicios, construccion de telecomunicaciones, redes de conectividad y number de la Infraestructura de Telecomunicaciones de la Infr | Adquirir Equipos Multiservicios, construccion de Rutas para for telecomunicaciones, redes de conectividad y multiservicios. Expansión Conectividad de Banda ancha-enlaces Secretaría de Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto Periodo 3 Periodo 4 1 1 2023 2024 2025 2026 0 1 1 0 Fortalecimiento de la Infraestructura de Telecomunicaciones. Periodo 3 Periodo 4 Trimestral Tipo de Producto Periodo 3 Periodo 4 Trimestral Tipo de Producto Periodo 3 Periodo 4 Trimestral Tipo de Producto | Contar con proyectos de inversión de infraestructura de telecomunicaciones. Adquirir Equipos Multiservicios, construccion de Rutas para fortalecimiento de telecomunicaciones, redes de conectividad y multiservicios. Expansión Conectividad de Banda ancha-enlaces Secretaria de Educación Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto FINAL Periodo 3 Periodo 4 1 1 2023 2024 2025 2026 0 1 1 0 Fortalecimiento de la Infraestructura de Telecomunicaciones. Periodo 3 Periodo 4 1 1 Tipo de Producto FINAL Periodo 5 Periodo 6 Producto FINAL Periodo 7 Periodo 7 Periodo 7 Periodo 8 Periodo 9 Periodo | de la Empresa. Contar con proyectos de inversión de infraestructura de telecomunicaciones. Adquirir Equipos Multiservicios, construccion de Rutas para fortalecimiento de la Infraestr telecomunicaciones, redes de conectividad y multiservicios. Expansión Conectividad de Banda ancha-enlaces Secretaría de Educación FINAL Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto Primario: Periodo 3 Periodo 4 1 1 2023 2024 2025 2026 0 1 1 0 Fortalecimiento de la Infraestructura de Telecomunicaciones. FINAL Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto Primario: Periodo 3 Periodo 4 1 1 Periodo 3 Periodo 4 1 1 2023 2024 2025 2026 | Contar con proyectos de inversión de infraestructura de telecomunicaciones. Adquirir Equipos Multiservicios, construccion de Rutas para fortalecimiento de la Infraestructura de telecomunicaciones, redes de conectividad y multiservicios. Expansión Conectividad de Banda ancha-enlaces Secretaría de Educación FINAL Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto Primario: N Acumulable Periodo 3 Periodo 4 1 1 2023 2024 2025 2026 0 1 1 0 FINAL Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto FINAL Producto Primario: N No Acumulable Periodo 3 Periodo 4 1 1 Periodicidad: 4 Trimestral Tipo de Producto Primario: N No Acumulable | |

USUARIO : LEMOLINA Pagina 7 de 8





REP:R00824045 GESTION:2023 30/01/2023 03:04:04 p.m.

| OBJETIVO ESTRATEGICO 3 | Fortalecer la gestión Administrativa, Técnica y Operacional. |
|---------------------------|--|
|---------------------------|--|

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

| OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
|---|-----|---|
| RESULTADO SUB- SECTORIAL (PES) | 0 | SIN VINCULACION PES |
| OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG) | 3 | Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable. |
| RESULTADO DE GOBIERNO (PEG) | 15 | Reducida la brecha digital en Honduras, como potenciador de acceso a la información e innovación de la producción. |
| OBJETIVO VISIÓN DE PAIS | 3 . | Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental |
| META VISIÓN DE PAIS | 2 | Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB. |

| | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---------------------------------|------|------|------|------|
| Vigencia del Objeto Estratégico | S | S | S | N |