



**MEMORANDUM**  
**GPDE – 007 - 2023**

**PARA:** LIC. CAROLINA CERRATO  
OFICINA DE TRANSPARENCIA

**DE:** ING. ÁNGEL ROLANDO ROMERO  
GERENCIA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

**ASUNTO:** RESPUESTA MEMORANDO OIP-006-2023

**FECHA:** 13 DE FEBRERO DE 2023.



---

Por este medio se presenta respuesta a Memorando No.OIP-006-2023 con fecha de recibido 16 de enero de 2023; detallando a continuación:

- Plan Estratégico y Operativo Detallado con número de Reporte en SIAFI REP:R00824045

Ambos planes solicitados están unidos en el mismo reporte y debidamente autorizado por la Máxima Autoridad.

Atentamente,

Cc. Dirección Planificación Corporativa  
Cc. Departamento de Presupuesto  
Cc. Archivo  
ARR/LM/.





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO  
EJERCICIO: 2023**



REP:R00824045  
GESTION:2023  
30/01/2023 03:04:04 p.m.

**Estado:** AUTORIZADO

**Institución: 804 - Empresa Hondureña de Telecomunicaciones**

**MISIÓN:** Somos la empresa del gobierno que provee servicios de telecomunicaciones competitivos de calidad, basados en tecnología digital que contribuyen al crecimiento social y económico del país.

**VISIÓN:** Ser la mejor empresa de Telecomunicaciones en el país, modernizando y ampliando nuestros servicios con soluciones creativas e innovadoras.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Ampliar el portafolio de servicios a través de la comercialización, mantenimiento de la red y fortalecimiento tecnológico.
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	3	
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	0	SIN VINCULACION PEG
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>		
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>		

	2023	2024	2025	2026
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	S	S	N

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Brindados los servicios de telecomunicaciones ( Banda Ancha, Telefonía Fija e Inalámbrica) por región: Centro Sur, Nor Occidente y Litoral Atlántico.
<b>SUSPUESTOS</b>	Operar, ampliar, modernizar y mantener los servicios de Telecomunicaciones.	

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.
---------------------------	---	--



## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2023



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045  
GESTION:2023  
30/01/2023 03:04:04 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	2	Servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija comercializados y entregados a los usuarios.	FINAL
-----------------	---	--	-------

**Unidad de Medida:** 494 SERVICIO      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto:** FINAL      **Producto Primario:** N      **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1418	1427	1423	1420

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	0	5648	5648	0

<b>PRODUCTO</b>	5	Elaboración e implementación de Plan de comercialización de los servicios de Voz y Datos por región.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

**Unidad de Medida:** 152 SEGUIMIENTO      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto:** INTERMEDIA      **Producto Primario:** N      **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	0	1	1	1

<b>PRODUCTO</b>	9	Evaluación y Seguimiento sobre comercialización de Servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija a nivel nacional.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

**Unidad de Medida:** 1033 PLAN DE EJECUCION      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto:** INTERMEDIA      **Producto Primario:** N      **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	0	1	1	1





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2023



REP:R00824045  
GESTION:2023  
30/01/2023 03:04:04 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	6	Seguimiento y evaluación regional de Plan de Comercialización de los Servicios de Voz y Datos.	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

**Unidad de Medida:** 1078 INFORME DE EJECUCIÓN      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto:** INTERMEDIA      **Producto Primario:** N      **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	0	1	1	1

<b>PRODUCTO</b>	1	Servicios de Voz y Datos, entregados a los usuarios. (Telecomunicaciones).	FINAL
-----------------	---	--	-------

**Unidad de Medida:** 494 SERVICIO      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto:** FINAL      **Producto Primario:** S      **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	3470	3482	3477	3466

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	13895	8216	8216	6804

<b>PRODUCTO</b>	4	Implementación del Plan de Comercialización de servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija, Región Centro Sur (RCS).	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

**Unidad de Medida:** 264 PLAN      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto:** INTERMEDIA      **Producto Primario:** S      **No Acumulable:** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	12	1	1	0



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2023



REP:R00824045  
GESTION:2023  
30/01/2023 03:04:04 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	7	Implementación del Plan de Comercialización de servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija, Región Nor Occidente (RNO).	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

**Unidad de Medida:** 264 PLAN      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto:** INTERMEDIA      **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	473	473	474	476	475	478	476	474	475	474	474	474

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	5696	5696	5696	0

<b>PRODUCTO</b>	8	Implementación del Plan de Comercialización de servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija, Región Litoral Atlántico (RLA).	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

**Unidad de Medida:** 264 PLAN      **Periodicidad:** 6 Mensual      **Tipo de Producto:** INTERMEDIA      **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	124	116	115	117	116	118	115	116	116	117	115	115

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	1400	1392	1392	0

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	2	Dirigir y controlar la operación y mantenimiento de las redes de Telecomunicaciones.
---------------------------	---	--

<b>PRODUCTO</b>	5	Red Servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija.	FINAL
-----------------	---	--	-------

**Unidad de Medida:** 75 PORCENTAJE      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto:** FINAL      **Producto Primario:** N **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	99	99	99	99

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	0	99	99	99



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO  
EJERCICIO: 2023**



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

REP:R00824045  
GESTION:2023  
30/01/2023 03:04:04 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	4	Mantenimiento de la plataforma tecnológica de la Empresa.	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

**Unidad de Medida:** 149 INFORME      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	0	1	1	0

<b>PRODUCTO</b>	2	Mantenimiento de la Red y servicios en Región NOR OCCIDENTE (RNO).	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

**Unidad de Medida:** 1078 INFORME DE EJECUCIÓN      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	0	1	1	0

<b>PRODUCTO</b>	3	Mantenimiento de la Red y servicios en Región Litoral Atlántico (RLA).	INTERMEDIA
-----------------	---	--	------------

**Unidad de Medida:** 1078 INFORME DE EJECUCIÓN      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto** INTERMEDIA      **Producto Primario:** S      **No Acumulable** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	0	1	1	0





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2023



REP:R00824045  
GESTION:2023  
30/01/2023 03:04:04 p.m.

<b>PRODUCTO</b>	1	Mantenimiento de la Red y servicios en Región Centro Sur (RCS).	INTERMEDIA
-----------------	---	---	------------

**Unidad de Medida:** 1078 INFORME DE EJECUCIÓN      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto:** INTERMEDIA      **Producto Primario:** S      **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026
<b>Produccion Anual</b>	0	1	1	0

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	2	Incrementar los ingresos a través del desarrollo de Proyectos y nuevos modelos de Negocios, orientados a las necesidades del mercado.
-----------------------------	---	---

### VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	15	Reducida la brecha digital en Honduras, como potenciador de acceso a la información e innovación de la producción.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2023	2024	2025	2026
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	S	S	N



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO EJERCICIO: 2023



REP:R00824045  
GESTION:2023  
30/01/2023 03:04:04 p.m.

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Dirigir, Supervisar y Optimizar los procesos estratégicos de planeación, expansión y modernización de la Empresa.
<b>SUSPUESTOS</b>	Contar con proyectos de inversión de infraestructura de telecomunicaciones.	

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Adquirir Equipos Multiservicios, construcción de Rutas para fortalecimiento de la Infraestructura de telecomunicaciones, redes de conectividad y multiservicios.
---------------------------	---	--

<b>PRODUCTO</b>	1	Expansión Conectividad de Banda ancha-enlaces Secretaría de Educación	FINAL
-----------------	---	---	-------

**Unidad de Medida:** 149 INFORME      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto:** FINAL      **Producto Primario:** N      **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1
	2023      2024      2025      2026			
<b>Produccion Anual</b>	0	1	1	0

<b>PRODUCTO</b>	2	Fortalecimiento de la Infraestructura de Telecomunicaciones.	FINAL
-----------------	---	--	-------

**Unidad de Medida:** 149 INFORME      **Periodicidad:** 4 Trimestral      **Tipo de Producto:** FINAL      **Producto Primario:** N      **No Acumulable:** S

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4
<b>CANTIDAD</b>	1	1	1	1
	2023      2024      2025      2026			
<b>Produccion Anual</b>	0	1	1	1





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO  
EJERCICIO: 2023**



REP:R00824045  
GESTION:2023  
30/01/2023 03:04:04 p.m.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	3	Fortalecer la gestión Administrativa, Técnica y Operacional.
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	15	Reducida la brecha digital en Honduras, como potenciador de acceso a la información e innovación de la producción.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	2023	2024	2025	2026
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	S	S	N