



PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



Estado: AUTORIZADO

Institución: **404 - Dirección General de Cinematografía**

MISIÓN: Somos la institución encargada de formular planes, estrategias, emitir certificaciones y programas que impulse el desarrollo de la actividad cinematográfica de Honduras a través del apoyo a la producción, el estímulo a los creadores o productores, el fomento a la industria, y la promoción, distribución, difusión y divulgación.

VISIÓN: Ser reconocidos como la institución que rectore la actividad cinematográfica, para convertirnos en un valuarate único para el desarrollo educativo, cultural y artístico de Honduras y de la Región Centroamericana.

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Desarrollar el mercado de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales de manera sostenible para estimular la creación de nuevo público y reforzando las condiciones existentes de la industria nacional del cine.
-----------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN

OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)	0	SIN VINCULACION PES
OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)	2	Garantizar el acceso con equidad de la población a la protección y previsión social, la promoción del arte, la ciencia, la cultura y el deporte; así como a los servicios sin cobro y de calidad en educación, salud y capacitación como mecanismos para la reducción de la pobreza.
RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)	16	Promovidas las artes y la cultura en general como mecanismo de participación y cohesión social
OBJETIVO VISIÓN DE PAIS	1	Una Honduras sin pobreza extrema, educada y sana con sistemas consolidados de previsión social.
META VISIÓN DE PAIS	3	Elevar la escolaridad promedio a 9 años

2023 2024 2025 2026

Vigencia del Objeto Estratégico S N N N

RESULTADO INSTITUCIONAL	1	Incrementada las obras cinematográficas que propicien la promoción de la identidad cultural y turística del país.
SUSPUESTOS	Número de obras cinematográficas promocionadas de la identidad cultural y turística del país incrementadas.	

Clasificación: 71 OTRAS Población: 555 POSTULANTES Medio de Verificación: CERTIFICACIONES