



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
10/02/2023 04:51:14 p.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Promocionar y comercializar destinos turísticos para incrementar la visitación y el flujo de divisas y ser reconocido como un destino competitivo en el ámbito nacional e internacional, que responde a las demandas del nuevo turistas.
----------------------	---	--

OBJETIVO OPERATIVO	1	Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.
--------------------	---	--

PRODUCTO	1	Intervenciones de Promoción y Mercadeo de los destinos turísticos realizadas
----------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 416 INTERVENCION Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario: S No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	23	37	22	23	36	12	43	24	35	22	29

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	307	311	325	335

PRODUCTO	3	Eventos regionales e internacionales captados para el fortalecimiento del desarrollo de turismo de Reuniones
----------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIAL A Producto Primario: S No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	7	8	9	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
10/02/2023 04:51:14 p.m.

PRODUCTO	4	Presentaciones de país con representantes de empresas prestadoras de servicios turísticos realizadas, orientados al turismo de reuniones
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 584 PRESENTACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	2	3	4	5

PRODUCTO	5	Ruedas de Negocios desarrolladas con el sector empresarial y personas involucradas en la industria de reuniones
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 984 RUEDA DE NEGOCIOS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	2	3	4	5

PRODUCTO	6	Asistencias Técnicas brindadas al sector empresarial para el Desarrollo del Producto Turismo de Reuniones realizadas
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	4	5	6	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
10/02/2023 04:51:14 p.m.

PRODUCTO	7	Eventos nacionales y regionales desarrollados
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	4	5	6	7

PRODUCTO	8	Fam Trips de tour operadores mayoristas atendidos
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 988 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	3	4	5	5

PRODUCTO	9	Alianzas Estratégicas realizadas
-----------------	---	----------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 323 ALIANZA ESTRATÉGICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	4	5	6	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
10/02/2023 04:51:14 p.m.

PRODUCTO	10	Participación institucional en las Ruedas de negocios
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 1128 PARTICIPACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	0	3	0	0	1	0	0	0	2	1	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	9	10	11	0

PRODUCTO	11	Presentaciones de país atendidas
-----------------	----	----------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 1136 PRESENTACIÓN DE PAÍS **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	2	3	4	0

PRODUCTO	12	Citas atendidas en las Ruedas de Negocios Internacionales.
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 20 CITACION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	30

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	31	32	33	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
10/02/2023 04:51:14 p.m.

PRODUCTO	13	Empresas asistidas o representadas en las ruedas de negocios
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 275 EMPRESA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	10	11	12	13

PRODUCTO	14	Campañas de promoción turística en medios tradicionales y digitales orientadas a los principales mercados meta a nivel nacional, regional e internacional, que destaquen las Organización y Gestión de Destinos sostenibles e inclusivos.
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 14 CAMPAÑA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	2	0	1	1	2	0	2	1	1	0	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	11	12	13	14

PRODUCTO	15	Publicaciones de campañas realizadas
-----------------	----	--------------------------------------

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 77 PUBLICACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	20	30	20	20	30	10	40	20	30	20	20

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	260	270	280	290

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Promover el desarrollo inclusivo y sostenible de los destinos turísticos del país, para estimular e incrementar el turismo nacional e internacional, mediante estrategias participativas de competitividad, calidad y fomento de la inversión que respondan a la visión de crecimiento y fortalecimiento del sector
-----------------------------	---	---



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
10/02/2023 04:51:14 p.m.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Desarrollar la oferta turística sostenible a través de la normalización y mejora de la infraestructura pública turística.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Asistencias Técnicas brindadas para la puesta en valor de los destinos a través de la mejora de la Inversión pública, normalización y Sostenibilidad Ambiental del sector Turístico
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-0-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	18	0	1	59	2	2	38	1	2	4

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	127	140	165	10

PRODUCTO	2	Asesoría a empresas de servicios turísticos referente a sellos de calidad (Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad SICCS).
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	6	0	0	20	0	0	15	0	0	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	41	42	45	0

PRODUCTO	3	Asesoría a empresas de servicios turísticos referente a buenas prácticas y normativas del sector (normativas de Turismo de Aventura, Transporte acuático-lancha segura, agroturismo y ecoturismo)
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	3	0	0	15	0	0	5	0	0	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	23	24	25	26



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
10/02/2023 04:51:14 p.m.

PRODUCTO	4	Asesorías a empresas de servicios turísticos y otros actores en buenas practicas en materia de prevención y protección a víctimas de trata de personas, niñas, niños y adolescentes fomentando la equidad de genero
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	3	0	0	15	0	0	10	0	0	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	28	30	35	0

PRODUCTO	5	Docentes capacitados de centros educativos en destinos priorizados, para la Implementación de Cartilla turística Infantil
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 1069 PERSONA CAPACITADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	250

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	250	300	350	0

PRODUCTO	6	Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	3	1	2	1	1	1	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	10	12	14	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
10/02/2023 04:51:14 p.m.

PRODUCTO	7	Asistencias técnicas a Comités Locales para el manejo de la gestión de residuos sólidos en playas
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	2	4	6	0

PRODUCTO	8	Intervenciones en la mejora en infraestructura turística realizadas
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 986 OBRA MEJORADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	2	3	4	0

PRODUCTO	9	Supervisiones para el desarrollo y/o mejoramiento de Infraestructura Turística realizadas.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 129 SUPERVISION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	4	0	0	4	0	0	5	0	0	3

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	16	18	20	0

OBJETIVO ESTRATEGICO	3	Potenciar la oferta turística del país para la integración y participación de los actores locales mediante la implementación de estrategias de turismo sostenible e inclusivo, que impulse el desarrollo económico del país mejorando la calidad e vida de los hondureños
-----------------------------	---	---



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
10/02/2023 04:51:14 p.m.

OBJETIVO OPERATIVO	1	Fortalecer los destinos turísticos a través de la organización de gestión de destinos turísticos.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Asistencias Técnicas para el fortalecimiento de la Organización de Gestión de Destinos
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 13-0-0-0-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	87

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	87	88	90	57

PRODUCTO	2	Empresas con distintivo de calidad turística local en los destinos
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 275 EMPRESA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	22	0	0	0

PRODUCTO	3	Personas certificadas como instructoras/es locales para brindar asistencia técnica a prestadores de servicios de los destinos
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 1069 PERSONA CAPACITADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	16	0	0	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2023



REP:R00824631
GESTION:2023
10/02/2023 04:51:14 p.m.

PRODUCTO	4	Personas del destino capacitadas (etnias, jovenes, mujeres y otros grupos vulnerables) para la prestación de servicios turísticos
-----------------	---	--

**Estructura
Prgramatica** 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 1069 PERSONA CAPACITADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	400

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	400	0	0	0

PRODUCTO	5	Empresas y asociaciones comunitarias beneficiadas con asistencias técnicas
-----------------	---	--

**Estructura
Prgramatica** 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	32	0	0	0

PRODUCTO	6	Manual del Distintivo de Calidad Turística diseñado
-----------------	---	---

**Estructura
Prgramatica** 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 32 DOCUMENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDIO A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2023	2024	2025	2026
Produccion Anual	1	0	0	0