



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2023**



**Estado:** AUTORIZADO

**Institución: 503 - Instituto Nacional de Formación Profesional**

**MISIÓN:** Rectorar y ofrecer formación técnica profesional con calidad a la población económicamente activa, para contribuir a la inserción laboral y al desarrollo económico y social del país.

**VISIÓN:** Ser la Institución que ofrece servicios de formación técnica profesional en Honduras con estándares de calidad e innovación permanente.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Vincular la oferta de formación técnica profesional de la población hondureña a las necesidades del mercado laboral y políticas nacionales y sectoriales de educación e inserción laboral para contribuir a la productividad y el desarrollo del país.
-----------------------------	---	--

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	0	SIN VINCULACION PEG
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	0	SIN VINCULACION PEG
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	1	Reducir la tasa de desempleo abierto al 2% y la tasa de subempleo invisible al 5% de la población ocupada.

**2023      2024      2025      2026**

**Vigencia del Objeto Estratégico**                      S              S              S              N

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Fortalecidas las competencias laborales técnicas y/o básicas de los trabajadores con enfoque de genero e inclusión en diferentes áreas.
<b>SUSPUESTOS</b>	Interés y disponibilidad de los trabajadores en ser certificados	

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	2	Número de cursos de formación profesional en diferentes oficios u ocupaciones programados y desarrollados para participantes en enfoque de género e inclusión para una mejor oportunidad de vida.
<b>SUSPUESTOS</b>	Interés de la población y disponibilidad de la población económicamente activa en mejorar sus competencias	

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	1	Capacitar a los participantes de la PEA de los distinto sectores económicos y sociales a nivel nacional de acuerdo a las necesidades prioritarias del mercado laboral
---------------------------	---	---



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2023**



<b>PRODUCTO</b>	1	Número de participantes capacitados en cursos de formación alineados a la demanda de los sectores productivos del país con criterios de igualdad e inclusión.
-----------------	---	---

**Unidad de Medida** 70 PARTICIPANTE **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	915	18858	44060	27763	46092	38236	36171	40407	39114	33408	38583	15249

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	378856	0	0	0	1

<b>PRODUCTO</b>	6	Número de participantes capacitados en cursos de formación alineados a la demanda de los sectores productivos del país con criterios de igualdad e inclusión Gerencia Olancho.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 70 PARTICIPANTE **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	96	516	229	451	265	338	555	323	255	422	0

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	3450	0	0	0	3450

<b>PRODUCTO</b>	2	Número de participantes capacitados en cursos de formación alineados a la demanda de los sectores productivos del país con criterios de igualdad e inclusión de la Gerencia Central.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 70 PARTICIPANTE **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	705	7107	17741	10595	18944	15158	14332	16018	16183	13162	15397	7291

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	152633	0	0	0	152633

<b>PRODUCTO</b>	3	Número de participantes capacitados en cursos de formación alineados a la demanda de los sectores productivos del país con criterios de igualdad e inclusión de la Gerencia Noroccidental.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 70 PARTICIPANTE **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	5107	6468	6047	6453	6794	6630	6644	5956	6124	5986	301

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	62510	0	0	0	62510



**PLAN ESTRATEGICO Y OPERATIVO DETALLADO**  
**MODIFICACIONES**  
**EJERCICIO: 2023**



<b>PRODUCTO</b>	4	Número de participantes capacitados en cursos de formación alineados a la demanda de los sectores productivos del país con criterios de igualdad e inclusión de la Gerencia Litoral Atlántico.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 70 PARTICIPANTE **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	904	1858	1143	1682	1496	1236	1616	1191	1295	1714	277

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	14412	0	0	0	14412

<b>PRODUCTO</b>	5	Número de participantes capacitados en cursos de formación alineados a la demanda de los sectores productivos del país con criterios de igualdad e inclusión de la Gerencia Sur.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 70 PARTICIPANTE **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	372	991	454	873	741	661	831	555	478	767	70

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	6793	0	0	0	6793

<b>OBJETIVO OPERATIVO</b>	2	Certificar los trabajadores en sus competencias laborales en las diferentes ocupaciones productivas a fin de mejorar las oportunidades de trabajo
---------------------------	---	---

<b>PRODUCTO</b>	1	Número de Trabajadores certificados con enfoque de género e inclusión, en competencias laborales técnicas y/o básicas en diferentes áreas.
-----------------	---	--

**Unidad de Medida** 70 PARTICIPANTE **Periodicidad** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIA **Producto Primario** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
<b>CANTIDAD</b>	0	50	150	150	150	200	250	250	250	300	500	0

	2023	2024	2025	2026	Total Global Cantidad
<b>Produccion Anual</b>	2250	0	0	0	2250