

POA JUNIO, 2016
DEPARTAMENTO DE TURISMO

OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	INDICADOR	META ANUAL	JUNIO		
					PROGRAMADO	EJECUTADO	% AVANCE
Orientar nuestros cometidos y actuaciones al desarrollo socio-económico turístico del municipio y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes: - Consolidando el municipio como destino turístico - Creando nuevas actividades y empleo	1. Incrementar el numero de visitantes al municipio	a). Gira educativa y de esparcimiento de estudiantes de UPNFM del municipio de Victoria, Yoro. (72 Personas)	Numero de personas que visitan nuestro municipio de Instituciones de otros departamentos y municipios del país.	1,200 Personas	100 Personas	277 Personas	277%
		b). Visita y Gira Educativa de estudiantes del municipio de Limon, Colon. (205 Personas)					
	2. reuniones de alianzas estrategicas en base al fortalecimiento y potencialidad del municipio.	a). Taller de actores claves prioritarios y de potencialidades de desarrollo municipal de la region del valle del aguan.	Numero de reuniones en pro de fortalecer y potencializar el municipio.	24	2	2	100%
		b). Camara de comercio y Oficina de Turismo para la formacion de la Camara de Turismo					
	3. Covertura de eventos/destinos turisticos por medios nacionales.	a). Cobertura Rutas Turisticas de Olanchito. Por Programa nacional HCH TURISMO	Incremento en cobertura televisiva de destinos T. del municipio	12	1	1	100%



Licda. Epka Julissa Cárcamo
Oficina Municipal de Turismo