



\*\*\*  
INSTITUTO HONDUREÑO  
DE TURISMO  
IHT

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

Tegucigalpa, M.D.C., 21 de Julio de 2016

ORDEN DE COMPRA NO. 314-2016

No. de Solicitud de Compra: 247-CM-IHT-2016

F-01 No. Precompromiso:

F-01 No. Compromiso:

SEÑORES: REED EXHIBITIONS

DIRECCION: AVON HOSE 435 STRAATFORD ROAD SHIRLEY, WEST MIDLANDS UNITED KINGDOM

TELEFONO: 442082712120

RTN: GB232400420

SIRVASE ENTREGAR LOS ARTICULOS O PRESTAR LOS SERVICIOS INDICADOS EN ESTE DOCUMENTO

CLASE DE GASTO	OBJETO DEL GASTO	FUENTE FINANCIERA	CODIGO DE GERENCIA	ESTRUCTURA PROGRAMATICA				CANTIDAD	DESCRIPCION	PRECIO POR UNIDAD	IMPUESTO	TOTAL
				UNIDAD EJECUTORA	PROGRAMA	SUB-PROGRAMA	PROYECTO					
3	25600	11	106	012	11	00	00	002	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA			
									Contratacion de espacio libre de 54m2 para el Stand de Honduras para participar en la Feria World Travel Market a realizarse en Londres, Inglaterra durante los dia 07 al 09 de Noviembre del 2016	£16,775.51	£ 5,591.84	£22,367.35
OBSERVACIONES: Contratacion de espacio para participar en Rueda de Negocios WTM, Londre, Inglaterra.										SUB TOTAL		£ 16,775.51
										15% ISV		
										10% de Servicio		
										ISR (12.5% o 25.0%)		£ 5,591.84
VALOR EN LETRAS: DIECISEIS MIL SETECIENTOS SETENTA Y CINCO CON 51/100 LIBRAS ESTERLINAS										TOTAL		£ 22,367.35

CONDICIONES DE ENTREGA Y PAGO

LUGAR DE ENTREGA: Londres, Inglaterra

TIEMPO DE ENTREGA: 07 de Noviembre 2016

FORMA DE PAGO: Contado y el pago se hará en Lempiras, mediante transferencia bancaria a través del SIAFI.

ELABORADO UNIDAD DE COMPRAS:

APROBADO UNIDAD DE COMPRAS:

Firma

*Dilda Medina*

*[Firma]*

Fecha

21/07/16

27/07/2016

REVISADO UNIDAD DE PRESUPUESTO:

AUTORIZADO GERENCIA DE FINANZAS Y ADMINISTRACION:

Firma

*[Firma]*

*[Firma]*

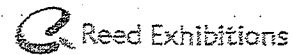
Fecha

29/07/16

29/07/16

Para la cancelación de esta orden, adjúntese factura y recibo original, copia constancia beneficiario SIAFI

# INVOICE



World Travel Market (WTM) London 2016  
7 November 2016 - 9 November 2016

Honduras Institute of Tourism  
Colonia San Carlos, Edif. Europa  
5to. Piso, Entre Ave, Ramon E Cruz  
y Calle Mexico  
Tegucigalpa  
Honduras  
3261

Reed Exhibitions Ltd  
Avon House  
435 Stratford Road  
Shirley, West Midlands  
United Kingdom  
B90 4AA

Web: www.reedexpo.co.uk  
Tel: +44 20 8271 2120  
Fax: +44 121 745 4446

Account Number 1128439  
Order Number 105200017959  
PO Number

Invoice No.	5052009856
-------------	------------

Issue Date & Tax Point	14 July 2016
------------------------	--------------

Customer VAT Number

TAX Registration Number: GB232400420

DESCRIPTION	QTY	UNIT PRICE	% DUE	TAX CODE	TAX TOTAL	NET TOTAL
Exhibition Services LA355	55	375.37	100	GB-W	0.00	20,645.35
Stand Check	1	170.00	100	GB-W	0.00	170.00
Exhibiting Delegate	18	0.00	100	GB-A	0.00	0.00
Digital Registration Package	1	395.00	100	GB-W	0.00	395.00
Digital Online Manual	1	0.00	100	GB-W	0.00	0.00
Charity donation	1	20.00	100	GB-E	0.00	20.00
Exhibitor Registration Fee	1	250.00	100	GB-A	50.00	250.00
Digital Sharer Registration	7	101.00	100	GB-W	0.00	707.00
Exhibitor Indemnity	1	130.00	100	GB-W	0.00	130.00
					NET TOTAL	22,317.35
					TAX TOTAL	50.00
					INVOICE DUE 14 July 2016	GBP 22,367.35

TAX CODE	DESCRIPTION	TAX TOTAL
GB-W	GB VAT EXPORT SERVICE	0.00
GB-E	GB VAT EXEMPT	0.00
GB-A	GB VAT STANDARD 20%	50.00

PLEASE MAKE YOUR PAYMENT IN POUND STERLING QUOTING INVOICE NO 5052009856  
AS THE 1<sup>ST</sup> LINE OF THE PAYMENT DESCRIPTION ON THE BANK TRANSFER

Bank Name: HSBC Bank Plc, Regional Serv Centre Europe, City of London Corporate Office, 62-76 Park Street, London, EC2P 2BX

Account Name: Reed Exhibitions Limited  
Account Number: 01320653  
Sort Code: 400250  
BIC Number: MIDLGB22XXX  
IBAN Number: GB33MIDL40025001320653

Honduras Institute of Tourism  
 Attn: Emilio Silvestri  
 Colonia San Carlos, Edif. Europa Sto. Piso, Entre Ave, Ramon E Cruz y Calle  
 Mexico



**world  
 travel  
 market**

7 - 9 Nov 2016

**London**

Tegucigalpa  
 HND  
 3261  
 Tel: 5042222124

Your Contact is Claudia Delfino  
 Direct Line:  
 Email: claudia.delfino@reedexpo.com.br

Event: World Travel Market (WTM)  
 London16  
 Account No: 1128439  
 Proposal Creation Date: 12/07/2016  
 Reference 5-1111-00027541

Purchase Order:									
DESCRIPTION	Stand	Payment Terms Ref	Stand	Cnrs	UOM	Qty	VAT Rate	VAT	NET
			W x L						
Exhibitor Indemnity	-	100%	-	-	EA	1.00	-	-	GBP £130.00
Digital Sharer Registration	-	100%	-	-	EA	7.00	-	-	GBP £707.00
WTMKT Premium 3 Package	-	-	-	-	M2	55.00	-	-	-
Exhibition Services	LA355	Scheduled	5.00x11.00	1	M2	55.00	-	-	GBP £20,645.35
Stand Check	-	100%	-	-	EA	1.00	-	-	GBP £170.00
Exhibiting Delegate	-	-	-	-	EA	18.00	-	-	-
Digital Registration Package	-	100%	-	-	EA	1.00	-	-	GBP £395.00
Digital Online Manual	-	-	-	-	EA	1.00	-	-	-
Exhibitor Registration Fee	-	100%	-	-	EA	1.00	20%	GBP £50.00	GBP £250.00
Charity donation	-	100%	-	-	EA	1.00	-	-	GBP £20.00
Price (Ex VAT)									GBP £22,317.35
VAT									GBP £50.00
<b>Total Service Charge:</b>									<b>GBP £22,367.35</b>

Quote Expiry Date

Includes Discount: Enforced Stand Move – Goodwill -GBP £363.00

Floorplan Image:

Event: World Travel Market (WTM)  
 London16  
 Account No: 1128439  
 Proposal Creation Date: 12/07/2016 Reference 5-1111-00027541

Please send us the completed and signed acceptance form below. Once this acceptance form has been received and signed by the Organiser, this document together with the Addendum and Rules and Regulations attached and the Exhibitor Manual on the Event website shall constitute a legally binding Contract to exhibit at the above Event.

We, the Exhibitor, hereby agree to accept the Event Services, Exhibit Space and Value Added Services allocated to us as detailed above. We further agree to abide by the Addendum, Rules and Regulations and Exhibitor Manual which are incorporated into this Contract and to pay the Service Charge and VAS Charges by the dates specified in the Contract. We understand that this stand may be re-allocated if any Service Charge or VAS Charge is not paid by its due date.

Name: Emilio Silvestri Position: Director  
 Authorised Signatory: [Signature] Date: \_\_\_\_\_  
 Honduras Institute of Tourism  
 (For and on behalf of Exhibitor: please note that this Contract should be signed by a duly authorised person in the Company or Partnership)

Authorised Signatory: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_  
 (For and on behalf of Organiser)

Insurance Waiver Form	<a href="http://www.reedmg.co.uk/rxuk/shared/v1/WTMKT16/WTMKT16_v1_Insurance_Waiver_Form_if_ba sed_in_UK_EN.pdf">www.reedmg.co.uk/rxuk/shared/v1/WTMKT16/WTMKT16_v1_Insurance Waiver Form if ba sed in UK EN.pdf</a>
Exhibitor Indemnity Confirmation	<a href="http://www.reedmg.co.uk/rxuk/shared/v1/WTMKT16/WTMKT16_v1_Exhibitor_Indemnity_Confirma tion_EN.pdf">www.reedmg.co.uk/rxuk/shared/v1/WTMKT16/WTMKT16_v1_Exhibitor Indemnity Confirma tion EN.pdf</a>
Addendum and Rules & Regulations	<a href="http://www.reedmg.co.uk/rxuk/shared/v1/WTMKT16/WTMKT16_v1_RulesAndRegulations_EN.pdf">www.reedmg.co.uk/rxuk/shared/v1/WTMKT16/WTMKT16_v1_RulesAndRegulations EN.pdf</a>

**Invoiced To:**  
 Honduras Institute of Tourism  
 Attn: Emilio Silvestri  
 Colonia San Carlos, Edif. Europa  
 Sto. Piso, Entre Ave, Ramon E  
 Cruz y Calle Mexico

Tegucigalpa  
 HND  
 3261

Please Return the Contract to the Organiser:  
 Reed Exhibitions Limited. Gateway House, 28 The Quadrant, Richmond. Surrey TW9 1DN. Registered in England, number 00678540

# CONSEJO NACIONAL DE TURISMO | 2016

## CERTIFICACION

La infrascrita Secretaria del Consejo Nacional de Turismo, por este medio **CERTIFICA QUE:** En Sesión Ordinaria del Consejo Nacional de Turismo, celebrada en fecha 17 de Marzo del año dos mil dieciséis y según consta en Acta No.02-2016 fue presentado el Punto de Agenda No. 5 por la Unidad de Mercados Internacionales de la Gerencia de Mercadeo, quedando **APROBADAS Y RATIFICADAS** las siguientes actividades de, **WTM Londres Noviembre 2016**. Alquiler de Espacio Honduras para participación Rueda de Negocios WTM Londres (Noviembre 2016) por la cantidad de **VEINTICUATRO MIL LIBRAS ESTERLINAS, (£24,000.00)**. Con Modalidad de Contratación Directa. 2. Diseño y Decoración de Stand de Honduras para participación Rueda de Negocios por la cantidad de **CUARENTA Y CINCO MIL EUROS, (€ 45,000.00)**. Con Modalidad de Contratación Directa. 3. Convenio de Cooperación a **OPTURH** por la cantidad de **CINCO MIL DOLARES (\$ 5,000.00)**. 4. Traslados interurbanos durante el desarrollo de la feria en Londres, Inglaterra por la cantidad de **CUARENTA Y CINCO MIL LEMPIRAS, (L. 45,000.00)**. 5. Boletos Aéreos al exterior para 2 representantes de la Gerencia de Mercadeo que asistían a la rueda de negocios WTM Londres 2016. Por una cantidad de **NOVENTA MIL LEMPIRAS, (L. 90,000.00)**. 6. Viáticos e impuestos al exterior para 2 representantes de la Gerencia de Mercadeo que asistirán a la rueda de negocios WTM Londres 2016. Por una cantidad de **DOSCIENTOS MIL LEMPIRAS, (L.200, 000.00)**.

Y para los fines pertinentes, se extiende la presente Certificación a los 18 días del mes de Marzo del año dos mil dieciséis.

  
Secretaria del Consejo Nacional de Turismo

## DICTAMEN LEGAL

La Dirección Legal del Instituto Hondureño de Turismo, emite opinión Legal solicitada por la Unidad de Compras mediante Oficio No. IHT-GFYA-COMPRAS-042-2016, solicita Dictamen Legal, con respecto a la contratación de la empresa "REED EXHIBITIONS" ya que esta es la única responsable de la organización de la Rueda de Negocios WORLD TRAVEL MARKET (WTM) Londres 2016, a realizarse en Londres Inglaterra, durante los días 07 al 09 de Noviembre de 2016; por lo que se nos solicita a fin de pronunciarnos si es procedente iniciar el proceso de contratación de la empresa "REED EXHIBITIONS" mediante contratación Directa, vistos los argumentos presentados en el dictamen técnico en concordancia con la Ley de Contratación del Estado. Habiendo hecho un análisis profundo en base a de las Disposiciones del Presupuesto de la República y la Ley de Contratación del Estado habiendo analizado el contenido se concluye lo siguiente:

**Primero:** La Gerencia de Mercadeo mediante informe técnico de fecha 07 de Marzo de 2016 estableció lo siguiente: La Rueda de negocio World Travel Market (WTM) Londres, se considera una de las principales ferias del sector de viajes de Europa, es un encuentro técnico profesional, que ofrece la oportunidad de establecer relaciones comerciales con profesionales de la industria turística para definir nuevas líneas de trabajo, estrategias y alianzas empresariales con el fin de dinamizar y reforzar la actividad turística.

La edición 2016 de la feria se realizará en Londres, Inglaterra, durante los días 07 al 09 de Noviembre del presente año y está dirigida a empresas mayoristas, hoteleros y agencias de viajes y público en general.

La rueda de negocio tendrá una duración de 3 días, durante los cuales se permite negociar con otros destinos y prestadores de servicios para ofrecer los productos a posibles clientes.

Los siguientes puntos se tomaron en consideración para la participación en esta Feria:

1. Credibilidad y prestigio con la que cuenta la empresa organizadora Reed Exhibitions en la industria de turismo y viajes, con años de experiencia en la organización de la Feria WTM Londres, y más de 50 años sin igual en el desarrollo, la comercialización, la venta y la organización de exposiciones y eventos; se destacan en la creación de la marca líder, eventos donde la gente de todo el mundo pueden unirse para hacer negocios, la red y aprender muy bien orientadas.
2. Reed Exhibitions es organizador líder de eventos en el mundo, con una creciente cartera de más de 500 eventos en 30 países y un staff de 3,700 especialistas en exposiciones.



3. Los eventos de Reed Exhibitions sirven 43 sectores clave de la industria, y en 2015 reunió a más de 7 millones de participantes activos de eventos para impulsar las ventas, la red y aprender.
4. WTM actúa como un intermediario entre compradores y vendedores de muchas regiones donde se realiza un promedio de más de 400,000 conexiones de negocios nuevas, por lo cual el sector privado participante puede establecer negociaciones directas durante los 3 días de la feria y a la vez seguir generando ventas en el 2016 y 2017. Cabe mencionar que dicha feria es de mucha importancia para el sector privado, ya que han logrado establecer varias negociaciones y alianzas durante los años.
5. WTM Londres es una exposición internacional importante que ofrece una oportunidad única para la exhibición de nuevos productos turísticos y el cual permite llegar a nuevos mercados y desarrollar contactos existentes, así como la oportunidad de reforzar el conocimiento de la marca país y la de posicionar los multi-productos y servicios que ofrece el país a todos los clientes potenciales y visitantes del mercado Europeo y del mundo.
6. En lo referente a la generación de ingresos a la economía del país, la participación de Honduras en esta feria es de carácter obligatorio, tanto para el sector público y del sector privado, considerando la importancia del mercado Europeo para la industria turística, y la asistencia le permite obtener una ventaja competitiva de manera eficiente, eficaz y productiva, por tal motivo requiere una participación continua para mantener su posición en dicho mercado.
7. Es una plataforma comercial que nos permite la oportunidad de presentar el destino de Honduras a todos los clientes y visitantes profesionales del evento que aún no lo están incluyendo en sus catálogos y de esta manera ellos puedan diversificar sus productos complementando su oferta con productos y servicios de Honduras.
8. La participación de Honduras en esta feria es muy importante, tanto para el sector público y del sector privado, considerando la importancia del mercado europeo en la generación de ingresos a la economía del país, por tal motivo requiere una participación continua para mantener su posición en dicho mercado.

Siendo el Turismo prioridad nacional y factor clave para el desarrollo del país y en virtud de la importancia de la misma, con la aprobación previa del Consejo Nacional de Turismo en la participación de la Rueda de Negocio Internacional WTM, se considera que su participación es primordial, para el posicionamiento y promoción del país en el mercado Europeo.



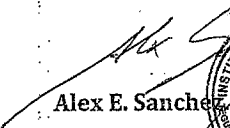
Todo lo anterior es indispensable para lograr los objetivos que se pretenden alcanzar referente a la efectiva promoción de Honduras, en el mercado Europeo, con la participación en la Rueda de Negocio WTM, a realizarse en Londres, Inglaterra, los días 07 de Noviembre al 09 de Noviembre del 2016.

**Segundo:** El Artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado, establece que: *"Supuestos. La Contratación Directa podrá realizarse en los casos siguientes: 1)...2)...3)...4)...5)...6) Cuando se trate de trabajos científicos, técnicos o artísticos especializados."*

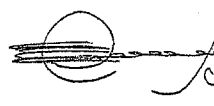
**Tercero:** El Artículo 18 literales b) del Reglamento de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo, establece: *"La contratación directa procederá cuando: a)... b) Se requiera la ejecución de trabajos técnicos, artísticos y científicos especializados en los cuales el concepto artístico del diseño, conceptualización y producción es determinante."*

Consecuente con lo antes expuesto y en base al artículo 63 numeral 6) de la Ley de Contratación del Estado; artículo 18 literales b) del Reglamento de la Ley del Instituto Hondureño de Turismo; es del parecer que se proceda a la contratar la empresa "REED EXIBITIONS", mediante proceso de **Contratación Directa** ya que esta cumple con los requisitos legales tipificados, para este tipo de contratación.

Tegucigalpa, M.D.C., 21 de Junio de 2016.

  
Alex E. Sanchez  
Director Legal



  
Rubén Ponce  
Asesor Legal

