



**PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**  
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

**EJERCICIO: 2023**



**Estado:** AUTORIZADO

**Institución:** 809 - Empresa de Correos de Honduras

**MISIÓN:** Ser la Empresa Líder en Honduras en brindar servicios postales, ofreciendo nuestra experiencia en materia de correos, comprometiéndonos a ofrecerles a todos nuestros clientes la más amplia cobertura a nivel nacional e internacional y garantizarle seguridad, rapidez, eficiencia, bajos costos y una elevada calidad en el manejo de toda su correspondencia.

**VISIÓN:** Seremos una Empresa que fundamentará su existencia con autosuficiencia económica y como líder en cobertura, diversificación, innovación y agillización en los diferentes servicios postales que brinda la empresa. Brindando respuestas a las exigencias de un mundo postal moderno y competitivo, así como el de mantenernos siempre a la vanguardia, sin olvidar nuestro compromiso con los clientes, la sociedad y el pueblo de Honduras.

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO</b>	1	Posicionar a la Empresa en el mercado nacional e internacional, ofertando productos innovadores y diversificados; desarrollando la calidad de sus servicios, a través de la sistematización en todo el ciclo de los procesos operativos, a fin de obtener ventajas competitivas modernas y sostenibles que satisfagan las necesidades de los usuarios
-----------------------------	---	---

**VINCULACIÓN PLANIFICACIÓN**

<b>OBJETIVO ESTRATEGICO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>RESULTADO SUB-SECTORIAL (PES)</b>	0	SIN VINCULACION PES
<b>OBJETIVO ESTRATEGICO DE GOBIERNO (PEG)</b>	3	Fortalecer e incrementar el rol del Estado en la economía, mejorando la provisión de servicios públicos, la formulación y ejecución de políticas públicas, y la corrección de las distorsiones de mercado; con el fin de impulsar un desarrollo humano sostenido y sustentable.
<b>RESULTADO DE GOBIERNO (PEG)</b>	16	Incrementada la presencia de programas sobre artes, deportes, ciencia, tecnología y cultura a través de la radio, televisión y demás medios de comunicación masiva.
<b>OBJETIVO VISIÓN DE PAIS</b>	3	Una Honduras productiva, generadora de oportunidades y empleo, que aprovecha de manera sostenible sus recursos, y reduce la vulnerabilidad ambiental
<b>META VISIÓN DE PAIS</b>	2	Elevar las exportaciones de bienes y servicios al 75% del PIB.

	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>
<b>Vigencia del Objeto Estratégico</b>	S	S	S	N

<b>RESULTADO INSTITUCIONAL</b>	1	Optimizada la recepción y distribución de los productos postales
<b>SUSPUESTOS</b>	Demora, imprevistos en la entrega de los productos postales	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

## PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (PEI)

**EJERCICIO: 2023**



REP:R00824035  
GESTION:2023  
07/02/2023 03:50:05 p.m.

**Clasificación:** 36

POBLACIÓN

**Población:** 360 DE HONDURAS

**Medio de Verificación:**

REPORTES