



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Programas  
Trimestre: 2



09/08/2016 11:01:58  
Gestión: 2016

r\_epr\_ins\_res\_prg

Página 1 de 1

Institucion: 0501 Instituto Hondureño de Turismo

Misión:

SOMOS LA INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE PROMOVER, CONDUCIR, FACILITAR Y FOMENTAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL PAÍS, PARA INCENTIVAR EL FLUJO DE VIAJEROS NACIONALES E INTERNACIONALES AL PAÍS, GENERANDO DIVISAS QUE PERMITAN EL DESARROLLO Y MEJORA DE LAS COMUNIDADES RECEPTORAS DE VISITANTES.

Objetivos:

01Lograr el posicionamiento de Honduras como destino turístico, mediante la investigación de mercados que conduzca a incrementar la afluencia de visitantes y divisas, propiciando el desarrollo sostenible de los destinos y comunidades.

02Fomentar la diversificación y mejora de una oferta turística competitiva y sostenible, para garantizar el desarrollo económico de las regiones, tomando en cuenta los planes de desarrollo, a efecto de conservar y promover nuestros recursos culturales y naturales.

Programa: 11-PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA

| Resultado               | Descripción                            | U.M. Descripción | Acumular | Programación del Trimestre 2 |                   | Ejecutado Abril |                  | Ejecutado Mayo |                  | Ejecutado Junio |                  | Ejecución Acumulada Trimestre 2 |                   | % de Avance Trimesre 2 |        |
|-------------------------|----------------------------------------|------------------|----------|------------------------------|-------------------|-----------------|------------------|----------------|------------------|-----------------|------------------|---------------------------------|-------------------|------------------------|--------|
|                         |                                        |                  |          | Cantidad                     | % Costo           | Cantidad        | % Costo          | Cantidad       | % Costo          | Cantidad        | % Costo          | Cantidad                        | % Costo           | %                      |        |
| 01                      | Intervenciones de Promoción Realizadas | 416 INTERVENCION | S        | 16.00                        | 0.0022,169,052.00 | 5.00            | 0.008,520,941.00 | 6.00           | 0.006,389,029.00 | 6.00            | 0.008,091,270.00 | 17.00                           | 0.0023,001,240.00 | 106.25                 | 103.75 |
| Total Actividad - Obra: |                                        |                  |          | 16.00                        | 22,169,052.00     | 5.00            | 8,520,941.00     | 6.00           | 6,389,029.00     | 6.00            | 8,091,270.00     | 17.00                           | 23,001,240.00     | 106.25                 | 103.75 |

Programa: 12-FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

| Resultado               | Descripción                                                       | U.M. Descripción       | Acumular | Programación del Trimestre 2 |                  | Ejecutado Abril |                | Ejecutado Mayo |                | Ejecutado Junio |                | Ejecución Acumulada Trimestre 2 |                  | % de Avance Trimesre 2 |        |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|------------------------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|---------------------------------|------------------|------------------------|--------|
|                         |                                                                   |                        |          | Cantidad                     | % Costo          | Cantidad        | % Costo        | Cantidad       | % Costo        | Cantidad        | % Costo        | Cantidad                        | % Costo          | %                      |        |
| 01                      | Asistencia Técnica brindada para la mejora de destinos turísticos | 992 ASISTENCIA TÉCNICA | S        | 365.00                       | 0.001,812,376.00 | 174.00          | 0.00452,451.00 | 112.00         | 0.00520,181.00 | 45.00           | 0.00697,778.00 | 331.00                          | 0.001,670,410.00 | 90.68                  | 92.17  |
| Total Actividad - Obra: |                                                                   |                        |          | 365.00                       | 1,812,376.00     | 174.00          | 452,451.00     | 112.00         | 520,181.00     | 45.00           | 697,778.00     | 331.00                          | 1,670,410.00     | 90.68                  | 92.17  |
| Total Institución:      |                                                                   |                        |          | 381.00                       | 23,981,428.00    | 179.00          | 8,973,392.00   | 118.00         | 6,909,210.00   | 51.00           | 8,789,048.00   | 348.00                          | 24,671,650.00    | 91.34                  | 102.88 |
| Totales del Reporte:    |                                                                   |                        |          | 381.00                       | 23,981,428.00    | 179.00          | 8,973,392.00   | 118.00         | 6,909,210.00   | 51.00           | 8,789,048.00   | 348.00                          | 24,671,650.00    |                        |        |