



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

INSTITUCIÓN:

508 - Patronato Nacional de la Infancia

PROGRAMA: 11 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FINANCIEROS, PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE INCLUSION SOCIAL DEL ESTADO, A TRAVES DE LA ADMINISTRACION DE LOTERIAS.

Producto: 1 - Transferencias de recursos Financieros realizadas a Instituciones Publicas del Estado y Organismos No Gubernamentales.

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS

No Acumulable: N

Primario: S

Periodicidad: 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					0.00	2,580,067.00					550,000.00	5,687,600.96

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					209,689,770.00	3,872,594.67					972,081,580.00	17,502,722.73



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 11 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FINANCIEROS, PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE INCLUSION SOCIAL DEL ESTADO, A TRAVES DE LA ADMINISTRACION DE LOTERIAS.

Producto: 1 - Transferencias de recursos Financieros realizadas a Instituciones Publicas del Estado y Organismos No Gubernamentales.

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6					0.00	2,009,039.00					0.00	2,346,994.20

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6					0.00	1,712,127.00					0.00	2,805,543.74



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 11 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FINANCIEROS, PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE INCLUSION SOCIAL DEL ESTADO, A TRAVES DE LA ADMINISTRACION DE LOTERIAS.

Producto: 1 - Transferencias de recursos Financieros realizadas a Instituciones Publicas del Estado y Organismos No Gubernamentales.

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12					0.00	5,524,226.68					0.00	5,125,778.83

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12					0.00	5,003,893.54					0.00	5,251,607.20



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 11 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FINANCIEROS, PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE INCLUSION SOCIAL DEL ESTADO, A TRAVES DE LA ADMINISTRACION DE LOTERIAS.

Producto: 1 - Transferencias de recursos Financieros realizadas a Instituciones Publicas del Estado y Organismos No Gubernamentales.

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10					0.00	1,323,092.00					0.00	1,074,038.31

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10					0.00	1,030,335.92					0.00	1,472,438.03



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 11 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FINANCIEROS, PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE INCLUSION SOCIAL DEL ESTADO, A TRAVES DE LA ADMINISTRACION DE LOTERIAS.

Producto: 1 - Transferencias de recursos Financieros realizadas a Instituciones Publicas del Estado y Organismos No Gubernamentales.

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					0.00	0.00					0.00	65,663,804.46

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					0.00	63,850,567.30					0.00	43,248,184.22



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 11 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FINANCIEROS, PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE INCLUSION SOCIAL DEL ESTADO, A TRAVES DE LA ADMINISTRACION DE LOTERIAS.

Producto: 1 - Transferencias de recursos Financieros realizadas a Instituciones Publicas del Estado y Organismos No Gubernamentales.

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9					0.00	493,596.84					0.00	704,919.89

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9					0.00	457,945.18					0.00	658,946.97



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 11 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FINANCIEROS, PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE INCLUSION SOCIAL DEL ESTADO, A TRAVES DE LA ADMINISTRACION DE LOTERIAS.

Producto: 1 - Transferencias de recursos Financieros realizadas a Instituciones Publicas del Estado y Organismos No Gubernamentales.

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	8					0.00	542,673.00					0.00	553,997.20

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	8					0.00	409,894.00					0.00	574,616.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 11 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FINANCIEROS, PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE INCLUSION SOCIAL DEL ESTADO, A TRAVES DE LA ADMINISTRACION DE LOTERIAS.

Producto: 1 - Transferencias de recursos Financieros realizadas a Instituciones Publicas del Estado y Organismos No Gubernamentales.

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4					0.00	5,922,145.40					0.00	8,139,777.38

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4					0.00	6,656,136.50					0.00	9,106,473.16



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 11 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FINANCIEROS, PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE INCLUSION SOCIAL DEL ESTADO, A TRAVES DE LA ADMINISTRACION DE LOTERIAS.

Producto: 1 - Transferencias de recursos Financieros realizadas a Instituciones Publicas del Estado y Organismos No Gubernamentales.

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5					0.00	18,467,979.00					0.00	19,297,351.50

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5					0.00	19,532,926.48					0.00	20,025,327.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 11 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FINANCIEROS, PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE INCLUSION SOCIAL DEL ESTADO, A TRAVES DE LA ADMINISTRACION DE LOTERIAS.

Producto: 1 - Transferencias de recursos Financieros realizadas a Instituciones Publicas del Estado y Organismos No Gubernamentales.

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11					0.00	632,612.64					0.00	919,729.75

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11					0.00	687,098.13					0.00	780,771.50



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 11 TRANSFERENCIAS DE RECURSOS FINANCIEROS, PARA EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE INCLUSION SOCIAL DEL ESTADO, A TRAVES DE LA ADMINISTRACION DE LOTERIAS.

Producto: 1 - Transferencias de recursos Financieros realizadas a Instituciones Publicas del Estado y Organismos No Gubernamentales.

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					0.00	585,155.75					0.00	672,411.40

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7					0.00	645,712.00					0.00	583,360.74

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 SUB- COORDINACIÓN SUPERIOR

Producto: 1 - Coordinación de comisiones de trabajo, para procesos administrativos de la Institución.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					0.00	176,260.17					1.00	619,997.65

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	556,780.67					1.00	580,700.55



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 COORDINACIÓN DE SERVICIOS LEGALES

Producto: 2 - Asistencia Técnica, Administrativa y Legal de la Institución.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	174,388.65					1.00	187,011.75

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1					1.00	182,834.33					1.00	216,729.79



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 COORDINACIÓN DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

Producto: 3 - Informes de seguimientos de Procesos administrativos de la Institución.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4					1.00	1,258,594.35					1.00	2,802,717.09

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4					1.00	2,307,288.48					1.00	3,387,892.38



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-009 SERVICIOS DE MANTENIMIENTO

Producto: 7 - Informe de los diferentes servicios y mantenimientos de los Bienes de la Institución

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4					1.00	3,400,678.54					1.00	3,891,527.93

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4					1.00	3,068,395.94					1.00	4,259,844.03



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-013 REVISIÓN Y CONTROL DE PREMIOS PAGADOS

Producto: 9 - Informes de revisión de billetes post-pago de los sorteos realizados de las loterías Mayor y Menor.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5					1.00	1,545,333.30					1.00	1,924,677.12

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5					1.00	1,492,114.60					1.00	2,066,564.93



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-017 SERVICIOS DE ASESORÍA LEGAL

Producto: 13 - Informes sobre asuntos jurídicos de la Institución.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	8					1.00	542,673.00					1.00	553,997.20

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	8					1.00	409,894.00					1.00	574,616.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-018 PLANEACION Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

Producto: 14 - Informes de Evaluación de Ejecución Presupuestaria y Financiera.

Unidad de Medida: 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9					1.00	493,596.84					1.00	704,919.89

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9					1.00	457,945.18					1.00	658,946.97



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-019 ASISTENCIA TÉCNICA Y MANTENIMIENTO DE LOS SISTEMAS

Producto: 15 - Informes de control y mantenimiento de los sistemas informáticos de la institución.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10					1.00	1,323,092.00					1.00	1,074,038.31

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	10					1.00	1,030,335.92					1.00	1,472,438.03



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-020 EVALUACIÓN DE CONTROL INTERNO Y EJECUCIÓN DE AUDITORIAS

Producto: 16 - Informe de control y seguimiento de auditorias.

Unidad de Medida: 1068 - INFORME DE AUDITORIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11					1.00	632,612.64					1.00	919,729.75

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	11					1.00	687,098.13					1.00	780,771.50



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-021 COORDINACIÓN DE PRODUCCIÓN

Producto: 4 - Plan de trabajo de Coordinación de la producción, revisión y compaginación de los sorteos de loterías Mayor y Menor.

Unidad de Medida: 468 - PLAN DE TRABAJO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12					1.00	174,897.31					1.00	205,824.27

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12					1.00	175,998.22					1.00	170,937.64



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-024 COORDINACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

Producto: 7 - Coordinación y comercialización de los billetes de Lotería Mayor y Menor.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					1.00	61,931.15					1.00	63,834,114.38

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					1.00	62,300,346.84					1.00	41,582,050.84



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-025 MERCADEO, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD DE LAS LOTERÍAS

Producto: 8 - Mercadeo, eventos y promociones para impulsar las ventas de las loterías.

Unidad de Medida: 39 - EVENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					17.00	360,674.34					18.00	1,378,220.19

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					25.00	1,185,734.32					30.00	1,227,455.06



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-026 PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y VENTA DE LAS LOTERÍAS OFICINA PRINCIPAL

Producto: 9 - Informes de actividades realizadas en ventas.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					1.00	61,205.76					1.00	160,938.22

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					1.00	121,170.46					1.00	110,043.64



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-027 PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y VENTA DE LAS LOTERÍAS REGIONAL SAN PEDRO SULA

Producto: 10 - Informe de actividades de publicidad, promoción y venta de las Loterías Regional San Pedro Sula

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					1.00	18,000.00					1.00	101,551.99

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					1.00	99,588.81					1.00	96,282.64



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-028 PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y VENTA DE LAS LOTERÍAS REGIONAL CHOLUTECA

Producto: 11 - Informe de actividades de publicidad, promoción y venta de las Loterías Regional Choluteca

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					1.00	18,224.25					1.00	66,729.24

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					1.00	67,311.06					1.00	67,948.51



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-029 PUBLICIDAD ,PROMOCIÓN Y VENTA DE LAS LOTERIAS REGIONAL LA CEIBA

Producto: 12 - Informe de actividades de publicidad, promoción y venta de las Loterías Regional La Ceiba

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					1.00	17,500.00					1.00	61,671.62

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					1.00	58,741.99					1.00	65,692.64



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
04/01/2023 11:16:06 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-030 PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y VENTA DE LAS LOTERÍAS REGIONAL DE SANTA ROSA DE COPAN.

Producto: 13 - Informe de actividades de publicidad, promoción y venta de las Loterías Regional Santa Rosa de Copan

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 4 - Trimestral

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					0.00	0.00					1.00	60,578.82

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	13					1.00	17,673.82					1.00	98,710.89