



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
12/01/2023 08:32:57 p.m.

INSTITUCIÓN: 901 Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-0

PRODUCTO: 1 MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

UNIDAD DE MEDIDA: 225 MILLONES DE LEMPIRAS

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMÍA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	156	249,920,196	69.12	180,143,930	-86.88	-69,776,266	-334.14	-352.96
Mes 2	163	250,326,147	186.21	180,467,260	23.21	-69,858,887	85.55	-265.03
Mes 3	169	253,848,434	244.5	618,217	75.5	-253,230,217	268.17	-591.14
Mes 4	150	114,649,609	146	146,776,321	-4	32,126,712	-16.00	-270.13
Mes 5	168	112,149,609	85.7	11,126,368	-82.3	-101,023,241	-293.94	-390.87
Mes 6	174	109,280,589	12	0	-162	-109,280,589	-558.60	-500.00
Mes 7	168	282,895,618	0	0	-168	-282,895,618	-600.00	-600.00
Mes 8	171	247,067,627	223.62	169,093,624	52.62	-77,974,003	185.78	-336.73
Mes 9	162	237,481,754	455.94	497,657,385	293.94	260,175,631	1,088.66	215.46
Mes 10	151	236,712,560	220.08	0	69.08	-236,712,560	274.68	-600.00
Mes 11	156	251,343,543	69.36	123,891,621	-86.64	-127,451,922	-333.24	-188.93
Mes 12	146	664,694,793	4767.74	681,477,123	4621.74	16,782,330	19,084.94	199.08



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
12/01/2023 08:32:57 p.m.

INSTITUCIÓN: 901 Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-0
PRODUCTO: 2 CRÉDITOS OTORGADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES
UNIDAD DE MEDIDA: 30 DICTÁMEN

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	120	N/A	55.82	N/A	-64.18	N/A	-320.90	N/A
Mes 2	132	N/A	126	N/A	-6	N/A	-27.30	N/A
Mes 3	138	N/A	240	N/A	102	N/A	443.48	N/A
Mes 4	132	N/A	90	N/A	-42	N/A	-190.92	N/A
Mes 5	144	N/A	58.1	N/A	-85.9	N/A	-357.91	N/A
Mes 6	150	N/A	12	N/A	-138	N/A	-552.00	N/A
Mes 7	138	N/A	0	N/A	-138	N/A	-600.00	N/A
Mes 8	144	N/A	112	N/A	-32	N/A	-133.35	N/A
Mes 9	144	N/A	36	N/A	-108	N/A	-450.00	N/A
Mes 10	132	N/A	84	N/A	-48	N/A	-218.16	N/A
Mes 11	138	N/A	182.08	N/A	44.08	N/A	191.67	N/A
Mes 12	116	N/A	3645	N/A	3529	N/A	19,397.85	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
12/01/2023 08:32:57 p.m.

INSTITUCIÓN: 901 Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2
PRODUCTO: 1 Montos desembolsados para los sectores de vivienda, producción y mipyme con fondos propios mediante el financiamiento a través de intermediarios financieros elegibles
UNIDAD DE MEDIDA: 225 MILLONES DE LEMPIRAS

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** S **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 3 3-Aumentar el acceso a financiamiento con enfoque de género a los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía a fin de ampliar sus oportunidades económicas y de negocios.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	135	134,870,587	69.1	138,204,840	-65.9	3,334,253	-48.81	2.47
Mes 2	139	139,175,538	164.97	165,053,667	25.97	25,878,129	18.68	18.59
Mes 3	139	139,175,538	238.43	169,120,254	99.43	29,944,716	71.53	21.52
Mes 4	122	0	136	132,084,577	14	132,084,577	11.48	0.00
Mes 5	130	0	85.7	104,434,341	-44.3	104,434,341	-34.08	0.00
Mes 6	139	35,355,171	12.42	0	-126.58	-35,355,171	-91.06	-100.00
Mes 7	139	136,267,551	0	0	-139	-136,267,551	-100.00	-100.00
Mes 8	135	134,267,551	218.9	159,000,633	83.9	24,733,082	62.15	18.42
Mes 9	128	128,413,160	449.26	292,352,286	321.26	163,939,126	250.98	127.67
Mes 10	126	127,249,013	220.08	0	94.08	-127,249,013	74.67	-100.00
Mes 11	124	124,000,914	29.94	68,373,805	-94.06	-55,627,109	-75.85	-44.86
Mes 12	119	445,149,461	4734.97	270,270,469	4615.97	-174,878,992	3,878.97	-39.29

PRODUCTO: 2 Dictámenes de créditos para desembolsos y redescuentos aprobados mediante el financiamiento a través de intermediarios financieros

UNIDAD DE MEDIDA: 30 DICTÁMEN

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 3 3-Aumentar el acceso a financiamiento con enfoque de género a los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía a fin de ampliar sus oportunidades económicas y de negocios.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	85	N/A	56	N/A	-29	N/A	-34.12	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
12/01/2023 08:32:57 p.m.

INSTITUCIÓN: 901 Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2
PRODUCTO: 2 Dictámenes de créditos para desembolsos y redescuentos aprobados mediante el financiamiento a través de intermediarios financieros
UNIDAD DE MEDIDA: 30 DICTÁMEN

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 3 3-Aumentar el acceso a financiamiento con enfoque de género a los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía a fin de ampliar sus oportunidades económicas y de negocios.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 2	87	N/A	116	N/A	29	N/A	33.33	N/A
Mes 3	87	N/A	336	N/A	249	N/A	286.21	N/A
Mes 4	80	N/A	91	N/A	11	N/A	13.75	N/A
Mes 5	83	N/A	58	N/A	-25	N/A	-30.12	N/A
Mes 6	87	N/A	0	N/A	-87	N/A	-100.00	N/A
Mes 7	87	N/A	0	N/A	-87	N/A	-100.00	N/A
Mes 8	85	N/A	112	N/A	27	N/A	31.76	N/A
Mes 9	83	N/A	28	N/A	-55	N/A	-66.27	N/A
Mes 10	82	N/A	84	N/A	2	N/A	2.44	N/A
Mes 11	81	N/A	23	N/A	-58	N/A	-71.60	N/A
Mes 12	76	N/A	3945	N/A	3869	N/A	5,090.79	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
12/01/2023 08:32:57 p.m.

INSTITUCIÓN: 901 Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3
PRODUCTO: 1 Administración de procesos crediticios y contables y garantías administradas.
UNIDAD DE MEDIDA: 75 PORCENTAJE

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** S **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 4 4-Adaptarse a la nueva realidad incorporando productos financieros que cumplan con los cambios necesarios causados por los efectos de la pandemia, ajustando la estructura organizacional, realizando la debida diligencia y utilizando la metodología de trabajo de acuerdo con la nueva operatividad y continuidad del negocio; fortaleciendo las medidas de bioseguridad para todo el personal, clientes y proveedores del banco.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar de manera óptima la utilización de los recursos para la eficiencia operativa a fin de aumentar las ventajas competitivas y sustentable para el BANHPROVI

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	8	3,182,724	8	6,981,562	0	3,798,838	0.00	119.36
Mes 2	8	3,172,724	8	3,251,420	0	78,696	0.00	2.48
Mes 3	7	3,322,724	7	5,592,788	0	2,270,064	0.00	68.32
Mes 4	9	3,182,724	7	358,699	-2	-2,824,025	-22.22	-88.73
Mes 5	9	3,650,000	9	24,798	0	-3,625,202	0.00	-99.32
Mes 6	9	3,122,724	9	0	0	-3,122,724	0.00	-100.00
Mes 7	9	2,598,700	0	0	-9	-2,598,700	-100.00	-100.00
Mes 8	9	2,630,000	9	53,933	0	-2,576,067	0.00	-97.95
Mes 9	10	3,122,724	10	6,820,411	0	3,697,687	0.00	118.41
Mes 10	7	3,988,915	7	0	0	-3,988,915	0.00	-100.00
Mes 11	7	3,364,919	7	1,540,430	0	-1,824,489	0.00	-54.22
Mes 12	8	6,140,978	8	7,620,989	0	1,480,011	0.00	24.10



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
12/01/2023 08:32:57 p.m.

INSTITUCIÓN: 901 Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-4

PRODUCTO: 2 Administración de los recursos financieros de la institución y de terceros (fideicomisos) para fondeo de las actividades operativas y de inversión programados.

UNIDAD DE MEDIDA: 75 PORCENTAJE

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 4 4-Adaptarse a la nueva realidad incorporando productos financieros que cumplan con los cambios necesarios causados por los efectos de la pandemia, ajustando la estructura organizacional, realizando la debida diligencia y utilizando la metodología de trabajo de acuerdo con la nueva operatividad y continuidad del negocio; fortaleciendo las medidas de bioseguridad para todo el personal, clientes y proveedores del banco.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar de manera óptima la utilización de los recursos para la eficiencia operativa a fin de aumentar las ventajas competitivas y sustentable para el BANHPROVI

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	8	40,332,059	8	1,020,122	0	-39,311,937	0.00	-97.47
Mes 2	8	44,332,059	8	2,341,601	0	-41,990,458	0.00	-94.72
Mes 3	7	40,332,059	7	3,773,526	0	-36,558,533	0.00	-90.64
Mes 4	9	44,332,059	9	13,992	0	-44,318,067	0.00	-99.97
Mes 5	9	46,332,059	9	36,228	0	-46,295,831	0.00	-99.92
Mes 6	9	42,332,059	9	0	0	-42,332,059	0.00	-100.00
Mes 7	9	44,332,059	0	0	-9	-44,332,059	-100.00	-100.00
Mes 8	9	44,332,059	9	0	0	-44,332,059	0.00	-100.00
Mes 9	10	45,332,059	10	107,568,558	0	62,236,499	0.00	137.29
Mes 10	7	44,807,476	7	0	0	-44,807,476	0.00	-100.00
Mes 11	7	47,332,059	7	1,611,327	0	-45,720,732	0.00	-96.60
Mes 12	8	51,473,036	8	245,463,211	0	193,990,175	0.00	376.88



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
12/01/2023 08:32:57 p.m.

INSTITUCIÓN: 901 Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-5
PRODUCTO: 7 Administración de los sistemas integrales de riesgo institucional y de las instituciones financieras supervisadas
UNIDAD DE MEDIDA: 75 PORCENTAJE

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** S **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 4 4-Adaptarse a la nueva realidad incorporando productos financieros que cumplan con los cambios necesarios causados por los efectos de la pandemia, ajustando la estructura organizacional, realizando la debida diligencia y utilizando la metodología de trabajo de acuerdo con la nueva operatividad y continuidad del negocio; fortaleciendo las medidas de bioseguridad para todo el personal, clientes y proveedores del banco.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar de manera óptima la utilización de los recursos para la eficiencia operativa a fin de aumentar las ventajas competitivas y sustentable para el BANHPROVI

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	8	2,490,683	8	37,130	0	-2,453,553	0.00	-98.51
Mes 2	8	2,490,683	8	3,772,695	0	1,282,012	0.00	51.47
Mes 3	8	2,390,683	8	0	0	-2,390,683	0.00	-100.00
Mes 4	9	2,490,683	9	0	0	-2,490,683	0.00	-100.00
Mes 5	8	2,490,683	8	15,702	0	-2,474,981	0.00	-99.37
Mes 6	8	2,490,683	8	0	0	-2,490,683	0.00	-100.00
Mes 7	8	2,590,683	0	0	-8	-2,590,683	-100.00	-100.00
Mes 8	9	2,490,683	9	0	0	-2,490,683	0.00	-100.00
Mes 9	9	2,490,683	9	541,851	0	-1,948,832	0.00	-78.24
Mes 10	9	3,070,794	9	0	0	-3,070,794	0.00	-100.00
Mes 11	8	2,490,683	8	0	0	-2,490,683	0.00	-100.00
Mes 12	8	7,570,005	8	10,778,848	0	3,208,843	0.00	42.39



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
12/01/2023 08:32:57 p.m.

INSTITUCIÓN: 901 Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-6
PRODUCTO: 4 Gestión y administración de los recursos humanos, financieros y materiales de la institución entregados
UNIDAD DE MEDIDA: 75 PORCENTAJE

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** S **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 4 4-Adaptarse a la nueva realidad incorporando productos financieros que cumplan con los cambios necesarios causados por los efectos de la pandemia, ajustando la estructura organizacional, realizando la debida diligencia y utilizando la metodología de trabajo de acuerdo con la nueva operatividad y continuidad del negocio; fortaleciendo las medidas de bioseguridad para todo el personal, clientes y proveedores del banco.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar de manera óptima la utilización de los recursos para la eficiencia operativa a fin de aumentar las ventajas competitivas y sustentable para el BANHPROVI

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	8	8,590,000	8	1,739,851	0	-6,850,149	0.00	-79.75
Mes 2	8	9,685,000	8	1,662,202	0	-8,022,798	0.00	-82.84
Mes 3	7	9,685,000	7	8,227,839	0	-1,457,161	0.00	-15.05
Mes 4	9	9,587,400	9	402,876	0	-9,184,524	0.00	-95.80
Mes 5	9	9,408,866	9	576,040	0	-8,832,826	0.00	-93.88
Mes 6	9	9,632,000	9	0	0	-9,632,000	0.00	-100.00
Mes 7	9	9,408,866	0	0	-9	-9,408,866	-100.00	-100.00
Mes 8	9	9,408,866	9	0	0	-9,408,866	0.00	-100.00
Mes 9	10	9,408,866	10	44,365,849	0	34,956,983	0.00	371.53
Mes 10	7	0	7	0	0	0	0.00	0.00
Mes 11	7	9,170,059	7	3,588,648	0	-5,581,411	0.00	-60.87
Mes 12	8	32,247,780	8	33,669,209	0	1,421,429	0.00	4.41



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
12/01/2023 08:32:57 p.m.

INSTITUCIÓN: 901 Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-7
PRODUCTO: 3 MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES DE MICROCRÉDITO, PYME, VIVIENDA Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES
UNIDAD DE MEDIDA: 225 MILLONES DE LEMPIRAS

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** S **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	20	37,724,193	0	21,336,440	-20	-16,387,753	-100.00	-43.44
Mes 2	24	33,724,193	21.3	326,074	-2.7	-33,398,119	-11.25	-99.03
Mes 3	29	39,724,193	8.4	4,583,929	-20.6	-35,140,264	-71.03	-88.46
Mes 4	29	37,724,193	10	124,008	-19	-37,600,185	-65.52	-99.67
Mes 5	36	37,724,193	4.3	3,870,335	-31.7	-33,853,858	-88.06	-89.74
Mes 6	36	37,724,193	12.42	0	-23.58	-37,724,193	-65.50	-100.00
Mes 7	27	34,724,193	0	0	-27	-34,724,193	-100.00	-100.00
Mes 8	36	37,724,193	4.75	0	-31.25	-37,724,193	-86.81	-100.00
Mes 9	33	32,724,193	6.68	25,420,838	-26.32	-7,303,355	-79.76	-22.32
Mes 10	26	40,090,490	0	0	-26	-40,090,490	-100.00	-100.00
Mes 11	32	39,724,193	19.88	24,469,556	-12.12	-15,254,637	-37.88	-38.40
Mes 12	29	51,366,444	32.4	24,994,362	3.4	-26,372,082	11.72	-51.34

PRODUCTO: 4 DICTÁMENES DE CRÉDITOS PARA DESEMBOLSOS APROBADOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES

UNIDAD DE MEDIDA: 30 DICTÁMEN

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	35	N/A	0	N/A	-35	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
12/01/2023 08:32:57 p.m.

INSTITUCIÓN: 901 Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-7
PRODUCTO: 4 DICTÁMENES DE CRÉDITOS PARA DESEMBOLSOS APROBADOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES
UNIDAD DE MEDIDA: 30 DICTÁMEN

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** N **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 2	45	N/A	10	N/A	-35	N/A	-77.78	N/A
Mes 3	51	N/A	29	N/A	-22	N/A	-43.14	N/A
Mes 4	51	N/A	10	N/A	-41	N/A	-80.39	N/A
Mes 5	61	N/A	10	N/A	-51	N/A	-83.61	N/A
Mes 6	61	N/A	9	N/A	-52	N/A	-85.25	N/A
Mes 7	49	N/A	0	N/A	-49	N/A	-100.00	N/A
Mes 8	58	N/A	6	N/A	-52	N/A	-89.66	N/A
Mes 9	60	N/A	8	N/A	-52	N/A	-86.67	N/A
Mes 10	48	N/A	0	N/A	-48	N/A	-100.00	N/A
Mes 11	56	N/A	9	N/A	-47	N/A	-83.93	N/A
Mes 12	50	N/A	25	N/A	-25	N/A	-50.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
12/01/2023 08:32:57 p.m.

INSTITUCIÓN: 901 Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-8

PRODUCTO: 5 Desarrollo de técnicas y tecnologías para el procesamiento de datos

UNIDAD DE MEDIDA: 305 PROYECTO

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 4 4-Adaptarse a la nueva realidad incorporando productos financieros que cumplan con los cambios necesarios causados por los efectos de la pandemia, ajustando la estructura organizacional, realizando la debida diligencia y utilizando la metodología de trabajo de acuerdo con la nueva operatividad y continuidad del negocio; fortaleciendo las medidas de bioseguridad para todo el personal, clientes y proveedores del banco.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Desarrollar de manera óptima la utilización de los recursos para la eficiencia operativa a fin de aumentar las ventajas competitivas y sustentable para el BANHPROVI

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	0	2,805,391	0	6,315,508	0	3,510,117	0.00	125.12
Mes 2	0	2,310,391	0	3,282	0	-2,307,109	0.00	-99.86
Mes 3	1	2,355,391	1	666,477	0	-1,688,914	0.00	-71.70
Mes 4	0	2,385,391	0	150,000	0	-2,235,391	0.00	-93.71
Mes 5	0	2,395,391	0	38,488	0	-2,356,903	0.00	-98.39
Mes 6	1	2,505,391	0	0	-1	-2,505,391	-100.00	-100.00
Mes 7	0	2,205,391	0	0	0	-2,205,391	0.00	-100.00
Mes 8	0	2,805,391	0	0	0	-2,805,391	0.00	-100.00
Mes 9	1	2,805,391	0	5,285,672	-1	2,480,281	-100.00	88.41
Mes 10	0	2,868,829	0	0	0	-2,868,829	0.00	-100.00
Mes 11	0	1,791,174	0	418,000	0	-1,373,174	0.00	-76.66
Mes 12	1	4,117,387	1	8,018,218	0	3,900,831	0.00	94.74



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
12/01/2023 08:32:57 p.m.

INSTITUCIÓN: 901 Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-9
PRODUCTO: 1 Optimizar la administración de los fondos de garantía y gestionar la incorporación de nuevos fondos.
UNIDAD DE MEDIDA: 19 CERTIFICADO

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** S **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar la eficiencia y eficacia operativa de BANHPROVI a fin de aumentar los niveles de rentabilidad y disponibilidad financiera de recursos en favor del desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-DESARROLLAR DE MANERA OPTIMA LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS PARA LA EFICIENCIA OPERATIVA A FIN DE AUMENTAR LAS VENTAJAS COMPETITIVAS Y SUSTENTABLE PARA EL BANHPROVI

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	1248	1,700,000	500	277,412	-748	-1,422,588	-59.94	-83.68
Mes 2	1248	1,594,492	0	0	-1248	-1,594,492	-100.00	-100.00
Mes 3	1248	1,594,492	0	60,000	-1248	-1,534,492	-100.00	-96.24
Mes 4	1248	1,594,492	500	2,500,000	-748	905,508	-59.94	56.79
Mes 5	1248	1,594,492	0	131,520	-1248	-1,462,972	-100.00	-91.75
Mes 6	1248	1,594,492	474	0	-774	-1,594,492	-62.02	-100.00
Mes 7	1248	1,594,492	0	0	-1248	-1,594,492	-100.00	-100.00
Mes 8	1249	1,805,000	250	0	-999	-1,805,000	-79.98	-100.00
Mes 9	1249	1,695,000	0	4,618,441	-1249	2,923,441	-100.00	172.47
Mes 10	1250	2,422,686	0	0	-1250	-2,422,686	-100.00	-100.00
Mes 11	1254	1,516,952	0	794,108	-1254	-722,844	-100.00	-47.65
Mes 12	1262	6,174,106	0	4,176,575	-1262	-1,997,531	-100.00	-32.35



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
12/01/2023 08:32:57 p.m.

INSTITUCIÓN: 901 Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-10
PRODUCTO: 3 Integración de productos y servicios financieros digitales mediante herramientas tecnológicas
UNIDAD DE MEDIDA: 75 PORCENTAJE

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** S **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar la eficiencia y eficacia operativa de BANHPROVI a fin de aumentar los niveles de rentabilidad y disponibilidad financiera de recursos en favor del desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-DESARROLLAR DE MANERA OPTIMA LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS PARA LA EFICIENCIA OPERATIVA A FIN DE AUMENTAR LAS VENTAJAS COMPETITIVAS Y SUSTENTABLE PARA EL BANHPROVI

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	8	180,000	8	120,000	0	-60,000	0.00	-33.33
Mes 2	8	1,650,000	8	0	0	-1,650,000	0.00	-100.00
Mes 3	7	1,515,659	7	60,000	0	-1,455,659	0.00	-96.04
Mes 4	9	1,320,000	9	3,000,000	0	1,680,000	0.00	127.27
Mes 5	9	1,269,000	9	67,074	0	-1,201,926	0.00	-94.71
Mes 6	9	1,515,659	0	0	-9	-1,515,659	-100.00	-100.00
Mes 7	9	1,515,659	0	0	-9	-1,515,659	-100.00	-100.00
Mes 8	9	1,515,659	0	0	-9	-1,515,659	-100.00	-100.00
Mes 9	10	1,358,000	10	447,072	0	-910,928	0.00	-67.08
Mes 10	7	1,746,766	7	0	0	-1,746,766	0.00	-100.00
Mes 11	7	1,530,000	7	1,449,447	0	-80,553	0.00	-5.26
Mes 12	8	8,476,716	8	3,586,774	0	-4,889,942	0.00	-57.69



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
12/01/2023 08:32:57 p.m.

INSTITUCIÓN: 901 Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11
SUB-PROGRAMA: 11-0
PROYECTO: 11-0-0
ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-11
PRODUCTO: 2 Optimizar la administración de los Fideicomisos del BANHPROVI y gestionar la incorporación de nuevos fideicomisos
UNIDAD DE MEDIDA: 75 PORCENTAJE

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** S **PERIODICIDAD:** 6 - Mensual

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 2 2-Aumentar la eficiencia y eficacia operativa de BANHPROVI a fin de aumentar los niveles de rentabilidad y disponibilidad financiera de recursos en favor del desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-DESARROLLAR DE MANERA OPTIMA LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS PARA LA EFICIENCIA OPERATIVA A FIN DE AUMENTAR LAS VENTAJAS COMPETITIVAS Y SUSTENTABLE PARA EL BANHPROVI

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Mes 1	8	2,866,562	8	42,678	0	-2,823,884	0.00	-98.51
Mes 2	8	2,590,000	8	0	0	-2,590,000	0.00	-100.00
Mes 3	7	2,866,562	7	37,974	0	-2,828,588	0.00	-98.68
Mes 4	9	2,700,000	9	8,067,507	0	5,367,507	0.00	198.80
Mes 5	9	2,866,562	9	3,509	0	-2,863,053	0.00	-99.88
Mes 6	9	2,890,000	9	0	0	-2,890,000	0.00	-100.00
Mes 7	9	2,866,562	0	0	-9	-2,866,562	-100.00	-100.00
Mes 8	9	2,866,562	9	0	0	-2,866,562	0.00	-100.00
Mes 9	10	2,980,000	10	1,712,188	0	-1,267,812	0.00	-42.54
Mes 10	7	3,558,535	7	0	0	-3,558,535	0.00	-100.00
Mes 11	7	2,980,000	7	1,000,000	0	-1,980,000	0.00	-66.44
Mes 12	8	8,460,039	8	4,356,627	0	-4,103,412	0.00	-48.50

Registro de ejecución de POA correspondiente al mes de enero del 2022