



Honduras
Instituto Hondureño de Turismo

INFORME DE LABORES IV TRIMESTRE IHT

VB. Yadir Gómez
Presidencia Ejecutiva del IHT
EJECUTIVA



Turismo
Gobierno de la República

INDICE

PRESIDENCIA EJECUTIVA IHT	2
GERENCIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES	6
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO	10
GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN.....	19
GERENCIA DE FACILITACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	28
GERENCIA DE DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURISTICA.....	41

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRESIDENCIA EJECUTIVA IHT

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

LANZAMIENTO OPERATIVO PARA EL FERIADO MORAZÁNICO

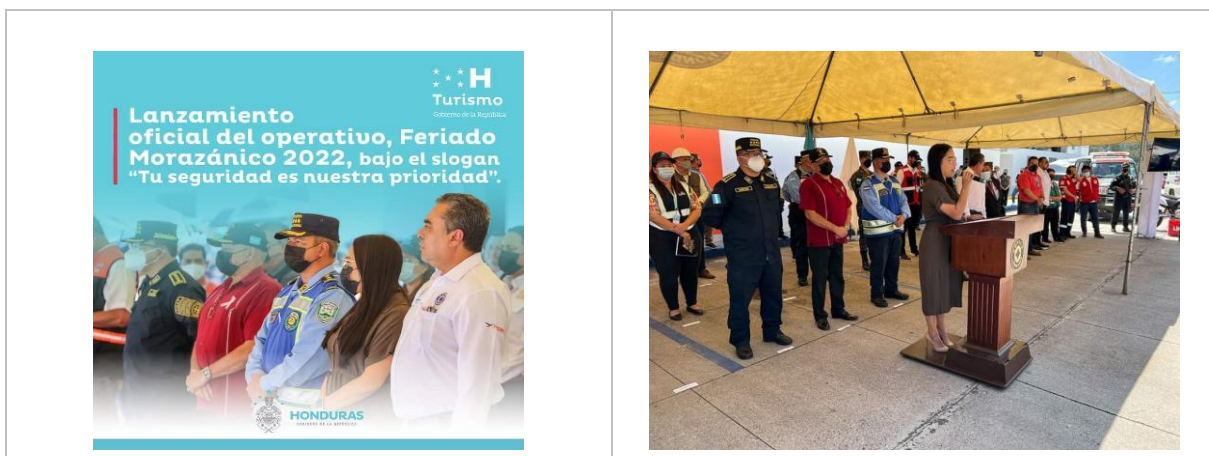
El Instituto Hondureño de Turismo (IHT) en conjunto con la Comisión Nacional de Prevención en Movilizaciones Masivas (CONAPREMM), Policía Nacional y Turística y la Comisión permanentes de Contingencia (COPECO).

Objetivo

Creación de puntos de control y seguridad para la población que se desplaza por el territorio nacional en el feriado morazánico.

Desarrollo

Informar a la población a través de los medios de comunicación sobre la ubicación de 800 puntos de control y seguridad vial a nivel nacional donde cada punto está preparado para brindar asistencia de emergencia con equipos de trabajo de la Policía Turística, Policía Nacional, COPECO y Bomberos.



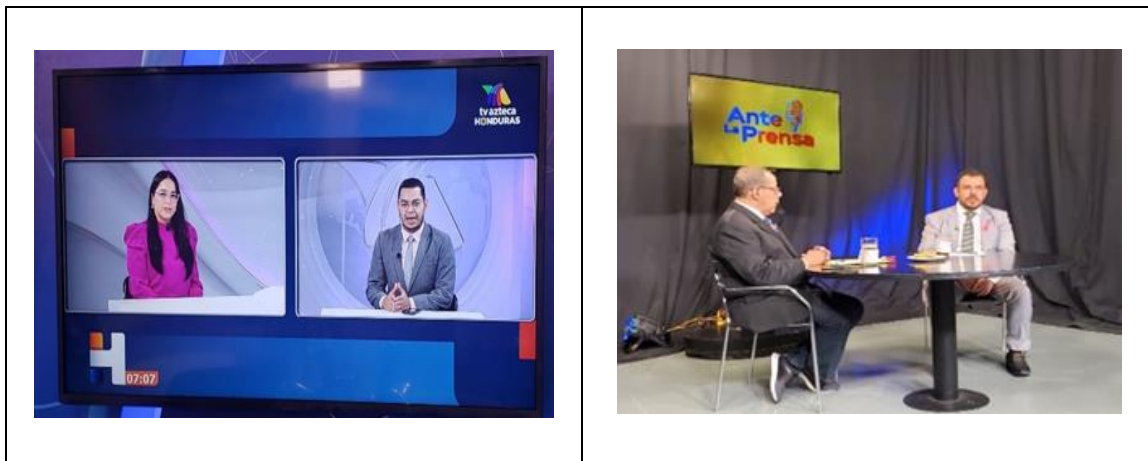
VISITA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Objetivo

Promocionar los diferentes destinos del país para incentivar a la población a realizar turismo interno, mediante videos e información de los atractivos turísticos, actividades que se pueden realizar y gastronomía de cada lugar.

Desarrollo

Se dio a resaltar ciertos lugares del país, motivando a la población a conocerlos, generando así más visitas y por ende movimiento económico en cada destino que se presentó.



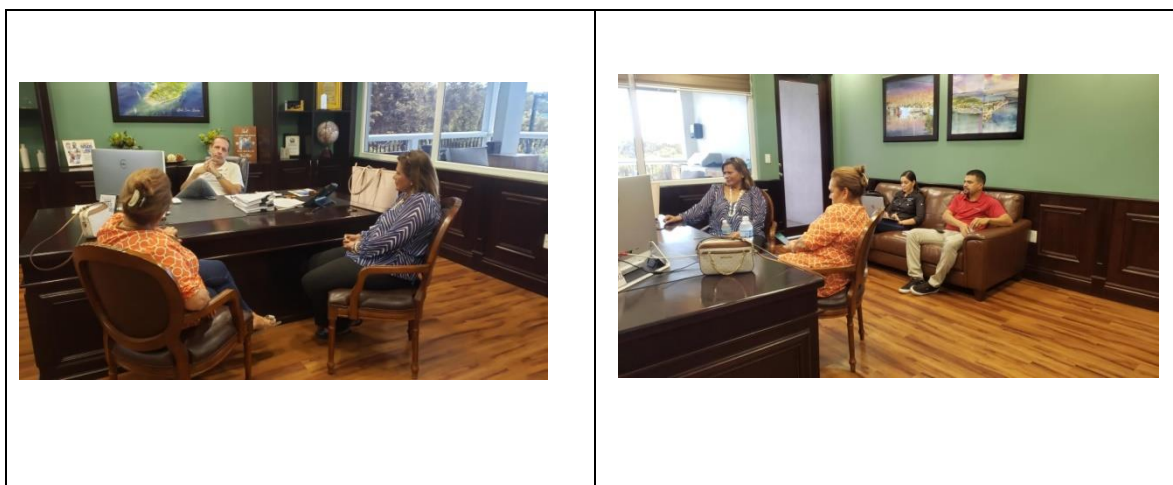
REUNIÓN CON EL SEÑOR RON MCNAB ALCALDE MUNICIPAL DE ROATÁN

Objetivo

Creación de un Mega Banasupro con la intención de reducir el costo de la canasta básica en la Isla de Roatán.

Logros

Se Identificó un local para bodega y centro de venta brindado por la Alcaldía Municipal
Mediante convenio de cooperación con los transportistas, se facilitara la logística de traslado de productos.



ENTREGA PREMIOS COPÁN A LA EXCELENCIA TURÍSTICA 2022” EN SU XIX EDICIÓN

Objetivo

Con el propósito de premiar a las empresas Hondureñas que ejercen las buenas prácticas sostenibles, la creatividad de presentar ante el mundo un producto turístico de calidad, y como un incentivo a la competitividad turística nacional, se entrega un galardón en dos categorías; Individual e Institucional
Este año los reconocimientos fueron entregados a la Señora Fronica Miedema ganadora en la categoría INDIVIDUAL y ganadores en la Categoría INSTITUCIONAL La Empresa La Flor de Copán, Honduras



REUNIÓN SUB SECRETARÍA DE TRABAJO CON EL ABOGADO PERCY DURÓN SUB SECRETARIO DE ESTADO EN EL DESPACHO DE TRABAJO Y LA SEÑORA ANDREA PADGETT DIRECTORA DE PROGRAMAS SECRETARÍA DE TRABAJO

Objetivo

Coordinar el apoyo interinstitucional para crear oportunidades a más Hondureños en el Programa de Trabajo Temporal entre Honduras y Canada.

Desarrollo

Unir esfuerzos para realizar proyectos de cooperación interinstitucional entre el Instituto Hondureño de Turismo, Secretaría de Relaciones Exteriores y Secretaría de Trabajo, para brindar más espacios de oportunidad a los hondureños que apliquen a visas de trabajo temporal con la debida capacitación en los rubros correspondientes.

Asegurar el bienestar de cada uno de los hondureños que se encuentra en los países extranjeros con visa de trabajo temporal.

Realizar un censo de las empresas que ofrecen oportunidades de empleo temporal a los hondureños.

EXPO FERIA INVERSIONES DEL SUR

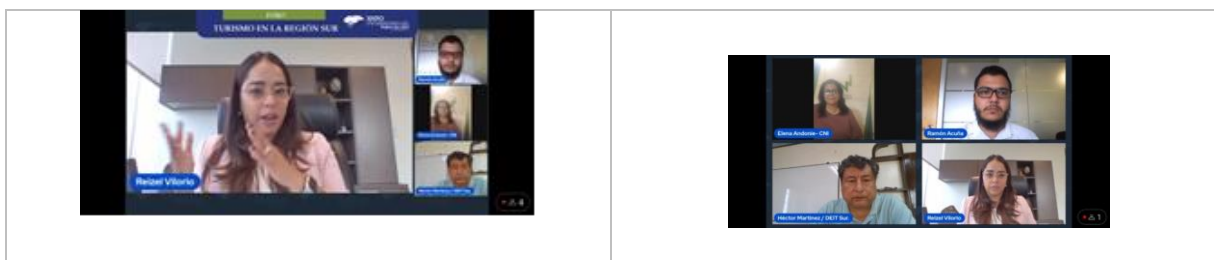
Conversatorio Consejo Nacional de Inversión Honduras

Objetivo

Exponer las ventajas competitivas, describiendo la oferta turística y el potencial que la zona sur tiene para el sector turístico.

Desarrollo

Desarrollo y apertura de oportunidades de negocios turísticos entre el Consejo Nacional de Inversión de Honduras y las empresas públicas y privadas del país.



REUNION CON LA SEÑORA DORIAN SALINAS PRESIDENTA AGENCIA DE REGULACIÓN SANITARIA (A.R.S.A)

Objetivo

Compartir información de la nueva atribución de la Agencia Regulación Sanitaria (A.R.S.A) de vigilancia, fiscalización y acompañamiento técnico a establecimientos turísticos.

Desarrollo

- La Agencia de Regulación Sanitaria (A.R.S.A) se integrará a las mesas de trabajo de las 11 OGDS que gestiona el Instituto Hondureño de Turismo, para realizar un trabajo en conjunto.
- La Agencia de Regulación Sanitaria (A.R.S.A) y el Instituto Hondureño de Turismo trabajarán conjuntamente para elaborar manuales e impartir capacitaciones necesarias para el complemento de los parámetros de ARSA en los establecimientos turísticos.
- El Instituto Hondureño de Turismo contribuirá con la Agencia de Regulación Sanitaria (A.R.S.A) para la implementación de los estándares necesarios para prevenir la explotación sexual de niños y niñas y adolescentes en el contexto de turismo.

REUNIÓN REPRESENTANTES GRANDES HOTELES

Objetivo

Revisar las necesidades que tienen los grandes hoteles para el funcionamiento idóneo y consensuar el apoyo de parte del Instituto Hondureño de Turismo.

Desarrollo

- Iniciar el proceso para la actualización de la Ley de Turismo, que a la fecha se encuentra desfasada por el nuevo tipo de establecimientos turísticos.
- Los representantes de los grandes hoteles se ponen a la disposición para colaborar en el fortalecimiento de los aeropuertos de Honduras y realizar las acciones posibles en pro de una mayor conectividad.
- El Instituto Hondureño de Turismo compartirá información y propondrá su integración a la mesa de discusión para la facilitación de la regulación migratoria, sanitaria y aeroportuaria.

CEREMONIA DE INAGURACION DEL PREMIO FONDO DE LOS EMBAJADORES PARA LA PRESERVACION CULTURAL 2022” SALVANDO ROSALILA”

Objetivo

Asistir a la Ceremonia de La inauguración del premio fondo de los embajadores para la preservación Cultural 2022 “Salvando Rosalila”, gestionar fondos con la cooperación internacional para el rescate del patrimonio Cultural Hondureño a través de la preservación y Educación.

Desarrollo

Unir esfuerzos para realizar “Proyecto de restauración, protección y conservación del patrimonio arqueológico Rosalila” con fondos provenientes de la empresa privada. Posteriormente se consigue apoyo del gobierno mediante el Instituto Hondureño de Turismo

 Lic. Carlos Gómez Asesor de la Presidencia Ejecutiva, IHT. Laura Dugo Embajadora de Estados Unidos	 Manuel Cueva, Director de Asociación Copan
---	--

APOYO ECONOMICO A 15 ALCALDIAS MUNICIPALES PARA PROMOCION DE TURISMO NACIONAL CON EL DESARROLLO DE FESTIVIDADES NAVIDEÑAS 2022

Objetivo

Apoyar a 15 municipalidades de diferentes departamentos para la realización actividades para la promoción del destino en las fechas de vísperas de navidad. Las municipalidades fueron: Trujillo, Copán Ruinas, San Marcos de Colon, Cedros, Santa Lucía, Ojojona, Valle de Ángeles, La Esperanza, Camasca, Magdalena, Yamaranguila, Manto, Santa María del Real, San José de Colinas, Alianza.

Desarrollo

Promoción y posicionamiento del turismo a nivel nacional generando una derrama económica considerable en cada uno de estos municipios, así como mayor afluencia de visitantes y turistas nacionales que en años anteriores.

 Festividad Navideña municipio de Manto Olancho.	 Festividad Navideña Copan Ruinas, Copan.	 Festividad Navideña municipio de Trujillo, Colon.
--	---	---

GERENCIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002 PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

ALIANZA ESTRATÉGICA OMM- BURÓS DE CONVENCIONES

En el mes de noviembre se llevó a cabo la firma simbólica de la alianza estratégica entre Burós de Convenciones de la región y Organización Mundo Maya para fortalecimiento de las acciones de cooperación entre los países, para trabajar juntos en pro de la industria de reuniones.

El evento virtual contó con la presencia de las autoridades de turismo de Belice, El Salvador, Guatemala y Honduras y los presidentes del Buró de Convenciones de los países miembros de la OMM.



77ª. REUNIÓN DE LA COMISIÓN REGIONAL ORGANIZACIÓN MUNDO MAYA OMM

En la ciudad de Guatemala, en el mes de noviembre del 2022, tuvo lugar la 77ª. Reunión de la Comisión Regional de la OMM, en la que la Presidencia Pro Tempore que ostenta la Secretaría de Turismo de Honduras, rindió el informe de su primer año de gestión, entre las acciones destacan la firma de modificaciones al convenio constitutivo que permite alcanzar los objetivos trazados; coordinar y continuar acciones del Foro de Política Aérea, para lograr facilidades en la conectividad aérea en la región; concretar importantes alianzas estratégicas para realizar acciones dirigidas a recuperar el turismo en los diferentes segmentos; re diseñar el sitio web www.gomundomaya.com el cual tendrá una imagen más atractiva, amigable y competitiva para el uso de turistas y prestadores de servicios; evento de celebración virtual de los 30 años de la OMM, realización de conversatorios virtuales con la participación de expertos internacionales que brindan sus conocimientos sobre el desarrollo del turismo sustentable y comercialización de los destinos turísticos; lograr acuerdos con la academia para reactivar proyectos formativos, como la Cartilla Turística, con el objetivo de reforzar el conocimiento sobre la riqueza natural y cultural legada por la civilización Maya.



77ª. Reunión de Comisión Regional Organización Mundo Representantes de las Autoridades de Turismo de El Salvador, Guatemala, Honduras y México en compañía de directivos de Aerolíneas de la región.

MAPA TURÍSTICO INTERACTIVO DE LA REGIÓN MUNDO MAYA

La Comisión Regional de la Organización Mundo Maya, enfocada en posicionar la marca y alcanzar el desarrollo turístico sostenible de la región Mundo Maya, a través de la promoción del multidestino y la contribución a la conservación del patrimonio histórico y cultura de los países que la integran, divulgó en el marco de la 77 reunión de la Comisión Regional, el lanzamiento de un mapa interactivo de toda la región, labor que fue apoyada por el INGUAT y que en el mes de diciembre estará colocado en el sitio web www.gomundomaya.com, permitiendo que los usuarios localicen los sitios arqueológicos y reservas naturales más emblemáticos de cada uno de los países de la cuna de la civilización maya.



Lanzamiento mapa turístico interactivo de la región Mundo Maya.

77ª Reunión de Comisión Regional Organización Mundo Maya

AGENDA PARA EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO DE LAS MUJERES RURALES DE LOS PAÍSES SICA (AEEMRRSICA)

En torno a la igualdad y equidad de género como temas prioritarios definidos en el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA), se aprobó en el año 2013, la Política Regional de Igualdad y Equidad de Género del SICA (PRIEG/SICA) la cual es monitoreada y asesorada por el Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica y República Dominicana (COMMCA).

Para dar cumplimiento al Eje 1 de la PRIEG/SICA, en Honduras se estableció el mecanismo de coordinación conformado por las siguientes instituciones: Secretaría de asuntos de la Mujer, Secretaría de Agricultura y Ganadería (SAG), Dirección General de Pesca y Acuicultura (DIGEPESCA) y El Instituto Hondureño de Turismo (IHT) quienes a través del trabajo conjunto y consensuado, integraron las

diferentes intervenciones institucional en esta materia, priorizando las actividades para implementación de la Agenda en el país, así como el plan de monitoreo.

REUNIÓN SITCA-OMT DIRECCIÓN PARA LAS AMÉRICAS

Objetivo

La Presidencia Pro Témpore del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), los Ministro de Turismo de los países de la región SITCA y la Secretaria Ejecutiva SITCA, sostuvieron reunión con el Director para las Américas de la OMT, con el propósito de Acordar las acciones para fortalecer la vinculación OMT-SITCA y el apoyo requerido de la Dirección para las Américas a tal efecto llegaron a los siguientes acuerdos:

Los principales temas propuestos en la reunión para integrar en el convenio versa sobre la sostenibilidad turística y la Red de observatorios; facilitación para adoptar por los países el código de protección al turismo; apoyo para impulsar y respaldar la Política Regional de Turismo, la plataforma de formación CEFESTUR y el Sello de Calidad SICCS y, la gestión de recursos de cooperación en conjunto con la OMT para proyectos regionales.

Con el propósito de dar seguimiento a la propuesta de convenio, se estableció un petite comité SITCA/OMT, conformado por los representantes de Belice (como próximo Presidente Pro-tempore SICA), Guatemala (país socio del Comité Ejecutivo OMT), la Secretaria Ejecutiva SITCA y representantes de OMT.

Se planteó la posibilidad de un encuentro Ministerial de SITCA con el Secretario General de la OMT y el Director para las Américas, en el marco de FITUR, a efecto de concretar el borrador del convenio entre SITCA-OMT. Guatemala ofreció facilitar el espacio en la FITUR para llevar a cabo dicha reunión.



IV REUNIÓN TÉCNICA DE LA RED INSTITUCIONAL DE IGUALDAD DE LAS MUJERES DE LOS ORGANISMOS DEL SECTOR TURISMO RII - SITCA

Con el propósito de coordinar acciones para operativizar la Agenda de Empoderamiento Económico de las mujeres rurales de los países de la región SICA, la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA); en coordinación con la Secretaría Técnica de la Mujer del Consejo de Ministras de la Mujer de Centroamérica y República Dominicana, llevaron a cabo la IV Reunión Técnica de la Red Institucional de Igualdad de las mujeres de los organismos del sector turismo (RII) - SITCA, en la cual se validó de forma conjunta el Plan de Trabajo de la RII- SITCA”, mismo que deberá ser aprobado a través de los despachos de las Autoridades Nacionales de Turismo (ANT) de cada uno de los países,

documento que se remitirá al Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) para su respectiva aprobación.

PARTICIPACIÓN EN FORO EN TURISMO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE.

La Organización Internacional de Turismo Social (ISTO) en conjunto con la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), promovieron el “Intercambio de Experiencias y Capacitación en Turismo Social, Solidario y Sostenible” para los países de la Región SICA, en ciudad de Guatemala, evento que contó con la participación de autoridades y técnicos de los ocho países miembros de la SITCA, en el que se realizó el lanzamiento del “Manual de Buenas Prácticas de Turismo Social, Solidario y Sostenible de la Región Centroamericana.

Honduras, presentó la buena práctica del Centro Turístico y Cultural de SATUYE, ubicado en la comunidad de Punta Gorda en la Isla de Roatán, dirigida principalmente a atender grupos de turistas de personas mayores y niños, mediante el cual se pone en valor la cultura ancestral Garífuna, conecta los emprendedores locales y grupos culturales con los visitantes y mejora la economía local, mediante el apoyo al desarrollo de microempresas de servicios turísticos y ambientales. El programa incluyó el desarrollo de un taller sobre las aplicaciones de los lineamientos del turismo Social, Solidario y Sostenible y los resultados generados, servirán de base para la acordar las recomendaciones en ésta materia para la región SICA.



Foro de Turismo Social representantes países de la región SITCA, la Organización Internacional de Turismo Sostenible y de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana SITCA

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002 PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

Encuesta del gasto y perfil del crucerista IV trimestre

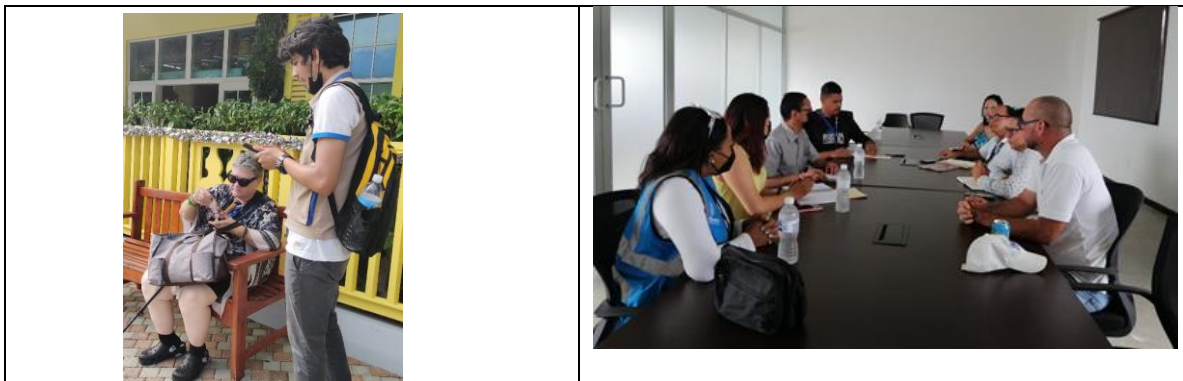
La encuesta del gasto y perfil del crucerista tiene como objetivo recopilar información sobre el gasto y perfil del crucerista que desembarca en los puertos de cruceros de Roatán, para realizar una visita turística. La encuesta se aplicó durante los meses de octubre, noviembre y diciembre.

Las encuestas se aplicaron a través de dispositivos electrónicos, la información recolectada se transfiere de cada dispositivo electrónico a un servidor en las oficinas del Instituto Hondureño de Turismo (IHT), al

finalizar cada jornada de trabajo. La información se descargó desde el servidor al programa SPSS para crear la base de datos, para su posterior tratamiento y generación de reportes de resultados.

Durante los días en los que se aplicó la encuesta, personal de la GET revisó la calidad de la información al día siguiente de su recopilación con el objetivo de identificar errores y brindar una retroalimentación a los investigadores de campo para corregirlos de forma oportuna.

- Se capacitó a investigadores de campo sobre la metodología para implementar la encuesta del gasto y perfil del crucerista.
- Se sostuvo una reunión con integrantes del Consejo Regional de Estadísticas de Islas de la Bahía para informarles sobre la actividad de la implementación de la encuesta del gasto y perfil del crucerista.
- Se gestionó ante el Puerto de Roatán y el Puerto Mahogany Bay, la autorización para el ingreso de los investigadores de campo contratados por el IHT, a las instalaciones de los puertos para implementar la encuesta del gasto y perfil del crucerista.
- Se sostuvo una reunión técnica con personal de la Zona Libre Turística (Zolitur) para brindar seguimiento al proceso de levantamiento de información sobre ocupación hotelera y directorio de establecimientos turísticos de Islas de la Bahía que está realizando Zolitur.
- Personal de la GET realizó una gira de trabajo a Roatán, Islas de la Bahía, con el objetivo de supervisar la aplicación de la encuesta del gasto y perfil del crucerista y sostener reuniones técnicas con personal de la Zona Libre Turística de Islas de la Bahía (Zolitur), para brindar apoyo en los procesos de implementación de investigaciones y de generación de reportes de resultados sobre indicadores del sector turismo de Islas de la Bahía.
- Se supervisó el desempeño de los investigadores durante la aplicación de la encuesta, tanto en el Puerto Mahogany Bay como en el Puerto de Roatán. El viernes 25 se sostuvo en horas de la mañana, una reunión con los investigadores para brindar retroalimentación sobre la metodología para aplicar la encuesta y solicitar la corrección de algunos errores de levantamiento identificados.



OTRAS ACTIVIDADES

Avances en el proceso de generación de indicadores relacionados con el sector turismo

- Se finalizó el proceso de generación de los perfiles del visitante hondureño que viajó durante Semana Morazánica (2014-2021) y Semana Santa (2011-2021) por ciudad de levantamiento. Al

finalizar el proceso se comenzaron a generar las visualizaciones de la información en referencia en el programa Power Bi. En este proceso se capacitó a dos técnicos de la GET en generación de visualizaciones.

- Se finalizó el proceso de generación de visualizaciones en el programa Power Bi, de la información sobre el Ingreso de visitantes a Honduras durante los años 2017-2021. En este proceso se incluye capacitación a un técnico de la GET en generación de visualizaciones.
- Se actualizaron las proyecciones sobre ingreso de divisas por concepto de turismo correspondientes a la serie de años 2022-2026.
- Se retomó el proceso de expansión de la muestra de la encuesta del gasto y perfil del visitante correspondiente al año 2021.
- Se generó el reporte sobre los documentos más descargados y vistos en la sección de “Estadísticas” de la página web del Instituto Hondureño de Turismo, durante los meses de mayo a noviembre del 2022.
- Se finalizó la elaboración de cuadros de resultados de la Encuesta de ocupación hotelera correspondiente a los años 2016 – 2021.
- Se comenzó con el proceso de elaboración del diseño muestral para la aplicación de la encuesta de caracterización del visitante en las principales fronteras y aeropuertos del país durante el año 2023.
- Se generó el reporte sobre flujo de viajeros por vía aérea y oferta aérea entre Honduras y los siguientes países: Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Colombia, Argentina, Brasil y Chile.
- Se estimó de ingreso de visitantes a Honduras durante los meses de septiembre, octubre y noviembre del presente año. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

Llegada mensual de visitantes a Honduras
Serie enero 2019 – noviembre 2022

Mes	2019	2020	2021	2022 ^P
Enero	247,452	260,493	18,367	127,562
Febrero	197,983	232,803	18,310	146,437
Marzo	215,085	116,152	32,327	207,748
Abril	192,904	0	28,273	164,526
Mayo	162,179	0	33,929	117,257
Junio	155,971	0	48,279	155,568
Julio	193,193	0	68,090	149,704
Agosto	195,128	3,151	83,085	144,332
Septiembre	131,919	6,662	74,914	112,139
Octubre	155,524	14,099	85,091	131,506
Noviembre	200,291	10,494	126,878	199,502
Diciembre	267,035	25,419	208,253	0
Total	2,314,664	669,273	825,796	1,656,281

P: Cifras preliminares

Llegadas por tipo de visitante
Enero – septiembre de cada año
Años 2019-2022

Clasificación	2019	2020	2021	2022 ^P	Variación porcentual			Distribución porcentual			
					20/19	21/20	22/21	2019	2020	2021	2022
Turistas	640,187	183,790	382,074	748,304	-71.3%	107.9%	95.9%	31%	29%	62%	45%
Crucevistas	1,236,970	393,251	193,581	800,003	-68.2%	-50.8%	313.3%	60%	61%	31%	48%
Visitantes del día	170,472	66,813	41,888	107,974	-60.8%	-37.3%	157.8%	9%	10%	7%	7%
Total visitantes	2,047,629	643,854	617,543	1,656,281	-68.6%	-4.1%	168.2%	100%	100%	100%	100.0%

P: Cifras preliminares

- Se actualizó la información sobre ingreso de crucevistas al mes de noviembre del año 2022.

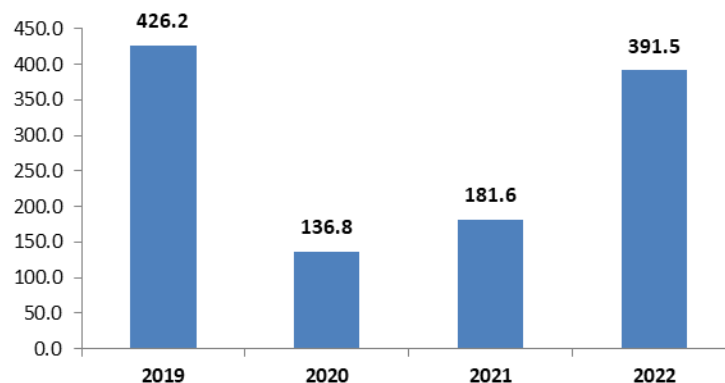
Llegada de crucevistas a Honduras
Periodo enero 2018 - septiembre 2022

Mes	2018	2019	2020	2021	2022
Enero	135,585	176,868	169,883	0	66,993
Febrero	110,520	129,457	145,278	0	81,424
Marzo	116,447	143,832	78,090	0	126,733
Abril	79,325	108,881	0	0	73,325
Mayo	101,858	96,950	0	0	44,836
Junio	94,644	73,131	0	0	68,787
Julio	111,022	107,133	0	11,357	56,650
Agosto	109,315	110,641	0	33,974	60,813
Septiembre	79,750	71,895	0	35,173	47,585
Octubre	82,059	92,859	0	36,917	57,245
Noviembre	123,210	125,323	0	76,160	115,612
Diciembre	144,781	158,341	0	120,122	
Total	1,288,516	1,395,311	393,251	313,703	800,003

Nota: A partir del año 2021 la cifra corresponde a la estimación de pasajeros y miembros de la tripulación que se bajan del barco para realizar una visita al destino. Para la estimación anterior, se utiliza los indicadores publicados por la empresa Business Research and Economic Advisors (BREA): "Economic contribution of cruise tourism to the destination economies". Fuente: Puertos de cruceros

Se estimó el ingreso de divisas durante el tercer trimestre del presente año. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

Ingreso de divisas por concepto de turismo
Enero – septiembre de cada año
 Años 2019-2022
 (Millones de dólares)

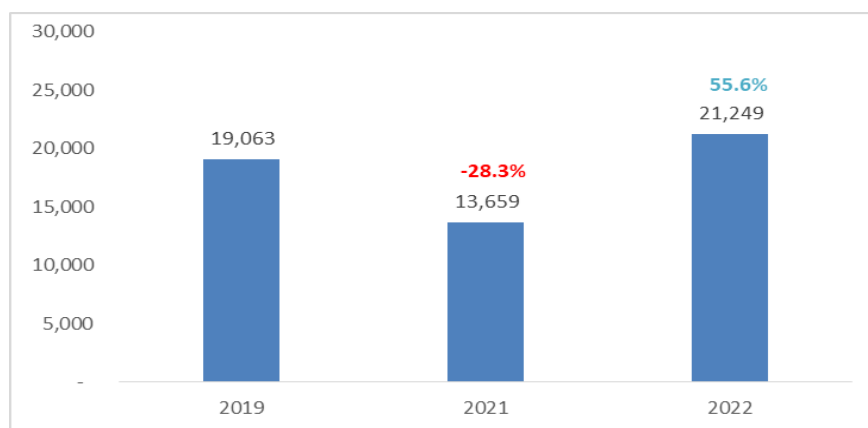


Notas: Cifras del año 2022 deben considerarse preliminares. Se Incluye el ingreso por transporte internacional estimado por el Banco Central de Honduras.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo

Se generó el reporte de ingreso de viajeros durante el periodo de Semana Morazánica 2022 a continuación se presentan los resultados:

Ingreso de viajeros no residentes en Honduras
Semana Morazánica
 Años 2019-2022



Nota: Se incluyen llegadas con los siguientes motivos: turismo, negocios, convenciones, salud, estudio, deporte y voluntariado.

Fuente: Instituto Nacional de Migración.

De acuerdo a cifras del Instituto Nacional de Migración, entre el viernes 30 de septiembre y el domingo 9 de octubre de 2022 ingresaron al país **21,249** viajeros extranjeros, con motivo turismo, negocios, convenciones, salud, estudio, deporte y voluntariado. El 88.9% de los viajeros ingresó por **motivo turismo**.

El **37.1%** de los viajeros que ingresaron residen en **Estados Unidos**, el 20.7% en El Salvador y el 18.6% en Nicaragua. El principal punto de ingreso fue el aeropuerto **Ramón Villeda Morales**, seguido en importancia por Guasaule, Palmerola y El Amatillo.

El 54.0% ingresó por vía terrestre, 45.9% por vía aérea y 0.1% por vía marítima (sin incluir cruceristas).

- Se actualizó al mes de diciembre de 2022 el reporte de oferta aérea hacia Honduras. A continuación, se presentan los resultados:

Tendencia de indicadores sobre oferta aérea en Honduras, tráfico internacional

Mes de diciembre de cada año

Años 2015-2022

Indicador	Diciembre de 2015	Diciembre de 2016	Diciembre de 2017	Diciembre de 2018	Diciembre de 2019	Diciembre de 2020	Diciembre de 2021	Diciembre de 2022
Número de asientos	25,523	24,460	24,172	23,860	26,092	6,170	27,403	24,280
Número de frecuencia	252	253	225	221	217	61	191	172
Número de aerolíneas	13	13	13	14	14	8	13	13
Número de países	9	9	10	11	11	6	8	8
Número de ciudades	18	16	17	19	18	8	16	15

Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)

Oferta aérea en Honduras por región, tráfico internacional

Información semanal

Diciembre de 2022

Región	Número de vuelos			Número de vuelos directos		Líneas aéreas operando	Número de frecuencias	Número de asientos
	Directos	Con Escala	Total	Ciudades	Países			
Norteamérica	19	0	19	8	1	4	91	14,918
Centroamérica	19	0	19	5	5	7	78	8,514
Europa	1	0	1	1	1	1	2	688
El Caribe	1	0	1	1	1	1	1	160
Total país	40	0	40	15	8	13	172	24,280

Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)

- Se generó el reporte sobre flujo de viajeros por vía aérea en Honduras correspondiente al periodo enero - agosto para la serie de años 2017-2022.

Flujo de viajeros por vía aérea en Honduras

Ambas vías (origen – destino)

De enero a septiembre de cada año

Años 2017-2022

Mes	Flujo de viajeros						Variación porcentual				
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	18/17	19/18	20/19	21/20	22/21
Enero	138,023	138,769	159,536	170,673	52,978	159,076	0.5%	15.0%	7.0%	-69.0%	200.3%
Febrero	110,838	114,423	128,953	138,795	51,248	114,145	3.2%	12.7%	7.6%	-63.1%	122.7%
Marzo	129,693	144,982	147,881	73,514	65,894	140,509	11.8%	2.0%	-50.3%	-10.4%	113.2%
Abril	135,270	135,865	144,564	5,500	83,481	169,752	0.4%	6.4%	-96.2%	1,417.8%	103.3%
Mayo	129,426	139,309	141,927	6,047	111,757	158,357	7.6%	1.9%	-95.7%	1,748.1%	41.7%
Junio	157,068	159,897	162,126	7,969	132,290	165,215	1.8%	1.4%	-95.1%	1,560.1%	24.9%
Julio	171,155	175,996	177,849	12,606	151,263	176,640	2.8%	1.1%	-92.9%	1099.9%	16.8%
Agosto	152,916	160,923	161,228	14,509	138,544	157,394	5.2%	0.2%	-91.0%	854.9%	13.6%
Septiembre	123,453	130,807	131,859	25,158	103,705	142,981	6.0%	0.8%	-80.9%	312.2%	37.9%
Total	1,247,842	1,300,971	1,355,923	454,771	891,160	1,384,069	4.3%	4.2%	-66.5%	96.0%	55.3%

Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA).

- Se continuó con el proceso de actualización del Directorio de establecimientos turísticos (DET). Durante el mes de noviembre se publicó una nueva versión del DET. A continuación, se muestran los resultados:

Número de establecimientos registrados en el Directorio de establecimientos turísticos

Tipo de establecimiento	Cantidad de establecimientos	Participación porcentual
Alimentos y bebidas	2,873	52.3%
Alojamiento	1,829	33.3%
Tour operadoras y agencias de viaje	250	4.5%
Centros de recreación	211	3.8%
Tiendas de artesanías	128	2.3%
Arrendadora de vehículos	97	1.8%
Museos y galerías	56	1.0%
Centros de buceo	55	1.0%
Total	5,499	100.00%

Asimismo, durante el mes de diciembre se realizaron las siguientes actividades como parte del proceso de actualización del DET:

- Se llamó a 1,256 establecimientos de alojamiento de los cuales 168 han respondido. De los 168 que contestaron la llamada, 158 están en funcionamiento y 10 cerraron operaciones.

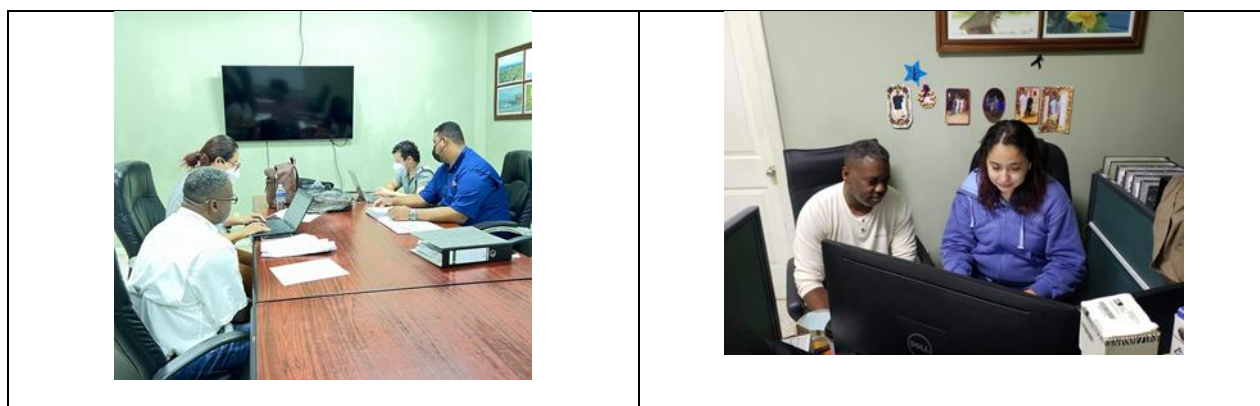
- Se incluyeron en el DET actualizaciones obtenidas a partir de la base datos recibida por parte del Consejo Regional de Estadísticas de Atlántida y Valle de Sula. Se actualizó la información general de 56 establecimientos. Se eliminaron 6 por no estar operando.
- Se identificaron los establecimientos de alojamiento que ofrecen sus servicios en la plataforma digital Airbnb.
- Se agregó a cada establecimiento del DET el código de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU 4).

Apoyo al proceso de conformación de organizaciones gestoras de destino.

A continuación, se reportan las actividades realizadas por la GET en apoyo a la conformación de las organizaciones gestoras de destino:

- En apoyo a la Gerencia de Desarrollo de la Industria Turística se generaron reportes de resultados sobre Información del sector turismo que es de interés, lo anterior a partir de la Encuesta de necesidades de información estadística del sector turismo. La información sirvió de base para apoyar el proceso de definición de indicadores a generar en cada Centro Regional de Estadística conformado a la fecha. Los reportes que se generaron se detallan a continuación:
 - ✓ Reporte de resultados sobre información del sector turismo que es de interés para informantes residentes en Comayagua, La Paz y Lago de Yojoa (22 encuestas).
 - ✓ Reporte de resultados sobre información del sector turismo que es de interés para informantes residentes en Atlántida (21 encuestas).
 - ✓ Reporte de resultados sobre información del sector turismo que es de interés para informantes residentes en el Distrito Central y alrededores (76 encuestas).
- Personal de la GET participó en una reunión técnica con los miembros del Consejo regional de estadísticas (CRE) de la Organización de gestión de destino (OGD) del Centro, con el objetivo de intercambiar experiencias sobre el proceso de generación de información estadística relacionada al sector turismo e informar sobre los temas de interés para las empresas/organizaciones que respondieron la “Encuesta para identificar necesidades de información sobre el sector turismo”. Los asistentes acordaron realizar otra reunión para priorizar los indicadores a recopilar, ya que expusieron que necesitaban empaparse un poco más del objetivo de la OGD y de los indicadores que se desean generar.
- Personal de la GET participó en reunión técnica con los miembros del CRE de la OGD del Valle de Sula, con el objetivo de informar sobre los temas de interés para las empresas/organizaciones que respondieron la “Encuesta para identificar necesidades de información sobre el sector turismo” y priorizar los indicadores que se levantarán para los destinos que conforman la OGD Valle de Sula. Se acordó que se priorizará el levantamiento de información sobre el Directorio de establecimientos turísticos y el ingreso de visitantes residentes en el extranjero. La reunión se realizó de forma virtual.
- Se sostuvo reunión técnica con integrantes del CRE de Atlántida, realizada de forma virtual, con el objetivo de socializar las necesidades de información estadística del destino y realizar el intercambio de experiencias en el proceso de levantamiento de información estadística.

- En apoyo a la OGD del Golfo de Fonseca, la GET y los miembros del CRE de esa OGD, sostuvieron una reunión el miércoles 19 de octubre en horario de 10:00 a.m. a 11:40 a.m. para definir responsabilidades en el proceso de generación de los indicadores que han sido definidos, así como para establecer la metodología correspondiente al levantamiento de información sobre el directorio de establecimientos turísticos.
- Durante el mes de noviembre, personal de la GET sostuvo reuniones técnicas para establecer la metodología de levantamiento de información sobre el Directorio de Establecimientos Turísticos (DET) de las siguientes OGDs: Trujillo, Centro y alrededores, Comayagua, La Paz, Siguatepeque, Lago de Yojoa y alrededores, Valle de Sula, Atlántida.
- Producto de las reuniones sostenidas se elaboraron en la herramienta Kobotoolbox los cuestionarios para establecimientos Turísticos: Trujillo, Siguatepeque, Santa Lucia, La Ceiba, Omoa, Islas de la Bahía.
- Durante la gira que el personal de la GET realizó a Roatán del 21 al 25 de noviembre del presente año, se sostuvieron reuniones técnicas con personal de la Zona Libre Turística de Islas de la Bahía (Zolitur), para brindar apoyo en los procesos de implementación de investigaciones y de generación de reportes de resultados sobre información estadística relacionada al sector turismo de Islas de la Bahía. Entre las actividades realizadas se mencionan las siguientes:
 - ✓ Se apoyó en el proceso de instalación del programa IBM SPSS Statistics en el equipo de Zolitur.
 - ✓ Se realizó el tratamiento estadístico de la base de datos de la encuesta del gasto y perfil del visitante, aplicada en el periodo de Semana Morazánica 2022, por Zolitur y se revisó la calidad de la información. Se comenzó con el proceso de programación para la generación de cuadros de resultados. Durante los procesos antes mencionados el técnico de la GET fue capacitando a personal de Zolitur.
 - ✓ Se apoyó con la elaboración de un formato en Excel para digitar la encuesta de ocupación hotelera aplicada por Zolitur en Roatán y mediante la cual se recopiló información correspondiente a los meses de junio a septiembre de 2022.
 - ✓ Se apoyó con la elaboración de un formato en Excel para digitar la encuesta de necesidades de capacitación aplicada a establecimientos de alojamiento por Zolitur en Roatán.



Proceso de actualización de la Cuenta Satélite de Turismo Experimental de Honduras

Personal de la GET, participó en la reunión sostenida entre la licenciada Yadira Gómez Ministra de Turismo, licenciada Reizel Vilorio Viceministra de Turismo y la licenciada Rebeca Santos Presidenta del Banco Central de Honduras (BCH) con el objetivo de oficializar el apoyo que el BCH brindará al IHT en el proceso de actualización de la Cuenta Satélite de Turismo Experimental de Honduras. La reunión se llevó a cabo en las oficinas del BCH.

En la reunión participaron además Adolfo Matamoros, jefe del departamento de Análisis Económicos y Karla Enamorado, jefa del departamento de Estadísticas Macroeconómicas ambos del BCH.

GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN

UNIDAD DE RUEDA DE NEGOCIOS (URN)

ACTIVIDAD /OBRA: 002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL E INTERNACIONAL

La Unidad de Rueda de Negocios, con el objetivo de promocionar los destinos turísticos mediante la difusión de la oferta turística de Honduras, en el cuarto trimestre del presente se realizó cuatro ferias internacionales, en los mercados meta de Norteamérica y Suramérica.

Durante el mes de octubre se llevó a cabo la **feria International Tourism & Travel Show** y una presentación de país de manera simultánea, dichas estrategias de marketing corresponden a los esfuerzos del Instituto Hondureño de Turismo por promover a Honduras en el mercado canadiense y por ende aumentar el flujo de turistas de dicha mercado meta.

Se contó con la asistencia de representantes y autoridades del Instituto Hondureño de Turismo, asimismo, por parte del sector privado las empresas hoteleras La Placita Inn de Roatán, Grand Roatán e Infinity Bay, también se contó con presencia de la embajada de Honduras en Canadá.

Se lograron importantes reuniones con empresas de líneas charteras como ser Sunwing, Transat y otras, donde se continuarán las negociaciones para posibles acuerdos con el IHT en la próxima temporada.



Durante el mes de noviembre, se llevó cabo la feria **DEMA SHOW, FITVEN (Feria internacional y presentación de país)** y visita de mayoristas norteamericanos PUNCANA. En la feria Dema Show se contó con la asistencia de representantes del Instituto Hondureño de Turismo y por parte del sector privado las empresas hoteleras Infinity Bay, Ibagari, Anthonys Key, Mayan Princess, Utila Lodge.

Se lograron relevantes contactos con empresas especialistas en buceo como ser: Aquatic Life divers, Scuba Diving, coral reef Alliance, mismas que mostraron alto interés en nuestro producto de buceo. El sector turístico privado del destino de Roatán manifestó la participación exitosa en dicha feria dado que obtuvieron ventas inmediatas y negociaciones a corto plazo, generando un estimado de ventas de más de USD100, 000.00.



Delegación del Instituto Hondureño de Turismo durante la feria DEMA Show

Asimismo, en el mes de noviembre el Instituto Hondureño de Turismo tuvo representación en la **Feria Internacional FitVen 2022**, misma que se realizó en la ciudad de Puerto de la Cruz, Estado de Anzoátegui en Venezuela, siendo esta, la primera participación en esta feria para el Instituto Hondureño de Turismo, dado el esfuerzo del gobierno actual en establecer lazos diplomáticos y comerciales con el país latinoamericano. Se sostuvieron foros con delegados internacionales, miembros de cuerpos diplomáticos, tour operadores y prensa especializada.

Este evento se reconoce desde el punto de vista de la hermandad y fraternidad de nuestros países y de los acercamientos con las empresas Turkish Airlines, Aerolíneas Estelar y Avoir Airlines con beneficio a próximas relaciones comerciales con Honduras.



Feria internacional FITVEN y presentación país

Viceministra Reizel Vilorio con funcionarios y autoridades del rubro turístico en feria FITVEN

Como parte de los logros de la asistencia del Instituto Hondureño de Turismo a la **feria Seatrade** en el mes de abril, se recibió la visita de ejecutivos de la agencia de viajes mayorista norteamericana PUNCANA en el mes de noviembre, alcanzando el interés de promocionar el destino de Honduras entre sus clientes más destacados para la temporada 2023, contribuyendo al aumento en el flujo de turistas norteamericanos hacia nuestro país.



En el mes de diciembre el Instituto Hondureño de Turismo llevó a cabo una presentación sobre los logros alcanzados en temas de promoción internacional del destino de Islas de la Bahía correspondientes al año 2022, también, se presentó una exposición de las actividades propuestas para el año 2023 al sector privado de Roatán, se tuvo la asistencia de los actores clave del rubro, representantes de hoteles, restaurantes, centros de buceo, alcaldía y cámara de turismo de Roatán.

Este trabajo en sinergia, sector público y privado representó un resultado positivo y bien encaminado para la colaboración y crecimiento del sector, a su vez se trabajará el próximo año en las ferias de Seatrade y Dema Show dado que son las más importantes para la generación de ingresos a Islas de la Bahía.



UNIDAD DE COMUNICACIONES (UC)

ACTIVIDAD /OBRA: 003 DESARROLLO DE LA ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURISTICA

Objetivo

En base al objetivo principal de la Unidad de Comunicaciones, el Instituto Hondureño de Turismo promocionó a través de los espacios informativos nacionales, los diferentes atractivos y destinos turísticos del país, dando a conocer las acciones que realiza el Instituto Hondureño de Turismo con el propósito de posicionar a Honduras como un destino a visitar, creando una imagen positiva.

Como parte de las actividades para la promoción y divulgación de esos destinos turísticos de Honduras, la Unidad de Comunicaciones durante el IV trimestre del presente año, realizó un total de 3 conferencias de prensa, 15 notas de prensa y 8 giras de medios.

Lo anterior, significó un logro en los objetivos trazados, a nivel de difusión de la información actual y oportuna en los diversos medios de comunicación tanto prensa, digital y televisiva, dando a conocer a la población los esfuerzos que se generan en materia de promoción del turismo.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA IV TRIMESTRE (octubre, noviembre y diciembre)	
Actividad	Descripción
3 conferencias de prensa	- Conferencia de prensa XIII Congreso Latinoamericano de Medicina Interna - Conferencia de prensa lanzamiento Bodas Campesinas - Conferencia de prensa lanzamiento Festival de Chimeneas Gigantes en Trinidad, Santa Bárbara
15 notas de prensa	-Ingreso de turistas crece 14.6%, Gira de medios regional vuelo inaugural de Volaris, XIII Congreso Latinoamericano de Medicina Interna, Bodas campesinas, Festival de Chimeneas Gigantes, Crucero Virgin Voyages, X Congreso Nacional de Turismo y Premios Copán, Honduras es sede de GARA, Ingreso de visitantes sigue en aumento, Provechosa reunión con ministro de Arabia Saudita tras exitosa Cumbre Mundial del Consejo de Viajes, Presidenta Xiomara Castro presente en el Festival de Chimeneas Gigantes, Gira de campo en el Refugio de Cuero y Salado, Apoya la Honduferia Decembrina de Emprendedores y Artistas, IHT y Alcaldía de La Ceiba firman convenio para censo de empresas turísticas, Viceministro Luis Chévez participa como expositor en Conferencia Global del Consejo de Turismo Sostenible.
8 giras de medios	-Gira de Pueblos con Encanto en municipios de Francisco Morazán, Gira en Marcala, Gira de medios regional promocionando vuelo El Salvador-Roatán por Volaris, Gira en Occidente, Oriente, Olancho, Zona centro-norte y zona sur.

La transmisión del contenido generado, tanto por la unidad de comunicaciones del IHT como por la colaboración con los medios de comunicación ha logrado la trascendental publicidad de eventos y acciones para el desarrollo del sector, de manera tal, que la visualización de los destinos, la cultura, tradiciones, costumbres y el trabajo conjugado de los actores clave del turismo en cada destino, aportó el conocimiento oportuno y necesario a la sociedad hondureña y a los mercados meta a los que se dirigió cada una de las publicaciones, notas de prensa, conferencias y giras realizadas.

UNIDAD DE DISEÑO Y PUBLICIDAD (UDP)

ACTIVIDAD/OBRA 004 DESARROLLO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Objetivo

Transmitir a través de piezas gráficas y campañas contenido de interés al público meta y poder mediante las diversas conceptualizaciones posicionar de manera visual a Honduras como un destino.

Durante el IV trimestre del año 2022, la Unidad trabajó en la preparación de las siguientes actividades y piezas publicitarias:

- Elaboración, adaptación y diagramación de piezas gráficas para publicaciones en los medios digitales oficiales del Instituto Hondureño de Turismo, alusivos a diversas fechas festivas, eventos y actividades, con el fin de promover, estimular y conmemorar dichos eventos. Cabe destacar que se crearon un total de 435 piezas alusivas a eventos institucionales, fechas festivas, entre otros.



- Se realizó la generación y edición de material gráfico y audiovisual, para la promoción de las diversas actividades realizadas por el Instituto Hondureño de Turismo a favor del desarrollo turístico de Honduras, para poder generar contenido de los eventos que acontecen en el instituto que son de relevancia para el país.



- Elaboración, adaptación y diagramación de piezas gráficas para materiales audiovisuales que se publicaron en las historias y “reels” en la plataforma Instagram, alusivos a diferentes eventos, festivales y celebraciones alrededor del país, con el fin de promover y celebrar dichos eventos y dar a conocer las actividades que realiza el Instituto Hondureño de Turismo. Se crearon un total de 100 piezas para materiales audiovisuales alusivos a dichos eventos y actividades.



Pieza gráfica para los recursos audiovisuales para el 3er Festival Nacional de Invierno en Marcala.



Pieza gráfica para la cobertura del evento Anual de GARA realizado en el Hotel Copantl en San Pedro Sula.

- Conceptualización, creación de guion y elaboración de piezas gráficas para los medios digitales del Instituto Hondureño de Turismo para la campaña de Organización de Gestión de Destinos, con la finalidad de dar a conocer las OGD alrededor del país.



Pieza gráfica para campaña de promoción Organización de Gestión de Destinos.



Pieza gráfica para campaña de promoción Organización de Gestión de Destinos.

- Elaboración y diagramación de piezas gráficas para la campaña de solidaridad del Instituto Hondureño de Turismo, “Da la mano por Honduras”, la cual se publicó en todas las redes sociales del Instituto.

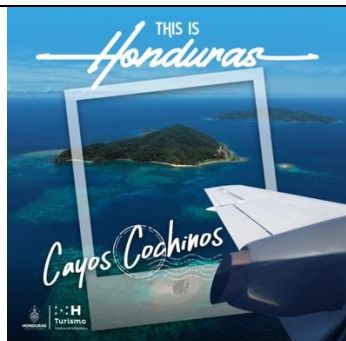


Pieza gráfica para campaña de promoción Organización de Gestión de Destinos.



Pieza gráfica para campaña de promoción Organización de Gestión de Destinos.

- Conceptualización, creación de guion y elaboración de piezas gráficas para la Campaña Internacional de Invierno “This is Honduras”, que se enfoca en el mercado meta de Estados Unidos y Canadá. Así mismo, se estarán publicando en los medios digitales del Instituto Hondureño de Turismo y Visit Honduras.



Pieza gráfica para promoción de Campaña de Invierno.



Pieza gráfica para promoción de Campaña de Invierno.

- Elaboración y diagramación de piezas gráficas para Presentación de País, la cual describe los diferentes destinos y productos que ofrece Honduras, con el fin de ser utilizada en diversos eventos, exposiciones y convenciones en el extranjero



Pieza gráfica para Presentación de País



Pieza gráfica para Presentación de País

- Elaboración de piezas gráficas, locución y edición de material audiovisual para video sobre culturas vivas de Honduras, con el fin de presentarlo en el concurso de la Feria Internacional del Turismo (FITUR) en el año 2023.



Pieza gráfica para video de culturas vivas para el concurso de FITUR 2023



Pieza gráfica para video de culturas vivas para el concurso de FITUR 2023

- Conceptualización, creación de guion y elaboración de piezas gráficas para la Campaña Nacional de Tradiciones y Costumbres Navideñas, con el fin de dar a conocer y celebrar las diferentes tradiciones hondureñas para las fiestas de fin de año.

 Pieza gráfica para promoción de Campaña de Tradiciones y Costumbres Navideñas.	 Video oficial de Campaña de Tradiciones y Costumbres Navideñas.
---	---

UNIDAD DE MERCADOS DIGITALES (UMD)

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES

Objetivo

A través de las diferentes plataformas digitales, se tiene como objetivo poder estratégicamente promocionar y posicionar a Honduras y lograr tener alcance tanto a nivel nacional como internacional y posicionar los diversos destinos y productos que Honduras ofrece.

Durante el IV trimestre del año 2022, se hicieron publicaciones de las actividades realizadas por las autoridades y colaboradores del Instituto Hondureño de Turismo. También se incluyó contenido de campañas de promoción (“Honduras, Tu Primera Opción”, Campaña de Organización de Gestión de Destinos, Campaña “This is Honduras” y Campaña de Tradiciones y Costumbres Navideñas), contenido Organizaciones de Gestión de Destino (OGD), Organización Mundo Maya (OMM) y contenido de fechas festivas y de destinos alrededor del país.

PAUTA Y MONITOREO DE CAMPAÑAS EN MEDIOS DIGITALES

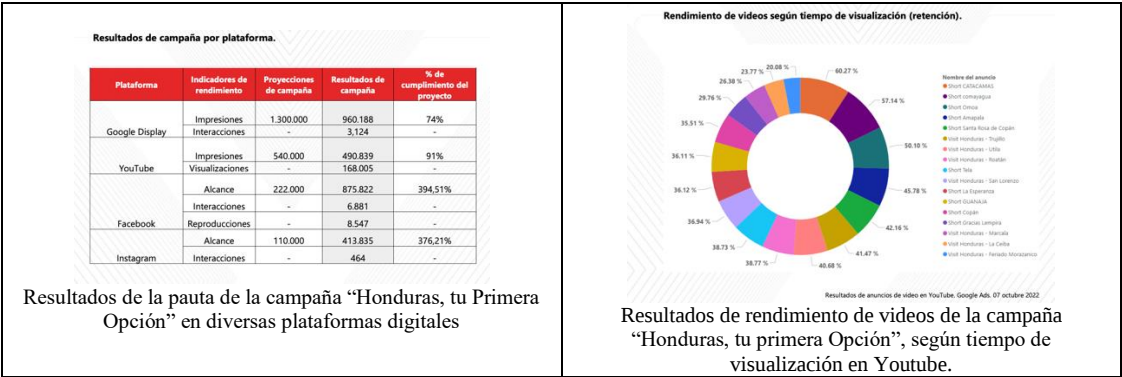
A través de la agencia *R & R Soluciones Creativas S. de R.L.*, se pautaron publicaciones de 4 campañas de promoción turística en los medios digitales Google Display, Facebook, YouTube e Instagram.

Para la campaña nacional para el feriado Morazanico, “Honduras, tu primera opción”, la cual inició el 9 de septiembre y finalizó el 7 de octubre de 2022, se pautaron publicaciones en Facebook, Instagram, Google Display y YouTube. Se obtuvieron un total de 1, 451,027 impresiones, 176,552 visualizaciones y 10,469 interacciones en toda la campaña, la cual obtuvo un alcance de 1, 289,657 personas. Para esta campaña se obtuvo un gran rendimiento en comparación a las proyecciones en la estrategia de pauta digital, especialmente en las plataformas de Facebook e Instagram, las cuales tuvieron un porcentaje de rendimiento de un 391,51% y 376,21% respectivamente.

Para la campaña nacional de Organizaciones de Gestión de Destino, la cual inició el 1 de noviembre y finalizó el 30 de noviembre de 2022, se pautaron publicaciones en Google Display y YouTube. Se

obtuvieron un total de 1, 507,993 impresiones, 35,405 visualizaciones y 72,221 interacciones en toda la campaña. Para esta campaña se obtuvo un gran rendimiento en comparación a las proyecciones en la estrategia de pauta digital, con un 342,73% de cumplimiento del proyecto.

Asimismo, en el mes de diciembre se pautaron dos campañas más, la Campaña Internacional de Invierno, con un enfoque en Estados Unidos y Canadá, y la Campaña Nacional de Tradiciones y Costumbres Navideñas. Ambas campañas cuentan con video oficial de campaña, videos cortos de promoción y piezas gráficas, las cuales se pautaron en las plataformas de Facebook, Instagram, Google Display y YouTube.



REDES SOCIALES

A continuación, se detallan las estadísticas obtenidas en las redes sociales (Instagram, Twitter y Facebook) tanto de IHT Oficial como de Visit Honduras:

RESUMEN EJECUTIVO - IHT Oficial

MEDIO	OCTUBRE SEGUIDORES	NOVIEMBRE SEGUIDORES	DICIEMBRE SEGUIDORES	ALCANCE (PERSONAS)
FACEBOOK	109,600	109,895	110,134	613,579
INSTAGRAM	6,167	6,324	6,387	29,900
TWITTER	9,750	9,864	9,962	53,900
TOTAL	125,517	126,083	126,483	697,379

Tabla 1. Datos estadísticos IHT Oficial. Fuente: Datos estadísticos redes sociales oficiales.

RESUMEN EJECUTIVO (Visit Honduras)

MEDIO	OCTUBRE SEGUIDORES	NOVIEMBRE SEGUIDORES	DICIEMBRE SEGUIDORES	ALCANCE (PERSONAS)
FACEBOOK	252,600	252,202	252,124	1,074,407
INSTAGRAM	24,302	24,400	24,494	730,935
TWITTER	8,849	8,824	8,832	17,131
TOTAL	285,751	285,426	286,450	1,822,473

Tabla 2. Datos estadísticos Visit Honduras. Fuente: Datos estadísticos redes sociales oficiales

GERENCIA DE FACILITACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 DESARROLLO DE LA NORMALIZACIÓN Y CALIDAD TURÍSTICA

Resultados

Asistencia Técnica brindada al fortalecimiento del sector.

Objetivo

Brindar apoyo técnico a las actividades que la Gerencia de Facilitación e Infraestructura Turística desarrolla en los temas relacionados con puesta en valor de los atractivos, infraestructura turística, sostenibilidad ambiental, normalización y capacitaciones; vinculantes al accionar de dicha área técnica.

- Se asistió a reunión con la Embajada de Honduras en Chile, con el objetivo de realizar alianzas estratégicas en temas relacionados a la planificación y gestión para el desarrollo de ferias turísticas.
- Se asistió a reunión con miembros de CANATURH, representantes de IHCAFE y miembros representantes de comixta de Colombia, con el objetivo de realizar plan de trabajo para la reactivación y actualización de la Ruta del Café.
- Se participó en reunión con el embajador Shim JaeHyun y la señora Consejera Jihyun Lee, con el objetivo de establecer acercamientos para la creación de futuros proyectos turísticos que nos permita concretar esfuerzos de cooperación conjuntos para la promoción de iniciativas que fortalezcan al desarrollo social, económico, tecnológico y de capital humano de la región.
- Participación en la Conferencia Migrar es un Derecho en el Centro Interactivo Chiminike. La Política Migratoria Humanista, la cual es fortalecer la gobernanza migratoria del estado hondureño para dar respuesta las distintas categorías de migración, definidas en un marco estratégico y plan de acción con un periodo de vigencia de 10 años. Basándose en los ejes de recopilación de datos confiables, capacidades de alcance de los datos y desarrollo y practica de los mismos.
- Se participó por parte del Instituto Hondureño de Turismo a la instalación de la mesa técnica para recibir la socialización por parte de SEDESOL el programa CONAPOA con palabras de bienvenida por parte del Secretario de Estado José Carlos Cardona dando los objetivos específicos, atribuciones y la estructura organizativa del CONAPOA incluyendo sus acciones hasta la Fecha.
- Por parte del CONAPOA se socializo los resultados obtenidos en el Lanzamiento del Programa de Nuestras Raíces, incluyendo una matriz con los compromisos institucionales en virtud de sus competencias y capacidades con acciones realizadas a la fecha en el marco del programa. Se formaliza los enlaces por medio de suscripción, con una agenda tentativa a seguir.
- Se concluye con opiniones de las demás instituciones relacionadas al tema y en espera a comunicación a inicios del 2023 para continuar con la mesa.
- Creación de relaciones de inversión con Mar+Invest con posible alianza con fondos de las Naciones Unidas para promover la inversión en empresas de los sectores involucrados habilitando condiciones para un economía sostenible invirtiendo en iniciativas basadas en el mercado que hagan un Contribución positiva a la salud y la resiliencia del Arrecife Mesoamericano.

- Regulación de empresas Turísticas (Instituto Hondureño de Turismo) en conjunto con ARSA. El trabajo en conjunto sería el apoyo de información, visitas a empresas, formatos y métodos de regulación. Arsa quedo de enviar propuestas para trabajar en conjunto con el Instituto.
- Se realizó visita técnica a la ciudad de Tela, con el fin de brindar acompañamiento técnico a la delegación de Arabia Saudita provenientes del Fondo de Desarrollo de Arabia Saudit, el cual estará financiando la construcción del tramo carretero entre Tela y Progreso de aproximadamente sesenta y cuatro kilómetros (64 km); para dicho acompañamiento se realizó recorrido en campo, mostrando a la delegación Árabe todos los elementos que va a componer la construcción de dicho tramo, mismo estará compuesto por cuatro carriles(dos ida y dos de vuelta) que ira desde el puente “La Democracia” en la ciudad de Progreso hasta el desvío de la comunidad Garífuna del Triunfo de la Cruz.
- Se realizó visita técnica a las instalaciones del restaurante Turístico de Valle de Ángeles (propiedad del Instituto Hondureño de Turismo), con el fin de verificar en campo el estado actual del deslizamientos del talud “sur-oeste “de dicho predio, el cual ha sido afectado fuertemente por intervenciones en el movimiento de tierra dela zona, como producto de la visita la unidad presento informe técnico de la situación actual.
- Se realizó visita técnica al municipio de Magdalena departamento de Intibucá, con el fin de realizar inspección técnica del predio donde se pretende construir una salón de múltiples usos (recinto ferial), ubicada en el colegio “Héctor Orlando Gómez” de dicho municipio. Como resultado de la visita, se brindó las directrices técnicas a fin de que el personal de la alcaldía de Magdalena trabaje el diseño estructural del recinto.
- Se inició el proceso de licitación del proyecto denominado “Rehabilitación de la Línea Férrea del Tren Turístico de Cuero y Salado, I fase”. El día veinticinco de noviembre se realizó la visita técnica de reconocimiento a los posibles oferentes a fin de que identifiquen la zona donde se desarrollara dicho proyecto.
- Se realizó visita técnica de seguimiento al desarrollo de los proyectos que actualmente se está desarrollando en los municipio de Gracias del departamento de Lempiras donde se lleva a cabo la construcción del “Boulevard Rubén Rosa” y Copán Ruinas del departamento de Copán, donde se ejecuta el proyecto “Restauración del Templo Rosalila”.
- se realizó la visita de inspección técnica, a fin de verificar el estado actual del edificio de oficinas ubicado en la ciudad de San Pedro Sula, departamento de Cortes. Lo anterior a solicitud de la máxima autoridad de la institución, ya que se pretende ubicar oficinas de turismo en dicho inmueble.
- Se adjudicó el proceso de licitación del proyecto denominado “Rehabilitación de la Línea Férrea del Tren Turístico de Cuero y Salado, I fase”. La culminación del proyecto se proyecta que se realizará a finales de mayo del año dos mil veinte tres (2023).
- Se realizó firma de convenio para la transferencia a LARECOTURH por la cantidad de novecientos mil lempiras (L. 900,000.00), para el mejoramiento de la infraestructura turística en el área protegida del Parque Nacional Pico Bonito, esta infraestructura comprende: rehabilitación del puente hamaca sobre cuenca Cangrejal y parte del mejoramiento de la red de senderos Gerardo Antonio Rodríguez (senderos: Mapache, La Roca y Bejuco).

UNIDAD DE NORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 DESARROLLO DE LA NORMALIZACIÓN Y CALIDAD TURÍSTICA

Objetivo

Revisar, aprobar y adoptar como normas hondureñas las normas internacionales ISO en materia de turismo, a fin de contribuir al fortalecimiento del sector mediante la implementación y manejo de sistemas de gestión de la calidad en las empresas turísticas, y promover la mejora continua de los productos y servicios del sector, que estimulen la calidad y competitividad en todos los ámbitos de la oferta turística nacional.

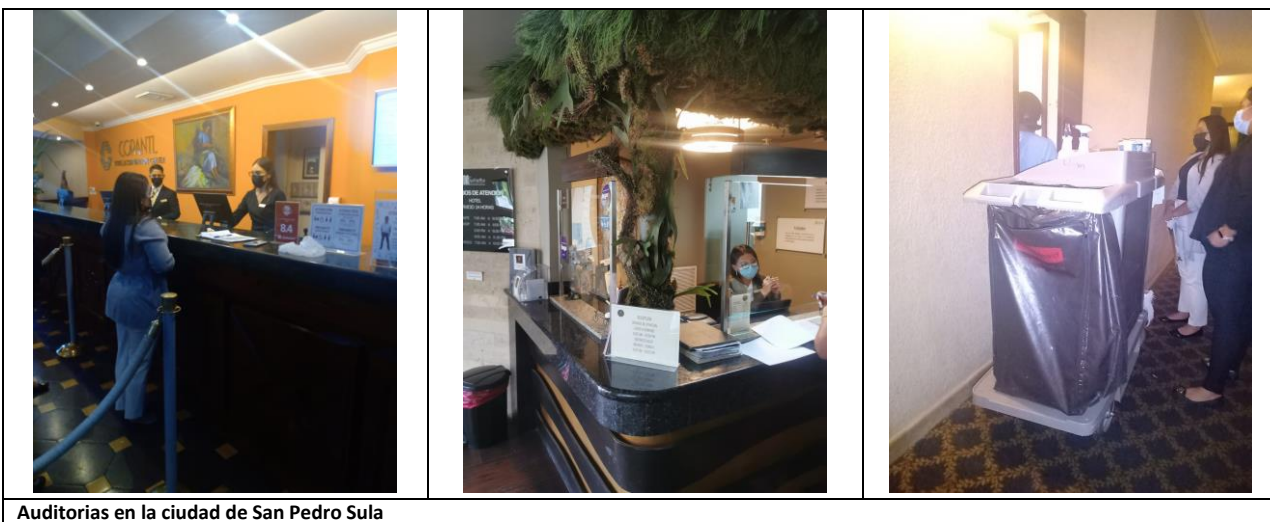
Resultados

Auditorías de Renovación SICCS Honduras

Como parte del seguimiento y la coordinación de las actividades de recertificación y nuevas certificaciones de empresas SICCS a nivel nacional, se logró coordinar y realizar una serie de auditorías para la renovación del sello y de nueva certificación en el departamento de Cortés en los cuales se realizaron las siguientes auditorías de renovación:

- ✓ Hotel Isabella's Boutique (Norma Alojamiento)
- ✓ Restaurante Isabella Wine & Dine (Norma de Restaurante)
- ✓ Hotel Casa del Árbol (Norma de Alojamiento)
- ✓ Auditoría de nueva certificación: Copantl Hotel y Convention Center.
- ✓ Asesoría al Hotel Casa de Los Arcos, el cual entrara el nuevo año como nueva certificación.

Todos ellos en la ciudad de San Pedro Sula; los resultados se presentarán en los respectivos informes de auditoría, para el análisis y valoración del Comité Técnico de Certificación en las próximas semanas.



Auditorías en la ciudad de San Pedro Sula

Plan Estratégico SICCS Central 2023

Con el fin de consolidar la ruta de actuación SICCS Central 2023, se realizó la revisión de la propuesta de plan de acción para el período mencionado, logrando la elaboración de observaciones sobre la base de la naturaleza y alcances las acciones técnicas previstas, como también de los resultados previstos y los recursos disponibles en el marco de la gestión del SICCS Central.

De la anterior, debe surgir una propuesta de Plan de Acción acorde a los objetivos regionales SICCS-SITCA, ajustada a la capacidad instalada en la UNDP y los recursos financieros disponible.

Actividades de Fomento a la Calidad

Objetivo

Fortalecer las capacidades del recurso humano de las empresas turísticas en temas que les permitan elevar la calidad en productos y servicios ofrecidos.

Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo (PESNNA):

XV Reunión Anual del Grupo de Acción Regional de las Americas(GARA) Convocatoria al El Seminario intenacional " Responsabilidad y Sostenibilidad Turistica" para la prevención sexual de niñas, niños y adolescentes, en viajes y turismo.a las conmemoracion

Resultados

Como parte de las acciones de coordinación realizadas por la UNDP en el marco de la organización y desarrollo de la XV Reunión Anual del GARA, se logró la instalación de la Reunión Técnica del Grupo, misma que tuvo lugar en la ciudad del Tela, el 08 de noviembre.

A continuación, y con la participación presencial de 8 países, así como la conexión vía zoom de 8 representaciones más, se desarrolló la agenda prevista, la que incluyó la presentación de resultados de la actual coordinación, a cargo del Ministerio de Turismo y deportes de la Argentina; la presentación de los informes de país; y la elección de **la nueva coordinación técnica**.

De la misma manera, en la ciudad de San Pedro Sula, se instaló el Seminario Internacional “Responsabilidad y Sostenibilidad Turística”, el que contó con la participación de expertos nacionales e internacionales en las temáticas orientadas a la prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo (PESNNA), quienes compartieron las buenas prácticas y experiencias de éxito con los más de 176 colaboradores del sector que respondieron a la convocatoria.

Mesas de trabajo CICESCT

Presentación y revisión de propuestas de reforma al Código Penal

En atención a la convocatoria de la CICESCT, 17 organizaciones, entre ellas el IHT representado por la UNDPD, participaron en la mesa de trabajo organizada a efectos de revisar las propuestas de reforma al Código Penal, presentadas por parte de las organizaciones competentes.

Esto con el objetivo de aportar en acciones encaminadas a la prevención de la explotación sexual.



UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

Resultados

Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico

Objetivo

Vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, vinculados a estrategias del sector turismo, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector.

Asesorías	Fotografía
Desarrollo del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras; en el mes de octubre se realizaron 2 asesorías y levantamientos de muestras de agua en la categoría de playas en las ciudades de Tela, Atlántida y Roatán, Islas de la Bahía; en el mes de noviembre se realizaron 2 asesorías y levantamientos de muestras de agua: 1 en la categoría de playa en Utila, Islas de la Bahía y 1 en la categoría de espacios naturales protegidos en El Lago de Yojoa; y en el mes de diciembre se realizó 1 asesoría y levantamiento de muestras de agua en la categoría de playas en Trujillo, Colón, con el objeto de implementar el Programa, fomentando acciones en los destinos turísticos para enfrentar el cambio climático mediante la conservación y protección ambiental.	
Participación en la organización y capacitación para la creación del Festival de la Piña, La Ceiba, Atlántida.	
Participación en webinar sobre Estrategia regional de prevención de residuos plásticos con el sector turismo.	
Seguimiento a convenio de cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Municipalidad de Roatán, No. 009-2021; con el objetivo de desarrollar el "Programa de Mitigación y Control de Sargazo", el cual tiene como finalidad coordinar las acciones necesarias para limpieza de sargazo en playas del municipio de Roatán.	

Seguimiento a convenio de cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Municipalidad de Utila, No. 008-2021; con el objetivo de realizar la construcción Rompe Olas en playa conocida como Chepes en Utila “Sandy Bay”, lo cual permitirá la recuperación de la zona de playa de dicho lugar, es importante mencionar que dicha playa es la única de acceso municipal y la más visitada por turistas en ese destino.



Seguimiento a convenio de cooperación entre la Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACIFOR) y el Instituto Hondureño de Turismo (IHT).

Participación en reunión sostenida entre personal de la Unidad de Sostenibilidad Ambiental del IHT y personal del Despacho de Energía, Recursos Naturales, Ambiente y Minas (SERNA), a fin de coordinar acciones para el manejo de residuos sólidos en Omoa, Cortés.

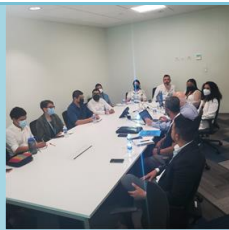


Para el mes de octubre se emitió viabilidad turística a tres (3) proyectos , los cuales se mencionan a continuación:

- ✓ Condominios Pura Vida, ubicado en Roatán, Islas de la Bahía, presentado por la Empresa Pura Vida Roatán Investment Company, S.A. mediante informe y dictamen técnico SA/IHT 018-2022.
- ✓ South Shore Adventure, ubicado en Roatán, Islas de la Bahía, presentado por la Empresa South Shore Adventure S.A. mediante informe y dictamen técnico SA/IHT 019-2022.
- ✓ Escuela Bilingüe Honduras, ubicado en Comayagua, Comayagua, presentado por la empresa SERVEDUC S. de R. L. de C. V. mediante informe y dictamen técnico SA/IHT 021-2022.
- ✓ Escuela Adventista Bilingüe Maranatha, presentado por la empresa Misión Adventista de Honduras Continental a través del apoderado legal Carlos Josué Bonilla Cerrato.
- ✓ Dragado Marino y Construcción de Canopy en la Bahía de Mangrove Bay, presentado por la empresa Charankako Bay Holding, S.A a través de la apoderada legal Edith Reyes Vásquez.
- ✓ Muelle Privado Island Retreat, presentado por el señor Jerry Dave Hynds Julio a través de la apoderada legal Candida Evangelina Aguilar Juárez.
- ✓ Acqua di Mare, ubicado en Roatán, Islas de la Bahía, presentado por la empresa Beach Life Devel Opments S.A, mediante informe y



dictamen técnico SA/IHT 026-2022. ✓ Algrano, ubicado en aldea Yojoa, Santa Cruz de Yojoa, Departamento de Cortés, mediante informe y dictamen técnico SA/IHT 027-2022. ✓ Plaza Fotovoltaica RECO Band Norte, ubicado en Roatán, Islas de la Bahía, presentado por la empresa Roatan Electric Company S.A. de C.V. mediante informe y dictamen técnico SA/IHT 026-2022.	
Remisión para firma de las partes y seguimiento a convenio de cooperación entre el Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF) y el Instituto Hondureño De turismo (IHT), con el fin de fortalecer capacidades institucionales e impulsar proyectos, lineamientos e iniciativas conjuntas orientadas al desarrollo del turismo sostenible y ecoturismo del Sistema Nacional de Áreas Protegidas y Vida Silvestre de Honduras (SINAPH), como alternativa para contribuir al bienestar social, económico y ambiental de las comunidades locales, así como a la conservación efectiva de los ecosistemas y la vida silvestre.	
Levantamiento de información referente a caracterización biológica del proyecto Rompeolas, en Utila, Islas de la Bahía con el fin de cumplir con requerimientos por parte del Instituto de Conservación Forestal (ICF) para obtención de la licencia ambiental.	
Gestiones para suscripción de Convenio de Comanejo del área protegida Parque Nacional Marino Islas de la Bahía, con el fin de lograr promover la conservación y manejo sostenible, mediante la implementación legal y técnica del manejo compartido de dicha área, que permita la protección de los ecosistemas existentes en el área, fomentando la investigación científica, educación ambiental, el manejo y el uso racional y sostenible de los recursos naturales.	
Participación en jornada de capacitación sobre Iniciativa de Puertos Circulares, organizada e implementada por la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) en coordinación con la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) del Sistema de Integración Centroamericano (SICA), con el Gobierno del Estado de Quintana Roo, México, y con los ministerios/Secretarías de Ambiente de los países miembros de SICA.	

Reunión entre personal del IHT, Municipalidad de Utila, Dirección de Biodiversidad, Dirección de Evaluación y Control Ambiental y Dirección General de la Marina Mercante con el fin de presentar los resultados de la consultoría realizada para obtención de licencia ambiental.	
Asesoría a sobre procedimientos internos referente a la emisión de viabilidad turística al proyecto sobre Plan Nacional de Restauración Arrecifal en Islas de la Bahía.	
Elaboración y difusión de Dos (2) cartillas turísticas de aves para El Lago de Yojoa y Tela, Atlántida; con el fin de fomentar la observación y conservación de aves, la educación ambiental y la cultura turística, en la población general, con enfoque en las aves que se pueden observar en estas zonas turísticas, mejorando así el conocimiento de las personas en cuanto a la avifauna nacional y a la vez promocionando el patrimonio natural y cultural.	
Participación en Taller de Efectividad de Manejo del Parque Nacional Marino Islas de la Bahía, con el fin de evaluar la efectividad que realiza cada institución u organización en el comanejo del área protegida.	
Participación en inspección a proyecto Beneficio de Café en Lago de Yojoa, como miembro del Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental.	
Participación en el II Taller de KBAs en Honduras, conservación de aves y seguimiento a la Estrategia Nacional de Aviturismo, el cual tuvo como fin, desarrollar de forma profesional y competitiva el producto aviturismo en Honduras, parra así orientar a los sectores públicos y privados en proyectos, actividades e inversiones necesarias para desarrollar de forma sostenible, integral y competitiva este producto en nuestro país.	

UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Objetivo

Mejorar las condiciones de los atractivos turísticos orientados a lograr la competitividad y afluencia de visitantes al sitio.

Resultados

Asistencia al desarrollo y/o evaluación de Infraestructura Turística a nivel nacional

Objetivo

Brindar asistencia técnica para la evaluación y/o desarrollo de infraestructura turística.

- En el mes de octubre se realizó visita técnica a la ciudad de Tela, con el fin de brindar acompañamiento técnico a la delegación de Arabia Saudita provenientes del Fondo de Desarrollo de Arabia Saudit, el cual estará financiando la construcción del tramo carretero entre Tela y Progreso de aproximadamente sesenta y cuatro kilómetros (64 km); para dicho acompañamiento se realizó recorrido en campo, mostrando a la delegación Árabe todos los elementos que va a componer la construcción de dicho tramo, mismo estará compuesto por cuatro carriles(dos ida y dos de vuelta) que ira desde el puente “La Democracia” en la ciudad de Progreso hasta el desvío de la comunidad Garífuna del Triunfo de la Cruz.



Recorrido en actual tramo carretero con el equipo de ingenieros del Fondo de Desarrollo de Arabia Saudit

- Para el mes de octubre la Unidad de Infraestructura Turística, presentó avances en referencia a la finalización del presupuesto, especificaciones técnicas y bases de licitación para la adjudicación del proyecto denominado “Rehabilitación de la Línea Férrea del Tren Turístico de Cuero y Salado” como una primera fase. Dicho proceso se pretende lanzar a principio del mes de noviembre.
- Para el mes de octubre, se realizó visita técnica a las instalaciones del restaurante Turístico de Valle de Ángeles (propiedad del Instituto Hondureño de Turismo), con el fin de verificar en campo el estado actual del deslizamientos del talud “sur-oeste” de dicho predio, el cual ha sido

afectado fuertemente por intervenciones en el movimiento de tierra de la zona, como producto de la visita la unidad presenta informe técnico de la situación actual.

Ley de Fomento al Turismo (LFT)

Objetivo

Dictaminar técnicamente las solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT), con lo que se busca incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 20/20 y con la competencia regional a través de incentivos de segunda generación.

Dictámenes de Autorización de Compra de Vehículos

En el mes de octubre del año 2022, se emitió dictamen de autorización de compra de cuarenta y nueve (49) vehículos automotores, distribuidos por empresa como se detalla a continuación:

Nombre de la Arrendadora	Vehículos autorizados
Álamo National Car Rental	40
Euroamerican Rent a Car	43
Gold Rent a Car	3
Tourist Rent a Car	5
Alpha Car Rental	2
Fame Rent a Car	1
Autos Corporativos	10
Budget Rent a Car	2
Total	106

Dictámenes de Aprobación de listado de bienes, Remitidos por la SEFIN y /o la Secretaria General del IHT.

Objetivo

Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras de la Secretaría de Finanzas, la procedencia o no, de las solicitudes de Exoneración del pago del Impuesto Sobre la Renta, de para empresas previamente acogidas a las de la Zonas Libres Turísticas (ZOLT) y la Ley de Incentivos al Turismo (LIT).

Durante el cuarto trimestre del año 2022, se dictaminaron técnicamente las siguientes solicitudes:

Expediente	Empresa
S20220002707, S20220002749, S2022002948, S2022002952, S2022003023, S2022003024, S2022003052, S2022003090, S2022003163, S2022003266, S2022003163, S2022003267, S2022003268, S2022003339, S2022003340, S2022003386, S2022003387,	Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil Vista Capital, S.A. de C.V.
S2022002844, S2022002845, S2022002847,	Exoneración de Impuestos de Importación presentada

S2022002849, S2022002854, S202200287, S2022002880, S2022002883, S2022002887, S2022003064, S2022002886, S2022003212, S2022003216, S2022003219, S2022003222, S2022003225, S2022003228, S2022003231, S2022003234, S2022003237, S2022003238	S2022002850, S2022002874, S2022002877, S2022002881, S2022002884, S2022002888, S2022002854, S2022003210, S2022003214, S2022003217, S2022003220, S2022003223, S2022003226, S2022003229, S2022003232, S2022003235,	S2022002853, S2022002875, S2022002879, S2022002882, S2022002885, S2022002889, S2022002878, S2022003211, S2022003215, S2022003218, S2022003221, S2022003224, S2022003227, S2022003230, S2022003233, S2022003236,	por la abogada Kenia Rosibel Molina Robles, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil Inversiones Rio, S.A. de C.V.
S2022003112			Exoneración de Impuestos de Importación presentada el abogado Elmer Reniery Flores Flores, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil Inmobiliaria, Patrimonio y Arriendo, S.A.
Total, Expedientes: 71			Total, Empresa: 3

Dictámenes de Exoneración del Impuesto Sobre La Renta, Remitidos por la SEFIN.

Objetivo

Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras de la Secretaría de Finanzas, la procedencia o no, de las solicitudes de Exoneración del pago del Impuesto Sobre la Renta para empresas previamente acogidas a las de la Zonas Libres Turísticas (ZOLT), la Ley de Incentivos al Turismo (LIT) y la Ley de Fomento al Turismo (LFT).

Para el mes de octubre, se dictaminaron técnicamente las siguientes solicitudes:

Expediente	Empresa
E-2021002631	Presentada por el abogado Ricardo Abedrabbo Lazo, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil Desarrollo Turístico Bahía de Tela, S.A. de C.V.
E-2021001674, E-2022001939	Presentada por la abogada Jennifer Hassel Villamil Álvarez, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil Inmobiliaria de Hospitalidad San Rafael Honduras, S.A.
E-2022001833	Presentada por el abogado José Guadalupe Cruz Arteaga, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil Inversiones Turísticas MA, S. de R.L.
E-2022001261	Presentada por el abogado Julio Eduardo Gom Ventura, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil Inversiones y Servicios Turísticos, S. de R.L.
Total, Expedientes: 5	Total, Empresa: 4

Dictámenes de calificación para nuevos proyectos solicitantes de incentivos establecidos en la Ley de Fomento al Turismo (LFT)

Durante el período de octubre a diciembre, se otorgaron mediante dictamen técnico, los beneficios establecidos en la Ley de Fomento al Turismo a los proyectos a continuación detallados:

- Arrendadora de Vehículos HN Rent a Car en Tegucigalpa.
- Paraíso Hotel Utila, en la Isla de Utila.
- Ibagari Boutique Hotel, en la Isla de Roatán.
- Plaza Florencia Hotel, en Tegucigalpa.

Dictámenes de exoneración de impuesto sobre ventas para listado de bienes

Expediente	Empresa
182-LFT-2022	Siempre Roatán Corporation, S.A
Total, Expedientes: 1	Total, Empresa: 1

Otras Actividades

- Se realizó inspección de campo a las instalaciones de la arrendadora de vehículos HN Rent a Car, ubicada en la ciudad de Tegucigalpa; lo anterior, como parte del seguimiento al proceso de calificación para el beneficio de la Ley de Fomento al Turismo.

	
Visita de campo en las instalaciones de arrendadora de vehículos HN Rent a Car.	Visita de campo en las instalaciones de arrendadora de vehículos HN Rent a Car.

- Se realizó inspección de campo al lugar donde se desarrollará el proyecto Hotel Paraíso ubicado en Utila, departamento de Islas de la Bahía; lo anterior, como parte del seguimiento al proceso de calificación para el beneficio de la Ley de Fomento al Turismo.

	
---	--

- Se realizó inspección de campo a los proyecto Ibagari Boutique Hotel y Bella Vista Hotel, ubicados en Roatán, departamento de Islas de la Bahía; lo anterior, como parte del seguimiento al proceso de calificación para el beneficio de la Ley de Fomento al Turismo.

	
inspección al proyecto Ibagari Boutique Hotel en Roatán	
	
inspección al proyecto Bella Vista Roatán	

Para el mes de diciembre se cuentan con un avance de ejecución del ochenta y cinco por ciento (85%) de los trabajos de restauración del templo Rosalila, enmarcados en el convenio y adenda No.1 de cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y Asociación de Estudios Precolombinos Copán, dentro de estos trabajos culminados se encuentran:

- Estabilización y conservación de fachada sur del primer nivel del templo Rosalila.
- Consolidación de túnel acceso esquina sur-oeste del templo
- Cancelación de la venta al Oeste del túnel cuarenta y seis (46).
- Impermeabilización externa.

El porcentaje restante de ejecución se encuentra planificado a finalizar durante el primer trimestre del año dos mil veinte tres (2023).

GERENCIA DE DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURISTICA

UNIDAD DE TURISMO SOCIAL Y DISTRITOS TURÍSTICOS

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE DISTRITOS TURÍSTICOS

Asistencia Técnica con OGD Siguetepeque-Lago de Yojoa-Comayagua, La Paz

Objetivo

Brindar asistencia técnica para establecer una vinculación con los miembros de la OGD Siguetepeque-Lago de Yojoa-Comayagua, La Paz, revisar los logros obtenidos y encontrar áreas de mejora donde el IHT puede apoyar con el fortalecimiento técnico para potenciar el comité técnico de Mercadeo y a la vez establecer un plan estratégico, coordinar, planificar acciones y proyectos para impulsar el desarrollo turístico del destino mediante acciones de promoción.

Descripción de Logros

Se brindó asistencia técnica y seguimiento al plan de mercadeo de la OGD Siguetepeque-Lago de Yojoa-Comayagua, La Paz; en el evento desarrollado en el auditorio de la Casa de la Cultura el día martes 18 de octubre 2022. Se procedió a realizar el Diagnostico Situacional y análisis FODA del Destino para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para luego entrar a trabajar el plan de acción 2022.

Posteriormente logramos desarrollar una propuesta de generación del nombre de la OGD para el cual se determinó “Montecillos” mismo que será evaluado con el resto de los consejos de las mesas técnicas de la OGD para su aprobación. Se finalizó con el tema de generación de contenido, banco de imágenes y video del destino, así como también elaboración de una campaña de concientización turística y elaboración de un mapa digital del destino.

Con la presencia de los actores claves, se logró exitosamente consensuar el plan de acción final para el comité de mercadeo. Así mismo se logró establecer comunicación y seguimiento técnico con las acciones a desarrollar.



Asistencia Técnica con OGD Atlántida

Objetivo

Brindar asistencia técnica para establecer una vinculación con los miembros de la OGD Atlántida, encontrar áreas de mejora donde el IHT puede apoyar con el fortalecimiento técnico en temas de

mercadeo y a la vez establecer un plan estratégico, coordinar, planificar acciones y proyectos para impulsar el desarrollo turístico del destino mediante acciones de promoción.

Descripción de Logros

Se brindó asistencia técnica y seguimiento al plan de mercadeo en el destino Atlántida en el evento desarrollado en el salón del hotel Sherwood el día martes 19 de octubre 2022 en Tela y el miércoles 20 de octubre 2022 en La Ceiba dentro del auditorio del INFOP. Se contó con la participación de las municipalidades de ambos destinos, cámaras de comercio, empresarios del rubro del turismo, y guías locales con quienes se dialogó sobre los destinos a promocionar (atractivos), acciones de conservación a desarrollar, temas de manejo de residuos sólidos, y se habló mucho sobre la importancia de la reactivación de la página web Visita Atlántida de la cual se hará una actualización de la información y readecuación de datos de promoción y paquetización para comenzar a socializar nuevamente la página como herramienta promotora del destino. Se realizó el seguimiento al plan de trabajo en conjunto con el resto de comités para realizar una jornada más interactiva y participativa. De igual forma se socializó el modelo OGD en la Cámara de Comercio e Industrias de Tela a quienes se les estará preparando un video informativo sobre las OGD's.



Asistencia Técnica para Conformar Consejo de Trabajo en Trujillo.

Objetivo

Brindar asistencia técnica para establecer el taller de socialización y conformación de consejo de trabajo en Trujillo.

Descripción de Logros

Se formó la mesa de trabajo en el destino Trujillo, evento desarrollado en el salón de la Municipalidad el día sábado 22 de octubre 2022. Se procedió a realizar las mesas de trabajo involucrando a todos los actores estratégicos dividiendo las mesas de trabajo en estadística, mercadeo, calidad y patrimonio, logrando una participación integral para luego entrar a trabajar el plan de acción 2022.

La mesa de trabajo estará enfocando la promoción al producto de naturaleza y aventura y cultural, así como también se hará generación de contenido y un banco de imágenes y video del destino, un calendario histórico con las fechas turísticas y acontecimientos históricos más importantes y la actualización del inventario turístico de la mano de la CANATURH. Todos los actores clave solicitaron apoyo en cuanto a la promoción de los artesanos locales y pequeños emprendedores, de igual forma una mayor participación en las comunidades y realización de eventos culturales y deportivos. Se

deberán formar alianzas para crear una estrategia de conservación del patrimonio natural ya que se desea promocionar el ecoturismo en Trujillo.

Con la presencia de los actores claves, se logró exitosamente consensuar el plan de acción final para el comité de mercadeo y el resto de comités.



Asistencia Técnica con OGD Olancho

Objetivo

Brindar asistencia técnica para establecer una vinculación con los miembros de la OGD Olancho, revisar los logros obtenidos y encontrar áreas de mejora donde el IHT puede apoyar con el fortalecimiento técnico para potenciar el comité técnico de Mercadeo y a la vez establecer un plan estratégico, coordinar, planificar acciones y proyectos para impulsar el desarrollo turístico del destino mediante acciones de promoción.

Descripción de Logros

Se brindó asistencia técnica y seguimiento al plan de mercadeo de la OGD Olancho en el evento desarrollado en salón del hotel Villa San Andrés el día lunes 24 de octubre 2022. Se procedió a realizar el análisis del Destino para conocer las zonas y atractivos a promocionar.

Posteriormente logramos desarrollar una propuesta de generación del logo, mismo que será evaluado con el resto de los consejos de las mesas técnicas de la OGD para su aprobación. Se finalizó con el tema de generación de contenido, banco de imágenes y video del destino, así como también apoyo a la comunidad Pech y creación de la ruta del canopy.

Con la presencia de los actores claves, se logró exitosamente consensuar el plan de acción final para el comité de mercadeo. Así mismo se ha logrado establecer comunicación y seguimiento técnico con las acciones a desarrollar.



Asistencia técnica OGD Golfo de Fonseca

Objetivo

Brindar asistencia técnica para establecer una vinculación con los miembros de la OGD Golfo de Fonseca y encontrar áreas de mejora donde el IHT puede apoyar con el fortalecimiento técnico para potenciar el comité técnico de mercadeo mediante el establecimiento de un plan estratégico, coordinar, planificar acciones y proyectos para impulsar el desarrollo turístico del destino mediante acciones de promoción.

Descripción

Se brindó asistencia técnica y seguimiento al plan de mercadeo en el destino Golfo de Fonseca en el evento desarrollado dentro del hotel Jicarál de Choluteca, en donde se realizó el taller de “Posicionamiento de marca Golfo de Fonseca para disfrutar” contando con el apoyo de DEIT Sur en alianza con el Instituto Hondureño de Turismo. Se recibió en dicho taller una cátedra sobre cómo posicionar una marca, tendencias del turismo en la actualidad, y se realizó la socialización de la creación de la marca Golfo de Fonseca, identificando actores clave para que puedan dar uso de dicha marca en los establecimientos y destinos de mayor afluencia en la región sur.

Con la presencia de los actores claves, se logró exitosamente consensuar el plan de acción sobre cómo se estará posicionando la marca y la importancia de ella para que el destino Golfo de Fonseca pueda ser representativo y llamativo a nivel nacional mediante un logo y su eslogan de marca. Así mismo se ha logrado establecer comunicación y seguimiento técnico con las acciones a desarrollar junto con DEIT Sur.



Asistencia técnica OGD El Paraíso

Objetivo

Brindar asistencia técnica para establecer una vinculación con los miembros de la OGD El Paraíso, encontrar áreas de mejora donde el IHT puede apoyar con el fortalecimiento técnico en temas de mercadeo y a la vez establecer un plan estratégico, coordinar, planificar acciones y proyectos para impulsar el desarrollo turístico del destino mediante acciones de promoción.

Descripción

Se brindó asistencia técnica y seguimiento para la identificación del plan de mercadeo de la OGD El Paraíso, en el evento desarrollado en el salón de la municipalidad. Se contó con la participación de Universidad Politécnica, Municipalidad de El Paraíso, Municipalidad de Teupasenti, Guinope Adventures, y empresarios del rubro del turismo, con quienes se dialogó sobre los destinos a promocionar, acciones de conservación a desarrollar, temas de creación de nuevas tendencias turísticas en rutas entre

municipios, y se habló mucho sobre la importancia de la recolección de del turismo cultural y colonial. Se realizó una plenaria en conjunto con el resto de comités para realizar una jornada más interactiva y participativa.



UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-003 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

TALLERES DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD (CCC) EN LOS DESTINOS SIGUATEPEQUE, TELA, LA CEIBA Y OLANCHO.

Objetivo

Apoyar el fortalecimiento de capacidades del recurso humano de las empresas turísticas de la OGD Comayagua, La Paz, Lago de Yojoa y Siguatepeque, OGD Atlántida en Tela y La Ceiba y OGD Olancho, en temas priorizados para elevar la calidad en productos y servicios ofrecidos en los destinos.

Desarrollo

Seguimiento a los Planes de Acción de los Consejos de Calidad y Competitividad de las OGDs Comayagua, La Paz, Lago de Yojoa y Siguatepeque, OGD Atlántida en Tela y La Ceiba y OGD Olancho, en consenso con actores locales.

El taller de la OGD Comayagua, La Paz, Lago de Yojoa y Siguatepeque se llevó a cabo el día martes 18 de octubre del 2022, en la Ciudad de Siguatepeque, en las instalaciones de la Casa de la Cultura. Se realizaron talleres para la OGD atlántida en la ciudad de Tela en el Hotel Sherwood el día miércoles 19 de octubre de 2022 y en la ciudad de La Ceiba en el auditorio del INFOP el día jueves 20 de octubre de 2022. El taller de la OGD Olancho se llevó a cabo el día lunes 24 de octubre del 2022, en la Ciudad de Juticalpa, en el Hotel Villas y Club San Andrés.

En estos talleres se contó con la presencia de actores claves en el desarrollo turístico de los destinos, todos se realizaron de forma presencial. En todos los talleres se priorizaron acciones a realizarse este año, para iniciar la preparación de las empresas turísticas para la obtención del distintivo de calidad.

Acciones Priorizadas:

- Asistencias técnicas a los establecimientos turísticos.
- Talleres de formación en cultura turística y atención al cliente.

En la reunion se informó de la próxima capacitación en Cultura Turística y Atención al Cliente a realizarse en la ciudad de Comayagua del 24 al 28 de octubre en alianza con el INFOP. Se logro identificar las personas que seran el enlace con el Cosejo de Competitividad y Calidad. Asi mismo se logro identificar candidatos a asesores del Distintivo de Calidad para alojamiento y restaurantes.

Para el tema de certificación de guías, se identificó que se requieren guías de aviturismo, ecoturismo y oferta de naturaleza y aventura. También se requiere capacitar a los guías y personal de atención al cliente en primeros auxilios, especialidad rescate agua o montaña.

FOTOGRAFÍA TALLER DE SEGUIMIENTO PLAN DE ACCIÓN OGD COMAYAGUA/LA PAZ/SIGUATEPEQUE/LAGO DE YOJOA	
	Mesa de trabajo del Consejo de Calidad y Competitividad en la OGD Comayagua/La Paz/Siguatepeque/Lago de Yojoa.

Taller de Seguimiento a los planes de acción del consejo de competitividad y calidad de la OGD Atlántida en Tela.

En la OGD Atlántida, Se recomienda empezar desde cero con el distintivo de calidad.

El Aviturismo es esencial para el desarrollo turístico de Tela, el promedio de gasto diario del aviturista es más alto que el del turista promedio, por lo que solicitaron apoyo para incentivar el aviturismo, asi como para Lancetilla que es uno de los principales productos turísticos del destino.

FOTOGRAFÍA TALLER DE SEGUIMIENTO PLANES DE ACCIÓN OGD ATLÁNTIDA EN TELA	
	Mesa de trabajo del taller en Tela.

Taller de Seguimiento a los planes de acción del consejo de competitividad y calidad de la OGD Atlántida en La Ceiba.

FOTOGRAFÍA TALLER DE SEGUIMIENTO PLANES DE ACCIÓN OGD ATLÁNTIDA EN LA CEIBA	
	Mesa de trabajo del Consejo de Calidad y Competitividad en la OGD Atlántida en La Ceiba

Taller de Seguimiento a los planes de acción del consejo de competitividad y calidad de la OGD Olancho.

FOTOGRAFÍA TALLER DE SEGUIMIENTO PLANES DE ACCIÓN OGD OLANCHO.	
	Mesa de trabajo del Consejo de Calidad y Competitividad en la OGD Olancho

TALLER DE SOCIALIZACIÓN DEL MODELO OGD Y CONFORMACIÓN DE LA OGD TRUJILLO.

Objetivo

Apoyar el fortalecimiento de capacidades del recurso humano de las empresas turísticas del destino Olancho en temas priorizados, para elevar la calidad en productos y servicios ofrecidos en los destinos.

Desarrollo

El taller de socialización del Modelo OGD en Trujillo se llevó a cabo el día viernes 21 de octubre del 2022, en la Ciudad de Trujillo en la Alcaldía Municipal.

En este taller se contó con la presencia de actores claves en el desarrollo turístico de dicho destino, se realizó de forma presencial. Dentro del taller se dieron conocer las responsabilidades y funciones de la OGDs de acuerdo a los lineamientos de la OMT. Así mismo se logró identificar actores que pueden integrar el Consejo de Competitividad y Calidad la OGDS.

Dentro del taller se conformaron las mesas de trabajo de cada consejo, quedando constituido el Consejo de Calidad y Competitividad, elaborando el plan de acción para el CCC y priorizando acciones para lo que resta del año.

Se identificó la oportunidad de desarrollar el turismo religioso por su historia colonial, por ser el lugar donde se llevó a cabo la primera Misa en tierra firme en América.

En Trujillo existe un sendero llamado culebrina, que es de origen colonial, potencial para ponerlo en valor como atractivo turístico.



TALLERES DE CERTIFICACIÓN EN CULTURA TURÍSTICA Y SERVICIO AL CLIENTE.

Objetivo

Apoyar a las empresas del Sector Turismo en la obtención del Distintivo de Calidad Turística, impulsando el desarrollo de un Modelo de Turismo Sostenible en el proceso de implementación de la Organización de Gestión de Destinos.

Desarrollo

Los talleres de certificación se desarrollaron de manera presencial, con los temas de CULTURA TURÍSTICA en un horario de 8:00am a 12:00 m y ATENCIÓN CENTRADA EN EL CLIENTE en un horario de 1:00 pm a 5:00pm de lunes a viernes dando inicio el 24 de octubre y finalizando el 28 de octubre del presente año para el fortalecimiento de competencias de la Industria Turística en la identidad local y nacional mediante la concientización del valor del turismo, el desarrollo de la cultura turística y mejor gestión en su relación al cliente para favorecer el fomento y el crecimiento de la actividad turística.



Talleres de seguimiento a los planes de acción del consejo de competitividad y calidad (ccc) en la OGD El Paraíso y OGD Distrito Central y alrededores.

Objetivo

Apoyar el fortalecimiento de capacidades del recurso humano de las empresas turísticas de la OGD El Paraíso y la OGD Distrito Central y alrededores, en temas priorizados para elevar la calidad en productos y servicios ofrecidos en los destinos.

El taller de la OGD El Paraíso, se llevó a cabo en la Ciudad de Danlí, en las instalaciones de la Municipalidad. El taller de la OGD del Distrito Central y Alrededores se llevó a cabo en la ciudad de Tegucigalpa, en las instalaciones de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán-UPNFM.

Taller de Seguimiento a los planes de acción del consejo de competitividad y calidad de la OGD El Paraíso.

Desarrollo

Presentación sobre lo que es el Modelo de la Organización de Gestión de Destino para los asistentes al taller que se integran por primera vez a la OGD.

En el taller también se priorizaron acciones, para iniciar la preparación de las empresas turísticas para la obtención del distintivo de calidad.

Asistencias técnicas a los establecimientos turísticos.

Talleres de formación en cultura turística y atención al cliente: Se informó de la próxima capacitación en Cultura Turística y Atención al Cliente a realizarse en la ciudad de Danlí del 21 al 25 de noviembre en alianza con el INFOP.



Taller de Seguimiento a los planes de acción del consejo de competitividad y calidad de la OGD Distrito Central.

Desarrollo

Presentación sobre lo que es el Modelo de la Organización de Gestión de Destino para los asistentes al taller que se integran por primera vez a la OGD.

Mesa Plenaria

Realización de una mesa plenaria con la presencia de actores claves en el desarrollo turístico del destino, para obtener un diagnóstico y seguimiento a las acciones identificadas en la conformación de la OGD en el mes de junio.



Talleres de certificación en cultura turística y servicio al cliente en Atlántida, Valle de Sula, Copán Ruinas, El Paraíso y Roatán.

Objetivo

Apoyar a las empresas del Sector Turismo en la obtención del Distintivo de Calidad Turística, impulsando el desarrollo de un Modelo de Turismo Sostenible en el proceso de implementación de la Organización de Gestión de Destinos.

Desarrollo

Los talleres de certificación se desarrollaron de manera presencial, con los temas de “Cultura Turística Y Atención Centrada En El Cliente” durante el mes de noviembre del presente año, para el fortalecimiento de competencias de la Industria Turística en la identidad local y nacional mediante la concientización del valor del turismo, el desarrollo de la cultura turística y mejor gestión en su relación al cliente para favorecer el fomento y el crecimiento de la actividad turística.

Las capacitaciones se realizaron en colaboración con aliados estratégicos (INFOP, academia, cámaras de turismo y comercio locales, municipalidades y empresa privada) Se certificaron 106 personas en Cultura Turística y 120 en atención al cliente, en total 226 personas certificadas en el mes de noviembre.

Destio	Personas capacitadas en : Cultura Turística	Personas capacitadas en : Servicio al Cliente	Fecha de taller
Atlántida	39 personas certificadas	40 personas certificadas	7 al 11 de noviembre de 2022
Valle de Sula	13 personas certificadas	23 personas certificadas	7 al 11 de noviembre de 2022
Occidente	17 personas certificadas	32 personas certificadas	14 al 18 de noviembre de 2022
El Paraíso	17 personas certificadas	—	21 al 25 de noviembre de 2022
Roatán	20 personas certificadas	25 personas certificadas	28 de noviembre al 02 de diciembre de 2022

ASISTENCIAS TECNICAS EN COPÁN, RUINAS, SANTA ROSA DE COPÁN, GRACIAS, LEMPIRA Y LA ESPERANZA INTIBÚCA.

Objetivo

Realizar las asistencias tecnicas orientadas al seguimiento y a la priorización de actividades de implementación de la OGD en Occidente: Copán, Santa Rosa de Copán, Gracias y La Esperanza, donde se llevaron a cabo conforme a la agenda programada y con la visita individual de los municipios que la conforman, identificando oportunidades de colaboración y fortalecimiento de la OGD, estableciendo planes estratégicos en conjuntos con los diferentes actores.

Desarrollo

Estas asistencias tecnicas se sostuvieron con actores público privados. Se logró socializar tanto la implementación de la OGD, como el Plan de Acción elaborado por los actores en la última reunión, validarlo, recopilando nuevos insumos, así mismo se presentaron avances de la Gerencia, vinculados a la planificación. También se abordaron a los alcaldes de los municipios visitados a efecto de socializar la metodología y objetivos de la OGD, así como su retroalimentación.

Dichas asistencias se realizaron por un periodo de 6 días, iniciando en Copan, Ruinas:

Actores clave que participaron en la asistencia tecnica:

- CONICHH (Consejo Indígena Chorti de Honduras)
- CONADIMCH (Coordinadora Nacional Ancestral de Derechos Indígenas Maya-Chortí de Honduras)
- Municipalidad de Copán
- Escuela IXBALANQUE
- Hotel Cuna Maya
- Cámara de Comercio e Industria de Copán
- Hotel Rosalila
- Escuela Copán Spanish School
- Cámara de Turismo de Copán
- Hacienda San Lucas

Alrededor de 28 personas firmaron la expresión de interés para formar parte de la OGD.

Los puntos a tratar fueron los siguientes:

- Las comunidades Lecas y Choris cuentan con sitios de interés para desarrollar actividades turísticas en la zona, que incrementarían la calidad de vida de los grupos étnicos, donde ellos mismos atenderían a los turistas, como recomendación, sería importante brindarles talleres de cultura turísticas a las comunidades indígenas, y la enseñanza de la lengua materna para evitar perder nuestra cultura. Las comunidades indígenas cuentan con prácticas de medicina natural ancestral, pero no cuentan con apoyo para poder desarrollar sus productos y comercializarlos.

- Realizar proyectos de turismo inclusivo y guías en el sitio maya de Copán, proyectos interpretativos en las zonas naturales del parque y sitio maya, capacitaciones sobre marketing digital y manejar por si mismos la publicidad.
- Uno de los productos turísticos que sugieren desarrollar, es La laguna de Villa Hermosa en La Florida, argumentan que no se ha desarrollado turísticamente debido a que no han contado con interés de parte de otros gobiernos, ésta podría ser habilitada mediante la inversión, y generaría una gran riqueza para el departamento.
- Otra importante solicitud es la de reabrir el aeródromo de Rio Amarillo, mejoramiento vial y activación de nuevas redes viales que conecten a otros sitios turísticos.
- Adoptar dentro de la currícula educativa el tema de educación turística y educación ambiental en los centros educativos dirigidos a niños y jóvenes.

Formación de líderes y lideresas, fortaleciendo a organizaciones indígenas como CONICHH Y CONADIMCH, ya que ellos son los que quedarán manejando los proyectos a futuro junto con la cámara de turismo.

Dentro de los grupos organizados están los emprendedores y artesanos que forman parte de la feria del agricultor, aún no están legalizados, pero ya cuentan con su junta directiva, en este caso, mediante la consultoría con LAPROCOTURH se podría gestionar su personería jurídica y brindarles capacitaciones de fortalecimiento institucional.

Medio de verificación: Copán, Ruinas



Santa Rosa de Copan

Actores clave que participaron en la asistencia técnica:

- CANATURH
- AMUCAFE
- UPNFM / CURSRC
- CESAL
- Bolsos Cristy
- Comisión de Turismo
- COAS-COPÁN
- ADELSAR

- El Yate
- Aventuras Tours
- Policía Nacional
- Casa de la Cultura
- Municipalidad de San Juan de Opoa
- Restaurante Lenca Maya
- Club de Observación de Aves

Dentro de las iniciativas, proponen incluir al departamento de Ocotepeque dentro de las OGD, una de las rutas turísticas como la “Ruta Lenca Maya”, así como incluirlo como parte de los destinos turísticos de Honduras, ya que cuenta con mucha riqueza natural y cultural para realizar actividades turísticas y para el desarrollo económico de las zonas fronterizas.

Entre algunos de los atractivos identificados por los participantes son: Reserva el Guisallote, la Reserva de Montecristo y el Parque Nacional Celaque.

Exponen sobre la necesidad primordial de contar con vinculación directa con el gobierno local, los prestadores de servicios tienen una recopilación de datos que podrían compartir con el IHT, enfocarse en el tema de identidad nacional, ya que SRC es una ciudad histórica y cultural y desean asegurar que se preserven las tradiciones, que se conserve e incentive la identidad nacional.

Santa Rosa de Copán, necesita identificar los productos turísticos prioritarios, adicionalmente al ya posicionado tema del café hay otros productos y esto puede lograrse a través de la formación; se requiere de una organización de la oferta turística y la profesionalización del destino con servicios calificados. Se requiere de la formación profesional de los prestadores de servicios, la unión de los destinos en Occidente.

Medio de Verificación: Santa Rosa de Copán



Gracias Lempiras

Actores clave que participaron en la asistencia técnica:

- MAPANCE
- CANATURH
- Asociación de Guías
- UPNFM
- Aguas Termales de Gracias
- Mancomunidad Colosuca

- Tour Operadora Servi Tour Romero el Naranjito
- Municipalidad de Gracias, Lempira

Medio de Verificación: Gracias, Lempira



La Esperanza Intibucá

Actores clave que participaron en la asistencia tecnica:

- CANATURH
- Guías turísticos de la región
- Municipalidad de La Esperanza

Medio de Verificación: La Esperanza, Intibucá



ASISTENCIAS TECNICAS EN LA ISLA DE ROATAN PARA IDENTIFICACIÓN DE ALIANZAS Y PROYECTOS.

Objetivos

Desrrollo de un conversatorio con actores clave de la Islas de la Bahía para la identificación de alianzas y proyectos conjuntos, asi como la realizar la presentación de logros 2022 de mercadeo y gestión de destinos turísticos y presentación planificación 2023 de mercadeo y gestión de destinos turísticos.

Dentro de los puntos importantes desarrollados en la presentación y conversatorio:

- La coordinación de la participación en las ferias Sea trade y Dema Show, las dos ferías mas importantes del destino Islas de la Bahía
- La coordinación de la participación del destino relacionada al turismo MICE en ferias como IBTM AMERICAS en donde se ha identificado la demanda de destinos para Bodas y viajes empresariales para teambulding

La preparación de CATAM 2024 en Honduras y el evento de cierre de CATAM -República dominicana en 2023.

El desarrollo de campañas nacionales que beneficia al destino Islas de la Bahía : Verano, Feriado octubre y Turismo interno

La socialización de propuestas de campañas para el destino de Islas de la Bahía: Campaña ecológica - cuidado de los arrecifes, Campaña de identidad nacional, Campaña Islas de la Bahía.

Para la campaña ecológica la cámara de turismo indicó que existe mucha información en www.marnetwork.org

La priorización de trabajar en la organización de personas ofreciendo tours en puerto de cruceros y la playa de west bay. Lo cual requiere una alianza con la alcaldía en el marco del plan de arbitrios y en alianza con la policía nacional e instituciones como Infop.

La necesidad de brindar mantenimiento a los baños del aeropuerto en Roatán.

Promoción del destino a través de una iniciativa de turismo social que permitirá subsidiar por parte del gobierno viajes para Hondureños de escasos recursos.

Medio de Verificación: Roatán



UNIDAD DE BURÓ DE CONVENCIONES, EVENTOS Y FERIAS

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 UNIDAD DE BURÓ DE CONVENCIONES, EVENTOS Y FERIAS

FESTIVAL DE LAS FLORES

Objetivo

Generar un espacio abierto para la inclusión cultural, deportiva, artística y productiva del país.

Desarrollo

La Cámara Nacional de Turismo, filial Siguatepeque, con apoyo del Instituto Hondureño de Turismo, celebró la Sexta Edición del Festival de las Flores, los días 6,7,8 y 9 de octubre del presente año. Este evento, se ha posicionado a lo largo del tiempo como el segundo festival más importante de Honduras. De manera constante, este festival fue atendido por familias, emprendedores, deportistas y artistas, mismos que fueron parte de las más de 20,000 personas que se recibieron este año.

La junta directiva de Canaturh Siguatepeque en conjunto con los ciudadanos, empresas locales, empresas nacionales con presencia activa en el municipio, productores de flores, artesanos, socios y medios de comunicación fueron piezas fundamentales y colaboradores directos para el éxito de este evento.



CAPACITACION FESTIVAL DE LA PIÑA

Objetivo

Capacitar al personal de LARECOTURH (Asociación de comunidades que fomenta el desarrollo del turismo sostenible en Honduras), así como a los diferentes empresarios y actores conexos que trabajan en pro del turismo de El Porvenir.

Desarrollo de la Actividad:

En esta ocasión, el Instituto Hondureño de Turismo (IHT) a través de la Unidad del Buró de Convenciones, Eventos y Ferias Nacionales coordinaron en conjunto con LARECOTURH una agenda que tiene como finalidad la coordinación, organización y puesta en marcha del gran esperado "Festival de la Piña 2023". La agenda de trabajo permitió establecer el Comité Organizador y sus diferentes comisiones de trabajo, las cuales se encuentran integradas por representantes de la alcaldía, Asociación de Artesanos, Asociación de Guías Turísticos, Asociación de Mujeres Emprendedoras, entre otros.

Dicho evento dará a conocer El famoso Tour de la Piña, la cual es una de las actividades más características de la zona del Porvenir, misma que permitirá a los visitantes ver las distintas etapas de producción y conocer de cerca los cultivos. Lo anterior permitirá dar a conocer a Honduras como un país rico en productos de calidad y exportación, el cual complementa la actividad con el agro y el turismo.

