



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/01/2023 11:08:51 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**INSTITUCIÓN:** 508 - Patronato Nacional de la Infancia

**PROGRAMA:** 11 PROYECCIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

**Producto:** 2 - Contratos de publicidad suscritos para impulsar las ventas de las loterías y mejoramiento de la imagen institucional.

**Unidad de Medida:** 155 - CONTRATO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	86,099.89	3.00	510,558.70	3.00	535,603.47	4.00	533,092.78	4.00	101,561.12	4.00	1,012,347.24

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	87,192.15	4.00	1,008,162.84	4.00	736,568.34	4.00	634,901.10	4.00	585,337.28	4.00	1,467,693.63

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 PROYECCIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

**Producto:** 2 - Contratos de publicidad suscritos para impulsar las ventas de las loterías y mejoramiento de la imagen institucional.

**Unidad de Medida:** 155 - CONTRATO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	86,099.89	3.00	510,558.70	3.00	535,603.47	4.00	533,092.78	4.00	101,561.12	4.00	1,012,347.24
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	4.00	87,192.15	4.00	1,008,162.84	4.00	736,568.34	4.00	634,901.10	4.00	585,337.28	4.00	1,467,693.63



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-006 REGISTRO Y CONTROL DEL PRESUPUESTO

**Producto:** 4 - Informe de Seguimiento a la ejecución del presupuesto de egresos de la Institución.

**Unidad de Medida:** 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	154,186.48	1.00	204,707.18	1.00	258,162.37	1.00	202,979.66	1.00	159,451.41	1.00	255,854.95

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	207,496.46	1.00	161,922.32	1.00	138,986.52	1.00	154,187.43	1.00	81,406.04	1.00	146,890.65



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/01/2023 11:08:51 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-007 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

**Producto:** 5 - Informe de adjudicaciones de bienes y servicios de la institución

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	77,015.87	1.00	80,633.64	1.00	113,199.20	1.00	112,050.64	1.00	89,246.55	1.00	143,474.86

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	93,275.38	1.00	88,696.60	1.00	88,688.67	1.00	89,383.88	1.00	97,204.29	1.00	294,866.83



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/01/2023 11:08:51 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-008 CONTROL DE MATERIA PRIMA Y MATERIALES

**Producto:** 6 - Informe de verificación del inventario de materiales e insumos de la Institución.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	111,906.30	1.00	115,758.21	1.00	147,303.26	1.00	115,777.63	1.00	115,973.45	1.00	250,723.21

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	172,117.42	1.00	132,797.85	1.00	196,470.86	1.00	116,425.03	1.00	222,303.71	1.00	256,068.89



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-010 COORDINACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS

**Producto:** 1 - Control y seguimiento de otros ingresos constituidos por: Ingresos del Convenio 183-2011, Intereses por Depósitos Internos, Alquileres, Premios caducados y otros.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 2 - Generar Recursos Financieros, por otras fuentes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	5,413,909.84	1.00	4,669,792.56	1.00	4,941,764.94	1.00	5,230,483.06	1.00	4,794,324.59	1.00	5,345,176.48

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	5,497,888.57	1.00	5,010,717.63	1.00	5,964,731.84	1.00	5,097,976.71	1.00	5,610,929.57	1.00	5,312,660.09



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-011 ADMINISTRACIÓN DE VALORES, PAGOS, ENTREGA Y DEVOLUCIONES DE LAS LOTERÍAS

**Producto:** 3 - Informe y seguimiento de los ingresos recaudados por ventanilla y los pagos realizados por la Institución.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	220,487.24	1.00	195,097.77	1.00	324,814.09	1.00	209,692.67	1.00	175,115.39	1.00	379,880.92

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	191,382.85	1.00	182,109.47	1.00	237,146.74	1.00	178,069.50	1.00	174,779.42	1.00	353,492.72



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/01/2023 11:08:51 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-012 REGISTROS CONTABLES

**Producto:** 8 - Elaboración de los Estados Financieros.

**Unidad de Medida:** 394 - ESTADO FINANCIERO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	275,070.86	1.00	283,634.00	1.00	598,074.40	1.00	335,175.38	1.00	284,074.22	1.00	618,751.67

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	299,151.94	1.00	294,398.59	1.00	363,284.25	1.00	285,677.80	1.00	314,480.75	1.00	630,695.51



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-014 COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

**Producto:** 10 - Informe de atenciones a empleados sobre asuntos laborales.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	1.00	391,312.07	1.00	499,026.50	1.00	536,302.07	1.00	474,198.09	1.00	371,785.25	1.00	935,838.97

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	1.00	398,667.68	1.00	478,457.24	1.00	372,112.35	1.00	372,659.26	1.00	495,463.94	1.00	1,231,835.75



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/01/2023 11:08:51 a.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-015 CONTROL Y ELABORACIÓN DE PLANILLAS

**Producto:** 11 - Planillas de pagos emitidas.

**Unidad de Medida:** 470 - PLANILLA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	5.00	245,915.93	5.00	135,520.00	6.00	200,962.43	5.00	134,871.09	5.00	134,346.76	6.00	295,954.04

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	5.00	138,873.32	5.00	134,346.76	5.00	189,669.65	5.00	157,515.26	5.00	137,045.21	6.00	411,024.32



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-016 ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE JUBILACIONES

**Producto:** 12 - Informe de atenciones realizadas a empleados, personal jubilado y pensionados de la Institución.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	207,753.00	1.00	155,167.65	1.00	222,235.10	1.00	155,089.07	1.00	168,311.61	1.00	349,010.72

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	174,415.00	1.00	300,693.00	1.00	170,604.00	1.00	169,295.54	1.00	169,446.02	1.00	244,619.18



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-022 PRODUCCIÓN DE LOTERÍAS

**Producto:** 5 - Producción de sorteos de Lotería Mayor y Menor

**Unidad de Medida:** 1054 - SORTEO DE LOTERIA MAYOR Y MENOR **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	6.00	604,396.66	5.00	1,820,242.84	5.00	934,987.89	5.00	797,847.53	6.00	618,174.25	5.00	1,291,139.60

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	5.00	1,539,445.02	5.00	832,169.70	5.00	818,739.98	6.00	783,098.59	5.00	699,945.68	5.00	1,297,772.10



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-023 CONTROL DE CALIDAD DE LAS LOTERÍAS

**Producto:** 6 - Revisión y compaginación de sorteos de lotería Mayor y Menor

**Unidad de Medida:** 1054 - SORTEO DE LOTERIA MAYOR Y MENOR **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	6.00	666,647.99	5.00	601,143.10	5.00	721,910.89	5.00	599,296.83	6.00	550,797.26	1.00	1,062,699.09

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	5.00	512,483.58	5.00	535,378.11	5.00	589,678.93	6.00	566,206.47	5.00	594,882.91	5.00	1,138,763.81