



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

51 - CENTRO NACIONAL DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
06/01/2023 09:33:21 a.m.

INSTITUCIÓN:

51 - Centro Nacional de Educación para el Trabajo

PROGRAMA: 11 FORMACIÓN EN METODOLOGÍAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Producto: 11 - Aumentado el ingreso de personas formadas para impulsar emprendimientos empresariales, basado en principios de equidad de género e inclusión social..

Unidad de Medida: 1069 - PERSONA CAPACITADA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar capacidades Emprendedores Empresariales, en la población joven y adulta del ámbito rural y urbano del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	240,713.56	0.00	245,429.56	0.00	309,799.56	0.00	348,692.55	0.00	416,091.81	0.00	614,270.52

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	272,399.41	0.00	324,756.93	0.00	266,249.57	0.00	271,158.09	0.00	252,677.06	0.00	483,470.21



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

51 - CENTRO NACIONAL DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
06/01/2023 09:33:21 a.m.

PROGRAMA: 11 FORMACIÓN EN METODOLOGÍAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Producto: 11 - Aumentado el ingreso de personas formadas para impulsar emprendimientos empresariales, basado en principios de equidad de genero e inclusión social..

Unidad de Medida: 1069 - PERSONA CAPACITADA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar capacidades Emprendedores Empresariales, en la población joven y adulta del ámbito rural y urbano del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	346,394.60	0.00	390,100.60	45.00	392,118.60	45.00	432,301.66	36.00	500,192.96	38.00	753,854.88

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	60.00	453,457.77	59.00	460,903.14	48.00	1,071,828.35	30.00	322,736.65	30.00	357,806.52	0.00	964,376.55



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

51 - CENTRO NACIONAL DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
06/01/2023 09:33:21 a.m.

PROGRAMA: 11 FORMACIÓN EN METODOLOGÍAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Producto: 11 - Aumentado el ingreso de personas formadas para impulsar emprendimientos empresariales, basado en principios de equidad de genero e inclusión social..

Unidad de Medida: 1069 - PERSONA CAPACITADA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar capacidades Emprendedores Empresariales, en la población joven y adulta del ámbito rural y urbano del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	146,511.93	0.00	150,638.43	0.00	167,969.43	0.00	172,595.66	0.00	280,575.99	40.00	325,747.19

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	0.00	240,897.89	0.00	204,939.33	0.00	314,400.42	0.00	328,474.19	60.00	304,267.46	0.00	549,289.41



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

51 - CENTRO NACIONAL DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
06/01/2023 09:33:21 a.m.

PROGRAMA: 11 FORMACIÓN EN METODOLOGÍAS PARA EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL

Producto: 11 - Aumentado el ingreso de personas formadas para impulsar emprendimientos empresariales, basado en principios de equidad de género e inclusión social..

Unidad de Medida: 1069 - PERSONA CAPACITADA **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar capacidades Emprendedores Empresariales, en la población joven y adulta del ámbito rural y urbano del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	180,779.51	0.00	158,455.51	0.00	187,953.51	0.00	158,455.51	0.00	211,786.77	3.00	330,692.46

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	182,002.85	0.00	177,823.35	0.00	1,264,038.20	0.00	0.00	0.00	186,379.97	0.00	262,150.68

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

51 - CENTRO NACIONAL DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
06/01/2023 09:33:21 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 CATRACHOS AVANZAN

Producto: 4 - Documentos técnicos y metodológicos en emprendimiento empresarial diseñados y elaborados

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar y difundir metodologías educativas en Emprendimiento Empresarial Experimentadas y Validadas para la población demandante.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	180,779.51	0.00	158,455.51	0.00	187,953.51	0.00	158,455.51	0.00	211,786.77	3.00	330,692.46

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	0.00	182,002.85	0.00	177,823.35	3.00	1,264,038.20	0.00	179,184.60	2.00	186,379.97	0.00	262,150.68



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

51 - CENTRO NACIONAL DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
06/01/2023 09:33:21 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 CATRACHOS EMPRENDEEN

Producto: 12 - Desarrollo de talleres de formación para el emprendimiento empresarial, a través de las ofertas formativas: Emprendedor Autoempleado, Emprendedor Junior y Emprendedor Agropecuario innovador, diferenciados en genero

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar capacidades Emprendedores Empresariales, en la población joven y adulta del ámbito rural y urbano del país.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

51 - CENTRO NACIONAL DE EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
06/01/2023 09:33:21 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 CATRACHOS EMPRENDEN

Producto: 12 - Desarrollo de talleres de formación para el emprendimiento empresarial, a través de las ofertas formativas: Emprendedor Autoempleado, Emprendedor Junior y Emprendedor Agropecuario innovador, diferenciados en genero

Unidad de Medida: 1039 - TALLERE DE CAPACITACION **No Acumulable:** S **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Contribuir con el país en el aumento de la productividad, producción, riqueza, y generación de empleo, mediante el proceso de formación, capacitación, asesoría y acompañamiento al emprendedor empresarial.

Objetivo Operativo: 2 - Desarrollar capacidades Emprendedores Empresariales, en la población joven y adulta del ámbito rural y urbano del país.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	346,394.60	0.00	390,100.60	3.00	392,118.60	4.00	432,301.66	3.00	500,192.96	3.00	753,854.88

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	4.00	453,457.77	59.00	460,903.14	3.00	1,071,828.35	4.00	322,736.65	4.00	357,806.52	0.00	964,376.55