



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Actividades - Obras  
Trimestre: 2



07/07/2016 07:57:27  
Gestión: 2016

r\_epr\_ins\_res\_aob

Página 1 de 1

<b>Institucion: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos</b>																					
<b>Misión:</b> SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHOS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD																					
<b>Objetivos:</b> 01 Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de mas bajo ingreso, mediante los puntos venta actuales y la implementación de nuevos modelos de negocios, a fin de masificar la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.																					
<b>Actividad Obra: 002-SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS</b>			<b>Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA</b>				<b>Sub Programa: 00--</b>				<b>Proyecto: 000--</b>										
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 2		Ejecutado Abril			Ejecutado Mayo			Ejecutado Junio			Ejecución Acumulada Trimestre 2		% de Avance Trimestre 2			
01	Numero de Consumidores Atendidos en los Puntos de Venta BANASUPRO	145	REPORTE	S	3.00	0.00	6,559,137.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	0.00	6,455,723.00	6.00	0.00	6,455,723.00	200.00	0.00	98.42
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>3.00</b>	<b>0.00</b>	<b>6,559,137.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>6.00</b>	<b>0.00</b>	<b>6,455,723.00</b>	<b>6.00</b>	<b>0.00</b>	<b>6,455,723.00</b>	<b>200.00</b>	<b>0.00</b>	<b>98.42</b>
<b>Actividad Obra: 004-SERVICIOS DE COMERCIALIZACION</b>			<b>Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA</b>				<b>Sub Programa: 00--</b>				<b>Proyecto: 000--</b>										
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 2		Ejecutado Abril			Ejecutado Mayo			Ejecutado Junio			Ejecución Acumulada Trimestre 2		% de Avance Trimestre 2			
01	Apertura de Nuevos Puntos de Venta.	145	REPORTE	S	3.00	0.00	82,491,813.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	0.00	126,454,145.00	6.00	0.00	126,454,145.00	200.00	0.00	153.29
<b>Total Actividad - Obra:</b>					<b>3.00</b>	<b>0.00</b>	<b>82,491,813.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>6.00</b>	<b>0.00</b>	<b>126,454,145.00</b>	<b>6.00</b>	<b>0.00</b>	<b>126,454,145.00</b>	<b>200.00</b>	<b>0.00</b>	<b>153.29</b>
<b>Total Institución:</b>					<b>6.00</b>	<b>0.00</b>	<b>89,050,950.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>12.00</b>	<b>0.00</b>	<b>132,909,868.00</b>	<b>12.00</b>	<b>0.00</b>	<b>132,909,868.00</b>	<b>200.00</b>	<b>0.00</b>	<b>149.25</b>
<b>Totales del Reporte:</b>					<b>6.00</b>	<b>0.00</b>	<b>89,050,950.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>12.00</b>	<b>0.00</b>	<b>132,909,868.00</b>	<b>12.00</b>	<b>0.00</b>	<b>132,909,868.00</b>	<b>200.00</b>	<b>0.00</b>	<b>149.25</b>



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución  
Nivel de Programas  
Trimestre: 2



07/07/2016 07:55:40  
Gestión: 2016

r\_epr\_ins\_res\_prg

Página 1 de 1

Institución: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHOS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD

Objetivos: 01 Ampliar la comercialización de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de mas bajo ingreso, mediante los puntos venta actuales y la implementación de nuevos modelos de negocios, a fin de masificar la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Resultado	Descripción	U.M. Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 2			Ejecutado Abril			Ejecutado Mayo			Ejecutado Junio			Ejecución Acumulada Trimestre 2			% de Avance Trimestre 2					
				Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo			
01	Personas Beneficiadas con el acceso a los productos de consumo basico.	74	PERSONA	S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	669,600.00	0.00	140,552,409.00	669,600.00	0.00	140,552,409.00	0.00	0.00	0.00
				<b>Total Actividad - Obra:</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>		<b>669,600.00</b>		<b>140,552,409.00</b>	<b>669,600.00</b>		<b>140,552,409.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>
				<b>Total Institución:</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>		<b>669,600.00</b>		<b>140,552,409.00</b>	<b>669,600.00</b>		<b>140,552,409.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>
				<b>Totales del Reporte:</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>		<b>0.00</b>		<b>669,600.00</b>		<b>140,552,409.00</b>	<b>669,600.00</b>		<b>140,552,409.00</b>			