



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Actividades - Obras
Trimestre: 2



07/07/2016 07:57:27
Gestión: 2016

r_epr_ins_res_aob

Página 1 de 1

Institucion: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos

Misión:

SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITTIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHOS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD

Objetivos:

01 Ampliar la comercializacion de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de mas bajo ingreso, mediante los puntos venta actuales y la implementacion de nuevos modelos de negocios, a fin de masificar la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.

Actividad Obra: 002-SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Sub Programa: 00--

Proyecto: 000--

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 2		Ejecutado Abril			Ejecutado Mayo			Ejecutado Junio			Ejecución Acumulada Trimestre 2		% de Avance Trimesre 2				
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%				
01	Numero de Consumidores Atendidos en los Puntos de Venta BANASUPRO	145	REPORTE	S	3.00	0.00	6,559,137.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	0.00	6,455,723.00	6.00	0.00	6,455,723.00	200.00	0.00	98.42
Total Actividad - Obra:					3.00		6,559,137.00	0.00		0.00	0.00		0.00	6.00		6,455,723.00	6.00		6,455,723.00	200.00		98.42

Actividad Obra: 004-SERVICIOS DE COMERCIALIZACION

Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

Sub Programa: 00--

Proyecto: 000--

Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 2		Ejecutado Abril			Ejecutado Mayo			Ejecutado Junio			Ejecución Acumulada Trimestre 2		% de Avance Trimesre 2				
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%				
01	Apertura de Nuevos Puntos de Venta.	145	REPORTE	S	3.00	0.00	82,491,813.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.00	0.00	126,454,145.00	6.00	0.00	126,454,145.00	200.00	0.00	153.29
Total Actividad - Obra:					3.00		82,491,813.00	0.00		0.00	0.00		0.00	6.00		126,454,145.00	6.00		126,454,145.00	200.00		153.29
Total Institución:					6.00		89,050,950.00	0.00		0.00	0.00		0.00	12.00		132,909,868.00	12.00		132,909,868.00	200.00		149.25
Totales del Reporte:					6.00		89,050,950.00	0.00		0.00	0.00		0.00	12.00		132,909,868.00	12.00		132,909,868.00			



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución
Nivel de Programas
Trimestre: 2



07/07/2016 07:55:40
Gestión: 2016

r_epr_ins_res_prg

Institucion: 0807 Suplidora Nacional de Productos Básicos																			
Misión: SOMOS LA INSTITUCION ESTATAL ENCARGADA DE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BASICA A LA POBLACION EN GENERAL, Y EN PARTICULAR LA DE BAJOS INGRESOS, MEDIANTE EL ACCESO A CENTROS DE VENTA A LOS CONSUMIDORES, PARA OBTENER PRECIOS RAZONABLES Y COMPETITTIVOS EN EL SUMINISTRO DE DICHOS PRODUCTOS, QUE LES PERMITA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA E INCREMENTAR LA SEGURIDAD																			
Objetivos: 01 Ampliar la comercializacion de los productos de canasta alimenticia a precios razonables y competitivos a las poblaciones de mas bajo ingreso, mediante los puntos venta actuales y la implementacion de nuevos modelos de negocios, a fin de masificar la presencia de BANASUPRO a nivel nacional.																			
Programa: 11-COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA																			
Resultado	Descripción	U.M.	Descripción	Acumular	Programación del Trimestre 2			Ejecutado Abril			Ejecutado Mayo			Ejecutado Junio			Ejecución Acumulada Trimestre 2		
					Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	Costo	Cantidad	%	% de Avance Trimesre 2
01	Personas Beneficiadas con el acceso a los productos de consumo basico.	74	PERSONA	S	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	669,600.00	0.00	140,552,409.00	669,600.00	0.00	140,552,409.00
Total Actividad - Obra:					0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	669,600.00		140,552,409.00	669,600.00		140,552,409.00
Total Institución:					0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	669,600.00		140,552,409.00	669,600.00		140,552,409.00
Totales del Reporte:					0.00		0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	669,600.00		140,552,409.00	669,600.00		140,552,409.00

NOTA ACLARATORIA

La Gerencia de Administración y Finanzas de BANASUPRO aclara que la institución no está ejecutando ningún Proyecto de Infraestructura, debido a que los lugares donde operan los centros de venta de BANASUPRO son alquilados y los propios solo se les hacen reparaciones menores. Por tanto, esta institución no está invirtiendo Recursos Propios o del Tesoro Nacional en Proyecto de Infraestructura.

A los 05 días de junio de 2016



LIC. ALEX ERAZO

GERENTE ADMINISTRATIVO FINANCIERO