



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

**INSTITUCIÓN:**

804 - Empresa Hondureña de Telecomunicaciones

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 22 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 22 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 21 | 30 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 21 | 30 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 24 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 24 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 25 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 25 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 26 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 26 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 27 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 27 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 28 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 28 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 29 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 29 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 8  | 7  | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 8  | 7  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 8  | 19 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 8  | 19 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 8  | 20 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 8  | 20 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 8  | 21 | 45.00       | 0.00      | 77.00    | 0.00      | 97.00    | 0.00      | 64.00        | 0.00      | 64.00    | 0.00      | 66.00    | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 8  | 21 | 113.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 21 | 32 | 23.00       | 0.00      | 43.00    | 0.00      | 53.00    | 0.00      | 38.00        | 0.00      | 23.00    | 0.00      | 43.00    | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 21 | 32 | 30.00         | 0.00      | 2.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 21 | 31 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 21 | 31 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 19 | 2  | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 19 | 2  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 19 | 5  | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 19 | 5  | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 19 | 12 | 285.00      | 0.00      | 606.00   | 0.00      | 661.00   | 0.00      | 375.00       | 0.00      | 462.00   | 0.00      | 708.00   | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 19 | 12 | 438.00        | 0.00      | 236.00   | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 23 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 23 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 19 | 18 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 19 | 18 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
05/09/2022 08:15:00 a.m.

**PROGRAMA:** 11 BRINDADOS LOS SERVICIOS DE TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES

**Producto:** 2 - Servicios Banda Ancha y Telefonía Fija Comercializados.

**Unidad de Medida:** 494 - SERVICIO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 19 | 13 | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

  

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 19 | 13 | 0.00          | 0.00      | 0.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-011 SERVICIOS DE COMUNICACION NACIONALES E INTERNACIONALES

**Producto:** 3 - Implementación del Plan de Comercialización de servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija región Centro Sur (RCS).

**Unidad de Medida:** 582 - PLAN DE NEGOCIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |              |          |              |          |              | TRIMESTRE 2 |              |          |           |          |               |
|----|----|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|-------------|--------------|----------|-----------|----------|---------------|
| GA | UE | ENERO       |              | FEBRERO  |              | MARZO    |              | ABRIL       |              | MAYO     |           | JUNIO    |               |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado     |
| 19 | 12 | 1.00        | 7,722,644.73 | 1.00     | 6,906,089.38 | 1.00     | 9,472,993.61 | 1.00        | 7,963,220.40 | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 18,260,615.21 |

|    |    | TRIMESTRE III |              |          |              |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|--------------|----------|--------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |              | AGOSTO   |              | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 19 | 12 | 1.00          | 7,092,159.74 | 1.00     | 7,135,732.65 |            |           |              |           |           |           |           |           |



804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-011 SERVICIOS DE COMUNICACION NACIONALES E INTERNACIONALES

**Producto:** 8 - Evaluación y Seguimiento sobre comercialización de Servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija RCS.

**Unidad de Medida:** 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 19 | 12 | 1.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 19 | 12 | 1.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-017 COMERCIALIZACIÓN SERVICIOS REGIÓN NOROCCIDENTAL

**Producto:** 4 - Implementación del Plan de Comercialización de servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija región Noroccidente (RNO).

**Unidad de Medida:** 582 - PLAN DE NEGOCIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |           |          |              |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|-----------|----------|--------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |           | JUNIO    |              |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado    |
| 8  | 21 | 1.00        | 821,839.34 | 1.00     | 710,457.43 | 1.00     | 926,464.56 | 1.00        | 737,906.71 | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 2,293,212.91 |

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 8  | 21 | 1.00          | 650,537.48 | 1.00     | 656,852.38 |            |           |              |           |           |           |           |           |



804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-017 COMERCIALIZACIÓN SERVICIOS REGIÓN NOROCCIDENTAL

**Producto:** 9 - Evaluación y Seguimiento sobre comercialización de Servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija RNO.

**Unidad de Medida:** 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 8  | 21 | 1.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 8  | 21 | 1.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |





804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-020 COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS REGIÓN LITORAL

**Producto:** 5 - Implementación del Plan de Comercialización de servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija región Litoral Atlántico (RLA).

**Unidad de Medida:** 582 - PLAN DE NEGOCIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |           |          |            |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|-----------|----------|------------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |           | JUNIO    |            |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  |
| 21 | 32 | 1.00        | 201,944.48 | 1.00     | 182,792.57 | 1.00     | 187,927.81 | 1.00        | 164,031.53 | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 571,873.63 |

  

|    |    | TRIMESTRE III |            |          |            |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|------------|----------|------------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |            | AGOSTO   |            | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 21 | 32 | 1.00          | 186,515.28 | 1.00     | 164,194.42 |            |           |              |           |           |           |           |           |



804 - EMPRESA HONDUREÑA DE TELECOMUNICACIONES



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-020 COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS REGIÓN LITORAL

**Producto:** 10 - Evaluación y Seguimiento sobre comercialización de Servicios de Banda Ancha y Telefonía Fija RLA.

**Unidad de Medida:** 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Ampliar la oferta de servicios a través de la comercialización, mantenimiento y fortalecimiento tecnológico.

**Objetivo Operativo:** 1 - . Implementar estrategias de comercialización de servicios a nivel nacional e internacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 21 | 32 | 1.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 21 | 32 | 1.00          | 0.00      | 1.00     | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |