



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
01/08/2022 01:13:00 p.m.

**INSTITUCIÓN:** 32 - Instituto de Acceso a la Información Pública

**PROGRAMA:** 11 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

**Producto:** 1 - Informes de ejecución presupuestaria presentados

**Unidad de Medida:** 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las Instituciones Obligadas.

**Objetivo Operativo:** 4 - Coordinar el Instituto de Acceso a la Información Pública con sus respectivos controles

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	397,935.56	1.00	725,018.59	1.00	880,199.10	1.00	642,678.93	2.00	537,985.40	1.00	1,194,858.22

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	1,021,596.58										

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
01/08/2022 01:13:00 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 SERVICIOS ADMINISTRATIVOS

**Producto:** 1 - Informes de ejecución presupuestaria presentados

**Unidad de Medida:** 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las Instituciones Obligadas.

**Objetivo Operativo:** 4 - Coordinar el Instituto de Acceso a la Información Pública con sus respectivos controles

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	397,935.56	1.00	725,018.59	1.00	880,199.10	1.00	642,678.93	2.00	537,985.40	1.00	1,194,858.22
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	1,021,596.58										



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

#### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
01/08/2022 01:13:00 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 GERENCIA DE VERIFICACIÓN

**Producto:** 1 - Portales de transparencia verificados

**Unidad de Medida:** 516 - VERIFICACION

**No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las Instituciones Obligadas.

**Objetivo Operativo:** 2 - Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	428.00	161,851.07	428.00	170,527.13	428.00	208,401.30	428.00	247,087.44	868.00	186,811.76	434.00	318,907.79
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	381.00	186,811.76										



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

### 32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
01/08/2022 01:13:00 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 GERENCIA DE VERIFICACIÓN

**Producto:** 2 - Inspección realizadas a las Instituciones Obligadas que no estan cumpliendo con los Artículos 4 y 13 de la LTAIP

**Unidad de Medida:** 50 - INSPECCION **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las Instituciones Obligadas.

**Objetivo Operativo:** 2 - Verificar los Portales de Transparencia de las Instituciones Obligadas de acuerdo a los lineamientos de verificación vigentes

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	47.00	0.00	57.00	0.00		0.00	85.00	0.00	46.00	0.00

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	71.00	0.00		0.00		0.00		0.00		0.00		0.00



32 - INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-005 GERENCIA DE PROMOCIÓN Y CAPACITACIÓN

**Producto:** 1 - Personas capacitadas de los diferentes sectores y grupos vulnerables de la sociedad sobre la LTAIP.

**Unidad de Medida:** 74 - PERSONA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Mejorar la accesibilidad de la información a la población a través de mecanismos innovadores de divulgación y promoción, que genere confianza en las Instituciones Obligadas.

**Objetivo Operativo:** 3 - Capacitar a los diversos sectores de la sociedad sobre la LTAIP y demás leyes relativas a este derecho

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	17.00	145,054.60	677.00	147,064.40	1,140.00	148,495.02	1,360.00	125,709.50	2,188.00	303,855.31	724.00	252,526.72

  

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3,607.00	171,878.08										