

INSTITUTO HONDUREÑO DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA

Objetivo Estratégico	Resultado Institucional	Descripción	Vigente	Vigencia del Resultado Institucional				Población	Clasificación	Supuestos	Medios de Verificación
				2016	2017	2018	2019				
1 - Conservar, restaurar y proteger el Patrimonio Cultural del País.	0	Incrementada en un 10% la cantidad de Bienes Muebles e Inmuebles del País restaurados.	S	S	S	S	S	36, POBLACION	345. A nivel nacional	Se cuenta con los recursos humanos y técnicos necesarios y con la anuencia de las autoridades pertinentes.	INFORMES MENSUALES y TRIMESTRALES
2 - Generar mecanismos de comunicación apropiados para la promoción y protección del patrimonio cultural.	0	Mejorada en un 25% la información sobre sitios de Patrimonio Cultural y el trabajo del IHAH.	S	S	S	S	S	36. POBLACION	378. En general	Medios de Comunicación	INFORMES REALIZADOS
3 - Incrementar el número de visitantes a los sitios de patrimonio cultural administrados por el IHAH.	0	Incrementada en un 5% el número de visitas a los parques, fortalezas y museos que administra el IHAH.	S	S	S	S	S	36. POBLACION	361. De las regionales de donde se encuentran los parques, fortalezas y museos del país.	Medios de Comunicación accesibles	359. ESTADISTICA DE VISITANTES
4 - Proteger el patrimonio cultural a través de la investigación, el registro y la divulgación permanente.	0	Protegido el patrimonio cultural en un 21% mediante el incremento de un 25% en la divulgación de investigaciones, dictámenes y talleres de patrimonio cultural y en un 10% en actualización de registros de bienes culturales.	S	S	S	S	S	36. POBLACION	399. nacional interesada en la gestión y producción cultural.	Se cuenta con los recursos humanos y técnicos necesarios e interés de las personas.	786. INFORMES FOTO DOCUMENTADOS




Claudio Antonio Pérez Peñalba
Subgerente de Administración, IHAH