Nombre de la Institución: Secretaria de Desarrollo Económico

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Apoyo Esencial.

Esencial (Institucional)

Nombre del Programa Fomento y regulación, de la producción y consumo de, biocombustibles y bioenergía.

Aplica la Ley para la producción y consumo de biocombustibles, en todo lo relativo al fomento de la producción, promoción, Descripción del Programa

comercialización, distribución y almacenaje, a través de: a) autorizando la actividad con la emisión de permisos de operación; b) registrando las áreas de producción y regulando el proceso industrial; c) brindando asistencia técnica. El programa cuenta con un

Tipo de Valor que Genera

Apoyo Esencial.

Beneficiarios (Cantidad, tipo)

3,500 empleos directos L 1,758,989.00

Presupuesto total del Programa

Unidad Técnica de Biocombustibles

Nombre de la Unidad Organizativa Nombre del Responsable de la Unidad

Organizativa

Lilian Morazán 1. SERNA: Licencia Ambiental de las Empresas.

Vínculo Anterior del Programa:

2. Gobiernos Locales: Permisos de Operación.

3. DEI: Solvencia de la DEI.

4. Instituto de la Propiedad: Títulos de Propiedad y Constitución de Empresas.

Vínculo Posterior del Programa:

1. Finanzas y DEI: Aplicación de los incentivos fiscales.

2. Instituto de la Propiedad, INA, Corporaciones Municipales: Inafectabilidad de Tierras.

3. ENEE, CREE: Autorizan los contratos de adquisición de energía (PPA) de un proyecto de bioenergía.

Correlativo (No escriba en esta columna, solo				Cantidad F	-ísica Total	
siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	Descripción	Indicador	2016	2017	2018	2019
	60 Megawatts generados por medio del apoyo de la Agroenergía a favor de la reconversión de la Matriz Energética.	Numero de MW de bioenergía producidos.	60	50	50	50
Meta de Valor que Genera el Programa	6,000 barriles de biodiese generados por medio del apoyo a favor de la reconversión de la Matriz Energética.	Número de Barriles de biodiesel, producidos.	6000	2000	2500	2500
	3,500 empleos generados por medio del apoyo a la producción de bioenergía y biocombustibles.	Numero de empleos generados.	3500	2000	2500	2500
Producto 1:	Asistencia técnica a las empresas agroindustriales para promover la producción de Biocombustibles y bioenergía.	Número de empresas Asistidas Técnicamente	21	26	26	26
Producto 2:	Permisos de operación entregados a empresas productoras de biocombustible accediendo a los beneficios establecidos de la Ley.	Número de permisos de operación entregados	6	6	6	6
Producto 3:	Terrenos destinados a la producción de biocombustible y generación de bioenergía registrados, para garantizar la inafectabilidad de tierras.	Número de manzanas registradas	2000	4000	4000	4000
Producto 4:	Reformas a la Ley Para La Producción y Consumo de Biocombustibles	Número de Documentos elaborados	1	0	0	0









Nombre de la Institución: Secretaria de Desarrollo Económico Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Nombre del Programa Fomento y regulación, de la producción y consumo de, biocombustibles y bioenergía.

Aplica la Ley para la producción y consumo de biocombustibles, en todo lo relativo al fomento de la poducción, promoción, comenciálización, distribución y almazonaje, a tands de : a) autorizando la actividad con la emisido de permisos de operación ly registrado la cireas de producción y regulando el proceso industrial; O) brindando asistencia sócios. El programa cuenta con un presupuesto de L'2011,45100 anualmente.

Applio Essocial.

200 100 100 1, 500 empleos directos.

Typo de Valor que Gestars

Francis Carrier de Valor que Gestars

Franciscos Carriedos (particulos de production y registando el processo industrials), q bindiando aciste

Franciscos Carriedos (particulos (particulos de production y registando el processo industrials), q bindiando aciste

Franciscos Carriedos (particulos de Programa

Vinculo Anterior del Programa

1. STRANL Usendo Antelienta de las Empresas.

2. Dissolvencia de la Discolle Carriedos de Programa

2. Encasas y Discolle Programa

3. ENEC, CREC Autorizan los contratos de adquesición de energio (PPA) de un proyecto de bionenergia.

Correlativo indicativo (no se modifica, solo se continua	a Descripción Indicador	Tipo: (Acumulado / No Acumulado / Ratio +/ Ratio -)	2016 Sei	Mes emana :	1 2 3	4 7	otal 5	FEBRER	8 Total	9 10 : 01-06 07-13 14	MARZO 1 12 1	3 Total	T1 14 1	ABRIL 15 16 17	Total	MA 18 19 20 01-08 09-15 16-2	21	etal 22	23 24	25 26	Total T2	27 2	JULIO 8 29	30 Total	31 32 33	AGOSTO 3 34 35 21 22-31 29-04	Total 3	5 36 3	7 38 39 18 19-25 26-3	Total T		OCTUBRE 41 42	43 Total	44 45	NOVIEMBRE 46 47	Total 4	BIC 48 49 50 1-04 05-11 12-13	S1 52	Total T4	Program 4 2017	mación para 2018	el POA 2019
con el correlativo)	60 Megawatts generados por medio del apoyo de la Agroenergia a favor de la reconversión de la Matriz Energética.	Acumulado	60	Dia 01	-10 11-17 18-2	4 Z-31 m	nes 01-07	08-14 15-2	1 22-29 mes	01-06 07-13 14	20 21-27 28-	31 mes	01-10 11	-1/ 18-24 25-30	mes	J1-08 09-15 16-2	2 23-31 m	01-05 0	06-12 13-19	40	40 40	01-10 11-	1/ 18-24 2	25-31 mes 01	1-0/ 08-14 15	21 22-31 29-0	mes 01	04 05-11 12	18 19-25 26-3	o mes	01-09	10-16 17-23 2	4-31 mes	01-06 0/-1:	3 14-20 21-30	mes 01	-04 05-11 12-1		20 20	0 50		50
Metas de Valor que Genera el Programa	6,000 barriles de biodiese generados por medio del apoyo a favor de la reconversión de la Matriz Energética.	Acumulado	6000			Ш							o							2000	2000 200	0								0								4000	4000 400	2000	2500	2500
	3,500 empleos generados por medio del apoyo a la producción de bioenergía y biocombustibles.	Acumulado	3500			Ш							o							500	500 500									0								3000	3000 300	2000	2500	2500
Producto Final 1	Asistencia técnica a las empresas agroindustriales para promover la producción de Biocombustibles y bioenergía.	Acumulado	21				0		0			0	0		0			0		10	10 10			0			0			0 0			0			0		11	11 11	21	21	21
Producto Intermedio 1	Inspecciones técnicas a las empresas agroindustriales Número de inspecciones. realizadas	Acumulado	44			4	4	4	4	4		4	12	4	4	4		4		4	4 12		4	4	4		4		4	4 12	2	4	4		4	4			0 8	8 44	44	44
Producto Intermedio 2	Dictámenes técnicos de Número de Dictámenes técnicos emitidos.	Acumulado	9			П	0		0			0	0		0			0		6	6 6			0			0			0 0			0			0		3	3 3	3 9	9	9
Producto Final 2	Permisos de operación entregados a empresas productoras de biocombustible accediendo a los beneficios establecidos de la Ley.	Acumulado	6				0		o	Ш	1	1	1	2	2		1 :	1			0 3			1 1			0		1	1 2			0			0			0 0	6	6	6
Producto Intermedio 1	Inspecciones técnicas a las empresas agroindustriales previo al registra o peración para comprobar que cumplen con los requisitos enmarcados en la Ley.	Acumulado	6				0		1 1	2		2	3	1	1		1 :	1			0 2			1 1			0			0 1			0			0			0 0	6	6	6
Producto Intermedio 2	Dictámenes técnicos, para incorporarse a los beneficios que otorga la Ley Número de Dictámenes técnicos emitidos.	Acumulado	6				0		0	3		3	3		1	1		0	1		1 2			o	1		1			0 1			0			0			0 0	6	6	6
Producto Intermedio 3	Empresas registradas en la Unidad Técnica de Biocombustibles. Número de empresas registradas.	Acumulado	6				0		0		1	1	1	1	1			0		1	1 2			o		1	1			0 1			1 1		1	1			0 2	6	6	6
Producto Final 3	Terrenos destinados a la producción de biocombustible y generación de bioenergía registrados, para garantizar la inafectabilidad de tierras.	Acumulado	2000			Ш	0		0	Ш		o	0		0			0			0 0			0			0			0 0			o			0		2000	2000 200	30 4000	4000	4000
Producto Intermedio 1	Inspecciones técnicas(inafectabilidad) a las áreas de cultivos de las empresas agroindustriales.	Acumulado	3				0		0			o	o	1	1			0			0 1			0		1	1			0 1			1 1			0			0 1	3	3	3
Producto Intermedio 2	Dictámenes técnicos, por Número de dictámenes técnicos inafectabilidad de tierras. emitidos. Reformas a la Ley Para La	Acumulado	3				0		0			0	0		0		1 :	1			0 1			0			0		1	1 1			0		1	1			0 1	3	3	3
Producto Final 4	Producción y Consumo de Biocombustibles Numero de documentos elaborados	Acumulado	1				0		0			0	0		0			0			0 0			0			0			0 0			0			0	1		1 1	0	0	0
Producto Intermedio 1	Análisis y elaboración de las Reformas a la Ley Para La Producción y Consumo de Biocombustibles redactado	Acumulado	1				0		0			0	o		0			0			0 0			0			0			0 0			0			0	1		1 1	0	0	0

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.

* Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domi

Maxima Autoridad de la Instituction





Correlativo				
(No escriba en esta columna, solo siga	Description of the	Fades de tatata	Facility of Finally at the	Danasahla
el número correlativo, producto 1,	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
producto 2, etc)				
Producto Final 1	Asistencia técnica a las empresas agroindustriales para promover la producción			
Troducto Final 1	de Biocombustibles y bioenergía.			
Producto Intermedio 1	Inspecciones técnicas a las			UTB
Tarea 1	empresas agroindustriales realizadas			
rurcu 1	Inspección a las plantas generadoras y	04/01/2016	31/12/2016	
	productoras de Biocombustibles.			Técnico UTB
Tarea 2	Socialización de la Ley Para la Producción y Consumo de Biocombustibles	04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB
Tarea 3	Recopilación de datos estadísticos.	04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB
Tarea 4		04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB/Secretario
	Analisis de la información recopilada		• •	Ejecutivo
Tarea 5 Producto Intermedio 2	Elaboracion de informe tecnico Dictámenes técnicos de exoneraciones,	04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB
Floducto intermedio 2	elaborados			UTB
Tarea 1	Inspección de campo	04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB
Tarea 2	Digitalización de la información recopilada en	04/01/2016	31/12/2016	T/ : LITE
Tarea 3	las inspecciones de campo.			Técnico UTB Técnico UTB/Secretario
	Análisis de la Información recopilada.	04/01/2016	31/12/2016	Ejecutivo
Tarea 4		04/01/2016	31/12/2016	
T 5	Elaboracion de informe tecnico	0.,02,2020	01/11/2010	Técnico UTB
Tarea 5	Elaboracion de dictamen	04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB
Tarea 6				
	Firma del dictamen			Secretario Ejecutivo
	Permisos de operación entregados a empresas			
Producto Final 2	productoras de biocombustible accediendo a			
Draducta Internación 1	los beneficios establecidos de la Ley.			
Producto Intermedio 1	Inspecciones técnicas a las empresas agroindustriales previo al registro de			
	operación para comprobar que cumplen con			UTB
	los requisitos enmarcados en la Ley.	2.12.12.2	21/12/22/2	
Tarea 1 Tarea 2	Revisión del expediente Análisis y evaluación legal	04/01/2016 04/01/2016	31/12/2016 31/12/2016	Técnico UTB Secretario Ejecutivo
Tarea 3	Inspección de campo	04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB
Tarea 4	Digitalización de la información recopilada en	04/01/2016	31/12/2016	
Torros C	las inspecciones de campo.	0., 02, 2020	01/11/2010	Técnico UTB
Tarea 5	Análisis de la Información recopilada.	04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB/Secretario Ejecutivo
Tarea 6	Informe tecnico	04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB
Producto Intermedio 2	Dictámenes técnicos, para incorporarse a los			UTB
Tarea 1	beneficios que otorga la Ley			Técnico UTB/Secretario
Tarca I	Análisis de informe tecnico	04/01/2016	31/12/2016	Ejecutivo
Tarea 2	Elaboracion de dictamen	04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB
Tarea 3	Firma del dictamen	04/01/2016	31/12/2016	Secretario Ejecutivo
Producto Intermedio 3	Empresas registradas en la Unidad Técnica de Biocombustibles.			UTB
Tarea 1		04/04/2046	24/42/2046	Técnico UTB/Secretario
	Recibir certificación de Secretaria general	04/01/2016	31/12/2016	Ejecutivo
Tarea 2	Entrega del permiso	04/01/2016	31/12/2016	Secretario Ejecutivo
	Terrenos destinados a la producción de biocombustible y generación de bioenergía			
Producto Final 3	registrados, para garantizar la inafectabilidad			
	de tierras.			
Producto Intermedio 1	Inspecciones técnicas (inafectabilidad) a las			
	áreas de cultivos de las empresas			UTB
Tarea 1	agroindustriales. Revisión del expediente	04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB
Tarea 2	Análisis y evaluación legal	04/01/2016	31/12/2016	Secretario Ejecutivo
Tarea 3	Inspección de campo	04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB
Tarea 4	Digitalización de la información recopilada en	04/01/2016	31/12/2016	
Tarea 5	las inspecciones de campo.			Técnico UTB
Tarea 5	Análisis de la Información recopilada.	04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB/Secretario Ejecutivo
Tarea 6	Elaboracion de informe tecnico	04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB

Producto Intermedio 2	Dictámenes técnicos, por inafectabilidad de			UTB
	tierras.			015
Tarea 1		04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB/Secretario
	Analisis de informe tecnico	04/01/2016	31/12/2016	Ejecutivo
Tarea 2	Elaboracion de dictamen	04/01/2016	31/12/2016	Técnico UTB
Tarea 3	Firma del dictamen	04/01/2016	31/12/2016	Secretario Ejecutivo
Producto Final 4	Reformas a la Ley Para La Producción y			
Producto Final 4	Consumo de Biocombustibles			
Producto Intermedio 1	Análisis y elaboración de las Reformas a la Ley			
	Para La Producción y Consumo de			UTB
	Biocombustibles redactado			
Tarea 1	Socializar con los actores involucrados sobre el	04/01/2016	21/12/2016	
	tema de la reforma a la ley	04/01/2016	31/12/2016	Secretario Ejecutivo

Nota: Las semanas no se cortan, como grel 2014.

** Para efectos del sistema, la semana ficicia el lunes y termina el domingo.

Firma

Maxima Autoridad de la institución de seño a la como de la como







Secretaria de Estado en los Despachos de Desarrollo Economico

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo

Esencial (Institucional)

Apoyo esencial.

Nombre del Programa

Regulacion de Mercado de Hidrocarburos.

Descripción del Programa

Aplicar la normativa, definir y coordinar las estrategias para asegurar el abastecimiento de los combustibles derivados del petróleo, a la población y al sistema productivo nacional en condiciones de mercado, con facultades para hacer supervisiones a las instalaciones de almacenamiento de los agentes de la cadena de $suministro.\ Elaborar\ los\ informes\ para\ preparar\ las\ modificaciones\ en\ la\ estructura\ de\ costos\ y\ precios\ del$

petróleo y sus derivados.

Tipo de Valor que Genera

Apoyo Esencial. 1,485,691 Consumidores. Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Presupuesto total del Programa

1.4373.749.00

Nombre de la Unidad Organizativa Nombre del Responsable de la Unidad Comision Administradora del Petroleo.

Organizativa

Camilo Janania.

1. INSEP (Secretaria de Infraestructura y Servicios Públicos): Actividad: Otorgamiento de permisos de operación y funcionamiento de estaciones de servicio, depósitos de combustible para consumo propio y productos

sustitutivos o alternativos.

Vínculo Anterior del Programa:

Vínculo Posterior del Programa:

2. Secretaria de Recursos Naturales, Ambiente y Minas: Actividad: Otorgamiento de Licencias Ambientales a las

empresas comercializadoras de productos derivados del petróleo. 3. Suscripción Platt´s: Actividad: Monitoreo de variables externas de los derivados del petróleo.

1. Cadena de Comercialización de los Combustibles: Actividad: elaboración de los precios en su eslabón de

comercialización

2. Dirección Ejecutiva de Ingreso: Actividad: Aplicación de la Tasa Operativa para el Cálculo del Aporte para la

atención a programas Sociales y Conservación del patrimonio Vial.

Correlativo				Cantida To	d Física tal	
(No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	Descripción	Indicadores	2016	2017	2018	2019
Meta de Valor que Genera el Programa	Asegurar que el 100% de las empresas importadores de los derivados del petróleo estén cumpliendo con el Inventario Mínimo de 15 días para el abastecimiento.	Porcentajes de empresas cumpliendo con el abastecimiento minimo de 15 dias.	100%	100%	100%	100%
Producto Final 1	Mercado de Hidrocarburos a nivel nacional regularizado.	Numero de Reporte de precios y monitoreo elaborados.	62	64	64	64
Producto Final 2	Cadena de comercilaización de los derivados del petróleo fiscalizado.	Numero de Fiscalizaciones realizadas.	60	60	60	60

	3	Λ		AND THE PROPERTY OF THE PROPER
Nota: Esta Matriz llega hasta la producción por Programa	· CERREUS	- 1111	Section 1	DE DESARRO
Firma Maxima Autorida la Institución Firma	Scretario de Estado	Basponsable del Programa	COMENSOR HONDRAN	e Planificación

Secretaria de Estado en los Despachos de Desarrollo Economico

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado / Pub-Priv/ Apoyo esencial.

Regulacion de Mercado de Nombre del Programa Aplicar la normativa, definir y coordinar las estrategias para

Descripción del Programa Tipo de Valor que Genera Beneficiarios (Cantidad, tipo) Apoyo Esencial. 1,485,691 Consumidores.

Presupuesto total del Programa L 4373,749.00

Nombre de la Unidad Organizativa Comision Administradora del Petroleo.

Nombre de Reponsable de la Unition nomination nominatio

1. Cadena de Comercialización de los Combustibles: Actividad: elaboración de los precios en su eslabón de comercialización
2. Dirección Ejecutiva de Ingreso: Actividad: Aplicación de la Tasa Operativa para el Cálculo del Aporte para la atención a programas Sociales y Conservación del patrimonio Vial.

Correlativo (<u>No escriba en esta columna, solo siga</u>	Descripción	Indicadores	Tipo: (Acumulado / No	Cantidad	Mes	E1 2	NERO	5	FEBREF	RO	9 10	MARZO	13 .	, т1	14 15	ABRIL	15	8 19	MAYO 21	1 2	22 23	JUNIO 24 25	26 -	. T2	27 28	JULIO 30	31	AG0	STO 34	. 35 3	SEPTIEMB	RE 39 _	. тз	40 4	OCTUBRE	43	<u> </u>	NOVIEMBRE		48 49	DICIEME	3RE 51 52 T	T4	Programa el F	ilón para OA
el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	,		Acumulado / Ratio + / Ratio -)	2016	Día	01-10 11-17	18-24 25-31	Mes 01-07	08-14 15-21	1 22-29 Mes	01-06 07-13 1	4-20 21-2	7 28-31 Mes	5 0	1-10 11-17	18-24 25-30	Mes 01-	-08 09-15	16-22 23-3	Total 2	-05 06-12	13-19 20-26	27-30 M	es .	01-10 11-17	18-24 25-3	Total 31 1 Mes 01-0	7 08-14 15-	21 22-31 Me	s 01-04 05	-11 12-18 19-	25 26-30 M	otal ∕les	01-09 10	-16 17-23 2	43 Total 24-31 Mes	01-06 07-	13 14-20 2:	1-30 Mes	01-04 05-	11 12-18 19	-25 26-31	Total Mes	2017 20	18 2019
Meta de Valor que Genera el Programa	Asegurar que el 100% de las empresas importadores de los derivados del petróleo estén cumpliendo con el Inventario Mínimo de 15 días para el abastecimiento.	Porcentajes de empresas cumpliendo con el abastecimiento minimo de 15 dias.	No Acumulado	100%									1009	6 100%									10	0% 100%								1	00% 100%									r	100% 1009	100% 10	% 100%
Producto Final 1	Mercado de Hidrocarburos a nivel nacional regularizado	Numero de Reporte de precios y monitoreo elaborados.	Acumulado	62		2 1	1 1	5 2	1 1	2 6	1 1	1 1	1 5	16	2 1	1 1	5 2	2 1	1 1	5	1 1	1 1	1 !	5 15	2 1	1 1	5 2	1 1	2 6	1	1 1 1	. 1	5 16	2	1 1	1 5	1 1	1 1	2 5	1 1	. 1	1 1	5 15	64 6	4 64
Producto Intermedio 1	Sistema de Precios de Paridad de Importación administrado	Número de Estructuras de Precios Elaboradas.	Acumulado	62		1 1	1 2	5 1	1 1	1 4	1 1	1 1	1 5	14	1 1	1 2	5 1	1 1	1 2	5	1 1	1 1	1 !	5 15	2 1	1 2	6 1	1 1	2 5	1	1 1 1	. 2	6 17	1	1 1	2 5	1 1	1 1	2 5	1 1	. 1	1 2	6 16	64 6	4 64
Producto Intermedio 2	Estadísticas Generadas en materia de petroleo y sus derivados.	Número de reportes Estadisiticos elaborados	Acumulado	288		0 0	0 24	24 0	0 0	24 24	0 0	0 0	24 24	72	0 0	0 24	24 0	0 0	0 24	24	0 0	0 0	24 2	4 72	0 0	0 24	24 0	0 0	24 24	0	0 0	24	24 72	0	0 0	24 24	0 0	0	24 24	0 0	0	0 24		288 2	
Producto Final 2	Cadena de comercialización de los derivados del petróleo fiscalizado	Número de Fiscalizaciones realizadas	Acumulado	60				0		0	2	10	12	12			0			0		2	10 1	2 12			0		0		1	0 2	12 12		10	2 12		10	2 12				0 24	60 6	0 60
Producto Intermedio 1	Auditorias /Inspecciones realizadas a empresa importadoras de combustible	Número de auditorias/inspecciones realizadas	Acumulado	60				0		0	2	10	12	12			0			0		2	10 1	2 12			0		0		1	0 2	12 12		10	2 12		10	2 12					60 6	



Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
Producto Final 1	Mercado de Hidrocarburos a nivel nacional regularizado			
Producto Intermedio 1	Sistema de Precios de Paridad de Importación administrado	Enero	Diciembre	Asistente Tecnico III
Tarea 1	Alimentación de la plantilla de la Estructura de Precios	Enero	Diciembre	Asistente Tecnico III
Tarea 2	Emisión de la nueva estructura de precios	Enero	Diciembre	Asistente Tecnico III
Producto Intermedio 2	Estadisticas Generadas en materia de petroleo y sus derivados.			Programador de Sistemas
Tarea 1	Recepcion informes de empresas importadoras y distribuidoras del petróleo	Enero	Diciembre	Programador de Sistemas
Tarea 1	Actualizar Datos estadísticos de productos derivados del petróleo	Enero	Diciembre	Programador de Sistemas
Tarea 2	Proporcionar datos estadísticos a entidades pública-privada, previa solicitud	Enero	Diciembre	Programador de Sistemas
Producto Final 2	Cadena de comercialización de los derivados del petróleo fiscalizado			Auditor de Precios II Analista de Politicas y Precios del Petroleo
Producto Intermedio 1	Auditorias /Inspecciones realizadas a empresa importadoras de combustible	Enero	Diciembre	
Tarea 1	Coordinación de las visitas a las terminales de almacenamiento de petróleo	Enero	Diciembre	Auditor de Precios II Analista de Politicas y Precios del Petroleo
Tarea 2	Visita a las terminales generacion de la informacion	Enero	Diciembre	Auditor de Precios II Analista de Politicas y Precios del Petroleo



Secretaria de Desarrollo Economico

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional)

Apoyo esencial

Nombre del Programa

Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME)

Descripción del Programa

Tipo de Valor que Genera

Para el período 2016, el programa consiste en generar crecimiento económico mediante apoyo esencial a 8040 MIPYME a través de los servicios de asistencia técnica para mejorar la gestión empresarial, la competitividad y la productividad de las unidades productivas que se convierten en beneficiarias de los Centros de Desarrollo Empresarial CDE-MIPYME.

Beneficiarios (Cantidad, tipo)

8040 empresas (micro, pequeñas y medianas empresas)

Presupuesto total del Programa

L. 30.000.000.00

Apoyo Esencial

Nombre de la Unidad Organizativa

Direccion General de Fomento a la MIPYME

Nombre del Responsable de la Unidad O Roberto Ramon Cardona

Vínculo Anterior del Programa:

- SEFIN: Asignación de recursos al fideicomiso.
- Secretaria General: recepción de documentos para trámite de personería jurídica y remisión de los mismos a DIFOMIPYME para dictamen Técnico Legal.
- Gremios Productivos, Asociaciones de Productores, Universidades, ONG, Instituciones Financieras, Gobiernos Locales y Cooperantes Internacionales
- Instituciones Financieras: Acercamiento con las para que las empresas puedan tener acceso a productos y servicios financieros.

Vínculo Posterior del Programa:

- Academia: Identificación de las necesidades requeridas para un programa de extensión universitaria en apoyo a
- Sistema Nacional de Información y Registro de la MIPYME: Generar información estadística de la MIPYME.
- Empresas que forman parte de las Cadenas Productivas: Generación de información para el acceso a mercado de manera competitiva.

				Cantida To		
Correlativo	Descripción	Indicadores	2016	2017	2018	2019
Meta de Valor que Genera el Programa	8,040 empleos generados por medio del apoyo y las intervenciones de los Centros de Desarrollo Empresarial a las MIPYMES.	Número de empleos generados por medio del apoyo de los Centros de Desarrollo Empresarial a las MIPYMES	8040	8040	8040	8040
Producto Final 1	Nuevos Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) operando	Numero de CDE-MIPYME Operando	3	3	3	3
Producto Final 2	MIPYME Asistidas y Capacitadas en temas de desarrollo empresarial	Número de MIPYME asistidas y capacitadas	8040	8040	8040	8040

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional)

Apoyo esencial

Nombre de la Institución Nombre del Programa

Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME)

Descripción del Programa

Para el período 2016, el programa consiste en generar crecimiento económico mediante apoyo esencial a 8040 MIPYME a través de los servicios de asistencia técnica para mejorar la gestión empresarial, la competitividad y la productividad de las unidades productivas que se convierten en beneficiarias de los Centros de Desarrollo Empresarial CDE-MIPYME.

Tipo de Valor que Genera Apoyo Esencial

Beneficiarios (Cantidad, tipo) 8040 empresas (micro, pequeñas y medianas empresas)

Presupuesto total del Programa L. 30,000,000.00

Direccion General de Fomento a la MIPYME

Nombre de la Unidad Organizativa Nombre del Responsable de la Unidad Roberto Ramon Cardona

Vínculo Anterior del Programa:

SEFIN: Asignación de recursos al fideicomiso.

• Secretaria General: recepción de documentos para trámite de personería jurídica y remisión de los mismos a DIFOMIPYME para dictamen Técnico Legal.

 $\bullet \ Gremios \ Productivos, Asociaciones \ de \ Productores, Universidades, ONG, Instituciones \ Financieras, Gobiernos \ Locales \ y$ Cooperantes Internacionales

• Instituciones Financieras: Acercamiento con las para que las empresas puedan tener acceso a productos y servicios financieros.

Vínculo Posterior del Programa:

• Academia: Identificación de las necesidades requeridas para un programa de extensión universitaria en apoyo a la PYME.

• Sistema Nacional de Información y Registro de la MIPYME: Generar información estadística de la MIPYME.

• Empresas que forman parte de las Cadenas Productivas: Generación de información para el acceso a mercado de manera

competitiva.

Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga			Tipo: (Acumulado / No	Cantidad	Mes		ENERO		FEBRER	0		MARZ	0		ABRIL		MAYO			JUNIO			JULIO	А	GOSTO		SEPTII	IEMBRE	OCT	TUBRE		NOVIEMBRE	DI	CIEMBRE	P	rogramación el POA	para
el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	Descripción	Indicadores	Acumulado / Ratio + / Ratio -)	2016	Semana Día	1 2 01-10 11-	3 17 18-24	4 25-31 01	5 6 7 1-07 08-14 15-2	8 21 22-29 (9 10	0 11 13 14-20	12 13 21-27 28-	31 01-10	15 16 1 11-17 18-24 25	17 18 5-30 01-08 0	19 20 09-15 16-22	23-31 0	22 23 1-05 06-12	24 25 13-19 20-	26 27-30 C	27 28 01-10 11-1	29 30 17 18-24 25-	31 32 32 31 32 31 31 31 31 31 31 31 31 32 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31 31	33 3 4 15-21 22-	31 01-04 (36 37 05-11 12-:	7 38 39 -18 19-25 26-30 0	40 41 1-09 10-16	42 43 17-23 24-3	44 31 01-06	45 46 47 5 07-13 14-20 21-30 (48 49 01-04 05-11 1	50 51 12-18 19-2	52 25 26-31	017 2018	2019
Meta de Valor que Genera el	8,040 empleos generados por medio del apoyo y las intervenciones de los Centros de Desarrollo Empresarial a las MIPYMES.	por medio del apoyo de los	Acumulado	8040									120	06							2010							2412							2412 8	8040 8040 8	8040
Producto Final 1	Nuevos Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) operando	Numero de CDE-MIPYME Operando	Acumulado	3																								1				2				3 3	3
Producto Intermedio 1	Centro de Desarrollo Empresarial aperturado	N° CDE-MIPYME aperturados	Acumulado	3																								1				2				3 3	
Producto Intermedio 2	Centros de Atencion aperturados	Numero de Centros de Atención aperturados	Acumulado	15														1		2	:		2		2	!		3		2		3				15 15	1
Producto Final 2	MIPYME Asistidas y Capacitadas en temas de desarrollo empresarial	Número de MIPYME asistidas y capacitadas	Acumulado	8040				620		620			620		6.	i20		620			620		72	0	72	10		720		720		720			720	8040 8040	804
Producto Intermedio 1	Asesoramiento realizadas a la MIPYME	Nº de asesorias realizadas	Acumulado	24000				2000		2000			2000		20	000		2000			2000		200	10	20	00		2000		2000	0	2000			2000 2	4000 24000 2	400
Producto Intermedio 2	Capacitación realizada a la MIPYME	Nº de Capacitaciones realizadas	Acumulado	500				41		41			41		4	41		42			42		42	: T	4	2		42		42		42			42	500 500	50

Nota: Esta Matriz llega hasta la producción por Program Firma Wasima Autoridad de la Institución Firma Responsable del Programa Responsable del Programa MESSE Director/Jefe Flanifica Sub Secretario de Estado

	Matriz d	e Agenda Estratégica por Tarea		
Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
Producto Final 1	Nuevos Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-MIPYME) operando			Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Producto Intermedio 1	Centro de Desarrollo Empresarial aperturado			Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 1	Invitación de socialización de la estrategia de CDE-MIPYME	Marzo	Mayo	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 2	Socialización a los actores claves	Marzo	Mayo	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 3	Asamblea de Constitución del CDE-MIPYME	Marzo	Mayo	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 4	Recolección de documentación	Marzo	Mayo	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 5	Solicitud de Personería Jurídica ante la Secretaria de Desarrollo Economico	Junio	Julio	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 6	Entrega de Personerìa Juridica	Julio	Agosto	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 7	Elaboraciòn Formato de Convenio	Julio	Agosto	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 8	Discusión y aprobación de convenio	Julio	Agosto	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 9	Firma de Convenio	Septiembre	Septiembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 10	Elaboraciòn y aprobaciòn de POA y Presupuesto	Septiembre	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 11	Desembolso de fondos	Septiembre	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 12	Selecciòn y contrataciòn del personal	Septiembre	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 13	Taller de implementación del manual operativo de los CDE-MIPYME.	Septiembre	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 14	Taller e instalación del software NEOSERRA.	Septiembre	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 15	Apertura del CDE-MIPYME	Septiembre	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Producto Intermedio 2	Centros de Atención aperturados			Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 1	Elaboraciòn y aprobaciòn de POA y Presupuesto	Mayo	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 2	Desembolso de fondos	Mayo	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 3	Selecciòn y contrataciòn del personal	Мауо	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 4	Taller de implementación del manual operativo de los CDE-MIPYME.	Mayo	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 5	Taller e instalación del software NEWCATS.	Mayo	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 6	Apertura del Centro de atenciòn	Мауо	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Producto Final 2	MIPYME Asistidas y Capacitadas en temas de desarrollo empresarial			Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Producto Intermedio 1	Asesoramiento realizadas a la MIPYME			Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 1	Conformar y potenciar por lo menos cadenas productivas	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 2	Registro de empresas a NEOSERRA	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 3	Convenios con organizaciones e instituciones nacionales e internacionales.	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 4	Formular, Gestionar y Ejecutar Proyectos con organismos cooperantes Nacionales e Internacionales	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 5	Firmar convenios con la academia (INFOP y universidades) para dar asesoría con estudiantes de ultimo año (asesores junior) para realizar labores de investigaciones de mercado	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME

				•
Tarea 6	Convenios con instituciones financieras, (cooperativas, bancos, microfinancieras y cajas de ahorro)	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 7	Convenios con las alcaldías en simplificación de tramites e incentivos para MIPYME	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 8	Elaborar diagnostico empresarial	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 9	Elaboración de planes de negocio	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
	Elaboración el plan de asesoría y seguimiento	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 10	Elaboración de ferias comerciales y ruedas de negocio	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Producto Intermedio 2	Capacitación realizada a la MIPYME			Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 1	Formar y capacitar a los empresarios y emprendedores MIPYME en temas como: contabilidad, finanzas, mercadeo y comercialización u otros según necesidades.	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 2	Capacitar para la participacion en Ferias Comerciales	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 3	Capacitar para la participacion en ruedas de negocios	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 4	Socializar y promover los servicios del CDE-MIPYME con los beneficiarios de la región.	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME
Tarea 5	Capacitar a nuevos emprendedores en temas relacionados al emprendimiento	Enero	Diciembre	Coordinador CDE-MIPYME y Tecnico MIPYME







Matriz de Identificación del Mandato Institucional

Secretaria de Desarrollo Economico

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo

Esencial (Institucional)

Apoyo esencial

Nombre del Programa

Competitividad

Descripción del Programa

El programa de Competitividad es el responsable de definir los lineamientos estratégicos de competitividad para las diferentes instituciones de gobierno, asegurándose que éstos sean incorporados como actividades en sus agendas estratégicas y de socializar las variables del índice de competitividad global y su incidencia con el sector privado, contribuyendo asi al mejoramiento de la competitividad del país.

Tipo de Valor que Genera Beneficiarios (Cantidad, tipo) Presupuesto total del Programa Nombre de la Unidad Organizativa

Nombre del Responsable de la Unidad

Organizativa

Vínculo Anterior del Programa: Vínculo Posterior del Programa: Apoyo esencial

Instituciones Públicas-Privadas

L. 700,000

Unidad Tecnica de Competitividad

Jose Antonio Martinez Gomez

No aplica

 Consejo Nacional de Inversiones: informar de los avances de los planes, programas y proyectos para la toma de
 Secretaria de Coordinación General de Gobierno: articulación de los lineamientos de acción de la competitividad con la planificación institucional y sectorial; así como el seguimiento a través de la plataforma presidencial de gestión por

Correlativo	Descripción	Indicadores		Cantidad Físic	a	
	Descripcion	mulcadores	2016	2017	2018	2019
	Incrementar el subíndice de Factores de Eficiencia del Indice de Competitividad Global(ICG)	% de Variacion del Indice	0.1	0.1	0.1	0.1
Producto Final 1	Informe de analisis y seguimiento de la Competitividad para el sector de Desarrollo Economico	Numero de Documentos	1	1	1	1

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.

** Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el de

Firma _____

Firma ______



Secretaria de Desarrollo Economico

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional)

Apoyo esencial

Nombre del Programa

Competitividad

El programa de Competitividad es el responsable de definir los lineamientos estratégicos de competitividad para las diferentes

instituciones de gobierno, asegurándose que éstos sean incorporados

Descripción del Programa como actividades en sus agendas estratégicas y de socializar las

variables del índice de competitividad global y su incidencia con el

sector privado, contribuyendo asi al mejoramiento de la

Tipo de Valor que Genera

Apoyo esencial

Beneficiarios (Cantidad, tipo) Instituciones Públicas-Privadas

Presupuesto total del Programa Nombre de la Unidad Organizativa

L. 700.000 Unidad Tecnica de Competitividad

Nombre del Responsable de la Unidad
Jose Antonio Martinez Gomez

Organizativa

Vínculo Anterior del Programa:

No aplica

1. Consejo Nacional de Inversiones: informar de los avances de los

Vínculo Posterior del Programa: planes, programas y proyectos para la toma de decisiones.

> 2. Secretaria de Coordinación General de Gobierno: articulación de los lineamientos de acción de la competitividad con la planificación institucional y sectorial; así como el seguimiento a través de la plataforma presidencial de gestión por resultados.

	placaronna presidentiali de Bestion por resultados.				_																														
C			Tipo: (Acumulado / No	Cantidad	Mes	ENERO		FEBRERO	MARZO	ABRIL		MAYO		J	JUNIO			JULIO		AG	GOSTO		SEPTI	EMBRE		OCTUBRE		NOVII	EMBRE		DICIEME	BRE	Pr	ograma	ión
Correlativo	Descripción	Indicadores	Acumulado / Ratio + /	Sei Sei	mana	1 2 3	4 5	6 7 8 9	10 11 12 13	14 15 16 17	7 18	19 20	21 22	23	24 2	5 26	27 2	8 29	30	31 32	33	34 35	36 3	7 38	39 40	41 42	43 4	44 45	46 4	7 48	49 50	51	52	2010	
			Ratio -)	2016	Día 0	1-10 11-17 18-24	25-31 01-07	08-14 15-21 22-29 01-0	6 07-13 14-20 21-27 28-31	01-10 11-17 18-24 25-	30 01-08	09-15 16-22	23-31 01-0	05 06-12	13-19 20-	26 27-30	01-10 11-	17 18-24	25-31 0:	-07 08-1	4 15-21 22	2-31 01-04	05-11 12	-18 19-25	26-30 01-0	09 10-16 17-2	24-31 01	L-06 07-13	14-20 21-	-30 01-04 0	5-11 12-18	19-25 2	6-31	2018	2015
Meta de Valor que Genera el Progra	Incrementar el subíndice de Factores de Eficiencia del Indice de Competitividad Global(ICG)	% de Variacion del Indice	NAC	0.1																					0.1	1							0.1	0.1	0.1
Producto Final 1	Informe de analisis y seguimiento de la Competitividad para el sector de Desarrollo Economico	Numero de Documentos	NAC	1																											1		1	1	1
Producto Intermedio 1	Boletines de coyuntura de la competitividad sectorial elaborados	Numero de Documentos	NAC	4					1							1								1						1			4	4	4

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.

** Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domin

Sub Secretario de Estado

Correlativo	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
Producto Final 1	Informe de analisis y seguimiento de la Competitividad para el sector de Desarrollo Economico	30/01/2016	20/12/2016	Jose Antonio Martinez Gomez
Producto Intermedio 1	Boletines de coyuntura de la competitividad sectorial elaborados	30/01/2016	20/12/2016	Jose Antonio Martinez Gomez
Tarea 1	Elaborar Banco de Datos(Planes, Programas, Proyectos) del sector de Desarrollo Economico vinculados a la competititvidad por factores de Eficiencia	30/01/2016	30/03/2016	Jose Antonio Martinez Gomez
Tarea 2	Recopilar documentos de competitividad relacionados con los proyectos gestionados en el sector de desarrollo economico	30/01/2016	30/03/2016	Jose Antonio Martinez Gomez

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.

* Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el dofni

Firma ______Sub Secretario de Estado

Firma ________



Secretaria de Desarrollo Económico

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo

Esencial (Institucional)

Apovo esencia

Nombre del Programa

Administración y Negociación de Acuerdos Comerciales Preferenciales

Administrar el régimen de comercio exterior en régimen preferencial contenido en los acuerdos con Estados Unidos, la Unión Europea, México, Panamá, Chile, Colombia, Canadá, República Dominicana y Taiwán, a través de la adecuada implementación de los compromisos incluidos en dichos Tratados en materia de acceso a mercados, regulaciones sanitarias y fitosanitarias, reglamentaciones técnicas, defensa comercial y salvaguardia, servicios, inversión, propiedad intelectual, contratación pública, competencia, aspectos laborales y ambientales; solución de controversias; y participación en los mecanismos formales de administración, profundización y perfeccionamiento de dichos acuerdos. Negociar los acuerdos comerciales preferenciales, a efecto de asegurar el acceso a mercados de la oferta exportable a los mercados

 $de \, socios \, comerciales \, preferenciales, \, guardando \, la \, coherencia \, con \, los \, intereses \, comerciales \, de \, Honduras.$

Descripción del Programa

Tipo de Valor que Genera

Apoyo Esencial

Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Población Nacional (9 Millones de Habitantes)

Presupuesto total del Programa

Lps. 7,977,017.00

Nombre de la Unidad Organizativa

Dirección General de Administración y Negociación de Tratados y Jefatura de Negociaciones Internacionales

Nombre del Responsable de la Unidad Organi César Antonio Díaz

Negociación:

1. Presidencia de la República: Definición Política

2. Los sectores productivos, entidades de Gobierno y la(s) contraparte negociadora: Definición de los parámetros de la negociación de los

acuerdos preferenciales

Administración:

1. Los sectores productivos, entidades de Gobierno y Ia(s) contraparte negociadora : Identificación de los compromisos establecidos,

necesidades presupuestarias y reformas legales.

Vínculo Posterior del Programa:

Vínculo Anterior del Programa:

Gremios del Sector Privado: Aplicación y uso de los TLC's

Promoción Internacional: Apoyo en la socialización y divulgación de los tratados comerciales

Correlativo			(Cantida To		9
(No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	Descripción	Indicadores	2016	2017	2018	2019
Meta de Valor que Genera el Programa	NEGOCIACIÓN: Asegurado el 100% de cumplimiento de los intereses comerciales de Honduras en los procesos de negociación de Instrumentos de Comercio Preferencial.	Porcentaje de cumplimiento de los intereses comerciales de Honduras en los procesos de negociación de Instrumentos de Comercio Preferencial	100%	100%	100%	100%
Producto Final 1	Instrumentos de Comercio Preferencial Vigente para beneficio del sector productivo.	Numero de Instrumentos de Comercio Preferncial suscritos.	1	3	3	3
Meta de Valor que Genera el Programa	ADMINISTRACIÓN: Asegurado el 100% de cumplimiento de los compromisos pactados en los Instrumentos de Comercio Preferencial vigentes en el país.	Porcentaje de cumplimientos de los compromisos pactados en los Instrumentos de Comercio Preferencial vigentes del país	100%	100%	100%	100%
Producto Final 1	Administración del comercio preferencial.	Numero de Compromisos implementados comprendidos en los instrumentos de comercio preferenciall	2371	2174	2174	2174
Producto Final 2	Gremios del sector privado capacitado sobre la normativa comercial preferencial y de los beneficios que los acuerdos comerciales preferenciales establecen.	Numero de Gremiales capacitados	4	4	4	4



Secretaria de Desarrollo Economico

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-

Priv/ Apoyo Esencial (Institucional) Apoyo esencial

Nombre del Programa Administración y Negociación de Acuerdos Comerciales Preferenciales

Descripción del Programa Tipo de Valor que Genera Administrar el régimen de comercio exterior en régimen preferencial contenido en los acuerdos con Estados Unidos, la Unión Europea, México, Panamá, Chile, Colombia, Canadá, República Dominicana y Apoyo Esencial

Beneficiarios (Cantidad, tipo) Población Nacional (9 Millones de Habitantes)

Presupuesto total del Programa Lps. 7,977,017.00

Nombre de la Unidad Organizativa Dirección General de Administración y Negociación de Tratados y Jefatura de Negociaciones Internacionales

Nombre del Responsable de la UnCésar Antonio Díaz

Negociación:

1. Presidencia de la República: Definición Política

Vínculo Anterior del Programa:

2. Los sectores productivos, entidades de Gobierno y la(s) contraparte negociadora: Definición de los parámetros de la negociación de los acuerdos preferenciales Administración:

1. Los sectores productivos, entidades de Gobierno y la(s) contraparte negociadora : Identificación de los compromisos establecidos, necesidades presupuestarias y reformas legales.

Vínculo Posterior del Programa: Gremios del Sector Privado: Aplicación y uso de los TLC's Promoción Internacional: Apoyo en la socialización y divulgación de los tratados comerciales

Correlativo			Tipo: (Acumulado / No	Cantidad	Mes	ENE	RO	FEBRERO		MA	RZO	ABRIL		MAYO		JUNIO		JULIO	AGO	STO	SEPTIEMBRE	ОСТИ	JBRE	T	NOVIEMBRE	DICIEMBRI	E	Programación para el POA
(No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo,		Indicadores	Acumulado / Ratio + / Ratio -)		Semana	1 2	3 4 5	6 7	8 9	10 1	1 12 13	14 15 16 1	7 18	19 2	0 21 22	23 24	25 26	27 28 29 30	31 32	33 34	35 36 37 38 39	40 41	42 43	3 44	45 46 47 48	3 49 50	51 52	.2
			, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	2016	Día	01-10 11-17	18-24 25-31 01-	07 08-14 15-21	22-29 01-06	07-13 14-	20 21-27 28-31	01-10 11-17 18-24 25	30 01-08	09-15 16	22 23-31 01-05 0	6-12 13-19 2	0-26 27-30	01-10 11-17 18-24 25-3	01-07 08-14	15-21 22-3	01-04 05-11 12-18 19-25 26-30	01-09 10-16	17-23 24-3	31 01-06	07-13 14-20 21-30 01-0	04 05-11 12-18 1	9-25 26-	2017 2018 2019
Meta de Valor que Genera el Programa	NEGOCIACIÓN: Asegurado el 100% de cumplimiento de los intereses comerciales de Honduras en los procesos de negociación de instrumentos de Comercio Preferencial.	Porcentaje de cumplimiento de los intereses comerciales de Honduras en los procesos de negociación de Instrumentos de Comercio Preferencial	Acumulado	100%			8.5%		26%		18%				9%		10%				10%		8.5%	%	10%			100% 100% 100%
Producto Final 1	Instrumentos de Comercio Preferencial Vigente para beneficio del sector productivo.	Numero de Instrumentos de Comercio Preferncial suscritos.	Acumulado	1																							1	1 3 3 3
Producto Intermedio 1	Negociación de Instrumentos de Comercio Preferencial.	Número de Negociaciones Realizadas	Acumulado	9			1 1	1	1	1	1		1	1	1							1						4 4 4
Producto Intermedio 2	Realizar consultas oficiales en forma coordinada a los sectores productivos y a los entes estatales involucrados en la negociación, para la toma de la decisión.	Número de Procesos continuos de consulta en paralelo	Acumulado	5			1				1						1				1				1			4 4 4
Meta de Valor que Genera el Programa		Porcentaje de cumplimientos de los compromisos pactados en los Instrumentos de Comercio Preferencial vigentes del país	No Acumulado	100%							100%						100%	5			100%						100	100% 100% 100% 100%
Producto Final 1	Administración del comercio preferencial.	Numero de Compromisos implementados comprendidos en los instrumentos de comercio preferenciali	Acumulado	2371			1 78	1	309		294	2:	34		152		73	79		50	95		85	5	95		12	23 2174 2174 2174
Producto Intermedio 1	Reuniones técnicas presencial o virtual conducentes a la Implementación de los Compromisos Adquiridos en los Acuerdos Comerciales Preferenciales (Programas de	Número de compromisos implentados de los acuerdos vigentes	Acumulado	13																							1	13 14 14 14
	Desgravación arancelaria, Decisiones Adoptadas y Reglamentacione que desarrollen)	Número de reuniones realizadas	Acumulado	5												1	1					1	1		1			5 5 5
Producto Intermedio 2	Administración (apertura, Asignación, reasignación y emisión de los certificados) de los contingentes de importación de los Tratados de Libre Comercio: CAFTA, Unión	Número de acuerdos de apertura y resoluciones de asignación y de reasignación de contingentes.	Acumulado	59		3 1	4		5		3		2		5		7	4			8		10		4		3	3 70 70 70
	Europea, Panamá, Canadá y Colombia.	Número de Certificados emitidos	Acumulado	224		37	104 2	2	4		3		2		5		3	4			28		5		4		3	3 290 290 290
Producto Intermedio 3	Administracion de los Contingentes de Exportacion de los Tratados de Libre Comercio: Union Europea, Taiwán	Número de Certificados emitidos	Acumulado	261		15 3	12 1	3	25		21	1	.7		27		20	25			17		20)	21		20	20 270 270 270
Producto Intermedio 4	Emisión de Certificados de Origen y Certificados EUR.1 para las exportaciones a Taiwán y Unión Europea respectivamente.	Número de Certificados de origen emitidos.	Acumulado	2684		184 150	149 145 74	1	280		270	2	15		120		50	50		50	50		60		70		10	00 1600 1600 1600
Producto Final 2	beneficios que los acuerdos comerciales preferenciales establecen.	Numero de Gremiales capacitados	Acumulado	4							1						1				1				1			4 4 4
Producto Intermedio 1	Capacitación, socialización y consulta sobre la normativa comercial de los acuerdos comerciales preferenciales.	Número de Eventos de socialización	Acumulado	4							1						1				1				1			4 4 4



Producto Final 2 Total 1 Total 1 Registrative Coordination de TILC-Ch-CORCA care d'un production	Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
Tarke 3	Producto Final 1	9 .			
Tarea 1 headure 1a Randa de Negociado Acuerdo de Acanes Partida de Complementación formarios entre la Regulada de Incusión y Regulada de Complementación formarios entre la Regulada de Incusión y Regulada de Complementación formarios entre la Regulada de Incusión y Regulad	Producto Intermedio 1	Negociación de Instrumentos de Comercio Preferencial.			
Realizer fall Blonded de Negosiación Acuerdo de Alamon Producto Internedio 2 Administration y Negosiación de Producto de Producto de Producto y la Republica de Condicionado no Republica de Producto y la Republica de Condicionado no Referencia de Refe	Tarea 1	·	25/01/2016	29/01/2016	
Tarea 3		Parcial de Complementación Economica entre la	01/02/2016		Administración y Negociación de Tratados. *Subdirectora General de
Tarea 3	Tarea 3		15/02/2016	19/02/2016	Tratados. *Negociadora de Acceso a
Tares 5 Core a del Sur. Tares 6 Core del Sur. Tares 6 Core del Sur. Tares 6 Core del Sur. Tares 7 Core a del Sur. Tares 7 Core a del Sur. Tares 8 Realizar 1st India de Regociación entre Centraomenica y Core a del Sur. Tares 8 Realizar 1st India de Regociación entre Centraomenica y Core a del Sur. Tares 8 Realizar 1st India de Regociación entre Centraomenica y Core a del Sur. Tares 8 Realizar 1st India de Regociación entre Centraomenica y Core a del Sur. Tares 9 Realizar 1st India de Regociación entre Centraomenica y Core a del Sur. Tares 9 Realizar 1st India de Regociación entre Centraomenica y Core a del Sur. Tares 9 Realizar 1st India de Regociación entre Centraomenica y Core a del Sur. Tares 9 Realizar 1st India de Regociación entre Centraomenica y Core a del Sur. Tares 1 Realizar 1st India de Regociación entre Centraomenica y Core a del Sur. Tares 1 Realizar 1st India de Regociación entre Centraomenica y Core a del Sur. Tares 1 Republica de Incore productivo y a los unestes estables involucadas con las regociacionos, para la toma de la eccisión. Tares 1 Republica de Incore y Core a Republica de Core de Core a Regociación de Incore productivo y a los republicados y como productivo de Regociación de Regociación de Invitación de Invigentación de Invigentación de Invigentación	Tarea 4	_	22/02/2016	26/02/2016	
Tivera 6 Coupo de Accesso a Mercados y Servicios tegul Tarea 7 Realizar Provincia de Negociados entre Honduras Corea del Sari. Tarea 8 Realizar IV Ronda de Negociados entre Honduras Estador con los Grupos de Accesso a Mercado, Origen y Perdiuto Intermedio 2 Realizar consultas di fical es en forma coordinada a los escotores productivos y a los entres sostatel es involucionados es la negociado, para la tenta de la Regociado entre Honduras Estador con los Grupos de Accesso a Mercado, Origen y Perdiuto Intermedio 2 Realizar consultas di Gales en forma coordinada a los escotores productivos y a los entres sostatel es involucionados es la negociado, para la toma de la descios de escotores productivos y a los entres sostatel es involucidados en 1 area 1 Realizar consultas di Gales en forma coordinada a los escotores productivos y a los entres sostatel es involucidados en es la negociado, para 1 son de la descios de es la negociado, para 1 si toma de la descios de de Administración del comercio preferencial. Producto Final 2 Administración del comercio preferencial. Realizar consultas de Complementado in Knomonica entre la perdiuta de Honduras y la republica de Eroduras del Despensorion amene aria, Decisiones Adoptatios y Realizar respectivos y la republica de Eroduras del Despensorion amene aria, Decisiones Adoptatios y Realizar la Republica de Eroduras del Purrico De Corracto Corracto Administración y Negociación de Tarea 3 Adoptor la vo Si programas de desgravación de CAFFA, CHIE, COL, M.V., L.C.AN, T.V., P.ANAMA ALIGADO SI Producto Si programas de desgravación de Correcto de Purrico De Corracto Corracto Corracto Administración y Negociación de Tarea 4 Realizar regular de Complementa do Regular de Virtua de Correcto CAFFA, CHIE, COL, M.V., L.C.AN, T.V., P.ANAMA ADORDES SI Producto Intermedio 2 Regular regular de Correcto CAFFA, CHIE, COL, M.V., L.C.AN, T.V., P.ANAMA ADORDES SI Producto Intermedio 2 Regular regular de Correcto CAFFA, CHIE, COL, M.V., L.C.AN, T.V., P.ANAMA ADORDES SI Producto Intermedio 2 Regular r	Tarea 5	Realizar Ronda Intersesional entre Centraomerica y	29/03/2016	31/03/2016	
Tarea 7 Decilitar N Repostade Negociación entre Centraomerica y Corea del Sur. Tarea 8 Resiltar la III Ronda de Negociación entre Honduras-Ecudor con los Grupos de Aceso a Mercado, Origen y Repúblico Legal Tarea 9 Realizar Reunión de Inscopporación TPP 10/10/2016 18/10/2016		Realizar Reunión intercesional Ecuador en Honduras el	25/04/2016	26/04/2016	*Negociadora de Servicios e
Realizar Consultas oficiales en forma coordinada a los sectores productivos y a los entre se statales involucados en la pedador por el Acceso a Mercado, Origen y Realizar Consultas oficiales en forma coordinada a los sectores productivos y a los entre se statales involucados en la negociación, para la torna de la decisión. Realizar consultas oficiales en forma coordinada a los sectores productivos y a los entre se statales involucados con las negociación, para la torna de la decisión. Realizar consultas oficiales en forma coordinada a los sectores productivos y a los entre se statales involucados con las negociación, para la torna de la decisión. Realizar consultas oficiales en forma coordinada a los sectores productivos en las negociación para la torna de la decisión. Realizar consultas oficiales en forma coordinada a los sectores productivos en las negociación para la torna de la Caccerdo de la Alcance Paratal de Complementado in Caccomoria entre la Republica de Honduras y la Republica de Educador Producto Final 2 Reulizar consultas oficiales en los compreniosos Adquiridos en los Accerdos Comerciales Proferencial. Reulizar consultas oficiales en los describas de la Implementación de los Compreniosos Adquiridos en los Accerdos Comerciales Proferenciales Programas de Decisiones Adquiridos en los Accerdos Comerciales Proferenciales Programas de Decisiones de Proferenciales Programas de Decisiones de Proferenciales Programas de Caccerdos Comerciales Proferenciales Programas de Caccerdos Comerciales Proferenciales Programas de Caccerdos Comerciales Proferenciales Programas de Caccerdos Caccerdos Proferenciales	Tarea 7		16/05/2016	20/06/2016	*Negociador de ambiente y
Producto Intermedio 2 Realizar Consultas officiales en forma coordinada a los sectores productivos y a los entres estatales involucidos en la negodación, para la toma de la decisión. Tarea 1 Realizar consultas officiales involucidos en la negodación para la toma de la decisión. Tarea 1 Realizar consultas officiales involucidos en la negodación de la Complementación Economica entre la epublica de Hondras y la Republica de Coador Producto Final 2 Administración de Comprenda de Complementación e Comprenda entre la epublica de Hondras y la Republica de Economica entre la implementación de los Compromisos Adquiridos en los Acuertos Comerciales Preferenciales Programas de Desgravación anenaleria, pedisiones Adoptadas y Reglamentación de los Compromisos Adquiridos en los Acuertos Comerciales Preferenciales! Programas de Desgravación anenaleria, pedisiones Adoptadas y Reglamentación que desarrollení) Tarea 1 Realizar fass Vesiciones se de Sagravación de CAFTA, O1/12/2016 O1/12/20	Tarea 8	Realizar la III Ronda de Negociación entre Honduras- Ecuador con los Grupos de Acceso a Mercado, Origen y	30/05/2016	01/06/2016	Ladorai
Producto Intermedio 2 scriptores productivos y a los entes estatales involucrados en la negociación, para la toma de la decisión. Realizar consultas oficiales involucradas con las negociadaciones; TLC-CA-CONEA y el Acuerdo de Alcance Paratida de Complementación Economica entre la Republica de Honduras y la Republica de Ecuador Producto Final 2 Administración del comercio preferencial. Reuniones técnicas presencial o virtual conducentes a la traplamentación del los Compromisos Adquiridos en los Acuerdos Comerciales Preferenciales (Programas de Desgravación arancelaria, Decisiones Adoptadas y Regimentación que desarrollen) Tarea 1 Biaborar los Birgoramas de desgravación de CAFTA, CHILE, COL, MX, UE, CAN, TM, PANAMIA Tarea 2 Realizar las respectivas notificaciones de Puntos De Contacte Aduptar las respectivas notificaciones de Puntos De Contacte ADA CA-EU Tarea 4 Realizar Comité de Trabajo con el Consejo de Asociación (STA) (Tarea 9	Realizar Reunión de incoprporacion TPP	10/10/2016	16/10/2016	
Producto Intermedio 1 Ingenia accordance of the Product of Interest of Alcance Partial de Complementación Economica entre la Republica de Honduras y la Republica de Ecuador Producto Final 2 Administración del comercio preferencial. Reuniones técnicas presencia o virtual conducentes a la Implementación de los Compromisos Adquiridos en los Acuerdos Comerciales Preferenciales (Programas de Desgravación arracelerá). Decisiones Adoptadas y Reglamentacione que desarrollen) Tarea 1 Elaborar los 8 programas de desgravación de CAFTA, Chile, Ecol, M.W. (E.AN), TW. PANAMA Tarea 2 Realizar las respectivas notificaciones de Puntos De Contacto Contacto Contacto Tarea 3 Adoptar lasv Desiciones relativas a la administración de los Tatados de Mexiko, Chile, Unión Europea. Tarea 4 Realizar las respectivas notificaciones de Puntos De Contacto Tarea 4 Realizar Reunión de Coordinadores ADA ADA CA-EU Tarea 5 Realizar Reunión de Coordinadores ADA ADA CA-EU Tarea 6 Realizar Reunión de la Trocation de libre comercio CAFTA, Unión Europea Administración de la Trocation de libre comercio CAFTA, Unión Europea Administración de la Trocation de	Producto Intermedio 2	sectores productivos y a los entes estatales involucrados			*Negociadora de Acceso a
Producto Intermedio 1 Reuniones técnicas presencial o virtual conducentes a la implementación de los Compromisos Adquiridos en los Acuerdos Comerciales Preferenciales (Programas de Desgravación arancelaria), Decisiones Adquiridos en los Acuerdos Comerciales Preferenciales (Programas de Desgravación arancelaria), Decisiones Adquiridos en los Preferenciales (Programas de Desgravación arancelaria), Decisiones Adquiridos en los Programas de Desgravación arancelaria, Decisiones Adquiridos en los Programas de desgravación de CAFTA, CHILS, COL, MAY, UE, CAN, TWN, PANAMÁ Tarea 1 Elaborar los 8 programas de desgravación de CAFTA, CHILS, COL, MAY, UE, CAN, TWN, PANAMÁ Tarea 2 Realizar las respectivas notificaciones de Puntos De Contacto Interes 3 Adoptar las Vesiciones relativas a la administración de los Tratados de Mexico, Chile, Unión Europea. Tarea 4 Realizar Reunión de Coordinadores ADA ACA-EU Tarea 5 Realizar Reunión de Coordinadores ADA ACA-EU Tarea 7 Realizar Reunión de Libre Comercio CAFTA Administración (a pertura, Asignación, reasignación y emisión de los certificados) de los contingentes de importación de los Tratados de libre comercio CAFTA, Administración y Negociación de los rordinadores ADA Administración (apertura, Asignación, reasignación y emisión de los certificados) de los contingentes de importación de los Tratados de libre Comercio CAFTA, Administración y Negociación de los contigentes de importación de los Tratados de libre Comercio: CAFTA, Administración y Negociación de Tratados. Producto Intermedio 3 Administración que recurso por cada uno de los productos de cada tratado. Producto intermedio 3 Administración y Negociación de Tratados. Producto intermedio 4 Emisión de la Resolucion por cada uno de los productos de cada tratado. Emisión de la Resolucion por cada uno de los productos de cada tratado. Producto intermedio 3 Emisión de Certificados de los Contingentes de Exportacion de Intratados. Emisión de Certificados de los Contingentes de Exportacion de Tratados. Emi	Tarea 1	negociaciaciones; TLC-CA-COREA y el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Economica entre la	28/03/2016		Mercados
Producto Intermedio 1 Implementación de los Compromisos Adquiridos en los Acuerdos Comerciales Preferenciales Pregramas de Desgravación arancelaria, Decisiones Adoptadas y Reglamentacione que desarrollien California Conferencia California Califo	Producto Final 2	Administración del comercio preferencial.			Administración y Negociacion de
Tarea 1 Elaborar los 8 programas de desgravacion de CAFTA, CHILE, COL, MX, UE, CAN, TW, PANAMÁ Tarea 2 Realizar las respectivas notificaciones de Puntos De Contacto Tarea 3 Adoptar lasv Desiciones relativas a la administración de los Tratados de Mexico, Chile, Unión Europea. Tarea 4 Realizar Comité de Trabajo con el Consejo de Asociación ADA CA-EU Tarea 5 Realizar Reunión de Ubre Comercio CAFTA Tarea 6 Realizar Reunión de Ubre Comercio CAFTA Tarea 7 Realizar Reunión de los Contrigentes de importación de los cartificados de los contingentes de importación de los Tratados de Ubre Comercio: CAFTA, Unión Europea, Panamá, Canadá y Colombia. Tarea 1 Emisión de los informe tecnicos por cada uno de los productos de cada tratado. Producto Intermedio 3 Tarea 1 Emisión de la Resolución por cada uno de los productos de cada tratado de Contigentes de Exportacion de los Tratados de Ubre Comercio: CAFTA, Unión Europea, Panamá, Canadá y Colombia. Tarea 1 Emisión de los informe tecnicos por cada uno de los productos de cada tratado. Producto Intermedio 3 Administración de los Contingentes de Exportacion de los productos de cada tratado. Producto Intermedio 3 Emisión de Certificados de Libre Comercio: CAFTA, Unión Europea, Panamá, Canadá y Colombia. Tarea 1 Emisión de los contingentes de Exportacion de los productos de cada tratado. Producto Intermedio 3 Administración de los Contigentes de Exportacion de los Tratados de Libre Comercio: Unión Europea, Panamá, Canadá y Colombia. Emisión de Certificados de lo Contigentes O1/12/2016 31/12/2016 31/12/2016 31/12/2016 *Director General de Administración y Negociación de Tratados. *Coordinadora de la Unidad de Contigentes D1/12/2016 *Director General de Administración y Negociación de Tratados. *Coordinadora de la Unidad de Contigentes *Director General de Administración y Negociación de Tratados. *Coordinadora de la Unidad de Contigentes *Director General de Administración y Negociación de Tratados.	Producto Intermedio 1	Implementación de los Compromisos Adquiridos en los Acuerdos Comerciales Preferenciales(Programas de Desgravación arancelaria, Decisiones Adoptadas y			
Tarea 2 Realizar las respectivas notificaciones de Puntos De Contacto Contacto Tarea 3 Adoptar lasv Desiciones relativas a la administración de los Tratados de Mexico, Chile, Unión Europea. Tarea 4 Realizar Comité de Trabajo con el Consejo de Asociación ADA CA-EU Tarea 5 Realizar Reunión de Coordinadores ADA Tarea 6 Realizar Reunión de Ubre Comercio CAFTA MX Realizar Reunión del Trac Centromérica y Chile. Tarea 8 Realizar Reunión del Trac Centromérica y Chile. Tarea 8 Realizar Reunión del Trac Centromérica y Chile. Tarea 8 Realizar Reunión del Trac Centromérica y Chile. Tarea 9 Realizar Reunión del Trac Centromérica y Chile. Tarea 1 Emisión de los certificados y de los contingentes de importación de los tertificados de Contigentes de conductos de cada tratado. Tarea 1 Emisión de la Resolucion por cada uno de los productos de cada tratado Producto Intermedio 3 Administración de los Contingentes de Exportacion de los Tratados de Libre Comercio: Union Europea, Taiwán Tarea 1 Emisión de Certificados de los Contingentes de Exportacion de los Tratados de Libre Comercio: Union Europea, Taiwán Tarea 1 Emisión de Certificados de los Contingentes de Exportacion de los Tratados de Libre Comercio: Union Europea, Taiwán Tarea 1 Emisión de Certificados de los Contingentes de Exportacion de los Tratados de Libre Comercio: Union Europea, Taiwán Tarea 1 Emisión de Certificados de los Contigentes Emisión de Certificados de los Contigentes O1/12/2016 Tarea 1 Emisión de Certificados de los Contigentes O1/12/2016 Emisión de Certificado de Origen EUR.1 para las exportaciones a Taiwán y Unión Europea respectivamente.	Tarea 1	Elaborar los 8 programas de desgravacion de CAFTA,	01/12/2016	30/12/2016	Tratados. *Negociador de Ambientes
Adoptar lasv Desiciones relativas a la administración de los Tratados de Mexico, Chile, Unión Europea. 26/12/2016 31/12/2016 31/12/2016 Negociador de Solución de Controversia y Disposición Finales Negociador de Solución de Controversia y Disposición 13/06/2016 17/06/2016 1	Tarea 2	•	26/12/2016	31/12/2016	*Negociaciador de Regla de
Tarea 4 Realizar Comité de Trabajo con el Consejo de Asociación ADA CA-EU Tarea 5 Realizar Reunión de Coordinadores ADA Tarea 6 Realizar Reunión de Ubre Comercio CAFTA Tarea 7 Realizar Reunión de Ubre Comercio CAFTA Tarea 8 Realizar Reunión de ITLC Centroamérica y Chile. Tarea 8 Realizar Reunión con la Comision de libre comercio CA- MX Administración (apertura, Asignación, reasignación y emisión de los certificados) de los contingentes de importación de los Tratados de Libre Comercio: CAFTA, Unión Europea, Panamá, Canadá y Colombia. Tarea 1 Emisión de los informe tecnicos por cada uno de los productos de cada tratado. Tarea 2 Emisión de la Resolucion por cada uno de los productos de cada tratado Producto Intermedio 3 Tarea 1 Emisión de los Contingentes de Exportacion de los Tratados de Libre Comercio: Unión Europea, Taiwán Tarea 1 Emisión de Certificados de lo Contigentes Emisión de Certificados de Origen EUR.1 para las exportaciones a Taiwán y Unión Europea respectivamente.	Tarea 3	•	26/12/2016	31/12/2016	*Negociador de Solución de
Tarea 5 Realizar Reunión de Coordinadores ADA Tarea 6 Realizar Reunión de Libre Comercio CAFTA Tarea 7 Realizar Reunión de l'It.C Centroamérica y Chile. Tarea 8 Realizar Reunión con la Comision de libre comercio CA-MX Producto Intermedio 2 Emisión de los certificados) de los contingentes de importación y los los cada tratado. Tarea 1 Emisión de los cada tratado. Producto Intermedio 3 Tarea 1 Emisión de los Contingentes de Exportacion de los productos de cada tratado Producto Intermedio 3 Tarea 1 Emisión de los Contingentes de Exportacion de los productos de Cada tratado Producto Intermedio 3 Emisión de los Contingentes de Exportacion de los Tratados de Libre Comercio: Union Europea, Taiwán Tarea 1 Emisión de Certificados de lo Contigentes Emisión de Certificados de lo Contigentes Emisión de Certificados de Origen EUR.1 para las exportaciones a Taiwán y Unión Europea respectivamente.	Tarea 4	Realizar Comité de Trabajo con el Consejo de Asociación	13/06/2016	17/06/2016	Finales
Tarea 6 Realizar Reunión de Libre Comercio CAFTA 1710/2016 Tarea 7 Realizar Reunión del TLC Centroamérica y Chile. 17/10/2016 11/11/2016 Realizar Reunión del TLC Centroamérica y Chile. 17/10/2016 11/11/2016 Producto Intermedio 2 Administración (apertura, Asignación, reasignación y emisión de los certificados) de los contingentes de importación de los Tratados de Libre Comercio: CAFTA, Unión Europea, Panamá, Canadá y Colombia. Tarea 1 Emisión de los informe tecnicos por cada uno de los productos de cada tratado. Emisión de la Resolución por cada uno de los productos de cada tratado Producto Intermedio 3 Tarea 1 Emisión de los Contingentes de Exportacion de los Tratados de Libre Comercio: Unión Europea, Taiwán Tarea 1 Emisión de Certificados de lo Contigentes Emisión de Certificados de lo Contigentes Emisión de Certificados de lo Contigentes Emisión de Certificados de Origen EUR.1 para las exportacions a Taiwán y Unión Europea respectivamente.	Tarea 5		25/06/2016		
Producto Intermedio 2 Realizar Reunión con la Comision de libre comercio CA-MX Administración (apertura, Asignación, reasignación y emisión de los certificados) de los contingentes de importación de los Tratados de Libre Comercio: CAFTA, Unión Europea, Panamá, Canadá y Colombia. Tarea 1 Emisión de los informe tecnicos por cada uno de los productos de cada tratado. Emision de la Resolucion por cada uno de los productos de cada tratado Producto Intermedio 3 Emision de los Contingentes de Exportacion de los Tratados de Libre Comercio: Union Europea, Taiwán Tarea 1 Emision de Certificados de lo Contigentes Emision de Certificados de lo Contigentes Di/12/2016 Producto Intermedio 4 Emisión de Certificados de Origen EUR.1 para las exportaciones a Taiwán y Unión Europea respectivamente. Tarea 1 Tarea 1 Tarea 1 Tarea 1 Emisión de Certificados de Origen EUR.1 para las exportaciones a Taiwán y Unión Europea respectivamente.			03/10/2016		HIVETSIUHES
Administración (apertura, Asignación, reasignación y emisión de los certificados) de los contingentes de importación de los Tratados de Libre Comercio: CAFTA, Unión Europea, Panamá, Canadá y Colombia. Tarea 1 Emisión de los informe tecnicos por cada uno de los productos de cada tratado. Tarea 2 Emision de la Resolucion por cada uno de los productos de cada tratado Producto Intermedio 3 Administración de los Contingentes de Exportacion de los Tratados. Emision de Certificados de lo Contigentes Emision de Certificados de lo Contigentes Emisión de Certificado de Origen EUR.1 para las exportaciones a Taiwán y Unión Europea respectivamente. Producto Intermedio 4 Emisión de Certificados de Intercepea de Administración y Negociación de Tratados. *Director General de Administración y Negociación de Contigentes *Director General de Administración y Negociación de Contigentes *Director General de Administración y Negociación de Contigentes *Director General de Administración y Negociación de Tratados. *Director General de Administración y Negociación de Tratados.	Tarea 8	Realizar Reunión con la Comision de libre comercio CA-			
Emisión de los informe tecnicos por cada uno de los productos de cada tratado. Tarea 2 Emision de la Resolucion por cada uno de los productos de cada tratado Producto Intermedio 3 Tarea 1 Emisión de Certificados de los Contigentes Emisión de Certificado de Origen EUR.1 para las exportaciones a Taiwán y Unión Europea respectivamente. Emisión de Certificados. 11/12/2016 11/12/2016 131	Producto Intermedio 2	Administración (apertura, Asignación, reasignación y emisión de los certificados) de los contingentes de importación de los Tratados de Libre Comercio: CAFTA,			Administración y Negociación de
Tarea 2 Emision de la Resolucion por cada uno de los productos de cada tratado Producto Intermedio 3 Administracion de los Contingentes de Exportacion de los Tratados de Libre Comercio: Union Europea, Taiwán Tarea 1 Emision de Certificados de lo Contigentes O1/12/2016 O1/12/2016 *Director General de Administración y Negociación de Tratados. *Coordinadora de la Unidad de Contigentes Producto Intermedio 4 Emisión de Certificado de Origen EUR.1 para las exportaciones a Taiwán y Unión Europea respectivamente. *Director General de Administración y Negociación de Tratados.		productos de cada tratado.	01/12/2016	31/12/2016	*Coordinadora de la Unidad de
Tarea 1 Producto Intermedio 3 Ios Tratados de Libre Comercio: Union Europea, Taiwán Tarea 1 Emision de Certificados de lo Contigentes O1/12/2016 O1/12/2016 O1/12/2016 Tratados. *Coordinadora de la Unidad de Contigentes Emisión de Certificado de Origen EUR.1 para las exportaciones a Taiwán y Unión Europea respectivamente. *Director General de Administración y Negociación de Tratados.		de cada tratado	01/12/2016	31/12/2016	
Tarea 1 Emision de Certificados de lo Contigentes 01/12/2016 31/12/2016 *Coordinadora de la Unidad de Contigentes Producto Intermedio 4 Emisión de Certificado de Origen EUR.1 para las exportaciones a Taiwán y Unión Europea respectivamente. *Director General de Administración y Negociación de Tratados.	Producto Intermedio 3				
Producto Intermedio 4 exportaciones a Taiwán y Unión Europea Administración y Negociación de respectivamente. Tarca 1			01/12/2016	31/12/2016	Tratados. *Coordinadora de la Unidad de
Toron 1		exportaciones a Taiwán y Unión Europea			Administración y Negociación de
Autorización de los certificados de origen previa revisión 01/01/2016 31/12/2016 *Tecnico de Unidad de Origen	Tarea 1		01/01/2016	31/12/2016	

Producto Final 3	Gremios del sector privado capacitado sobre la normativa comercial preferencial y de los beneficios que los acuerdos comerciales preferenciales establecen.			*Director General de Administración y Negociación de i
Producto Intermedio 1	Capacitación, socialización y consulta sobre la normativa comercial de los acuerdos comerciales preferenciales.			Tratados.
Tarea 1	Organización de las Capacitaciones	28/03/2016	30/11/2016	



Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/

Apoyo Esencial (Institucional)

Apoyo esencial

Nombre del Programa

Integración Económica Centroamericana y Régimen de Nación más Favorecida

Descripción del Programa

Administrar el régimen de comercio exterior en el marco de la Integración Económica Centroamericana y las reglas del sistema multilateral de comercio de la OMC. Esto incluye la participación efectiva en los foros de administración de la Integración Económica (IE), las negociaciones para el perfeccionamiento de la zona de libre comercio, el establecimiento de la unión aduanera, la administración del régimen arancelario y aduanero, la negociación, implementación y administración coordinada de las reglamentaciones técnicas centroamericanas; la solución de controversias; la eliminación de obstáculos al comercio intracentroamericano; la facilitación del comercio intracentroamericano; la implementación de la incorporación de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana y de los compromisos del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea en materia de integración económica regional; y la administración del régimen de comercio exterior no preferencial en coordinación con la representación de Honduras ante la OMC.

Tipo de Valor que Genera Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Población Nacional (9,064,969 millones de habitantes)

L. 10,025,217.00

Presupuesto total del Programa Nombre de la Unidad Organizativa

Dirección de Integración Económica y Política Comercial

Nombre del Responsable de la Unidad O Jerónima Urbina Cruz

Vínculo Anterior del Programa:

- 1. SAG/SENASA, SALUD, DEI, SERNA, Sector Privado, Consumidores, Academia, entre otros: Reuniones de comité técnicos nacional para establecer las diferentes posiciones nacionales de reglamentación técnica centroamericana en proceso de negociación.
- 2. Sector privado y publico: consultas para establecer posición nacional en materia de origen, aranceles, medidas sanitarias y fitosanitarias.
- Vínculo Posterior del Programa:
- 1. Consejo de Ministros de Integración Economica (COMIECO): reuniones a niivel centroamericano para atender las negociaciones en el marco de la union aduanera centroamericana, reglamentacion tecnica y emitir de parte de COMIECO la resoluacion que lo aprueba.
- 2. Aduana; Senasa, Salud: Implementar y socializar la normativa Técnica.

Correlativo			(d Física	a
(No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	Descripción	Indicadores	2016	To 2017	2018	2019
Meta de Valor que Genera el Programa	Asegurado el 100% del cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio regional y no preferencial; y apoyar la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial.	Porcentaje de las regulaciones puestas en vigencia para la aplicación correcta de la normativa que rige al comercio regional y no preferencial	100%	100%	100%	100%
Producto Final 1	Instrumentos jurídicos de la integración económica regional Adoptados, implementados y administrados (según corresponda)	Numero de Actos Administrativos	10	10	10	10
Producto Final 2	Acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, Adoptados, implementados y aplicados	Número de Notificaciones	10	9	18	18
Producto Final 3	Gremios del sector privado capacitados sobre la normativa comercial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Integración Económica Centroamericana.	Número de Gremiales capacitados	5	5	5	5
Producto Final 4	Instrumentos jurídicos de la Unión Aduanera Bilateral Honduras-Guatemala Adoptados y Perfeccionados	Número de Actos Administrativos	7	4	2	2







Secretaria de Desarrollo Económico

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/

Descripción del Programa

Apoyo Esencial (Institucional)

Nombre del Programa Integración Económica Centroamericana y Régimen de Nación más Favorecida

> Administrar el régimen de comercio exterior en el marco de la Integración Económica Centroamericana y las reglas del sistema multilateral de comercio de la OMC. Esto incluye la participación efectiva en los foros de administración de la Integración Económica (IE), las negociaciones para el perfeccionamiento de la zona de libre comercio, el establecimiento de la

unión aduanera, la administración del régimen arancelario y aduanero, la negociación, implementación y administración coordinada de las reglamentaciones técnicas centroamericanas; la

solución de controversias; la eliminación de obstáculos al comercio intracentroamericano; la facilitación del comercio intracentroamericano; la implementación de la incorporación de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana y de los compromisos del Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea en materia de integración

económica regional; y la administración del régimen de comercio exterior no preferencial en coordinación con la representación de Honduras ante la OMC.

Tipo de Valor que Genera Apoyo escencial

Población Nacional (9,064,969 millones de habitantes) Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Presupuesto total del Programa L. 10,025,217.00

Nombre de la Unidad Organizativa Dirección de Integración Económica y Política Comercial

Nombre del Responsable de la Unidad Jerónima Urbina Cruz

1. SAG/SENASA, SALUD, DEI, SERNA, Sector Privado, Consumidores, Academia, entre otros: Reuniones de comité técnicos nacional para establecer las diferentes posiciones nacionales de

Vínculo Anterior del Programa: reglamentación técnica centroamericana en proceso de negociación.

2. Sector privado y publico: consultas para establecer posición nacional en materia de origen, aranceles, medidas sanitarias y fitosanitarias.

1. Consejo de Ministros de Integración Economica (COMIECO): reuniones a niivel centroamericano para atender las negociaciones en el marco de la union aduanera centroamericana, Vínculo Posterior del Programa:

reglamentacion tecnica y emitir de parte de COMIECO la resoluacion que lo aprueba. 2. Aduana; Senasa, Salud: Implementar y socializar la normativa Técnica.

Correlativo		1				1								T		1			ı			1								1								Program	ación para el
(No escriba en esta columna, solo sig	ga .		Tipo: (Acumulado / No	Cantidad	Mes	EN	ERO		FEBRERO)		MARZO			ABRIL		MAYO			JUNIO			JULIO		AGO	то		SEPTIEMB	RE	0	CTUBRE		NOVIEM	BRE		DICIEMBRE			POA
el número correlativo, producto 1,	Descripción	Indicadores	Acumulado / Ratio + / Ratio -)	2016		1 2	3 4	1 5	6 7	7 8	9 1	10 11	12 13	14 1	5 16 17	18	19 2	0 21	22 23	3 24	25 26	5 27	28 29	30	31 32	33 34	35 3	6 37	38 39	40 4	1 42	43 44	45 4	16 47	48 49	50	51 52	2017	2018 2019
producto 2, etc)				2010	Día	01-10 11-1	18-24 25-	31 01-07 0	08-14 15-	21 22-29	01-06 07	-13 14-20	21-27 28-3	1 01-10 11	-17 18-24 25-3	01-08	09-15 16-	22 23-31	01-05 06-:	12 13-19	20-26 27-3	30 01-10 1	11-17 18-2	24 25-31	01-07 08-14	15-21 22-31	01-04 05	11 12-18 1	9-25 26-30	01-09 10	-16 17-23 2	4-31 01-06	07-13 14	-20 21-30	01-04 05-:	11 12-18 19	9-25 26-3	1	2015
Meta de Vaior que Genera el Programa	asegurado el 100% del cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio regional y no preferencial; y apoyar licorrecta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial.	Porcentaje de las regulaciones a puestas en vigencia para la aplicación correcta de la normativa que rige al comercio regional y no preferencial	No Acumulado	100%									1009	6							1009	%							100%								100%	6 100% :	.00% 100%
Producto Final 1	Instrumentos jurídicos de la integración económica regional Adoptados, implementados y administrados (según corresponda)	Numero de Actos Administrativos	Acumulado	10											2						3					1						1			3			10	10 10
Producto Intermedio 1	Identificar y desarrollar acciones para la implementación de un puesto fronterizo único en la Aduana del Amatillo Honduras-El Salvado		Acumulado	5											1						1					1					1			1				6	6 6
Producto Intermedio 2	Seguimiento compromisos de Adhesión de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana	Numero de Actos Administrativos	Acumulado	5																	3														2	4		5	1 1
Producto Intermedio 3	Seguimiento Implementación de las Medidas de Facilitación de Comercio	Número de Medidas Implementadas	Acumulado	4																						1			1					1	1			5	2 2
Producto Intermedio 4	Seguimiento Implementación de la Hoja de Ruta de la Unión Aduanera Centroamericana 2015-2024	Numero de Actos Administrativos	Acumulado	5																	2														3			5	5 5
Producto Intermedio 5	Seguimiento Implementación de los compromisos en el marco del AdA	Numero de Actos Administrativos	Acumulado	2																	2																	2	0 0
Producto Intermedio 6	Reuniones y coordinación de consultas interinstitucionales y sectores productivos nacionales	Numero de Actos Administrativos	Acumulado	80				10	9 9	7	2		1	1	1 2	1 1	1	1 2	1	1 1	1	1 1	1	2 1	1 1	1 2	:	2 1	1	1	1 1	1 1	. 1	1 1	1	1 1	1	1 55	55 55
Producto Intermedio 7	Defensa de los intereses comerciales regionales y Nacionales	Número de Reuniones de Solución de Controversias realizadas	Acumulado	4												1					1								1			1						5	5 5
Producto Intermedio 8	Verificación de origen en el comercio regional.	Número de Resoluciones	Acumulado	1																																1		1	1 1
Producto Final 2	Acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral, Adoptados, implementados y aplicados	Número de Notificaciones	Acumulado	10					1 1	L		1	1			1					1					1	:	l				2						9	18 18
Producto Intermedio 1	Construir de forma coordinada las Posiciones de Honduras ante la OMC (Defensa de los Intereses comerciales ante la OMC y velar por la correcta aplicación de los instrumentos jurídicos de la OMC).	Número de Posiciones Nacionales	Acumulado	9					1 1	1					2				2										1					1				7	7 7

Producto Intermedio 2	Emisión de Licencias de Importación	Numero de Licencias	Acumulado	1972	210	86	123 75	5 55	5 62 8	2 224	25	20	25 10	15 2	35	30	20 25	20	25 2	15 20	30 25	20	25 2	0 35	30	20 35	5 25	30 25	30	25 1	10 10	25	20 :	35 30	20	35	25 30	25 3	30 25	10	10	25 130	J5 130C	1300
Producto Intermedio 3	Administración y seguimiento de los Convenios de Compra Venta de Maiz y Arroz	Numero de Actos Administrativos	Acumulado	90			15	5					4	9								4	9							2	23 4	9									4	9 75	, 80	80
Producto Intermedio 4	Auditorias para verificar la utilización de los contingentes de importacion de desabasto.	Número de Auditoria realizadas	Acumulado	1										1																												1	1	1
Producto Final 3	Gremios del sector privado capacitados sobre la normativa comercial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Integración Económica Centroamericana.	Número de Gremiales capacitados	Acumulado	6						1					1							0				1						1		1				1				5	5	5
Producto Intermedio 1	Socialización, consulta y capacitación sobre la normativa comercial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la integración económica centroamericana.	Número de Talleres realizados	Acumulado	2																					1									1								2	. 2	2
Producto Final 4	Instrumentos jurídicos de la Unión Aduanera Bilateral Honduras-Guatemala Adoptados y Perfeccionados	Número de Actos Administrativos	Acumulado	6							1					1			1	1				1			1				1											4	2	2
Producto Intermedio 1	Armonización del Arancel Externo Comun	Número de fracciones arancelarias armonizadas	Acumulado	6								1				1						1						1			1							1	1			6	3	3
Producto Intermedio 2	Monitoreo implementación de los instrumentos juridicos de la Unión Aduanera	Número de Actos Administrativos	Acumulado	5													1 0						0					1				1		1								1 8	0	0
Producto Intermedio 3	Reuniones y coordinación de consultas interinstitucionales con los sectores productivos nacionales.	Número de Reuniones	Acumulado	10					1				1				1		1	1	1					1				1	1				1			1		1		12	2 11	11

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014. ** Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domingo.





Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
Producto Final 1	Instrumentos jurídicos de la integración económica regional Adoptados, implementados y administrados (según corresponda)			Directora General de Integración Economica y Politica Comercial
Producto Intermedio 1	ldentificar y desarrollar acciones para la implementación de un puesto fronterizo único en la Aduana del Amatillo Honduras-El Salvador			
Tarea 1	Definir el modelo de puesto fronterizo integrado, con controles que permitan tener flujo ágil, seguro y sostenible en los pasos fronterizos de El Amatillo.			
Tarea 2	Perfeccionar los diseños ya implementados en la aduana de El Amatillo por El Salvador y Honduras, con el propósito de optimizar los flujos bilaterales de personas y mercancías en el contexto de aduana integrada-			Directora General de Integración Economica y Politica Comercial Subdirectora de Integración Economica y
Tarea 3	periférica. Realizar los estudios de factibilidad correspondientes, para que el puesto	01/06/2016	31/12/2016	Politica Comercial
Tarea 4	fronterizo de El Amatillo pueda operar de forma integrada. Realizar los análisis necesarios para la elaboración de acuerdos o cualquier otro instrumento jurídico entre Honduras y El Salvador, a fin de permitir la operación y sostenibilidad legal de las actividades que se ejecuten, así como la operación y funcionamiento del modelo que se defina entre las partes.			
Tarea 5	Realizar las gestiones de apoyo técnico y financiero correspondientes, con los organismos internacionales que están brindando su apoyo a la facilitación del comercio de nuestros países.			
Producto Intermedio 2	Seguimiento compromisos de Adhesión de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana			Negociadora de Defensa Comercial
Tarea 1	Realizar Reunión de Coordinación Centroamericana: esta con el propósito de coordinar la posición conjunta Centroamericana	01/06/2016	31/12/2016	Directora General de Integración Economica y Politica Comercial
Producto Intermedio 3	Seguimiento Implementación de las Medidas de Facilitación de Comercio			
Tarea 1	Gestionar el apoyo técnico con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Agencia de Ayuda para el Comercio de Estados Unidos (USAID), para realizar un plan de acción que facilite la implementación de algunas de las medidas (registro por medio de dispositivos de radio frecuencia-RFID y certificados fito y zoosanitarios electrónicos). Dar seguimiento a las solicitudes de apoyo financiero que se han			Directora General de Integración Economica y Politica Comercial Subdirectora de Integración Economica y
Tarea 3	gestionado con los organismos internacionales para la implementación de dichas medidas. Coordinar internamente con las autoridades competentes, directamente involucradas en la implementación de las mismas a fin de cumplir el plan de acción definido. Implementar el plan de sensibilización de dichas medidas, a nivel	01/01/2016	31/12/2016	Politica Comercial ,Tecnico de la Unidad de Origen
Producto Intermedio 4	ministerial y técnico, así como con la empresa privada y los distintos sectores involucrados. Seguimiento Implementación de la Hoja de Ruta de la Unión Aduanera Centroamericana 2015-2024			
Tarea 1 Tarea 2	Revisión y analisis de la legislación regional vigente sobre los regimenes aduaneros especiales a la luz de los acuerdos de la OMC. Iniciar el analisis de las mercancias contenidas en el Anexo A del Tratado General de Integración Economica Centroamericana (TGIE)			Directora General de Integración Economica y Politica Comercial Subdirectora de Integración Economica y
Tarea 3 Tarea 4 Tarea 5	Realización de los planes de sensibilización nacionales. Concluir el diseño de la plataforma digital aprobación por parte de COMIECO Validación de la Matriz de resultados y la estructura desglosada de trabajo	01/01/2016	31/12/2016	Politica Comercial Tecnico de la Unidad de Origen
Tarea 6 Tarea 7	Elaboración de los siguientes pasos para la implementación, de acuerdos con la metodologia de Gestión por Resultados Realización de los planes de sensibilización nacionales.			
Producto Intermedio 5	Seguimiento Implementación de los compromisos en el marco del Acuerdo de Asociación Centroamérica y Unión Europea (ADA)			
Tarea 1	Concluir la definicion del procedimiento de mercancia para emitir Certificados de Circulacion EUR-1 sustitutiva anivel regional	09/05/2016	24/05/2016	
Tarea 2	Cumplir con las notas explicativas de Origen	09/05/2016	24/05/2016	Directora General de Integración Economica y Politica Comercial
Tarea 3	elaborar propuesta para la negociación del Reglamento Centroamericano sobre Competencia	01/03/2016	29/04/2016	
Tarea 4	Iniciar negociaciones en materia de competencia de acuerdo a los alineamientos del consejos de ministros	01/05/2016	31/12/2016	
Producto Intermedio 6	Reuniones y coordinación de consultas interinstitucionales y sectores productivos nacionales			Tecnico de Registros, Obstaculos Tecnicos al Comercio y Medidas Sanitarias y Fitosanitarias. Coordinadora de la Unidad de
Turcu I	Realizar consultas involucradas en el proceso nacional	01/01/2016	31/12/2016	Contigentes
Producto Intermedio 7	Defensa de los intereses comerciales regionales y Nacionales			
Tarea 1 Tarea 2	Recepción de la petición por parte del exportador e importador Se realiza el analisis tecnico			Negociadora de Defensa Comercial
Tarea 3	Se hacen las gestiones de los buenos oficios ante las autoridades competentes de los socios comerciales.	01/01/2016	31/12/2016	
Tarea 4	Seguimiento y monitoreo de la petición presentada			

Producto Intermedio 8	Verificación de origen en el comercio regional.			Tecnico de Unidad de Origen,
Tarea 1	Realizar 3 procesos de verificación de origen, para mercancías que se hayan comercializado en el marco de los tratados de libre comercio vigentes.	01/01/2016	31/12/2016	Technico de Onidad de Origen,
Producto Final 2	Acuerdos multilaterales de comercio y la defensa de los intereses comerciales en el marco multilateral ,Adoptados, implementados y aplicados			Directora General de Integración Economica y Politica Comercial Subdirectora de Integración Economica y Politica Comercial
Producto Intermedio 1	Construir de forma coordinada las Posiciones de Honduras ante la OMC (Defensa de los Intereses comerciales ante la OMC y velar por la correcta aplicación de los instrumentos jurídicos de la OMC).			Subdirectora de Integración Economica y Política Comercial
Tarea 1	Realizar la solicitud a los tecnicos e instituciones de las notificaciones a			1 ontica comercial
Tarea 2	presentar a Honduras. Remisión de la notificación a mision permanente de Honduras ante la OMC	01/01/2016	31/12/2016	
Producto Intermedio 2	Emisión de Licencias de Importación			
Tarea 1	Revisar las solicitudes deconformidad a los requisitos establecidos en ley	01/01/2016	31/12/2016	Coordinadora de la Unidad de Contigentes Directora General de Integración Economica y Politica Comercial
Producto Intermedio 3	Administración y seguimiento de los Convenios de Compra Venta de Maiz y Arroz			
Tarea 1	y scretaria de Agricultuta y Ganadería			
Tarea 2	Recepcion y analisis de la documentacion presentada por el beneficiario.			Coordinadora de la Unidad de Contigentes Directora General de
Tarea 3	Se realiza un dictamen tecnico y la resolucion de asignación	01/01/2016	31/12/2016	Integración Economica y Politica Comercial
Tarea 4	Se emite el certificado y se hace su respectiva entrega.			
Producto Intermedio 4	Auditorias para verificar la utilización de los contingentes de importacion			
Tarea 1	de desabasto. Apertura del proceso de la Auditoria			
Tarea 2	Recepcion de la documentación requerida			Coordinadora de la Unidad de
Tarea 3	revisión de la documentación			Contigentes Directora General de
Tarea 4	Realización del acuerdo del cierre de auditoria documental	01/01/2016	31/12/2016	Integración Economica y Politica
Tarea 5	Realización del calendario de visitas	01/01/2010	31/12/2010	Comercial
Tarea 6	Visitas a los beneficiaros de un certificado			
Tarea 7	Realización del informe tecnico de los hallazgos de la auditoria			
Tarea 8	Realizacion y firma de la resolución			
Producto Final 3	Gremios del sector privado capacitados sobre la normativa comercial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y la Integración Económica Centroamericana. Socialización, consulta y capacitación sobre la normativa comercial de la			Directora General de Integración Economica y Politica Comercial
Producto Intermedio 1	Organización Mundial del Comercio (OMC) y la integración económica centroamericana.			Subdirectora de Integración Economica y Politica Comercial
Tarea 1	Organización de las Capacitaciones	28/03/2016	30/11/2016	
Producto Final 4	Instrumentos jurídicos de la Unión Aduanera Bilateral Honduras- Guatemala Adoptados y Perfeccionados			Directora General de Integración Economica y Politica Comercial Subdirectora de Integración Economica y Politica Comercial
Producto Intermedio 1	Armonización del Arancel Externo Comun			
Tarea 1	Concluir el estado de mercancia por inciso arancelario, de conformidad con el contenido en el Art 2 del PROTOCOLO HABILITANTE.	01/01/2016	31/12/2016	Directora General de Integración Economica y Politica Comercial Subdirectora de Integración Economica y Politica Comercial
Tarea 2	Continuar con la armonización del arancel externo común de Guatemala y Honduras			
Producto Intermedio 2	Monitoreo y administración de los instrumentos jurídicos de la Unión Aduanera			
Tarea 1	Realizar la I Ronda de Union Aduanera Honduras-Guatemala	25/04/2016	30/04/2016	Directora General de Integración
Tarea 2	Realizar la II Ronda de Union Aduanera Honduras-Guatemala	15/08/2016	21/08/2016	Economica y Politica Comercial
Tarea 3	Realizar la III Ronda de Union Aduanera Honduras-Guatemala	26/09/2016	30/09/2016	Subdirectora de Integración Economica y Politica Comercial
Tarea 4	Realizar la IV Ronda de Union Aduanera Honduras-Guatemala	26/12/2016	31/12/2016	ronded Conteredd
Tarea 5	Realizar la V Ronda de Union Aduanera Honduras-Guatemala	07/09/2016	11/09/2016	
Producto Intermedio 3	Reuniones y coordinación de consultas interinstitucionales con los sectores productivos nacionales.			Tecnico de Registros, Obstaculos Tecnicos al Comercio y Medidas Sanitarias y Fitosanitarias.
Tarea 1	Realizar consultas involucradas en el proceso bilateral	04/04/0015	24 /42 /2015	Coordinadora de la Unidad de Contigentes Negociadora de Defensa Comercial
		01/01/2016	31/12/2016	









Secretaria de Desarrollo Económico

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado / Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional)

Apoyo esencial

Nombre del Programa

Descripción del Programa

Tipo de Valor que Genera

Programa Nacional de Microfranquicias y Franquicias

Crear un modelo de Micro franquicias que permita replicar las experiencias de negocios (MIPYME) exitosos a nivel nacional, creando oportunidades de empleo a la población vulnerable mediante la implementación de los modelos de negocios franquiciados que sean rentables, sostenibles y eficientes que tiendan a sacarlos de las condiciones de pobreza. Comprende el diseño, estructuración, elaboración de manuales y la puesta en marcha de los modelos en los cuales se incorpora a la población pobre, para que cuenten con oportunidades de empleo y puedan ser parte de la estructura de mercado de la región a la que pertenecen.

Apoyo Esencial

Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Empresas: 14 Franquiciantes y 42 Franquiciatarios

Presupuesto total del Programa

2,919,020 (GIZ); 3,000,000 SDE

Nombre de la Unidad Organizativa Nombre del Responsable de la Unidad O Roberto Ramon Cardona

Direccion General de Fomento a la MIPYME

Vínculo Anterior del Programa:

1. Convenio "Programa de Cambio Emprende una Microfranquicia para una vida mejor" firmado por Director de Facilidad GIZ, Secretaría de Desarrollo Económico, Ministerio de Economía de Guatemala, Ministerio de

Economia, Industria y Comercio de Costa Rica.

2. Convenios firmados con los Centros de Desarrollo Empresarial de las regiones seleccionadas.

Vínculo Posterior del Programa:

1. Centros de Desarrollo Empresarial ofrececiendo servicios de microfranquicias a las MIPYMES

			(Cantida To		a
Correlativo	Descripción	Indicadores	2016	2017	2018	2019
Meta de Valor que Genera el Programa	apoyo del modelo de negocios de	Número de empleos generados a través del modelo de negocios de franquicias		90	90	126
Producto Final 1	Modelo de microfranquicia implementado para la gestión de nuevos emprendimientos.	Numero de empresas beneficiadas	56	40	40	56



Secretaria de Desarrollo Económico

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/

Apoyo Esencial (Institucional)

Nombre del Programa Programa Nacional de Microfranquicias y Franquicias
Crear un modelo de Micro franquicias que permita replicar las experiencias de negocios (MIPYME)

Apoyo esencial

Descripción del Programa exitosos a nivel nacional, creando oportunidades de empleo a la población vulnerable mediante la implementación de los medianes de accession francularios que con controlles controlles

implementación de los modelos de negocios franquiciados que sean rentables, sostenibles y eficientes

que tiendan a sacarlos de las condiciones de pobreza. Comprende el diseño, estructuración, elaboración

Tipo de Valor que Genera Apoyo Esencial

Beneficiarios (Cantidad, tipo) Empresas: 14 Franquiciantes y 42 Franquiciatarios

Presupuesto total del Programa 2,919,020 (GIZ) ; 3,000,000 SDE

Nombre de la Unidad Organizativa Direccion General de Fomento a la MIPYME

Nombre del Responsable de la Unidad Roberto Ramon Cardona

1. Convenio "Programa de Cambio Emprende una Microfranquicia para una vida mejor" firmado por

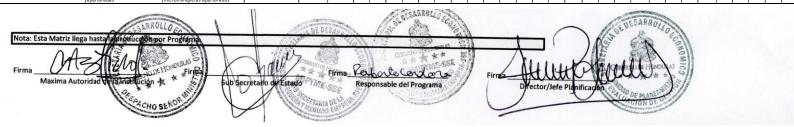
Vínculo Anterior del Programa: Director de Facilidad GIZ, Secretaría de Desarrollo Económico, Ministerio de Economía de Guatemala,

Ministerio de Economia, Industria y Comercio de Costa Rica.

2. Convenios firmados con los Centros de Desarrollo Empresarial de las regiones seleccionadas.

Vínculo Posterior del Programa: 1. Centros de Desarrollo Empresarial ofrececiendo servicios de microfranquicias a las MIPYMES

Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga			Tipo: (Acumulado /	Cantidad	Mes	ENERO		FE	BRERO		M	ARZO		,	ABRIL		MAY	0		JU	NIO		JULIC		А	GOSTO			SEPTIEMB	BRE		OCTUBRE		NOV	IEMBRE		DI	CIEMBRE		Program el	ación pa POA
el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	Descripción	Indicadores	No Acumulado / Ratio + / Ratio -)	2016	Semana Día	2 11-17 18-	3 4 -24 25-31	5 6 01-07 08-1	7 8 14 15-21 22-	9 29 01-0				14 15 01-10 11-:	5 16 17 18-24	17 18 25-30 01-0	19 08 09-15 1	20 21 6-22 23-31	22 01-05	23 06-12	24 25 3-19 20-26	26 2 27-30 01-	7 28 10 11-17 18	29 30 -24 25-31	31 33 01-07 08-	2 33 14 15-21	34 . 22-31 01	35 3 1-04 05-	37 11 12-18	38 19-25 2	39 40 5-30 01-09	41 42 10-16 17-2	43 d 3 24-31 01	44 45 1-06 07-1	46 3 14-20 2	47 48 21-30 01-0	3 49 04 05-11	50 51 12-18 19-2	52 5 26-31	2017 2	018 20
Meta de Valor que Genera el	126 empleos generados por medio del apoyo del modelo de negocios de franquicias		Acumulado	126									0									0					36				36		36			12			6	90	90 1
Producto Final 1	Modelo de microfranquicia implementado para la gestión de nuevos emprendimientos.	Número de empresas beneficiadas por el modelo de microfranquicia	Acumulado	56																		5		5			16				12		12			4			2	40	40
Producto Intermedio 1	Empaquetamiento de empresas franquiciantes	Número de Empresas a franquiciarse	Acumulado	14																		5		5			4													10	10
Producto Intermedio 2		Numero de modelos de microfranqueias aperturados	Acumulado	42																							12				12		12			4			2	30	30



	Matriz de A _l	genda Estratégica por Tarea		
Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
Producto Final 1	Modelo de microfranquicia implementado para la gestión de nuevos emprendimientos.	1 de mavo de 2015	30 de mayo 2017	Coordinadoras del Programa, Empresa Francorp y Técnicos CDEMIPYME de las regiones participantes
Producto Intermedio 1	Empaquetamiento de empresas franquiciantes	25 de Febrero de 2016	30 de septiembre de 2016	Coordinadoras del Programa, Empresa Francorp y Técnicos CDEMIPYME de las regiones participantes
Tarea 1	Selección de los franquiciantes	25 de Febrero de 2016	30 de abril de 2016	Cordinadora del programa y Empresa Francorp
Tarea 2	Planeación Estratégica y Estructuración de la Franquicia, Evaluación financiera y modelos proyectados de escenarios para el microfranquiciador y el microfranquiciado	14 de marzo de 2016	30 de agosto de 2016	Coordinadoras del Programa, Empresa Francorp y Técnicos CDEMIPYME de las regiones participantes
Tarea 3	Elaboración de Herramientas Legales	14 de marzo de 2016	30 de agosto de 2016	Coordinadora del Programa, Empresa Francorp y Técnicos CDEMIPYME de las regiones participantes
Tarea 4	Capacitación a los asesores de los CDEMIPYME y personal de la SDE para elaborar del manual los manuales especificos para cada empresa	14 de marzo de 2016	30 de agosto de 2016	Empresa Francorp
Tarea 5	Elaboración de los manuales por parte de los asesores con la supervición del consultor	14 de marzo de 2016	30 de agosto de 2016	Coordinadora del Programa, Empresa Francorp y Técnicos CDEMIPYME de las regiones participantes
Tarea 6	Revisión de Manuales de Operación, Dictamen de Evaluación y revisión comentada y recomendaciones a los manuales desarrollados.	14 de marzo de 2016	30 de agosto de 2016	Coordinadora del Programa, Empresa Francorp.
Tarea 7	Herramientas Comerciales para franquiciadores	14 de marzo de 2016	30 de agosto de 2016	Coordinadora del Programa, Empresa Francorp y Técnicos CDEMIPYME de las regiones participantes
Tarea 8	Entrenamiento en comercialización de franquicias a los técnicos de SDE y CDE-MIPYME	30 de junio de 2016	30 de septiembre de 2016	Empresa Francorp
Tarea 9	Capacitación a los empresarios sobre el modelo de microfranquias generado de sus empresas franquiciadas	4 de julio 2016	30 de septiembre de 2016	Coordinadora del Programa, Empresa Francorp y Técnicos CDEMIPYME de las regiones participantes
Producto Intermedio 2	Modelos de microfranquicias aperturadas	16 de mayo de 2016	20 de diciembre de 2016	Coordinadoras del Programa, Empresa Francorp ,Técnicos CDEMIPYME de las regiones participantes, Empresarios
Tarea 1	Selección de Franquiciatarios por parte de los asesores, SDE y consultor	16 de mayo de 2016	30 de septiembre de 2016	Coordinadora del Programa, Técnicos CDEMIPYME de las regiones participantes y empresarios.
Tarea 2	Legalización de las microfranquicias (firma de contratos y demas)	1 de agosto de 2016	1 de diciembre de 2016	Empresarios, Empresa Francorp y Coordinadora del programa
Tarea 3	Instalación de la microfranquicia	15 de agosto de 2016	15 de noviembre de 2016	Empresarios, emprendedores seleccionados.
Tarea 4	Capacitación a los franquiciatarios por parte del dueño, asesores y consultor.	30 de agosto de 2016	10 de diciembre de 2016	Empresarios, Empresa Francorp, Coordinadora del programa y Técnicos.
Tarea 5	Apertura de los Modelos de microfranquicias	15 de septiembre de 2016	20 de diciembre de 2016	Emprendedores seleccionados.



Secretaría de Desarrollo Económico

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional) Apoyo Esencial

Nombre del Programa

Participación en la Organización Mundial del Comercio (OMC).

Representar a Honduras ante la OMC a través de la participación en los foros de administración

Descripción del Programa

y negociación de las reglas del sistema multilateral de

comercio que administra dicho Organismo;

y en los procesos de solución de controversias en aquellos

casos que involucran intereses de Honduras.

Tipo de Valor que Genera Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Vínculo Anterior del Programa:

Apoyo Esencial Toda la población

Beneficiarios (Cantidad, tipo)
Presupuesto total del Programa

L. 18194,667.00

Nombre de la Unidad Organizativa Misión Permanente de Honduras ante la Organización Nombre del Responsable de la Unidad O Dacio Remberto Castillo Flores

Reuniones ante los órganos de la OMC: La Misión de Honduras

ante la OMC canaliza el requerimiento,

producto de las reuniones, al Gobierno Central a efecto de proceder a elaborar las consultas pertinentes a los sectores

involucrados,

para luego presentar la posición nacional en los diferentes

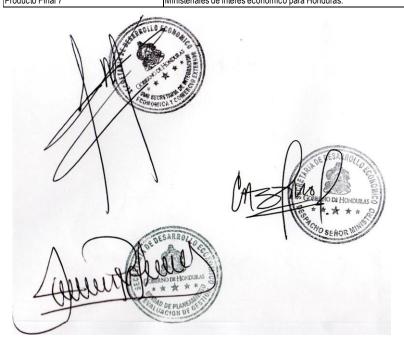
foros.

Vínculo Posterior del Programa:

1. Presentar las posiciones de Honduras ante los órganos de la OMC para velar por los intereses nacionales.

2. Presentar las Notificaciones ante la Secretaría de la OMC de conformidad con los Acuerdos.

Correlativo				Cantida	d Fisica	
(No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	Descripción	Indicadores		To		
<u>5.65)</u>			2016	2017	2018	2019
Meta de Valor que Genera el Programa	Asegurado el 100% del cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio internacional; y de la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parte del sector empresarial.	Porcentaje de Cumplimiento en los compromisos pactados en los acuerdos multilaterales.	100%	100%	100%	100%
Producto Final 1	Intereses comerciales específicos de Honduras en la Organización Mundial del Comercio defendidos	Resolución del Panel para el caso especifico de interes comercial para Honduras	1	1	0	0
	Velar por la aplicación del tratamiento Especial y Diferenciado para	Número de acciones realizadas en materia de Trato				
	Honduras en la implementación del Acuerdo de Facilitación de	Especial y Diferenciado de conformidad a las				
Producto Final 2	Comercio.	prioridades de Honduras.	1	1	1	1
Producto Final 3	Compromisos adquiridos en los acuerdos multilaterales de comercio cumplidos	Número de las Notificaciones presentadas	15	15	15	15
	Presentación del III Examen de las Políticas Comerciales de	Presentación ante el Organo de Examen de las				
Producto Final 4	Honduras.	Politicas Comerciales de la OMC	1	0	0	0
Producto Final 5	Vigilancia de la correcta Implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los Miembros de la OMC.	Número de acciones realizadas	99	99	99	99
Producto Final 6	Asistencia técnica y formación relacionada con el comercio multilateral a Honduras como pais en desarrollo Miembro de la OMC.	Número de cursos nacionales y capacitación a funcionarios	10	10	10	10
Producto Final 7	Administración y seguimiento de los resultados de las Declaraciones Ministeriales de interés económico para Honduras.	Número de acciones realizadas	4	4	4	4



Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado / Pub-Priv/ Apoyo Esencial

Apoyo Esencial (Institucional)

Participación en la Organización Mundial del Comercio (OMC). Nombre del Programa

> Representar a Honduras ante la OMC a través de la participación en los foros de

administración

y negociación de las reglas del sistema Descripción del Programa multilateral de comercio que administra

dicho Organismo; y en los procesos de solución de

controversias en aquellos casos que

involucran intereses de Honduras. Tipo de Valor que Genera Apoyo Esencial

Beneficiarios (Cantidad, tipo) Toda la población Presupuesto total del Programa L. 18194,667.00

Nombre de la Unidad Organizativa Misión Permanente de Honduras ante la Organización

Nombre del Responsable de la Unidad Dacio Remberto Castillo Flores

Reuniones ante los órganos de la OMC: La Misión de Honduras ante la OMC canaliza

el requerimiento,

producto de las reuniones, al Gobierno Vínculo Anterior del Programa: Central a efecto de proceder a elaborar las

consultas pertinentes a los sectores

involucrados,

para luego presentar la posición nacional

en los diferentes foros.

1. Presentar las posiciones de Honduras ante los órganos de la OMC para velar por los intereses nacionales.

2. Presentar las Notificaciones ante la Secretaria de la OMC de conformidad con los Acuerdos.



Correlativo (No escriba en esta columna, solo si el número correlativo, producto 1 producto 2, etc)		Indicadores	Tipo: (Acumulado / No Acumulado / Ratio + / Ratio -)	Cantidad 2016	Mes Semana 1 Día 01-1	ENERO 2 3 0 11-17 18-24	4 Tot de 25-31 Me		FEBRERO 6 7 3-14 15-21 22	8 Total del	9 10	MARZO 11 12 14-20 21-2	13 Tot de 7 28-31 Me	al Trimest re 14	ABRIL 15 10 11-17 18-	5 17 To 24 25-30 N	otal 18 del 01-08	MAYO 19 20 2 09-15 16-22 23	Total del	22 23	JUNIO 24 25 13-19 20-2	26 To	tal Trimest	JUI 27 28 01-10 11-17	29 30	Total 31 del Mes 01-0	AGOS 1 32 07 08-14 1	33 34 15-21 22-31	Total del Mes 01-04	SEPTIEME 36 37 05-11 12-18	38 39	Total Trim re	40	OCTUBRE 41 42 0-16 17-23	43 Tot de 24-31 Me	al 44	OVIEMBRE 45 46 7-13 14-20 2	47 Total del 21-30 Mes	48 49	50 51 1 12-18 19-25	52 Tot di 5 26-31 M	tal Trimest	ogramación para el POA 17 2018 2019	
Meta de Valor que Genera el Programa	Asegurado el 100% del cumplimiento de las condiciones regulatorias que norman el comercio internacional; y de la correcta aplicación y utilización de dichas condiciones regulatorias por parle del sector empresarial.	Porcentaje de Cumplimiento en los compromisos pactados en los acuerdos multilaterales.	No Acumulado	100%									100% 100									100% 100										6 100% 100	196								100% 100			
Producto Final 1	*	Resolución del Panel para el caso específico de interes comercial para Honduras	Acumulado	1	0	0 0	0 0	0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 (0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0	0 0	0 0	0 1	0 1	1 (0 0	
Producto Intermedio 1	Defensa de los Intereses comerciales de Honduras como parte reclamante.	Número de documentos realizados y reuniones atendidas para la solución de casos	Acumulado	8	0	0 1	0 1	0	0 0	1 1	0 0	0 0	1 1	3 0	0 0	0	0 1	0 0	0 1	0 1	0 0	0 1	2	0 0	0 1	1 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 1	0	0 0	1 1	0	J 0	0 0	1 0	0 0	0 1	1 2 5	3 2	
Producto Intermedio 2	Diferencias en las que Honduras participa como tercera parte.	Número de documentos trabajados y reuniones atendidas para los casos	Acumulado	4	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 1	1 0	0 0	0	0 0	0 1	0 1	0 0	0 0	0 0	1	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 1	1 1	0	0 0	0 0	0	1 0	0 1	0 0	0 0	0 0	1 2	1 1	
Producto Final 2	Velar por la aplicación del tratamiento Especial y Diferenciado para Honduras en la implementación del Acuerdo de Facilitación de Comercio.	Número de acciones realizadas en materia de Trato Especial y Diferenciado de conformidad a las prioridades de Honduras.	Acumulado	1	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0 1	0 0	0 0	0 0	0 (0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	1 0	0 1	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 (0 0	
Producto Intermedio 1	Asistencia Técnica brindada en el marco de la cooperación para la implementación del acuerdo.	Número de asistencias tecnicas brindadas a Honduras.	Acumulado	1	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	1 1	0 0	0 0	0 0	1	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 1	0 1	
Producto Intermedio 2	Monitoreo de la aplicación del Acuerdo de Facilitación de Comercio.	Número de reuniones y propuestas realizadas en el comité preparatorio.	Acumulado	4	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 1	1 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 1	1	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 1	1 1	0	0 0	0 0	0	0	0 0	0 0	0 0	1 1	1 2	1 1	
Producto Final 3	Compromisos adquiridos en los acuerdos multilaterales de comercio cumplidos	Número de Notificaciones presentadas	Acumulado	15	0	0 1	0 1	0	0 1	0 1	0 1	2 0	0 3	5 0	0 0	1	1 0	1 0	1 2	0 0	0 0	1 1	4	0 0	0 0	0 1	0	0 0	1 0	0 1	0 0	1 2	0	0 0	1 1	0) 0	0 0	0 3	0 0	0 3	4 8	4 4	
Producto Intermedio 1	Presentación de las Notificaciones de Honduras en el marco multilateral.	Número de las Notificaciones presentadas	Acumulado	9	0	0 1	0 1	0	0 1	0 1	0 1	0 0	0 1	3 0	0 0	1	1 0	0 0	1 1	0 0	0 0	0 0	2	0 0	0 0	0 1	0	0 0	1 0	0 1	0 0	1 2	0	0 0	1 1	0	0 0	0 0	0 1	0 0	0 1	2 5	. 3 2	l
Producto Intermedio 2	Presentación de los exámenes fácticos de los acuerdos comerciales preferenciales vigentes para Honduras.	Número de presentaciones fácticas	Acumulado	2	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	1 0	0 1	1 0	0 0	0	0 0	1 0	0 1	0 0	0 0	0 0	1	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 2	1 1	
Producto Intermedio 3	Notificación de nueva legislación aplicada al comercio internacional.	Número de las Notificaciones presentadas de nueva legislación	Acumulado	4	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	1 0	0 1	1 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	1 1	1	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0) 0	0 0	0 2	0 0	0 2	2 1	0 1	

Producto Final 4	Presentación del III Examen de las Políticas	Presentación ante el Organo de Examen de las Políticas Comerciales de la OMC	Acumulado	1	(0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	1	0 0	0 1	0 0	0 (0	0 1	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0		
Producto Intermedio 1	Revisión del Informe presentado por la Secretaría de la OMC.	Informe de la Secretaría de la OMC revisado	Acumulado	1	-	0	0 0	0 0	1 0	0 1	0	0 0	0 0	0	1 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 (0 1	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0		l
Producto Intermedio 2	Presentación del informe del Gobierno de Honduras para el III Examen de las Políticas Comerciales	Informe de Gobierno final presentado	Acumulado	1		0	0 0	0 0	0 1	0 1	0	0 0	0 0	0	1 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 (0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0		
Producto Intermedio 3	Presentación de las respuestas a las preguntas formuladas por los Miembros a Honduras.	Número de documentos con las respuestas a las preguntas formuladas por los Miembros	Acumulado	3	(0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	0 1	1 2	1	0 0	0 1	0 0	0 (0	0 3	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0		
Producto Final 5	Vigilancia de la correcta Implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los Miembros de la OMC.	Número de acciones realizadas	Acumulado	99		1 2	3 2	8 1	2 1	2 6	i 4	2 1	2 2	11	25 2	1 2	1 6	4	1 2	1 8	2 2	3	2 1	10 24	3 2	2 1	8	0 0	0 0	0	2	2	1 9	17 1	3	3 3	10 3	2 3	3 11	3 :	2 2	2 3	12 33	69	33 36	
Producto Intermedio 1	Participación en los exámenes de políticas comerciales de los socios de interés comercia para Honduras.	Numero de participación en examenes de politicas comerciales.	Acumulado	9	-	0	1 0	1 0	0 0	0 0	1	0 0	0 0	1	2 0	0 0	0 0	1	0 0	0 1	0 0	1 (0	1 2	1 0	0 0	1	0 0	0 0	0	0	0	0 1	2 0	1	0 0	1 0	0 1	0 1	0	0 0	1 0	1 3	4	2 2	
Producto Intermedio 2	Monitoreo de la aplicación de los acuerdos multilaterales en los diferentes foros de negociación.	Número de participaciones en foros de negociación	Acumulado	83		2	1 2	6 1	2 1	2 6	2	2 1	2 2	9	21 2	1 2	1 6	2	1 2	1 6	2 1	2	2	8 20	2 2	2 1	7	0 0	0 0	0	2	2 2	1 7	14 1	2	3 2	8 3	2 1	3 9	3	2 2	1 3	11 28	61	29 32	
Producto Intermedio 3	Seguimiento a las notificaciones realizada por los Miembros.	Número de notificaciones revisadas	Acumulado	7	-	0	1 0	1 0	0 0	0 0	1	0 0	0 0	1	2 0	0 0	0 0	1	0 0	0 1	0 1	0 (0	1 2	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0	0	0 1	1 0	0	0 1	1 0	0 1	0 1	0	0 0	0 0	0 2	4	2 2	
Producto Final 6	Asistencia técnica y formación relacionada con el comercio multilateral a Honduras como pais en desarrollo Miembro de la OMC.		Acumulado	10	,	0	0 0	0 0	0 0	0 0	1	0 0	0 0	1	1 0	0 0	0 0	0	1 0	0 1	1 0	1 (0 :	2 3	0 0	1 1	2	0 0	0 0	0	0	0	1 2	4 0	0	1 0	1 0	1 0	0 1	0	0 0	0 0	0 2	4	1 3	
Producto Intermedio 1	Asistencia técnica para el Gobierno Central y sectores productivos nacionales.	Número de cursos nacionales	Acumulado	2		0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0 0	0 (0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0	0	1 1	1 0	0	0 0	0 0	0 0	1 1	0 1	0 0	0 0	0 1	0	0 0	
Producto Intermedio 2	Capacitación para funcionarios de comercio.	Número de Funcionarios capacitados	Acumulado	8	-	0	0 0	0 0	0 0	0 0	1	0 0	0 0	1	1 0	0 0	0 0	0	1 0	0 1	1 0	1 (0 :	2 3	0 0	1 0	1	0 0	0 0	0	0	0	0 1	2 0	0	1 0	1 0	1 0	0 1	0	0 0	0 0	0 2	4	1 3	l
Producto Final 7	Administración y seguimiento de los resultados de las Declaraciones Ministeriales de interés económico para Honduras.	Número de acciones realizadas	Acumulado	4	-	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 1	1	1 0	0 0	0 0	0	0 1	0 1	0 0	0 (0	0 1	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0	0	1 1	1 0	0	0 0	0 0	0 0	1 1	0	0 0	0 0	0 1	2	1 1	
Producto Intermedio 1	Seguimiento a los trabajos resultantes de las Declaraciones Ministeriales	Numero de propuestas	Acumulado	4	-	0	0 0	0 0	0 0	0 0	0	0 0	0 1	1	1 0	0 0	0 0	0	0 1	0 1	0 0	0 (0	0 1	0 0	0 0	0	0 0	0 0	0	0	0	1 1	1 0	0	0 0	0 0	0 0	1 1	0	0 0	0 0	0 1	2	1 1	

Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	Descripcion	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
Producto Final 1	Defensa de los intereses comerciales específicos de Honduras en la OMC.	.	▼	
Producto Intermedio 1 Tarea 1	Defensa de los Intereses comerciales de Honduras como parte reclamante.	01/01/2016	01/01/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
	Reuniones de coordinación con las firmas de Abogados.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 2	Participción en las reuniones del panel.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 3	Elaboración de los escritos correspondientes para la defensa del caso	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 4	Analisis de los escritos y Posiciones presentadas por la parte demandada	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 5	Analisis de los escritos y Posiciones presentadas por las terceras partes	01/01/2016		Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Producto Intermedio 2	Diferencias que participa			Misión Permanente de
Tarea 1	Analisis de los escritos y Posiciones presentadas por las partes involucradas en la	01/01/2016	31/12/2016	Honduras ante la OMC Misión Permanente de
Tarea 2	diferencia Participción en las reuniones del	01/01/2016		Honduras ante la OMC Misión Permanente de
Tarea 3	panel. Participación en las reuniones de	01/01/2016	31/12/2016	Honduras ante la OMC Misión Permanente de
	las terceras partes Velar por la aplicación del tratamiento Especial y Diferenciado para Honduras en la	01/01/2016	31/12/2016	Honduras ante la OMC
Producto Final 2 Producto Intermedio 1	implementación del Acuerdo de Facilitación de Comercio. Asistencia Técnica brindada en el	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
	marco de la cooperación para la implementación del acuerdo.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 1	Coordinar con Capital las prioridades nacionales.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 2	Elaboración de solicitudes para la gestión de asistencia técnica. Remisión a Capital para	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC Misión Permanente de
Tarea 4	comentarios y observaciones. Remisión al organismo	01/01/2016	31/12/2016	Honduras ante la OMC Misión Permanente de
	correspondiente.	01/01/2016	31/12/2016	Honduras ante la OMC
Producto Intermedio 2	Monitoreo de la aplicación del Acuerdo de Facilitación de Comercio.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 1	Participar en las reuniones del Comité preparatorio	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 2	Informar a Capital sobre el desarrollo de las reuniones enmarcando los intereses nacionales.	01/01/2016		Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Producto Final 3	Cumplimiento de los compromisos adquiridos en los acuerdos multilaterales de comercio.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Producto Intermedio 1	Presentación de las Notificaciones de Honduras en el marco multilateral.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 1	Revisión de las notificaciones enviadas por Capital	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 2	Realización de la comunicación correspondiente para ser enviadas a la Secretaría de la OMC.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Producto Intermedio 2	Presentación de los exámenes fácticos de los acuerdos comerciales preferenciales vigentes para Honduras.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 1	Remisión del informe elaborado por la Secretaría de la OMC para observaciones de capital	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 2	Revisión de las observaciones realizadas por Capital	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 3	Remisión de los comentarios de capital a la Secetaría de la OMC	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 4	Presentación ante el Comité de ACR	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC

Producto Intermedio 3	Notificación de nueva legislación aplicada al comercio internacional.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 1	Revisión de la notificación	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de
Tarea 2	enviada por Capital Remisión a la Secretaría de la OMC para su publicación correspondiente	01/01/2016	31/12/2016	Honduras ante la OMC Misión Permanente de Honduras ante la OMC
	Presentación del III Examen de las Políticas Comerciales de			Misión Permanente de
Producto Final 4 Producto Intermedio 1	Honduras. Revisión del Informe presentado	01/01/2016	31/12/2016	Honduras ante la OMC Misión Permanente de
Tarea 1	por la Secretaría de la OMC. Recepción y remisión del informe	01/01/2016	31/12/2016	Honduras ante la OMC Misión Permanente de
	de la Secretaría a Capital	01/01/2016	31/12/2016	Honduras ante la OMC
Producto Intermedio 2	Presentación del informe de gobierno.	01/01/2016		Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 1	Remisión del Informe de Gobierno a la Secretaría de la OMC para su traducción correspondiente.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Producto Intermedio 3	Presentación de las respuestas a las preguntas formuladas por los Miembros a Honduras.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 1	Recepción y remisión a Capital de las preguntas formuladas por los Miembros a Honduras	01/01/2016		Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 2	Recepción de las respuestas a las preguntas formuladas a Honduras por los Miembros	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 3	Realizar la comunicación oficial para la Secretaría de la OMC remitiendo las respuestas de Honduras.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Producto Final 5	Vigilancia de la correcta Implementación y aplicación de los acuerdos multilaterales por parte de los Miembros de la OMC.	01/01/2016		Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Producto Intermedio 1	Participación en los exámenes de	01/01/2016	31/12/2010	nonduras ante la Oivic
Tarea 1	políticas comerciales de los socios de interés comercial para Honduras. Revisión del Informe de la	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
	Secretaría de la OMC y el Informe de Gobierno para la formulación de preguntas en los temas de interes para Honduras	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 2	Elaboración de la Declaración de beneplácito para el socio comercial.	01/01/2016		Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 3	Pronunciamieto de la Declaración por parte de la Delegación de Honduras	01/01/2016		Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Producto Intermedio 2	Monitoreo de la aplicación de los acuerdos multilaterales en los diferentes foros de negociación.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 1	Participación en los foros de negociación.	01/01/2016		Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 2	Comunicar a capital sobre los temas que son sujetos de negoción y comunicar las posiciones de los paises socios comerciales, para plantear la posición de Honduras.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 3	Manifestar la posición de Honduras en los foros de negociaiciones.	01/01/2016		Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 4	Dar seguimiento sobre el avance de las negociones en los foros.	01/01/2016		Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Producto Intermedio 3	Seguimiento a las notificaciones realizada por los Miembros.	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
Tarea 1 Tarea 2	Revisión de las notificaciones presentadas por lo Miembros	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC
raied 4	Remisión a Capital las notificaciones presentadas por los Miembros	01/01/2016	31/12/2016	Misión Permanente de Honduras ante la OMC

	Asistencia técnica y formación		
	relacionada con el comercio		
	multilateral a Honduras como pais en desarrollo Miembro de la		Misión Permanente de
Producto Final 6	OMC.	01/01/2016	31/12/2016 Honduras ante la OMC
Producto Intermedio 1	Asistencia técnica para el	01, 01, 2010	out the manual and the fall of the
	Gobierno Central y sectores		Misión Permanente de
	productivos nacionales.	01/01/2016	31/12/2016 Honduras ante la OMC
Tarea 1	Presentación de las prioridades		
	de asitencia tecnica en materia		Misión Permanente de
	comercial para Honduras.	01/01/2016	31/12/2016 Honduras ante la OMC
Tarea 2	Notificación de respuesta a		
	Capital sobre la respuesta del		
	Instituto de Formación Técnica de	01/01/2016	Misión Permanente de
Tarea 3	la OMC	01/01/2016	31/12/2016 Honduras ante la OMC
Tarea 3	Coordinción para la realización	01/01/0016	Misión Permanente de
Draduata Internacia 2	del taller en capital	01/01/2016	31/12/2016 Honduras ante la OMC
Producto Intermedio 2	Capacitación para funcionarios de	04/04/0046	Misión Permanente de
Taras 1	comercio.	01/01/2016	31/12/2016 Honduras ante la OMC
Tarea 1	Remisión de los formularios de		Misión Permanente de
	aplicación	01/01/2016	31/12/2016 Honduras ante la OMC
Tarea 2	Danas i é a constituida de las		Mai és Descrito de
	Recepción y revisión de las aplicaciones	01/01/2016	Misión Permanente de 31/12/2016 Honduras ante la OMC
Tarea 3		01/01/2010	31/ 12/ 2010 Horidaras africe la Olvic
	Remisión de las aplicaciones a la		Misión Permanente de
	secretría de la OMC	01/01/2016	31/12/2016 Honduras ante la OMC
Tarea 4	Notificación de aceptación para		Misión Permanente de
	participar en el taller	01/01/2016	31/12/2016 Honduras ante la OMC
	A desinistración y apquimiento de		
	Administración y seguimiento de los resultados de las		
	Declaraciones Ministeriales de		
	interés económico para		Misión Permanente de
Producto Final 7	Honduras.	01/01/2016	31/12/2016 Honduras ante la OMC
Producto Intermedio 1	Seguimiento a los trabajos		
	resultantes de las Declaraciones		Misión Permanente de
	Ministeriales	01/01/2016	31/12/2016 Honduras ante la OMC
Tarea 1	Notificar a Capital las propuestas		
	comerciales sujetas a negociación		Misión Permanente de
	y solicitar posición nacional	01/01/2016	31/12/2016 Honduras ante la OMC
Tarea 2	Manifestar la posición de		
	Honduras en las reuniones de		Misión Permanente de
	trabajo	01/01/2016	31/12/2016 Honduras ante la OMC
Tarea 3			
	Realizar reuniones con los grupos		Misión Permanente de
	estrategicos	01/01/2016	31/12/2016 Honduras ante la OMC



SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/

Apoyo Esencial (Institucional) Apoyo esencial

Nombre del Programa Preinversion

Descripción del Programa El programa de Preinversion es el responsable de generar información estratégica para la promoción a

nivel nacional e internacional de sectores y proyectos priorizados de inversión publica y privada,

incorporando la misma en un Catálogo Nacional de Proyectos de Inversión.

Tipo de Valor que Genera Apoyo esencial

Beneficiarios (Cantidad, tipo) Instituciones Públicas-Privadas

Presupuesto total del Programa L.1,200,000.00

Nombre de la Unidad Organizativa Unidad Técnica de Preinversión Nombre del Responsable de la Unidad O José Albino Sánchez Barahona

Vínculo Anterior del Programa: No aplica

1. Consejo Nacional de Inversiones: informar de los avances de los planes, programas y proyectos para

Vínculo Posterior del Programa: la toma de decisiones.

2. Secretaría de Coordinación General de Gobierno: articulación de los lineamientos de acción de la inversión con la planificación institucional y sectorial; así como el seguimiento a través de la plataforma

presidencial de gestión por resultados.

	presidential de gestion poi resultados.		(Cantida	d Física	a
Correlativo (No escriba en esta columna, solo				To	tal	
siga el número correlativo, producto	Descripción	Indicadores				
1, producto 2, etc)			2016	2017	2018	2019
Meta de Valor que Genera el Programa	4 instrumentos estratégicos elaborados para promover los beneficios y las oportunidades de inversión que ofrece el país a inversionistas nacionales e internacionales	% de avance en la elaboración de los diferentes elementos que componen los instrumentos estratégicos	100%	100%	100%	100%
Producto Final 1	Portafolio de proyectos de inversión elaborado	% de avance del portafolio de proyectos de inversión	100%	100%	100%	100%
Producto Final 2	Compendio de propuestas de Inversión sectoriales y subsectoriales elaborado	Numero de propuestas de inversión sectoriales y subsectoriales	8	8	8	8
Producto Final 3	Compendio de estudios, documentos instrumentos técnicos y metodologias elaborado	Numero de documentos instrumentos técnicos y metodologias	18	20	25	30
Producto Final 4	Mapa de oportunidades de inversión en Honduras elaborado	% de avance del mapa de oportunidades de inversión en Honduras	100%	100%	100%	100%

Nota: Esta Matriz llega hasta la producción por Progran	na		
Firma Maxima Autorida a de la Institución de la	Sub Secretario de Estado	Firma Responsable del Programa	Firma HILL CLUB A Director/Jefel Flamping Control of the Control o

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO

Valor Público / Privado / Pub-Priv/ Apoyo esencial

Apoyo Esencial (Institucional)

Nombre del Programa

Descripción del Programa

El programa de Preinversion es el responsable de generar información estratégica para la promoción a nivel nacional e internacional de sectores y proyectos priorizados de inversión publica y privada, incorporando la misma en un Catálogo Nacional de Proyectos de Inversión. Apoyo esencial

Tipo de Valor que Genera

Beneficiarios (Cantidad, tipo) Instituciones Públicas-Privadas

L.1,200,000.00 Presupuesto total del Programa

Nombre de la Unidad Organizativa Unidad Técnica de Preinversión

Nombre del Responsable de la Unidad José Albino Sánchez Barahona

Vínculo Anterior del Programa: No aplica

Vínculo Posterior del Programa: 1. Consejo Nacional de Inversiones: informar de los avances de los planes, programas y proyectos para la toma de decisiones.

2. Secretaria de Coordinación General de Gobierno: articulación de los lineamientos de acción de la inversión con la planificación institucional y sectorial; así como el seguimiento a través de la plataforma presidencial de gestión por resultados.

Correlativo				Cantidad	Mes		ENER			FEBRE				MARZO			ABRIL			AYO			JUNIO				JLIO			OSTO			PTIEMBE			OCTUB			VIEMBRE			MBRE		gramaciór POA	P
(No escriba en esta columna, solo sigi	a Descripción	Indicadores	Tipo: (Acumulado / No		Semana	1	2	3 4	- 5	6	7 8	9	10	11 12	13	14	15 16	17 1	8 19	20	21 2	22 23	24	25	26 27	7 28	29	30 3	1 32	33	34 3	35 36	37	38 39	40	41	42 43	44 45	46 4	47 48	49 5	0 51 5	2		
el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	bescripaon	indicadores	Acumulado / Ratio + / Ratio -)	2016	Día	01-10	11-17	18-24 25-	31 01-07	08-14 15	5-21 22-2	29 01-06	07-13	14-20 21-2	7 28-31	01-10	0 11-17 18-24 2	5-30 01-	-08 09-1	16-22	23-31 01	1-05 06-1	2 13-19	20-26 27	7-30 01-	10 11-17	7 18-24 2	25-31 01-	07 08-14	15-21	22-31 01	-04 05-11	12-18 1	19-25 26-	80 01-09	10-16 1	7-23 24-31	01-06 07-:	13 14-20 21	-30 01-04	05-11 12-	-18 19-25 26	-31 201	7 2018	2019
Meta de Valor que Genera el Programa	beneficios y las oportunidades de inversión que ofrece el país a	% de avance en la elaboración de los diferentes elementos que componen los instrumentos estratégicos	Acumulado	100%							1%	i			10%		1	10%					8%	1	10%			11%			15%			17	6	:	11%		4	1%	2%		1009	% 100%	100%
Producto Final 1	Portafolio de proyectos de inversión elaborado	% de avance del portafolio de proyectos de inversión	Acumulado	100%											299	6									29%									19	%		14%				9%		100	0% 1009	6 100%
Producto Intermedio 1	Matriz actualizada de proyectos inversión priorizados elaborada	Numero de matrices	Acumulado	1																																					1			1 :	1 1
Producto Intermedio 2	Perfiles de proyectos de inversión elaborados y actualizados	Numero de perfiles	Acumulado	80											31	0									30										20									87 94	1 108
Producto Intermedio 3	Informe consolidado de oportunidades de inversión elaborado	Numero de documentos	Acumulado	1																																	1							1 :	1 1
Producto Intermedio 4	Mapa de índice de proyectos elaborado	Numero de mapas	Acumulado	1																																	1							1 :	1 1
Producto Final 2	Compendio de propuestas de Inversión sectoriales y subsectoriales elaborado	Numero de propuestas de inversión sectoriales y subsectoriales	Acumulado	8											1	L		1							1			1			2				1		1							8 8	8
Producto Intermedio 1	Análisis sectoriales y subsectoriales elaborados	Numero de documentos	Acumulado	8												1		1			1		2					1			1				1									8 8	3 8
Producto Final 3		Numero de documentos instrumentos técnicos y metodologias	Acumulado	18								1						1					2					2			3				3		3			3				20 2	5 30
Producto Intermedio 1	Análisis para estudios, documentos instrumentos técnicos y	Numero de documentos	Acumulado	19								2				2		2					2					2			3				3		3							21 2	6 31
Producto Final 4		% de avance del mapa de oportunidades de inversión en Honduras	Acumulado	100%														20%					20%					20%			20%			20	%									0% 1009	6 100%
Producto Intermedio 1	Análisis de oportunidades de	Numero de documentos	Acumulado	5														1					1					1			1				1									5 !	5 5

Nota: Esta Matriz llega hasta la producción por Program	na		
Firma Maxima Autoria rige la Institución de la Crose Rope	Sub Secretario de Estado	Firma Responsable del Programa	Drector/Jefet Janiff Cación

Correlativo				
(No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1,	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
producto 2, etc)	Portafolio de proyectos de inversión			
Producto Final 1	elaborado			
Producto Intermedio 1	Matriz actualizada de proyectos			Unidad de Pre -
	inversión priorizados elaborada Reuniones con personal de			Inversión
Tarea 1	instituciones y secretarias	ene-16	may-16	Jefe de la Unidad de
Talea 1	proponentes de proyectos de	6116-10	illay-10	Pre - Inversión
	inversión Reuniones con miembros del			Jefe de la Unidad de
Tarea 2	Comité de Preinversion del CNI	feb-16	oct-16	Pre - Inversión
Tarea 3	Recolección de matriz de proyectos de inversión priorizados a proponer	mar-16	may-16	Jefe de la Unidad de
	por institución	mai 10	illay 10	Pre - Inversión
Tarea 4	Reuniones de trabajo con la	1.0		Jefe de la Unidad de
	Dirección General de Inversiones Publicas de la SEFIN	mar-16	jun-16	Pre - Inversión
Tarea 5	Actualización de la matriz de			Jefe de la Unidad de
	proyectos de inversión por estatus	mar-16	dic-16	Pre - Inversión
Torres	proyecto por proyecto Incorporación de nuevos proyectos	1 <i>C</i>	d: - 1C	Jefe de la Unidad de
Tarea 6	a la matriz global de proyectos	mar-16	dic-16	Pre - Inversión
Tarea 7	Actualización de la información por proyecto de acuerdo al contenido	mar-16	dic-16	Jefe de la Unidad de
	final de los perfiles de proyectos		aic-10	Pre - Inversión
Producto Intermedio 2	Perfiles de proyectos de inversión elaborados y actualizados			Unidad de Pre -
	Revisión con instituciones			Inversión
Tarea 1	proponentes de los perfiles de	mar-16	dic-16	Jefe de la Unidad de Pre - Inversión
	proyectos actuales Identificación de perfiles de			Jefe de la Unidad de
Tarea 2	proyectos nuevos a elaborar	mar-16	dic-16	Pre - Inversión
Tarea 3	Recolección de información y	16	d: 46	Jefe de la Unidad de
	documentos del proyecto para actualizar y/o elaborar perfiles	mar-16	dic-16	Pre - Inversión
Tarea 4	Elaboración de borrador nuevos	mar-16	dic-16	Jefe de la Unidad de
	perfiles de proyectos Elaboración de borrador de perfiles		**** ==	Pre - Inversión Jefe de la Unidad de
Tarea 5	de proyectos actualizados	mar-16	sep-16	Pre - Inversión
Tour	Validación de borrador de nuevos	16	Jr. 46	Jefe de la Unidad de
Tarea 6	perfiles y perfiles actualizados de proyectos	mar-16	dic-16	Pre - Inversión
Tarea 7	Elaboración de perfiles finales de	mar-16	dic-16	Jefe de la Unidad de
Producto Intermedio 3	proyectos Informe consolidado de	20	0.0 10	Pre - Inversión
Troducto intermedio 3	oportunidades de inversión			Unidad de Pre -
	elaborado			Inversión
	Elaboración del borrador de documento Consolidado de			Jefe de la Unidad de
Tarea 1	oportunidades de inversión por	jun-16	jul-16	Pre - Inversión
	sector Revisión del borrador de			
Toron 2	documento Consolidado de	200 10	200 16	Jefe de la Unidad de
Tarea 2	oportunidades de inversión por	ago-16	ago-16	Pre - Inversión
	sector Elaboración de versión final del			Jefe de la Unidad de
Tarea 3	documento	sep-16	oct-16	Pre - Inversión
Producto Intermedio 4	Mapa de índice de proyectos elaborado			Unidad de Pre - Inversión
Tarea 1	Identificación de la localización de	ene-16	may 16	Jefe de la Unidad de
10100 1	cada proyecto	Elle-T0	may-16	Pre - Inversión
Tarea 2	Elaboración de borrador de mapas de proyectos por sector	may-16	may-16	Jefe de la Unidad de Pre - Inversión
Tarea 3	Elaboración de borrador de mapa	may-16	may-16	Jefe de la Unidad de
10.50 5	global de proyectos Revisión y validación de borrador de	may 10	may 10	Pre - Inversión Jefe de la Unidad de
Tarea 4	mapas de proyectos por sector	jun-16	jun-16	Pre - Inversión
Tarea 5	Revisión y validación de borrador de	jun-16	sep-16	Jefe de la Unidad de
	mapa global de proyectos Elaboración de producto final de		•	Pre - Inversión Jefe de la Unidad de
Tarea 6	mapa global de proyectos	jun-16	oct-16	Pre - Inversión

	Compendio de propuestas de			
Draduata Final 2	Inversión sectoriales y subsectoriales elaborado			
Producto Final 2 Producto Intermedio 1				Unidad de Pre -
	Análisis sectoriales y subsectoriales elaborados			Inversión
Toward.	Recolección de información y	ana 16	son 16	Jefe de la Unidad de
Tarea 1	estadísticas	ene-16	sep-16	Pre - Inversión
Tarea 2	Análisis de estadísticas e información	ene-16	sep-16	Jefe de la Unidad de
	information			Pre - Inversión Jefe de la Unidad de
Tarea 3	Elaboración de mapas	ene-16	sep-16	Pre - Inversión
	Elaboración de matriz de análisis de			Jefe de la Unidad de
	potencialidades productivas y comerciales		sep-16	Pre - Inversión
	Identificación de marco legal para			Jefe de la Unidad de
Tarea 4	las inversiones aplicable	ene-16	sep-16	Pre - Inversión
Tarea 5	Elaboración de borrador de	ene-16	sep-16	Jefe de la Unidad de
Tureu 5	documento		36P 10	Pre - Inversión
Tarea 6	Revisión y validación de borrador de documento	ene-16	sep-16	Jefe de la Unidad de Pre - Inversión
	Elaboración de versión final del			Jefe de la Unidad de
Tarea 7	analisis	ene-16	oct-16	Pre - Inversión
	Compendio de estudios,			
Producto Final 3	documentos instrumentos técnicos y metodologias elaborado			
Producto Intermedio 1	Análisis para estudios, documentos			
	instrumentos técnicos y			Unidad de Pre - Inversión
	metodologias elaborados			inversion
Tama 1	Elaboración de metodología para	16		Jefe de la Unidad de
Tarea 1	elaboración de estudio o análisis técnico	ene-16	may-16	Pre - Inversión
T 0	Recolección de información y	f 1 46	. 46	Jefe de la Unidad de
Tarea 2	estadísticas	feb-16	oct-16	Pre - Inversión
Tarea 3	Análisis estadístico de datos y	mar-16	nov-16	Jefe de la Unidad de
	análisis de datos Reuniones con especialistas en el			Pre - Inversión Jefe de la Unidad de
Tarea 4	área temática	feb-16	oct-16	Pre - Inversión
Tarea 5	Elaboración de análisis de	mar-16	nov-16	Jefe de la Unidad de
Talea 3	potencialidades productivas	IIIai-10	1104-10	Pre - Inversión
Tarea 6	Elaboración de análisis de potencialidades comerciales	mar-16	nov-16	Jefe de la Unidad de
	potentialidades conferciales			Pre - Inversión Jefe de la Unidad de
Tarea 7	Elaboración de mapas	mar-16	nov-16	Pre - Inversión
Tarea 8	Elaboración de borrador del estudio	mar-16	nov-16	Jefe de la Unidad de
	o documento técnico		1101 =0	Pre - Inversión
Tarea 9	Validación del borrador del estudio o documento técnico	mar-16	nov-16	Jefe de la Unidad de Pre - Inversión
Taraa 10	Elaboración de versión final del	mar 10	2011	Jefe de la Unidad de
Tarea 10	estudio o documento técnico	mar-16	nov-16	Pre - Inversión
Dundanta Final 4	Mapa de oportunidades de			
Producto Final 4 Producto Intermedio 1	inversión en Honduras elaborado Análisis de oportunidades de			Unidad de Pre -
1 Todacto intermedio 1	inversión por región elaborados			Inversión
Tarea 1		ene-16	jul-16	Jefe de la Unidad de
Tarca 1	Recolección de datos e información	CHC 10	jui 10	Pre - Inversión
Tarea 2	Análisis de datos e información	ene-16	jul-16	Jefe de la Unidad de Pre - Inversión
	Elaboración de matriz de análisis de			
Tarea 3	oportunidades de inversión por	ene-16	jul-16	Jefe de la Unidad de
	región			Pre - Inversión
Tarea 4	Elaboración de borrador de	ene-16	ago-16	Jefe de la Unidad de
	documento por región Revisión y validación de borrador de			Pre - Inversión Jefe de la Unidad de
Tarea 5	documento por región	ene-16	ago-16	Pre - Inversión
Tarea 6	Elaboración de documento final por	ene-16	sep-16	Jefe de la Unidad de
14164 0	región	CHC 10	3ch 10	Pre - Inversión

Firma Maxima Autoridado la Institución Sub Secretario de Estado Firma Responsable del Programa Prector/Jeneral Institución de la Instituci

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional)

APOYO ESENCIAL

Nombre del Programa

PROMOCION INTERNACIONAL

Descripción del Programa

Promoción Internacional es responsable de coordinar y dirigir en colaboración con instituciones del sector público y privado, la ejecución de las políticas, planes y estrategias en materia de promoción de inversiones, exportaciones a nivel nacional e internacional con el propósito de promover la inversión privada nacional e internacional, el incremento, la diversificación y colocación de la oferta exportable hondureña en los mercados internacionales y contribuir al crecimiento de la industria del país.

APOYO ESENCIAL

Tipo de Valor que Genera Beneficiarios (Cantidad, tipo)

2100 empresas internacionales

AIDA ALEJANDRA RODRIGUEZ

Presupuesto total del Programa Nombre de la Unidad Organizativa 15,103,919.00

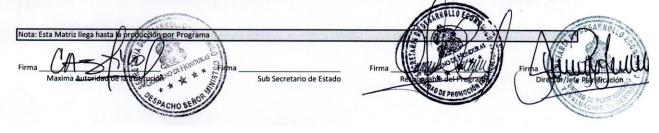
Nombre del Responsable de la Unidad

UNIDAD DE PROMOCION INTERNACIONAL

Organizativa

Vínculo Anterior del Programa: (escriba aquí) Vínculo Posterior del Programa:

			(id Física tal	a
Correlativo	Descripción	Indicadores				
			2016	2017	2018	2019
Meta de Valor que Genera el Programa	50 Misiones empresariales gestionados en materia de inversiones y comercio internacional para la promoción de Honduras.	Número de misiones empresariales gestionadas en materia de inversiones y comercio.	50	50	50	50
Producto Final 1	Empresas gestionadas bajo el Modelo de Promoción Internacional de inversiones y comercio de Honduras	Número de Empresas gestionadas	2100	2100	2100	2100
Producto Final 2	Portafolio de información para la promoción de inversiones y comercio actualizado	Número de documentos digitales elaborados	245	245	245	245



Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado / Pub-Priv/ APOYO ESENCIAL

Apoyo Esencial (Institucional)

Nombre del Programa PROMOCION INTERNACIONAL

Promoción Internacional es responsable de coordinar y dirigir en colaboración con instituciones del sector público y privado, la ejecución de las políticas, planes y estrategias en materia de promoción de inversiones, exportaciones a nivel nacional e internacional Descripción del Programa con el propósito de promover la inversión privada nacional e internacional, el incremento, la diversificación y colocación de la oferta

 $exportable \ hondure \~n a en los mercados internacionales y contribuir al crecimiento de la industria del pa\'s.$

Tipo de Valor que Genera APOYO ESENCIAL

2100 Empresas Internacionales

Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Presupuesto total del Programa Nombre de la Unidad Organizativa

UNIDAD DE PROMOCION INTERNACIONAL

Nombre del Responsable de la

AIDA ALEJANDRA RODRIGUEZ DIAZ

Unidad Organizativa

Vínculo Anterior del Programa: Vínculo Posterior del Programa:

		1		Mes																																	ación para
Correlativo	Descripción Indicadores	Tipo: (Acumulado / No	Cantidad			ENERO 4	-	FEBRERO 8		0 10	MARZO 11 12 13		44 45	ABRIL		MAYO 18 19 20	24	22 22	JUNIO	26	27 20	JULIO 20	24	AGOSTO		SE 22	PTIEMBRE	- 40	ОСТІ	UBRE		NOVIEMBRE 5 46 47	40 4	DICIEMBR	ra	el	POA
	Description marcadores	Acumulado / Ratio + / Ratio -)	2016		1 2	3 4	Total 5	08-14 15-21 22-2	Total		14-20 21-27 28-		T1 14 15	16 1	Total	1-08 09-15 16-22	ZI Total	22 23	24 25	Z6 Total .					Total 3	5 35 3/	19-25 26-30 mes	T3 -40	9 41 4	42 43 Total	44 43	13 14-20 21-30	otal 48 4	9 50 51	6-31 Total T4	r4 2017 2	018 2019
				Día	01-10 11-17	7 18-24 25-31	mes 01-07	08-14 15-21 22-2	g mes (01-06 07-13	14-20 21-27 28-	mes mes	01-10 11-17	7 18-24 25-	30 mes 0:	-08 09-15 16-22	23-31 mes	01-05 06-1	2 13-19 20-26 2	7-30 mes	01-10 11-17	18-24 25-3	1 mes 01-07	08-14 15-21 22	.31 mes 01.	04 05-11 12-18	19-25 26-30 mes	01-0	09 10-16 17	-23 24-31 mes	01-06 07-	.3 14-20 21-30	nes 01-04 05	-11 12-18 19-25	6-31 mes		
Meta de Valor que Genera el Programa	50 Misiones empresariales gestionados en materia de inversiones y comercio internacional para la promoción de Honduras. Número de misiones empresariales gestionadas en materia de inversiones y comercio.	Acumulado	50				0			0	4	4	4	£	4		4 4			4 4 :	12	6	6		6 6		4 4	16		6 6		6	6		6 6 18	18 50	50 50
Producto Final 1	Empresas gestionadas bajo el Modelo de Promoción Internacional de inversiones y comercio	Acumulado	2100				0			0		0	0		0		0		7	700 700 7	700		0		0		700 700	700		0			0	7	00 700 70	00 2100 2	100 2100
Producto Intermedio 1	Ejecución del Protocolo de Gestión de Promoción Internacional de Inversiones gestionadas	Acumulado	2100				0		П	0		0	0		0		0		7	700 700 7	700		0		0		700 700	700		0	Ш		0	7	00 700 70	2100 2	100 2100
Producto Intermedio 2	Portal WEB de ProHonduras implementado Portal implementado	Avance	1				0			0		0	0	1	1		0			0	1		0		0		0	0		0			0		0 0	1	0 0
Producto Intermedio 3	Actividades de Promoción nacionales e internacionales de comercio e inversión (Foros, Ferias, etc) participados	Acumulado	4				0			0		0	0		0		0			1 1	1		0		0		2 2	2		0			0		1 1 1	1 4	0 0
producto Final 2	Portafolio de información para la promoción de inversiones y comercio actualizado	Acumulado	245				0		12	12	81	81	93		0		36 36			1 1	37	40	40	7	5 75		0	115		0			0		0 0	0 245 :	45 245
Producto Intermedio 1	Estadísticas Generadas para la Promoción de Inversión y Comercio Número de documentos digitales	Acumulado	233				0		8	8	75	75	83		0		35 35			0	35	40	40	7	5 75		0	115		0			0		0 0	0 233	:33 233
Producto Intermedio 2	Guía del Inversionista Número de guias digitales Elaborada elaborada	Acumulado	1				0			0	1	1	1		0		0			0	0		0		0		0	0		0			0		0 0	1	1 0
Producto Intermedio 3	Número de perfiles digitales Perfiles Sectoriales Elaborados elaborado	Acumulado	6				0		3	3	3	3	6		0		0			0	0		0		0		0	0		0			0		0 0	6	6 0
Producto Intermedio 4	Catálogo de Productos Hondureños de Exportación elaborado Número de catalogo digital elaborado	Acumulado	1				0		П	0		0	0		0		1 1			0	1		0		0		0	0		0			0		0 0	1	0 0
Producto Intermedio 5	Catálogo de Proyectos de Número de catalogo digital Inversión elaborado elaborado	Acumulado	1				0			0		0	0		0		0			1 1	1		0		0		0	0		0			0		0 0	1	0 0
Producto Intermedio 6	Documento de Presentación Oficial de PROHONDURAS para la promoción de inversiones y comercio el abborada y traducida a varios idiomas	Acumulado	1				0		1	1		0	1		0		0			0	0		0		0		0	0		0			0		0 0	1	1 0
Producto Intermedio 7	Protocolos de Promoción de Inversiones y Exportaciones actualizados Número de documentos de protocolos de promoción de inversión digitales	Acumulado	2				0		П	0	2	2	2		0		0			0	0		0		0		0	0		0			0		0 0	2	2 0



Correlativo	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
Producto Final 1	Gestión de Empresas bajo el Modelo de Promoción Internacional de inversiones y comercio			Director de Promoción Internacional
Producto Intermedio 1	Ejecución del Protocolo de Gestión de Promoción Internacional de Inversiones	01/06/2016	31/6/16	Director de Promoción Internacional
Tarea 1	Preparación de documentos para envío	01/06/2016		Oficiales de Promoción de Inversiones y Exportaciones
Tarea 2	Envio de documentos por email	01/06/2016		Oficiales de Promoción de Inversiones y Exportaciones
Tarea 3	Llamadas de Confirmación	01/06/2016		Oficiales de Promoción de Inversiones y Exportaciones
Tarea 4	Registro de ejecución	01/06/2016	31/12/2016	Oficiales de Promoción de Inversiones y Exportaciones
Producto Intermedio 2	Portal Web de PROHONDURAS implementado			Director de Promoción Internacional
Tarea 1 Tarea 2	Diseño del Portal Desarrollo del Portal	01/02/2016 15/02/2016		Diseñador Gráfico Diseñador Gráfico
Tarea 3	Generar documentos e información para carga	01/01/2016		Oficiales de Promoción de Inversiones y Exportaciones
Tarea 4	Carga de documentos	21/04/2016	3, 2, 7, 2, 2	Oficiales de Promoción de Inversiones y Exportaciones
Tarea 5 Tarea 6	Pruebas del portal Lanzamiento del portal en	21/04/2016		Diseñador Gráfico Director de Promoción
Producto Intermedio 3	línea Actividades de Promoción nacionales e internacionales de comercio e inversion (foros, expoferias, etc.) participadas	28/04/2016	30/04/2016	Internacional Director de Promoción Internacional
Tarea 1	Identificación de evento	01/01/2016	31/12/2016	Director de Promoción Internacional
Tarea 2	Generación de material de promoción	01/01/2016		Director de Promoción Internacional
Tarea 3	Preparación logistica	01/01/2016		Director de Promoción Internacional
Tarea 4	Envio de invitaciones	01/01/2016	31/12/2016	Oficiales de Promoción de Inversiones y Exportaciones
Tarea 5	Confirmación de participación	01/01/2016	31/12/2016	Oficiales de Promoción de Inversiones y Exportaciones
Tarea 6	Montaje de stand en evento	01/01/2016	31/12/2016	Oficiales de Promoción de Inversiones y Exportaciones
	Portafolio de información para la promoción de inversiones y comercio actualizado		·	Director de Promoción Internacional ▼
Producto Intermedio 1	Estadísticas Generadas para la Promoción de Inversión y Comercio			Director de Promoción Internacional
Tarea 1	Actualización de Balanzas Comerciales	01/01/2016	31/08/2016	Oficiales de Promocion de Exportaciones
Tarea 2	Actualización de Perfiles de País	01/01/2016		Oficiales de Promocion de Inversiones
Tarea 4	Actualización de Analisis Comparativos Regionales (SICA) Carga de Documentos al	01/01/2016	31/08/2016	Oficiales de Promocion de Exportaciones Oficiales de Promocion de
	Sistema del Observatorio	01/01/2016	31/08/2016	Exportaciones
Producto Intermedio 2	Guía del Inversionista elaborada			Jefe de Promoción de Inversiones
Tarea 1	Reuniones con las instituciones competentes	01/01/2016	31/03/2016	Oficiales de Promoción de Inversiones
Tarea 2	Recopilar información en las diferentes instituciones Redactar procedimientos de	01/01/2016	31/03/2016	Oficiales de Promoción de Inversiones Oficiales de Promoción de
Tarea 4	cada trámite	01/01/2016	31/03/2016	Inversiones Oficiales de Promoción de
Tarea 5	Unificar documentos	01/01/2016	31/03/2016	Inversiones Oficiales de Promoción de
Producto Intermedio 3	Traducción de documento Perfiles Sectoriales	01/01/2016	31/03/2016	Inversiones Jefe de Promoción de
	elaborados			Inversiones
Tarea 1	Reuniones de trabajo con grupos sectoriales priorizados	01/01/2016	01/02/2016	Oficiales de Promoción de Inversiones
Tarea 2	Recopilar información en las diferentes instituciones competentes	01/02/2016	01/03/2016	Oficiales de Promoción de Inversiones

Tarea 3			Oficiales de Promoción de
	Redactar documentos	01/03/2016	25/03/2016 Inversiones
Tarea 4	Traducción de documento	25/03/2016	Oficiales de Promoción de 31/03/2016 Inversiones
Producto Intermedio 4	Catálogo de Productos	23/03/2010	31,03,2010 1110113101103
Troducto intermedio 4	Hondureños de Exportación		Jefe de Promoción de
	elaborado		
Tanada			Exportaciones Oficiales de Parassión de
Tarea 1	Reuniones de trabajo con	04 104 1204 5	Oficiales de Promoción de
	grupos productores	01/01/2016	31/03/2016 Exportaciones
Tarea 2	Recopilar información en las		
	diferentes instituciones		Oficiales de Promoción de
	competentes	01/01/2016	31/03/2016 Exportaciones
Tarea 3			Oficiales de Promoción de
	Redacción de documentos	01/04/2016	30/04/2016 Exportaciones
Tarea 4			Oficiales de Promoción de
	Traducción de documento	01/05/2016	25/05/2016 Exportaciones
Tarea 5			Oficiales de Promoción de
	Impresión de documentos	25/05/2016	31/05/2016 Exportaciones
Producto Intermedio 5	Catálogo de Proyectos de	-,,	Jefe de Promoción de
rioducto intermedio 5	Inversión elaborado		Inversiones
Tarea 1	Reuniones de trabajo con		Oficiales de Promoción de
Tui Ca 1	instituciones	01/01/2016	30/04/2016 Inversiones
T 2		01/01/2016	30/04/2016 IIIVEISIONES
Tarea 2	Recopilar información en las		
	diferentes instituciones		Oficiales de Promoción de
	competentes	01/01/2016	30/04/2016 Inversiones
Tarea 3			Oficiales de Promoción de
	Redacción de documentos	01/05/2016	31/05/2016 Inversiones
Tarea 4			Oficiales de Promoción de
	Traducción de documento	01/06/2016	30/06/2016 Inversiones
Producto Intermedio 6	Presentación Oficial de		
	ProHonduras elaborada y		Director de Promoción
	traducida a varios idiomas		Internacional
Tarea 1			Oficiales de Promoción de
	Recopilación de Información	01/01/2016	31/01/2016 Inversiones
Tarea 2		2-1, 2-1, -2-2	
141642	Elaboración de diseño gráfico	01/02/2016	15/02/2016 Diseñador Gráfico
Tarea 3	Edición de Presentación	16/02/2016	23/02/2016 Diseñador Gráfico
	Traducción de Presentación a	10/02/2010	Oficial de Prompción de
Tarea 4		24/02/2016	
	otros idiomas	24/02/2016	29/02/2016 Inversiones
Producto Intermedio 7	Protocolos de Promoción de		
	Inversiones y Exportaciones		Director de Promoción
	actualizado		Internacional
Tarea 1	Definición de Estrategia de		
	Promoción de Inversiones y		
	Estrategia de Promoción de		Director de Promoción
	Exportaciones	01/01/2016	15/02/2016 Internacional
Tarea 2			Director de Promoción
	Redacción de Procedimientos	16/02/2016	29/02/2016 Internacional
Tarea 3			Director de Promoción
	Edición de Documentos	01/03/2016	14/03/2016 Internacional
Tarea 4	Carga de Flujo al Sistema de	,, =0.20	
	Promoción de Inversiones ,		
	Carga del Flujo al Sistema de		Director de Promoción
		15/02/2016	
	Promoción de Exportaciones	15/03/2016	31/03/2016 Internacional



Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado / Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional)

Valor Público

Nombre del Programa Descripción del Programa Protección al Consumidor

Regula las relaciones de consumo entre proveedores y consumidores que se establecen en el mercado Nacional, con el fin de proteger a los consumidores, en la adquisición de bienes y servicios, disponiendo de los procedimientos aplicables, derechos, obligaciones, infracciones y sanciones correspondientes mediante la administración y divulgación de la Ley de Protección al Consumidor, su Reglamento, Reglamentos Técnicos Nacionales y Centroamericanos y otras Leyes conexas.

Tipo de Valor que Genera Valor Público

Beneficiarios (Cantidad, tipo) 9,064,969 de consumidores de productos, bienes y servicios a nivel nacional.

Presupuesto total del Programa L. 9955,565.00

Nombre de la Unidad Organizativa Nombre del Responsable de la Unidad Dirección General de Protección al Consumidor

Organizativa

Raúl Midence

Vínculo Anterior del Programa: Vínculo Posterior del Programa: Secretaría de Salud, Secretaría de Agricultura y Ganadería, Fiscalia de Protección al Consumidor y el IHADFA Ministerio Público, Procuraduría General de la República, Juzgado de lo Contencioso Administrativo.

Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo,	Descripción	Indicadores		Cantidad Tot		
producto 1, producto 2, etc)			2016	2017	2018	2019
Meta de Valor que Genera el Programa	Garantizar que el 80% de consumidores de bienes y servicios se sientan satisfechos, al haber obtenido productos de calidad, con pesos y medidas según lo declarado por los fabricante.	Porcentaje de consumidores de bienes y servicios satisfechos.		82%	83%	84%
Meta de Valor que Genera el Programa	Garantizar que el 87% de proveedores de bienes y servicios cumplan con la Ley de Protección al Consumidor y su Reglamento.	Porcentaje de proveedores de bienes y servicios cumpliendo con la Ley de Protección al Consumidor y su Reglamento.		90%	91%	93%
Producto Final 1	pesos y medidas de los productos que se comercializan en el país	Número de fiscalizaciones realizadas	4,870	5,250	5,470	5,720
Producto Final 2	Agentes económicos capacitados sobre la legislación de Protección al Consumidor	Número de Agentes económicos capacitados	2,400	2,550	2,625	2,715
Producto Final 3	Ferias Nacionales realizadas para promocionar los productos de temporada a bajos costos	Número de ferias realizadas	32	32	32	32
Producto Final 4	Estadisticas generadas a través de sondeo de precios de Productos para la Seguridad Alimentaria, construcción, medicamentos y útiles escolares.		12	12	12	12

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.





Secretaria de Desarrollo Económico

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Esencial

Valor Público

Nombre del Programa

Protección al Consumidor

Regula las relaciones de consumo entre proveedores y consumidores que se establecen en el mercado Nacional, con el fin de proteger a los consumidores, en la adquisición de bienes y servicios, disponiendo de los procedimientos aplicables, derechos, obligaciones, infracciones y sanciones correspondientes mediante la administración y divulgación de la Ley de Protección al Consumidor, su Reglamento, Reglamentos Técnicos Nacionales y

Centroamericanos y otras Leyes conexas. Descripción del Programa

Raul Midence

Valor Público Tipo de Valor que Genera

Beneficiarios (Cantidad, tipo) 9,064,969 de consumidores de productos, bienes o servicios a nivel nacional

Presupuesto total del Programa L. 9955,565.00

Nombre de la Unidad Dirección General de Protección al

Organizativa

Nombre del Responsable de la

Unidad Organizativa

Vinculo Anterior del Programa: Secretaria de Salud, Secretaria de Agricultura y Ganadería, Fiscalia de Protección al Consumidor y el IHADFA
Vinculo Posterior del Programa: Ministerio Público, Procuraduría General de la República, Juzgado de lo Contencioso Administrativo.

Correlativo			Tipo: (Acumulado / No	Cantidad	Mes	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO)	JU	.10	AGC	OSTO	SEF	PTIEMBRE	00	TUBRE	NOV	TEMBRE	DIG	CIEMBRE		amación par	ara
(No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo,	Descripción	Indicadores	Acumulado / Ratio + /		Semana 1	2 3	4 5	6 7	8 9	10 11	12 13	14 15 1	6 17 18	19 20	21 22	23 24	25 26	27 28	29 30	31 32	33 34	35 36	37 38	39 40 41	. 42 43	44 45	46 47	48 49	50 51	52		
producto 1, producto 2, etc)	1		Ratio -)	2016	Día 01-1	0 11-17 18-24	25-31 01-07	08-14 15-21	22-29 01-06	07-13 14-20 2	1-27 28-31 0	1-10 11-17 18-	24 25-30 01-0	8 09-15 16-22	23-31 01-05	06-12 13-19	20-26 27-30	01-10 11-17	18-24 25-31	01-07 08-14	15-21 22-31	01-04 05-11	12-18 19-25 26	-30 01-09 10-	16 17-23 24-3	1 01-06 07-1	3 14-20 21-30	01-04 05-11	12-18 19-25	26-31	2018 201	19
Meta de Valor que Genera el Programa	Garantizar que el 80% de consumidores de bienes y servicios se sientan satisfechos, al haber obtenido productos de calidad, con pesos y medidas según lo declarado por los fabricante.	Porcentaje de consumidores de bienes y servicios satisfechos. s	Acumulado	80%													80%													80% 82%	83% 849	1%
	Garantizar que el 87% de proveedores de bienes y servicios cumplan con la Ley de Protección al Consumidor y su Reglamento.	dienes y servicios cumpliendo gcon la Ley de Protección al Consumidor y su Reglamento.	Acumulado	87%							87%						87%						8	7%						87% 90%	91% 93%	3%
Producto Final 1	Fiscalización de bienes y servicios que cumplan con la normas de calidad, pesos y medidas de los productos que se comercializan en el país	, Número de fiscalizaciones	Acumulado	4870			408		406		406		405		405		405		407		406			407	40	5	405			405 5250	5470 569	690
Producto Intermedio 1	Inspecciónes realizadas	Número de Inspecciones Realizadas	Acumulado	4440			370		370		370		370		370		370		370		370			370	37	0	370			370 4800	5000 521	215
Producto Intermedio 2	Verificaciónes realizadas	Número verificaciones realizadas (Empresas Industriales)	Acumulado	430			38		36		36		35		35		35		37		36			37		5	35			35 45/	470 47	475
Producto Intermedio 3	Denuncias Atendidas	Número de Denuncias atendidas	Acumulado	480			40		40		40		40		40		40		40		40			40	4	0	40			40 480	480 48	480
Producto Intermedio 4	Conciliaciones Realizadas	Número de Conciliaciones Realizadas	Acumulado	480			40		40		40		40		40		40		40		40			40		0	40			40 480	480 48	480
Producto Intermedio 5	Reglamentos Técnicos Hondureños Aprobados	Número de Reglamentos Técnicos Hondureños Emitidos	Acumulado	4			0		0		1		0		0		1		0		0			1		0	0			1 4	4	4
Producto Final 2	Agentes económicos capacitados sobre la legislación de Protección al Consumidor	Número de Agentes económicos capacitados	Acumulado	2400			180		180		210		225		210		225		210		225			210	22	5	210			90 2550	2625 27	715
Producto Intermedio 1	Capacitaciones y socializaciones a empresas, estudiantes, trabajadores en temas de protección a consumidor.		Acumulado	160			12		12		14		15		14		15		14		15			14		5	14			6 17(175 18	181
Producto Intermedio 2	Convenios con Alcaldias Municipales e instituciones en temas relacionados con proteccion al consumidor		Acumulado	4			0		0		0		0		0		1		0		1			1		0	1			0 ,	4	4
Producto Final 3	Ferias Nacionales realizadas para promocionar los productos de temporada a bajos costos		Acumulado	32			0		16		0		0		0		0		0		0			0		0	0			16 32	32	32
Producto Intermedio 1	Actividades organizadas para la realización de las Ferias Nacionales	Número de reuniones con empresarios y alcaldias municipales realizadas		128			32		32		0		0		0		0		0		0			0		0	32			32 128	128 12	128
Producto Final 4	Estadisticas generadas a través de sondeo de precios de Productos para la Seguridad Alimentaria construcción, medicamentos y útiles escolares.		Acumulado	12			1		1		1		1		1		1		1		1			1		1	1			1 12	2 12 1	12
Producto Intermedio 1	Base estadística de los precios de los productos de la canasta básica alimentaria, construcción medicamentos y útiles escolares.		Acumulado	41			4		4		3		3		3		3		3		3			3		4	4			4 4	3 48	48

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.

** Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domingo.

Sub Secretario de Estado * *





Correlativo				
(No escriba en esta columna, solo siga	December 14 m	Facility de todata	Facha da Finalización	Danie a salekia
el número correlativo, producto 1,	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
producto 2, etc)				
	Fiscalización de bienes y servicios que			
Producto Final 1	cumplan con la normas de calidad,			Jefe de Metrologia Legal y Jefe de
	pesos y medidas de los productos que			Verificación y Vigilancia
	se comercializan en el pais			
Producto Intermedio 1	Inspecciónes realizadas			Jefe de verificación y vigilancia e inspectores
Torre o 1	Preparación y distribución de lugares	04/01/2016	20/12/2016	laka da waiki aasi ka waisi laasi a
Tarea 1	por zona	04/01/2016	30/12/2016	Jefe de verificación y vigilancia
	Revisión de precios a la vista, libro de			
T2	quejas, formas de pago, ofertas,	04/04/2046	20/42/2046	
Tarea 2	productos vencidos y otros aspectos de la Ley de Protección al Consumidor	04/01/2016	30/12/2016	Jefe de verificación y vigilancia e inspectores
	y su reglamento			
Producto Intermedio 2	Verificaciónes realizadas			Jefe de Metrologia Legal e Inspectores
Tarea 1	Preparación y distribución empresas	04/01/2016	30/12/2016	Jefe de Metrologia Legal
raica 1	industriales por zona	0 1, 01, 2010	30/12/2010	Jere de Metrologia Legar
	Verificación de Etiquetado de producto pre envasados, balanzas,			
Tarea 2	bombas de daspacho, cajas	04/01/2016	30/12/2016	Inspectores
	registradoras, entre otros.			
Producto Intermedio 3	Denuncias Atendidas			Encargado de Atencion al Cliente
Tarea 1	Recepción de la Denuncia	04/01/2016	30/12/2016	Encargado de Atencion al Cliente
Tarea 2		04/01/2016	30/12/2016	
Tarea 3	Auto de Admisión de Denuncia	04/01/2016	30/12/2016	Encargado de Atencion al Cliente
Producto Intermedio 4	Citación de ambas partes Conciliaciones Realizadas	04/01/2016	30/12/2016	Encargado de Atencion al Cliente Jefe de Conciliación
Tarea 1	Audiencia de Conciliación	04/01/2016	30/12/2016	Jefe de Conciliación
Tarea 2	Elaboración de Acta de Conciliación	04/01/2016	30/12/2016	Jefe de Conciliación
Producto Intermedio 5	Reglamentos Técnicos Hondureños			
Troducto intermedio 3	Aprobados			Jefe de Reglamentación Tecnica
Tarea 1	Dra navación del Desume uto Desumedos	04/01/2016	30/12/2016	lefe de Degleveentesiés Teenies
Targa 3	Preparación del Documento Borrador	04/01/2016	20/12/2016	Jefe de Reglamentación Tecnica
Tarea 2	Convocatoria de Comites Tecnicos	04/01/2016	30/12/2016	Jefe de Reglamentación Tecnica
Tarea 3	Aprobación del Documento	04/01/2016	30/12/2016	Jefe de Reglamentación Tecnica
Draducta Final 2	Agentes económicos capacitados sobre la legislación de Protección al			Dirección Conoral Sub Dirección y Unidad do
Producto Final 2	Consumidor			Direccion General, Sub Dirección y Unidad de Registro y Capacitación
	Capacitaciones y socializaciones a			negistro y supustación.
Producto Intermedio 1	empresas, estudiantes, trabajadores,			
	en temas de protección al consumidor.			Encargado de Registro y Capacitación
Tarea 1	Contactar empresas	04/01/2016	30/12/2016	Encargado de Registro y Capacitación
Tarea 2	Realizar la Capacitación	04/01/2016	30/12/2016	Encargado de Registro y Capacitación
	Convenios con Alcaldias Municipales e			
Producto Intermedio 2	instituciones en temas relacionados			
	con proteccion al consumidor			Director General y Sub Director
Tarea 1	Solicitud o entendimiento de las	04/01/2016	30/12/2016	
	partes interesadas			Director General y Sub Director
Tarea 2 Tarea 3	Acuerdos del convenio	04/01/2016 04/01/2016	30/12/2016 30/12/2016	Director General y Sub Director
I died 3	Firma del Convenio Ferias Nacionales realizadas para	04/ U1/ 2U10	30/12/2010	Director General y Sub Director
Producto Final 3	promocionar los productos de			Director General y Sub Director
	temporada a bajos costos			
Producto Intermedio 1	Actividades organizadas para la			
	realización de las Ferias Nacionales			Director General y Sub Director
Tarea 1	Invitar a la empresa privada a participar en la feria	Enero y Noviembre	Febrero y diciembre	Director General y Sub Director
	Reunión con los representantes de			Sirector Generally Sub Director
Tarea 2	las empresas a participar	Enero y Noviembre	Febrero y diciembre	Director General y Sub Director
Tarea 3	Informar a las Alcaldias sobre la	Enero y Noviembre	Febrero y diciembre	Director General, Sub Director y
I died 5	organización de la Ferias	Litero y Noviembre	repleto y diciembre	Coordinadores
	Reuniones preparatorias con las			
Tarea 4	alcaldias, fusina, Copeco,	Enero y Noviembre	Febrero y diciembre	Director General Sub Directory
	Enee,Bomberos, AHIBA y demas entes de apoyo			Director General, Sub Director y Coordinadores
Tayon F	Montaje de Ferias	Enoro y Noviembre	Enhroro y dicionales-	Director General, Sub Director y
Tarea 5		Enero y Noviembre	Febrero y diciembre	Coordinadores
Tarea 6	Realización de la Ferias	Enero y Noviembre	Febrero y diciembre	Varios involucrados

Producto Final 4	Estadisticas generadas a través de sondeo de precios de Productos para la Seguridad Alimentaria, construcción, medicamentos y útiles escolares.			Encargado del Observatorio Nacional de Seguridad Alimentaria
Producto Intermedio 1	Base estadística de los precios de los productos de la canasta básica alimentaria, construcción, medicamentos y útiles escolares.			Encargado del Observatorio Nacional de Seguridad Alimentaria
Tarea 1	Recolección de Información sobre precios de los diferentes Productos	04/01/2016	30/12/2016	Encargado del Observatorio Nacional de Seguridad Alimentaria
Tarea 2	Generación de precios comparativos de productos de canasta basica	04/01/2016	30/12/2016	Encargado del Observatorio Nacional de Seguridad Alimentaria
Tarea 3	Generación de precios comparativos de productos de Carreta de la Construcción	04/01/2016	30/12/2016	Encargado del Observatorio Nacional de Seguridad Alimentaria
Tarea 4	Generación de precios comparativos de productos de Medicamentos.	04/01/2016	30/12/2016	Encargado del Observatorio Nacional de Seguridad Alimentaria
Tarea 5	Generación de precios comparativos de productos de Utiles Escolares.	Enero, Febrero	Octubre, Noviembre y Diciembre	Encargado del Observatorio Nacional de Seguridad Alimentaria
Tarea 6	Emisión de alerta temprana sobre la alza de precio de los productos de la canasta basica, construcción y útiles escolares.	04/01/2016	30/12/2016	Encargado del Observatorio Nacional de Seguridad Alimentaria

Director/Jegre Planificación

Sub Secretario de Estac

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo

Esencial (Institucional)

Descripción del Programa

Apoyo Esencial

bre del Programa ntracion de Regimenes Especiales

El programa Administración de Regímenes Especiales: Fomenta la generación de empleo, el comercio, producción de bienes y servicios y exportaciones mediante el otorgamiento de

incentivos aduaneros, fiscales y tributarios, contenidos en la Leyes: de Zonas Libres, Régimen de la Importación Temporal, Incentivos a la Producción Bananera, Fomento a los

Centros de Atención de Llamadas y Tercerización de Servicios Empresariales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras. La Duración del

Programa es permanente y cuenta con un presupuesto de para 2,016
Facilita el funcionamiento y asegura el acceso a los beneficios establecidos en los Regimenes Especiales a las empresas acogidas o por incorporarse bajo los mismos. Tipo de Valor que Genera

805 empresas Beneficiarios (Cantidad, tipo) L. 5788.382.00

Presupuesto total del Programa Nombre de la Unidad Organizativa Direccion General de Regimenes Especiales

Nombre del Responsable de la Unidad

Vínculo Posterior del Programa:

Organizativa

Maria Emelinda Lara

Dirección de Servicios Legales: Es la encargada de revisar el cumplimiento de requisitos desde el punto de legal, emitir dictámenes legales así como la propuesta y formulación de

proyectos de Ley Vínculo Anterior del Programa:

Dirección Ejecutiva de Ingresos: Es la institución responsable del control y fiscalización de los beneficios otorgados a las empresas bajo Regímenes Especiales y Ley de Representantes

y Distribuidores de Empresas Nacionales y Extranjeras.

Dirección General de Integración Económica y Política Comercial: Es la encargada de la formulación, ejecución y evaluación de políticas de integración económica o comercial bilateral, regional o interregional, incluyendo la negociación y suscripción en su caso, de los acuerdos o convenios necesarios, coordinando esta última actividad con la Secretaría de

Secretaria de Finanzas: Es la institución responsable de la autorización de las exoneraciones, exenciones y otras franquicias fiscales otorgadas por Leyes. En cumplimiento a lo establecido en la Ley de Racionalización del Gasto Público y Control de las Exoneraciones, solicita la emisión de dictámenes para determinar el listado de bienes a exonerar del pago del Impuesto sobre Ventas por compras locales que realizan las empresas beneficiarias de Regímenes Especiales.

Correlativo Indicativo	Descripción	Indicadores		Cantida To		
			2016	2017	2018	2019
Meta de Valor que Genera el Programa	Apoyo en la generación de 7,141 nuevos empleos por parte de empresas beneficiadas con los incentivos aduaneros, fiscales y tributarios, contenidos en las Leyes de los Regímenes Especiales		7,141	8,350	9,850	11,470
Producto Final 1	Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o por incorporarse a los Regímenes Especiales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras.		1,230	1,350	1,730	1,840

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional)

Nombre del Programa Administración de Regimenes Especiales

El programa Administración de Regímenes Especiales: Fomenta la generación de empleo, el comercio, producción de bienes y servicios y exportaciones mediante el otorgamiento de incentivos aduaneros, fiscales y tributarios, contenidos en la Leyes: de Zonas Libres,

Régimen de la Importación Temporal, Incentivos a la Producción Bananera, Fomento a los Centros de Atención de Llamadas y Tercerización de Servicios Empresariales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras. La Duración del

Facilita el funcionamiento y asegura el acceso a los beneficios establecidos en los Regímenes Especiales a las empresas acogidas o por incorporarse bajo los mismos.

Tipo de Valor que Genera Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Presupuesto total del Programa

L. 5788,382.00

Nombre de la Unidad Organizativa

Dirección General de Regimenes Especiales

Unidad Organizativa María Emelinda Lara

Vínculo Posterior del Programa:

Dirección de Servicios Legales: Es la encargada de revisar el cumplimiento de requisitos desde el punto de legal, emitir dictámenes legales así como la propuesta y formulación de proyectos de Ley. Vínculo Anterior del Programa: Dirección Ejecutiva de Ingresos: Es la institución responsable del control y fiscalización de los beneficios otorgados a las empresas bajo Regimenes Especiales y Ley de Representantes y Distribuidores de Empresas Nacionales y Extranjeras.

Dirección General de Integración Económica y Política Comercial: Es la encargada de la formulación, ejecución y evaluación de políticas de integración económica o comercial bilateral, regional o interregional, incluyendo la negociación y suscripción en su caso, de los

acuerdos o convenios necesarios, coordinando esta última actividad con la Secretaría de Relaciones Exteriores. Secretaria de Finanzas: Es la institución responsable de la autorización de las exoneraciones, exenciones y otras franquicias fiscales otorgadas por Leyes. En cumplimiento a lo establecido en la Ley de Racionalización del Gasto Público y Control de las exoneraciones, solicita

la emisión de dictámenes para determinar el listado de bienes a exonerar del pago del Impuesto sobre Ventas por compras locales que realizan las empresas beneficiarias de Regímenes Especiales.

			Tipo: (Acumulado / No	Cantidad Mes	5	ENERO		FEBREF	RO		MAR	RZ0		ABRIL		MA	YO	1 22 23	JUNIO			JULIO		AGOSTO		SEPTII	EMBRE		OCTUBRI	E	NOVIEN	1BRE	DICIEMBRE		Programació	n para el POA
Correlativo Descriptivo	Descripción	Indicadores	Acumulado / Ratio + / Ratio -)	2016 Sema Día		2 3 11-17 18-24		07 08-14 :	7 8 15-21 22-29	9 01-06	07-13 14-	1 12 -20 21-27	28-31 01	14 15 10 1-10 11-17 18-		18 19 01-08 09-15	20 2 16-22 23-		24 25 13-19 20-26		01-10 11	17 18-24 2	30 3: 25-31 01-	1 32 3 07 08-14 15	34 21 22-31	35 36 3 01-04 05-11 12			10-16 17	-23 24-31 0	, r i	46 47 14-20 21-30		1 52 -25 26-31	2017 20	018 2019
Meta de Valor que Genera el Programa	Apoyo en la generación de 7,141 nuevos empleos por parte de empresas beneficiadas con los incentivos aduaneros, fiscales y tributarios, contenidos en las Leyes de los Regimenes Especiales	Número de nuevos empleos generados	Acumulado	7,141																1,924								2,913						2,304	8350 985	50 11470
	Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o por incorporarse a los Regimenes Especiales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas	Número de empresas atendidas	Acumulado	1,119			88		:	77			84		56			104		88	3		84		86			109		92		123		128	1,130 1,	1,250 1,400
	Nacional acus Cutanai acas	Número de gestiones aprobadas	Acumulado	1,230			99			87			95		61			112		106	5		96		89			112		102		131		140	1,350 1	1,730 1,840
Producto Intermedio 1	Dictámenes emitidos bajo los Regimenes Especiales	Número de Dictamenes emitidos	Acumulado	416			32			30			41		25			25		33			18		27			30		37		51		67	430	480 510
Producto Intermedio 2	Inspecciones de campo a empresas por incorporarse e incorporadas	Número de Inspecciones de campo realizadas	Acumulado	55			4			4			7		4			6					3		5			3		9		3		7	78	89 96
Producto Intermedio 3	Informes técnicos sobre Licencias bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras	Número de Informes técnicos emitidos	Acumulado	216			14			17			16		12			17		13			27		10			14		14		43		19	246	290 330
Producto Intermedio 4	Constancias emitidas que solicitan las empresas incorporadas bajo los Regimenes Especiales y empresas bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras		Acumulado	424			42			25			23		14			38		38	3		41		41			57		34		32		39	440	480 520
Producto Intermedio 5	Registros y Certificaciones emitidas de Licencias bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras	Número de Registros de licencias de Representantes, Distribuidores y Agentes elaborados	Acumulado	118			7			10			8		6			26		22			7		6			8				,		8	125	132 140

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.



Matriz de Agenda Estratégica por Tarea

Correlativo Descriptivo	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
Producto Final 1	Gestiones aprobadas a empresas beneficiadas o por incorporarse a los Regímenes Especiales y Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras.			
Producto Intermedio 1	Dictámenes emitidos bajo los Regimenes Especiales			
Tarea 1	Revisión del cumplimiento de las obligaciones establecidas en las diferentes leyes, por parte de las empresas solicitantes, así como de los antecentes de las mismas.	Enero	Diciembre	Analista de Empresas y Asesores de Regímenes Especiales
Tarea 2	Analisis y evaluaciòn de la solicitud de la empresa, definiendo si se requiere una inspeccion de campo o de la presentaciòn de informacion, para dictaminar con mejores elementos de juicio.	Enero	Diciembre	Analista de Empresas y Asesores de Regímenes Especiales
Tarea 3	Formulación del documento borrador, para su revisión y aprobación.	Enero	Diciembre	Analista de Empresas , Asesores, Sub-Director y Director
Producto Intermedio 2	Inspecciones de campo a empresas por incorporarse e incorporadas			
Tarea 1	Realizaciòn de verificaciones,tanto de las instalaciones fisicas de la empresa, sus procesos productivos, como revisiòn documental (facturas, DUAS, FAUCAS, etc).	Enero	Diciembre	Analista de Empresas y Asesores de Regímenes Especiales
Tarea 2	Formulaciòn del Informe de Inspecciòn.	Enero	Diciembre	Analista de Empresas y Asesores de Regímenes
Producto Intermedio 3	Informes técnicos sobre Licencias bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras			
Tarea 1	Revisiòn de antecedentes en la base datos, archivo fisico y digital.	Enero	Diciembre	Estadigrafos y Subdirector
Tarea 2	Formulación del documento borrador, para su revisión y aprobación.	Enero	Diciembre	Estadígrafos, Subdirector y Director
Producto Intermedio 4	Constancias emitidas que solicitan las empresas incorporadas bajo los Regimenes Especiales y empresas bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras			
Tarea 1	Revisión del cumplimiento de las obligaciones establecidas en las diferentes leyes, por parte de las empresas solicitantes, asi como de los antecentes de las mismas.	Enero	Diciembre	Analista de Empresas, Estadígrafos y Asesores de Regímenes Especiales
Tarea 2	Formulaciòn del documento borrador, para su revisiòn y aprobaciòn.	Enero	Diciembre	Estadígrafos, Analistas, Asesores, Subdirector y Director
Producto Intermedio 5	Registros y Certificaciones emitidas de Licencias bajo la Ley de Representantes, Distribuidores y Agentes de Empresas Nacionales y Extranjeras			
Tarea 1	Revisiòn de las solicitudes presentadas por los interesados.	Enero	Diciembre	Estadígrafos y Subdirector
	Inscribir en los libros de Registros de Licencias de de Representantes, Distribuidores y Agentes, las licencias previamente publicadas en el Diario Oficial La Gaceta.	Enero	Diciembre	Estadígrafos y Subdirector
Tarea 2	Emisiòn de certificación de la Licencia registrada.	Enero	Diciembre	Estadígrafos, Subdirector y Director

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.

** Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domingo.

Firma Justice Principle of State Control of State Control





Secretaría de Desarrollo Ecónomico

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo

Esencial (Institucional)

Apoyo esencial

Nombre del Programa Sistema Nacional de Información y Registro para la MIPYME y las empresas del Sector Social de la Economía. Descripción del Programa Consiste en la recolección, registro de información MIPYME, divulgación de programas, proyectos y demás

Tipo de Valor que Genera

Beneficiarios (Cantidad, tipo) Ej: 40 microempresarios 500000

Presupuesto total del Programa

Nombre de la Unidad Organizativa

Nombre del Responsable de la Unidad

Direccion General de Fomento a la MIPYME

Organizativa

Roberto Cardona

Vínculo Anterior del Programa:

IHSS, DEI, BCH, RAP, INFOP: generan información de proyectos en apoyo a la mismas y se tienen que canalizar por los

Academia, Instituciones Públicas, sector Privado, Cooperantes,

Vínculo Posterior del Programa: $Organismos\ Bilaterales\ y\ multilaterales.$

Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2,	Descripción	Indicadores		Cantida To		
etc)			2016	2017	2018	2019
Meta de Valor que Genera el Programa	,	Numero de solicitudes atendidas por parte de los CDE-MIPYME	600	840	840	840
Producto Final 1	Sistema Nacional de información y Registro para la Ivilir Tivic y	% de avance del funcionamiento de las herramientas	100%	0	0	0



Secretaría de Desarrollo Ecónomico

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Somos apoyo esencial

Valor Público / Privado /Pub-Priv/

Apoyo Esencial (Institucional)

Nombre del Programa Sistema Nacional de Información y Registro para la MIPYME y las empresas del Sector Social de la Economía.

Consiste en la recolección, registro de información MIPYME, divulgación de programas, proyectos y demás acciones en fomento y apoyo a la competitividad de las MIPYME a en

las 16 regiones del país, logrando establecer un mecanismo permanente y

metodologías de intercambio de datos con todos los actores involucrados, facilitando

Descripción del Programa una herramienta de promoción en plataformas tecnológicas en la red.

Tipo de Valor que Genera Apoyo Esencial

Beneficiarios (Cantidad, tipo) Ej: 40 microempresarios

Presupuesto total del Programa

Nombre de la Unidad Organizativa Direccion General de Fomento a la MIPYME

Nombre del Responsable de la Unidad Roberto Cardona

IHSS, DEI, BCH, RAP, INFOP: generan información de proyectos en apoyo a la mismas y se tienen

que canalizar por los medios de difusión existente. Centros de Desarrollo Empresarial (CDE-

Vínculo Anterior del Programa:

MIPYME). Entidades de apoyo para el fomento y competitividad de la MIPYME

Academia, Instituciones Públicas, sector Privado, Cooperantes, Organismos

Bilaterales y multilaterales. Vínculo Posterior del Programa:

Correlativo			Tipo: (Acumulado /	Cantidad	Mes	ENERO		BRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO		JUL		AGOSTO		SEPTIE			OCTUBRE		NOVIE		DICIE		gramaci el PO	
(No escriba en esta columna, solo sig el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	<u>a</u> Descripción	Indicadores	No Acumulado / Ratio + / Ratio		Semana Día							15 16 17 -17 18-24 25-30	ľ																	201	17 2018	2019
Meta de Valor que Genera el Programa	entidades y nerconas del segmento	Numero de solicitudes atendidas por parte de lo: CDE-MIPYME	s Acumulado	600			50		36		50	50			50		50		50		50		50	0		54		55		55 840	0 840	840
Producto Final 1	Registro para la MIPYME y las empresas	% de avance del funcionamiento de las herramientas	Acumulado	100%							10%						10%		20%		20%		40	%		0%		0%		0% 0	0	0
Producto Intermedio 1	Pagina Web MIPYME actualizada y en mantenimiento.	Numero de actualizacione	es Acumulado	4						1							1						1							1 4	4	4
Producto Intermedio 2	Sistema Nacional de Información y Registro para la MIPYNE y las empresas del Sector Social de la Economía Socializado a las empresas, a través de los Centros de Desarrollo Empresarial.	Número de socializacione	es Acumulado	6			1				1						2		2											0	0	0
Producto Intermedio 3	Capacitación en el uso de las herramientas del sistema a los asesores de los Centros de Desarrollo Empresarial.	Número de capacitacione	s Acumulado	6								1			1		2		2											0	0	0
Producto Intermedio 4	Perfiles de empresas creados en el sistema.	Numero de perfiles cread	los Acumulado	600			50		36		50	50			50		50		50		50		50	0		54		55		55 840	0 840	840

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.

** Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el domini

Maxima Autoridad de la Institución



Matriz de Agenda Estratégica por Tarea

Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
Producto Final 1	Sistema Nacional de Información y Registro para la MIPYME y las empresas del Sector Social de la Economía implementado.			Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Producto Intermedio 1	Pagina Web MIPYME actualizada y en mantenimiento.			Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Tarea 1	Alimentación de la pagina virtual con información relacionada	Marzo	Diciembre	Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Tarea 2	Mantenimiento técnico a la página	Marzo	Diciembre	Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Producto Intermedio 2	Registro para la MIPYME y las empresas del Sector Social de la Economía Socializado a las empresas, a través de los Centros de Desarrollo Empresarial.			Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Tarea 1	Agendar fecha de socialización junto con los CDE-MIPYME	Enero	Julio	Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Tarea 2	Desarrollo de la Agenda a Realizar en el evento	Enero	Julio	Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Tarea 3	Gira de Trabajo	Enero	Julio	Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Tarea 4	Informe de Gira Capacitación en el uso de las	Enero	Julio	Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Producto Intermedio 3	herramientas del sistema a los asesores de los Centros de Desarrollo Empresarial			Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Tarea 1	Agendar fecha de capacitación junto con los CDE-MIPYME	Abril	Julio	Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Tarea 2	Desarrollo de la Agenda a Realizar en la capacitación	Abril	Julio	Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Tarea 3	Gira de Trabajo	Abril	Julio	Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Tarea 4	Informe de la capacitación	Abril	Julio	Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Producto Intermedio 4	Perfiles de empresas creados en el sistema.			Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Tarea 1	Recopilación y verificación de los formularios de las empresas que se les creará las cuentas de correo	Enero	Diciembre	Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Tarea 2	Ingreso de la Información al Sistema	Enero	Diciembre	Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Tarea 3	Creación de los usuarios y contraseñas	Enero	Diciembre	Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE
Tarea 4	Subir Imágenes de productos a la plataforma virtual	Enero	Diciembre	Unidad de Información y Registro MIPYME-SSE

Nota: Las semanas no se cortan, como en el 2014.

** Para efectos del sistema, la semana inicia el lunes y termina el doming

Maxima Autoridad de la Institución

Sub Secretario de Estado

Firma Responsable del Programa



Secretaria de Desarrollo Economico Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional)

Apoyo esencial

Nombre del Programa

Emprende para una Vida Mejor

Descripción del Programa

Fomentar el Sector Social de la Economía de Honduras, mediante la implementación de estrategias que $contribuyan\ al\ desarrollo\ de\ competencias\ y\ capacidades\ de\ organizaciones\ y\ empresas\ de\ econom\'(a\ social\ y\ empresas\ de\ econom\'(a\ social\ y\ empresas\ de\ econom\'(a\ social\ y\ empresas\ eq\ econom\'(a\ social\ empresas\ eq\ econom\'(a\ social\ empresas\ empresas\ eq\ econom\'(a\ social\ empresas\ emp$ mejora de la condiciones de vida de sus asociados, en un marco de procesos participativos e incluyentes en

coordinación con la institucionalidad publica, privada y de cooperación al desarollo del pais

Tipo de Valor que Genera

Apoyo esencial

Beneficiarios (Cantidad, tipo)

Vínculo Anterior del Programa:

Vínculo Posterior del Programa:

600 Empresas del Sector Social de la Economía

Presupuesto total del Programa 7000000

Dirección General del Sector Social de la Economía

Nombre de la Unidad Organizativa Nombre del Responsable de la Unidad O Juan Dagoberto Reyes Larreinaga

1. DICTA, FAO, COHDESSE, CDE-MIPYME, CODESSE Regionales, DEI y Academia: Firma de convenios, certificar

técnicos en el tema: Ley y Reglamento del Sector Social de la Economía, Implementación de esquemas de financiamiento.

2. Comité FODESSE, promover y dar seguimiento a la implementación de proyectos financiados por el fondo de

desarrollo del Sector Social dela Economía FODESSE.

3. CENPROMYPE y UNAH, operacionalización del Sistema Nacional de Información y Registro para la MIPYME y

las empresas del Sector Social de la Economía.

4. Secretaria General de SDE: recepción de documentos para trámite de personería jurídica y remisión de los mismos a DIFOMIPYME para dictamen Técnico Legal.

5. Asignación de recursos al FODESE por parte de la SEFIN.

1. COHDESSE y CODESSE Regionales: brindar capacitación y asistencia técnica a empresas del Sector Social de la

Economía.

2. Generar información estadística de la ODS para el Sistema Nacional de Información y Registro de la MIPYME-

Correlativo				Cantida To	ad Física Ital	a .
(No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto	Descripción	Indicadores				
1 producto 2 etc.)			2016	2017	2018	2019
Meta de Valor que Genera el Programa	Apoyo en la generación de 9000 empleos, mediante la formalización de empresas de Economía Social y el acceso a financiamiento	Numero de empleos generados.	9000	9000	9000	9000
Producto Final 1	Organizaciones y Empresas de Economía Social legalizadas	Número de Empresas legalizadas	600	600	600	600
Producto Final 2	Sistema de información y registro del Sector Social de la Economía (SSE) implementado y funcionando	Número de Sistemas	1	0	0	0
Producto Final 3	Organizaciones y empresas de economía social con acceso afinanciamiento	Numero de Organizaciones y Empresas	100	100	100	100
Producto Final 4	Pacto por la Economía Social en Honduras en ejecución	Porcentaje de ejecución del Pacto Social	30	30	20	20



Nombre de la Institución Secretaría de Desarrollo Económico

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Esencial (Institucional)

Nombre del Programa Emprende para una Vida Mejor

Fomentar el Sector Social de la Economía de Honduras, mediante la implementación de estrategias que contribuyan al desarrollo de competencias y capacidades de organizaciones y empresas de Descripción del Programa economía social y mejora de la condiciones de vida de sus asociados, en un marco de procesos participativos e incluyentes en coordinación con la institucionalidad publica, privada y de cooperación al

desarollo del pais

Apoyo Esencial Tipo de Valor que Genera

Beneficiarios (Cantidad, tipo) 600 Empresas del Sector Social de la Economía

Presupuesto total del Programa 7000000

Dirección General del Sector Social de la Economía Nombre de la Unidad Organizativa

Nombre del Responsable de la Unidad Organizat Juan Dagoberto Reyes

1. DICTA, FAO, COHDESSE, CDE-MIPYME, CODESSE Regionales, DEI y Academia: Firma de convenios, certificar técnicos en el tema: Ley y Reglamento del Sector Social de la Economía, Implementación de

2. Comité FODESSE,

esquemas de financiamiento. esqueinas de l'infantaliment.

promover y dar seguiniento a la implementación de proyectos financiados por el fondo de desarrollo del Sector Social dela Economía FODESSE.

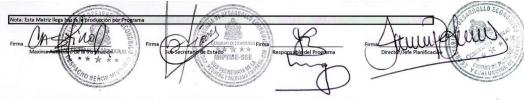
3. CENPROM/PE y UNAH, operacionalización del Sistema Nacional de Información y Registro para la MIPYME y las empresas del Sector Social de la Economía. Vínculo Anterior del Programa:

4. Secretaria General de SDE: recepción de documentos para trámite de personería jurídica y remisión de los mismos a DIFOMIPYME para dictamen Técnico Legal. 5. Asignación de recursos al FODESE por parte de la SEFIN.

COHDESSE y CODESSE Regionales: brindar capacitación y asistencia técnica a empresas del Sector Social de la Economía.
 Generar información estadística de la ODS para el Sistema Nacional de Información y Registro de la MIPYME-SSE.

Vínculo Posterior del Programa:

Correlativo	T												1							1		-1										1			
(No escriba en esta columna, solo siga el	Descripción	Indicadores	Tipo: (Acumulado / No	Cantidad	Mes		ERO		RERO		MARZO			ABRIL		MAYO			NIO		JULIO		AGOSTO		SEPTIE			OCTUB		NOVI			CIEMBRE		gramación para el POA
número correlativo, producto 1, producto 2,	Descripcion	indicadores	Acumulado / Ratio + / Ratio -)	2016		1 2	3 4 5	6	7 8	9	10 11	12 13	14 15	16 17				23 2	24 25 26	27 28	3 29 :	30 31	32 33	34			39 40	41 4	12 43			48 49	50 51	52 201	017 2018 2019
etc)					Día	01-10 11-1	18-24 25-31 01-	07 08-14	15-21 22-29	01-06 0	7-13 14-20	21-27 28-3	01-10 11-17	18-24 25-30	01-08 09-1	5 16-22 2	23-31 01-05	06-12 13	-19 20-26 27-30	01-10 11-1	17 18-24 25	-31 01-07 0	08-14 15-21	22-31 0	1-04 05-11 12-1	8 19-25	26-30 01-0	9 10-16 17	-23 24-31 0	01-06 07-13 1	4-20 21-30	01-04 05-11	.2-18 19-25	26-31	
Meta de Valor que Genera el Programa	Apoyo en la generación de 9000 empleos, mediante la formalización de empresas de Economía Social y el acceso a financiamiento	Numero de empleos generados.	Acumulado	9000			43		913			840		830			840		840		8	30		830			830		830		830		544	900	9000 9000
Producto Final 1	Organizaciones y Empresas de Economía Social legalizadas	Número de Organizaciones y Empresas legalizadas	Acumulado	600			4		42			56		60			60		60			58		56			56		56		56		36	60	00 600 600
Producto Intermedio 1	Organizaciones y Empresas de economía social registradas	Numero Personerías Jurídicas	Acumulado	600			4		42			56		60			60		60			58		56			56		56	\rightarrow	56		36	60	00 600 600
	Capacitaciones para fortalecer la gestión empresarial de las organizaciones y empresas de economía social,	Numero de eventos de capacitació	n Acumulado	600			4		42			56		60			60		60			58		56			56		56		56		36	60	00 600 600
	realizadas	Numero de Empresarios (as) capacitados	Acumulado	9000			40		913			840		830			840		840		8	30		830			830		830		830		544	900	000 9000 9000
Producto Final 2	Sistema de información y registro del Sector Social de la Economía (SSE) implementado y funcionando	Número de Sistemas	Acumulado	1																							1							0	0 0
Producto Intermedio 1	Software validado	Porcentaje de avances	Acumulado	20%																				10%			10%							0	0 0 0
Producto Final 3	Organizaciones y empresas de economía social con acceso a financiamiento	Numero de organizaciones y empresas	Acumulado	100										13			13		13			13		12			12		12		12			10	00 100 100
Producto Intermedio 1	Centros para el Desarrollo financiero en las mancomunidades MANORCHO en Choluteca y SOL en Lempira creados	Número de Centros de Desarrollo Financiero creados	Acumulado	2										1			1																	1	1 1 1
Producto Intermedio 2	Créditos Otorgados a organizaciones y empresas de economía social para impulsar actividades productivas y de servicios	Número de créditos otorgados	Acumulado	100										13			13		13			13		12			12		12		12			10	00 100 100
Producto Final 4	Pacto por la Economía Social en Honduras en ejecución	Porcentaje de ejecución del Pacto Social	Acumulado	30%															10%								10%						10%	30	0% 20% 20%
Producto Intermedio 1	Mesas de Trabajo creadas para operativizar el pacto por la economía social en Honduras.	Numero de Mesas	Acumulado	5										5																				0	0 0
Producto Intermedio 2	Instituto Hondureño de Economía Social (IHDES) creado	Numero de Decreto Aprobado	Acumulado	1															1															0	0 0 0
Producto Intermedio 3	Reglamento del Sector Social de la Economía reformado	Porcentaje de avance del Reglamento	Acumulado	100%										10%			20%		20%		2	D%		20%			10%						'	0	0 0
Producto Intermedio 4	Reglamento del Fondo de Desarrollo del Sector Social de la Economía (FODESSE) reformado	Porcentaje de avance del Reglamento	Acumulado	100%								20%		40%			40%																	0) 0 0
Producto Intermedio 5	Decreto Ejecutivo para la exoneración del impuesto sobre venta y renta de las organizaciones y empresas de economía social gestionado	Porcentaje de avance de Decreto Ejecutivo	Acumulado	100%								20%		40%			40%																	0	0 0
Producto Intermedio 6	Observatorio de Economía Social estructurado	Porcentaje de avance de la creacion del observatorio	Acumulado	50%										5%			10%		10%		1	0%		10%			5%							0	0 0 0
Producto Intermedio 7	Foro Nacional sobre economía social realizado	Numero de Foros	Acumulado	1															1															1	1 1



Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo,	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
producto 1, producto 2, etc)				
Producto Final 1	Organizaciones y Empresas de Economía Social legalizadas			
Producto Intermedio 1	Organizaciones y Empresas de economía social registradas			
Tarea 1	Emisión de Dictamen y Resolución	Enero	Diciembre	Tecnicos de la Unidad de Legalizacion, Oficina de Desarrollo del Sector Social de la Economia (ODS)
Tarea 2	Registro de Personería Jurídica	Enero	Diciembre	Tecnicos de la Unidad de Legalizacion, Oficina de Desarrollo del Sector Social de la Economia (ODS)
Tarea 3	Entrega de constancia de Registro de Personería Jurídica	Enero	Diciembre	Tecnicos de la Unidad de Legalizacion, Oficina de Desarrollo del Sector Social de la Economia)ODS)
Producto Intermedio 2	Capacitaciones para fortalecer la gestión empresarial de las organizaciones y empresas de economía social, realizadas			
Tarea 1	Recepcion de solicitud de Capacitacion hecha por la organización o empresa de economía social.	Enero	Diciembre	Director de la Direccion General del Sector Social de la Economia y Tecnicos de la Unidad de Capacitacion
Tarea 2	Programar capacitación conjuntamente con el solicitante	Enero	Diciembre	Director de la Direccion General del Sector Social de la Economia y Tecnicos de la Unidad de Capacitacion
Tarea3	Desarrollar evento de capacitación.	Enero	Diciembre	Director de la Direccion General del Sector Social de la Economia y Tecnicos de la Unidad de Capacitacion
Tarea 4	Elaborar Informe de Capacitación	Enero	Diciembre	Director de la Direccion General del Sector Social de la Economia y Tecnicos de la Unidad de Capacitacion
Producto Final 2	Sistema de información y registro del Sector Social de la Economía (SSE) implementado y funcionando			
Producto Intermedio 1	Software validado			
Tarea 1	Adquisición del equipo	Febrero	Julio	Tecnicos del Sistema Nacional de Informacion y Registro
Tarea 2	Capacitación del recurso humano en el uso y manejo del sistema	Julio	Septiembre	Tecnicos del Sistema Nacional de Informacion y Registro
Tarea 3	Alimentación de información al sistema	Septiembre	Diciembre	Tecnicos del Sistema Nacional de Informacion y Registro
Tarea 4	Soporte técnico al sistema	Septiembre	Diciembre	Tecnicos del Sistema Nacional de Informacion y Registro
Producto Final 3	economía social con acceso a financiamiento			
Producto Intermedio 1	Centros para el Desarrollo financiero en las mancomunidades MANORCHO en Choluteca y SOL en Lempira creados			
Tarea 1	Establecer alianzas y coordinar con la Organización de la Naciones Unidas para la Alimentacion y Agricultura (FAO), gobiernos municipales y actores del desarrollo, para impulsar la creacion de los centros para el desarrollo financiero	Enero	Febrero	Director de la Direccion General del Sector Social de la Economia
Tarea 2	Legalización de los centros para el desarrollo financiero	Febrero	Marzo	Tecnicos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentacion y Agricultura (FAO) en coordiancion con Tecnicos de la Unidad de Legalizacion, Oficina de Desarrollo del Sector Social de la Economia (ODS)
Tarea 3	Lanzamiento de los centros para el desarrollo financiero	Abril	Mayo	Director de la Direccion General del Sector Social de la Economia en coordinacion con tecnicos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentacion y Agricultura (FAO)
Producto Intermedio 2	Créditos Otorgados a organizaciones y empresas de economía social para impulsar actividades productivas y de servicios			
Tarea 1	Monitoreo de la instancias financieras locales	Abril	Noviembre	Tecnicos de la Unidad de Capacitacion
Tarea 2	Documentar las empresas de economía social que han sido sujeto de financiamiento	Abril	Noviembre	Tecnicos de la Unidad de Capacitacion
Tarea 3	Elaborar reporte	Abril	Noviembre	Tecnicos de la Unidad de Capacitacion

Producto Final 4	Pacto por la Economía Social en Honduras en ejecución			
Producto Intermedio 1	Mesas de Trabajo creadas para operativizar el pacto por la economía			
Tarea 1	social en Honduras. En coordinación con la comisión de Seguimiento al I Pacto por la Economía Social en Honduras planificar evento de conformación e inducción de las mesas de trabajo	Enero	Marzo	Comision de Seguimiento del Pacto y Direccion General del Sector Social de la Economia.
Tarea 2	Desarrollo de evento: conformación e inducción de integrantes de las mesas de trabajo	Marzo	Abril	Comision de Seguimiento del Pacto y Direccion General del Sector Social de la Economia.
Tarea 3	Elaboración de perfiles de proyectos	Abril	Mayo	Mesas de Trabajo con apoyo de la Comision de Seguimiento del Pacto y Direccion General del Sector Social de la Economia.
Tarea 4	Presentación de perfiles de proyectos por cada una de las mesas de trabajo	Mayo	Junio	Mesas de Trabajo con apoyo de la Comision de Seguimiento del Pacto y Direccion General del Sector Social de la Economia.
Producto Intermedio 2	Instituto Hondureño de Economía Social (IHDES) creado			
Tarea 1	Facilitar la coordinación con COHDESSE y Gobierno de Honduras para definir objetivos, estructura técnica operativa del IHDES Apoyar la elaboración y aprobación	Febrero	Marzo	Comision de Seguimiento del Pacto y Direccion General del Sector Social de la Economia.
Tarea 2	de PCM para creación del IHDES por parte del Señor Presidente de la Republica y Consejo de Ministros	Marzo	Abril	Comision de Seguimiento del Pacto y Direccion General del Sector Social de la Economia.
Tarea 3	Lanzamiento del IHDES	Mayo	Junio	Comision de Seguimiento del Pacto y Direccion General del Sector Social de la Economia.
Producto Intermedio 3	Reglamento del Sector Social de la Economía reformado			
Tarea 1	Facilitar reunión con COHDESSE, Subsecretaria MIPYME-SSE y apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentacion y Agicultura (FAO), con el propósito de definir agenda y mecanismo de trabajo para impulsar las reformas al reglamento	Marzo	Abril	Subsecretaria MIPYME-SSE, Direcccion General del Sector Social de la Economia, con el apoyo del Consejo Hondureño del Sector Social de la Economia (COHDESSE) y de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentacion y Agicultura (FAO
Tarea 2	Elaboración de documento de reformas del reglamento	Mayo	Agosto	Subsecretaria MIPYME-SSE, Direcccion General del Sector Social de la Economia, con el apoyo del Consejo Hondureño del Sector Social de la Economia (COHDESSE) y de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentacion y Agicultura (FAO
Tarea 3	Presentación oficial de documento de reformas del reglamento aprobado por las partes vinculantes del mismo	Septiembre	Septiembre	Subsecretaria MIPYME-SSE, Direcccion General del Sector Social de la Economia, con el apoyo del Consejo Hondureño del Sector Social de la Economia (COHDESSE) y de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentacion y Agicultura (FAO
Producto Intermedio 4	Reglamento del Fondo de Desarrollo del Sector Social de la Economía (FODESSE) reformado			
Tarea 1	Facilitar reunión con COHDESSE y Subsecretaria MIPYME-SSE, con el propósito de definir agenda y mecanismo de trabajo para impulsar las reformas al reglamento	Marzo	Abril	Subsecretaria MIPYME-SSE, Direcccion General del Sector Social de la Economia, con el apoyo del Consejo Hondureño del Sector Social de la Economia (COHDESSE)
Tarea 2	Elaboración de documento de reformas del reglamento	Abril	Mayo	Subsecretaria MIPYME-SSE, Direcccion General del Sector Social de la Economia, con el apoyo del Consejo Hondureño del Sector Social de la Economia (COHDESSE)
Tarea 3	Presentación oficial de documento de reformas del reglamento aprobado por las partes vinculantes del mismo	Mayo	Mayo	Subsecretaria MIPYME-SSE, Direcccion General del Sector Social de la Economia, con el apoyo del Consejo Hondureño del Sector Social de la Economia (COHDESSE)
Producto Intermedio 5	Decreto Ejecutivo para la exoneración del impuesto sobre venta y renta de las organizaciones y empresas de economía social gestionado			
Tarea 1	Participar en reuniones de trabajo con Secretaria de la Presidencia de la Republica de Honduras, DEI, SEFIN, SUBSECRETARIA MIPYME-SSE, Secretaria de la presidencia, para exponer iniciativa	Marzo	Marzo	Subsecretaria MIPYME-SSE, Direcccion General del Sector Social de la Economia, con el apoyo de la Secretaria de la Presidencia de la Republica de Honduras, Consejo Hondureño del Sector Social de la Economia (COHDESSE). DEl v

Tarea 2	Apoyar en la elaboración de decreto	Marzo	Abril	Subsecretaria MIPYME-SSE, Direcccion General del Sector Social de la Economia, con el apoyo de la Secretaria de la Presidencia de la Republica de Honduras, Consejo Hondureño del Sector Social de la Economia (COHDESSE), DEI y Subsecretaria MIPYME-SSE, Direcccion
Tarea 3	Seguimiento a la aprobación de Decreto Ejecutivo	Abril	Mayo	Subsecretaria MIPYME-SSE, Direcccion General del Sector Social de la Economia, con el apoyo de la Secretaria de la Presidencia de la Republica de Honduras, Consejo Hondureño del Sector Social de la Economia (COHDESSE). DEL y
Producto Intermedio 6	Observatorio de Economía Social creado			
Tarea 1	Facilitar la coordinación con COHDESSE y Gobierno de Honduras para definir objetivos, estructura técnica y operativa del observatorio	Marzo	Abril	Comision de Seguimiento del Pacto y Direccion General del Sector Social de la Economia.
Tarea 2	Apoyar la elaboración de documento técnico que refiere la estructura y perfil del Observatorio	Mayo	Agosto	Comision de Seguimiento del Pacto y Direccion General del Sector Social de la Economia.
Tarea 3	Presentación de documento técnico final	Septiembre	Septiembre	Comision de Seguimiento del Pacto y Direccion General del Sector Social de la Economia.
Producto Intermedio 7	Foro Nacional sobre economía social realizado			
Tarea 1	Reunión, con COHDESSE-CODESSE para planificar evento	Marzo	Marzo	Comision de Seguimiento del Pacto y Direccion General del Sector Social de la Economia.
Tarea 2	Organización de evento	Abril	Mayo	Comision de Seguimiento del Pacto y Direccion General del Sector Social de la Economia.
Tarea 3	Desarrollo del evento	Mayo	Junio	Comision de Seguimiento del Pacto y Direccion General del Sector Social de la Economia.
Tarea 4	Elaborar informe de resultados del evento	Junio	Junio	Comision de Seguimiento del Pacto y Direccion General del Sector Social de la Economia.



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO - PROHONDURAS

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo

Esencial (Institucional)

Apoyo Esencial

Nombre del Programa

Ventanilla Única de Tramites Empresariales

Descripción del Programa

Concentra la realización de los trámites relativos a la exportación mediante la

verificación y autorización de Certificados de Exportación (Formulario

Aduanero Único Centroamericano (FAUCA), Certificado de Origen, Certificados Fitosanitarios y Zoosanitarios, Declaración de Exportación), con el propósito de

facilitar la gestión del comercio.

Tipo de Valor que Genera

Apoyo esencial para mejorar la competitividad del país, facilitando las exportaciones, mejorando

la balanza comercial y la situación macroeconómica del país.

Beneficiarios (Cantidad, tipo) 750 Empresas Exportadoras

Presupuesto total del Programa

Lps. 2,788,678.00

Nombre de la Unidad Organizativa

Dirección General de Trámites Empresariales

Nombre del Responsable de la Unidad Organiz: Shiara Nicolle Durán Mahomar

Vínculo Anterior del Programa:

1. Camaras de Comercio e Industria (Tegucigalpa, Cortés, Comayagua, y Choluteca) y Asociación Nacional de Industriales Andi; Adquisición de

Formularios Aduaneros Unicos Centroamericanos FAUCAS y 2. Dirección Ejecutiva de Ingreso DEI: Emisión del boletin de pago.

1. DEI (Aduanas): Presentación de los certificados autorizados y documentación de respaldo en

Vínculo Posterior del Programa: las aduanas para realizar las exportaciones.

Correlativo				Cantidad Tota		
(No escriba en esta columna, solo siga el número correlativo, producto 1, producto 2, etc)	Descripción	Indicadores	2016	2017	2018	2019
Meta de Valor que Genera el Programa	Icontribuven al crecimiento	Numero de empresas atendidas	750	755	760	765
Producto Final 1	Gestiones aprobadas a Empresas Exportadoras.	Número de Gestiones aprobadas	107,237	109,083	111,058	113,053



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO - PROHONDURAS

Matriz de Agenda Estratégica por Programa

Valor Público / Privado /Pub-Priv/ Apoyo Esencial

Apoyo Esencial (Institucional)

Nombre del Programa Ventanilla Unica de Tramites Empresariales

Descripción del Programa Concentra la realización de los trámites relativos a la exportación mediante la verificación y autorización de

Apoyo esencial para mejorar la competitividad del país, facilitando las exportaciones, mejorando la balanza comercial y la situación macroeconómica del país. Tipo de Valor que Genera Beneficiarios (Cantidad, tipo) 750 Empresas Exportadoras

Lps. 2,788,678.00 Presupuesto total del Programa

Nombre de la Unidad Organizativa Dirección General de Trámites Empresariales

Nombre del Responsable de la Unidad Shiara Nicolle Durán Mahomar

Vínculo Anterior del Programa:

1. Camaras de Comercio e Industria (Tegucigalpa, Cortés, Comayagua, y Choluteca) y Asociación Nacional de Industriales Andi; Adquisición de Formularios Aduaneros Unicos Centroamericanos

FAUCAS y Certificados de Origen de Forma A.

Dirección Ejecutiva de Ingreso DEI: Emisión del boletin de pago.

Vínculo Posterior del Programa: 1. DEI (Aduanas): Presentación de los certificados autorizados y documentación de respaldo en las aduanas para realizar las exportaciones.

Correlativo				Contidad	Mes	EN	IERO	FEBRERO		MARZO			ABRIL	MAYO	JUNI	0		JULIO	AGOST)	SEPTIEMBR	RE	OCTUBRE		NOVIEMBI	RE	DICI	EMBRE	Progra	mación para el POA
(No escriba en esta columna, solo sig el número correlativo, producto 1,	<u>a</u> Descripción	Indicadores	Tipo: (Acumulado / No Acumulado / Ratio + / Ratio -	Calitidad	Semana	1 2	3 4 5	6 7	8 9	10 11	12 13	14 1	5 16 17 18	19 20 21	22 23 24	25 26	27	28 29 30	31 32 3	3 34	35 36 37	38 39	40 41 42	2 43	14 45 46	6 47 48	49	50 51 52		
producto 2, etc)				2016	Día	01-10 11-1	7 18-24 25-31 01-0	7 08-14 15-21	22-29 01-06	07-13 14-20 2	1-27 28-31	01-10 11-	17 18-24 25-30 01-08	09-15 16-22 23-31	01-05 06-12 13-1	9 20-26 27-3	01-10	11-17 18-24 25-31	01-07 08-14 15	-21 22-31	01-04 05-11 12-18 1	19-25 26-3	0 01-09 10-16 17-2	23 24-31 01	-06 07-13 14-	20 21-30 01-0	05-11 1	2-18 19-25 26-31	2017	2018 2019
Meta de Valor que Genera el Programa	750 Empresas Exportadoras atendidas por medio de la gestión empresarial que contribuyen al crecimiento de las exportaciones y mejora de los niveles de competitividad.	Numero de empresas atendidas	No Acumulado	750												450)											750	755	760 765
Producto Final 1	Gestiones aprobadas a Empresas Exportadoras.	Número de Gestiones aprobadas	Acumulado	107,237			8,384		8,634		9,583		8,373	9,573		9,62	!4	9,613		8,613		8,36	3	8,358		9,509		8,610	109,083	111,058 113,053
Producto Intermedio 1	Certificados de Exportación Autorizados	Número de Certificados de Exportación Autorizados	Acumulado	107,000			8,350		8,600		9,550		8,350	9,550		9,6	00	9,600		8,600		8,35	60	8,350		9,500		8,600	109,000	111,000 113,000
Producto Intermedio 2	Empresas Exportadoras Capacitadas Y Registradas	Número de Empresas Exportadoras capacitadas y registradas en el Sistema Electrónico de Comercio Exterior de Honduras (SECEH	Acumulado	195			30		30		30		20	20			20	10		10		1	0	5		5			40	15 10
Froducto Intermedio 2	Sistema Electrónico de Comercio Exterior de Honduras (SECEH) desarrollado y	Número de módulos implementados y ajustes	Acumulado	193			30		30		30		20	20			20	10		10		1				3			40	
Producto Intermedio 3	mejorado	Exterior de Honduras (SECEH)	2			-		-		-		-				1	-		-		-		-		-		1	. 1	1 1
Producto Intermedio 4	Estadísticas de Exportación Generadas	Número de informes estadísticos de exportación elaborados	Acumulado	12			1		1		1		1				1			1			1	1		1			12	12 12
Producto Intermedio 5	Constancias de Exportación emitidas	Número de Constancias Emitidas	Acumulado	28			3		3		2		2	2			2	2		2			2	2		3			30	30 30



Matriz de Agenda Estratégica por Tarea

Correlativo (No escriba en esta columna, solo siga				
el número correlativo, producto 1,	Descripción	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Responsable
producto 2, etc)				
Producto Final 1	Gestiones aprobadas a Empresas Exportadoras.			
Producto Intermedio 1	Certificados de Exportación			Dirección General de
Tarea 1	Autorizados Revisar la información			Trámites Empresariales
	contenida en los certificados	ene-16	dic-16	Analistas
Tarea 2	de exportación en el Sistema Aprobar los certificados de			
	exportación	ene-16	dic-16	Analistas
Tarea 3	Autorizar (firma y sello) los certificados de exportación.	ene-16	dic-16	Director(a) General, Analistas
Tarea 4	Entregar los documentos de	ene-16	dic-16	Encargado de Ventanilla
Producto Intermedio 2	exportación al exportador Empresas Exportadoras			Dirección General de
Troducto Intermedio 2	Capacitadas Y Registradas			Trámites Empresariales
Tarea 1	Solicitar al exportador documentación soporte de la	ene-16	dic-16	Analistas
	empresa a capacitar.	CHC 10	dic 10	Andristas
Tarea 2	Revisar documentos presentados por el	ene-16	dic-16	Director(a) General, Analistas
	exportador.	CHC 10	are 10	birector(a) deficial, Analistas
Tarea 3	Aprobar la solicitud enviada al Sistema Electrónico de			
	Comercio Exterior de	ene-16	dic-16	Analistas
Tarea 4	Honduras (SECEH)			
14164 4	Asignar usuario y contraseño			
	para ingresar al Sistema Electrónico de Comercio	ene-16	dic-16	Analistas
	Exterior de Honduras (SECEH)			
Tarea 5	Capacitar al exportador en el			
	uso del Sistema Electrónico de Comercio Exterior de	ene-16	dic-16	Analistas
	Honduras (SECEH)			
Producto Intermedio 3	Sistema Electrónico de Comercio Exterior de			Dirección General de
	Honduras (SECEH)			Trámites Empresariales
Tarea 1	desarrollado y mejorado Analizar los ajustes y			
	desarrollos necesarios en el			
	Sistema Electrónico de Comercio Exterior de	ene-16	dic-16	Director(a) General
	Honduras (SECEH)			
Tarea 2	Coordinar reuniones con la			
	firma Consultora para	ene-16	dic-16	Director(a) General
	elaborar propuesta de trabajo y propuesta economica de lo	che 10	are 10	Birector(a) deficial
	que se requiere.			
Tarea 3	Revisar propuestas para definir la procedencia de los			
	recursos necesarios para	ene-16	dic-16	Director(a) General
Tarea 4	desarrollar los ajustes. Elaborar contrato con las			
14164 4	instituciones involucradas en	ene-16	dic-16	Representantes de la SDE y de la Firma Consultora
Tarea 5	el proceso.			de la l'illia colisuitora
I al Ca J	Desarrollar e implementar los			Director(a) General,
	ajustes al Sistema Electrónico	ene-16	dic-16	Consultores
	de Comercio Exterior de Honduras (SECEH)			
Tarea 6	Revisar y vigilar el cumplimiento de las			
	propuestas en forma y	ene-16	dic-16	Director(a) General
Dunda aka lata wasa di a	tiempo.			Discoviting Community
Producto Intermedio 4	Estadísticas de Exportación Generadas			Dirección General de Trámites Empresariales
Tarea 1	Solicitar información de las	ene-16	dic-16	Analistas
Tarea 2	exportaciones realizadas. Organizar base de datos.	ene-16	dic-16	Analistas
Tarea 3	Elaborar cuadros en excel de	ene-16	dic-16	Analistas
Tarea 4	datos de exportación. Elaborar informe mensual de		11. 40	Dinastar/ \ C
	las exportaciones realizadas.	ene-16	dic-16	Director(a) General, Analistas

Producto Intermedio 5	Constancias de Exportación emitidas			Dirección General de Trámites Empresariales
Tarea 1	Recibir solicitud de Constancia de Exportación.	ene-16	dic-16	Analistas
Tarea 2	Revisar documentación presentada con la solicitud.	ene-16	dic-16	Analistas
Tarea 3	Revisar exportaciones realizadas por la empresa solicitante en la base de datos de la Dirección.	ene-16	dic-16	Analistas
Tarea 4	Realizar Constancia de Exportación solicitada.	ene-16	dic-16	Analistas
Tarea 5	Autorizar Constancia.	ene-16	dic-16	Director(a) General
Tarea 6	Entregar Constancia al exportador solicitante.	ene-16	dic-16	Analistas

