

Atribuciones de Mercadeo

Objetivo:

Organizar, dirigir y controlar las acciones orientadas a la comercialización de lotería.

Funciones:

1. Dirigir, coordinar y ejecutar las políticas de mercadeo.
2. Elaborar y ejecutar estudios de mercadeo y sondeos de opinión.
3. Coordinar y controlar la distribución de la lotería.
4. Elaborar y ejecutar campañas publicitarias y promocionales de la lotería.
5. Coordinar el diseño y ejecución de campañas publicitarias de lotería.
6. Sostener reuniones periódicas con los gerentes y agentes bancarios que distribuyen la lotería.
7. Organizar y planificar giras de supervisión en las diferentes seccionales de vendedores de lotería.
8. Participar en la elaboración de las combinaciones de premios.
9. Participar en la elaboración del presupuesto anual de la Gerencia.
10. Generar ideas para la venta de lotería.
11. Investigación y desarrollo de ideas para nuevos juegos.


Vo.Bo. Carlos Fernández Paredes
Jefe de Mercadeo