



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**  
**INFORMACION FÍSICA POR PERIODO**

**PERIODO: JULIO**  
**EJERCICIO: 2022**



REP:R00826286  
GESTION:2022  
08/08/2022 04:06:11 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado JULIO		% de Ejecución JULIO		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
<b>INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO</b>										
<b>PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA</b>										
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	10	0.00	80,000	0.00	366,806	0.0	458.5	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	11	0.00	284,976	0.00	248,970	0.0	87.4	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	12	1.00	574,538	1.00	539,551	100.0	93.9	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	13	11.00	102,827	11.00	99,838	100.0	97.1	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	14	1.00	921,685	1.00	315,372	100.0	34.2	
2 - Ruedas de Negocios Internacionales Asistidas	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	12	1.00	574,538	1.00	539,551	100.0	93.9	
3 - Promoción de Honduras mediante Presentaciones de País.	584-PRESENTACIÓN	1	12	2.00	0	2.00	0	100.0	0.0	
4 - Convenios suscritos de Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generan conectividad en los destinos turísticos de Honduras.	26-CONVENIO	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
5 - Conferencias de Prensa realizadas por la institución para dar a conocer eventos o actividades relevantes del sector turismo.	23-CONFERENCIA	1	11	0.00	284,976	0.00	248,970	0.0	87.4	
6 - Giras de medios de Comunicación regionales realizadas para promocionar los destinos turísticos del país	119-VIAJE	1	11	1.00	0	1.00	0	100.0	0.0	
9 - Viajes de Prensa realizados con medios de comunicación nacionales e internacionales para promoción de los destinos turísticos del país.	119-VIAJE	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
7 - Diseños audio visuales elaborados para medios tradicionales, digitales internacionales para promoción turística del país.	291-DISEÑO	1	13	11.00	102,827	11.00	99,838	100.0	97.1	
8 - Campañas de promoción en medios digitales y tradicionales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional realizadas	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	14	0.00	554,894	1.00	315,372	0.0	56.8	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: JULIO

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286  
GESTION:2022  
08/08/2022 04:06:11 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado JULIO		% de Ejecución JULIO		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
<b>PROGRAMA: 12 - FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE</b>										
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	15	1.00	98,090	1.00	133,452	100.0	136.1	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	0.00	117,862	0.00	99,455	0.0	84.4	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	1.00	284,227	1.00	181,877	100.0	64.0	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	0.00	320,575	0.00	274,452	0.0	85.6	
2 - Asesorías brindadas a empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad, seguridad e higiene y normativas del sector.	6-ASESORIA	1	16	0.00	117,862	0.00	99,455	0.0	84.4	
3 - Colaboradores de empresas turísticas capacitados en temas de buenas prácticas para el sector turismo	1069-PERSONA CAPACITADA	1	16	100.00	0	100.00	0	100.0	0.0	
4 - Plan de Ruta del Café actualizado	467-PLAN DE ACCIÓN	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
5 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras.	6-ASESORIA	1	17	1.00	284,227	1.00	181,877	100.0	64.0	
6 - Plan de uso público en áreas protegidas con vocación turística ambiental elaborado	264-PLAN	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
7 - Acciones para el desarrollo del aviturismo en los destinos turísticos desarrollados.	593-ACCION	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
10 - Obras construidas con infraestructura turística	538-OBRA	1	18	0.00	320,575	0.00	274,452	0.0	85.6	
11 - Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas.	129-SUPERVISION	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
12 - Dictámenes Técnicos para la calificación de Beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborado	30-DICTÁMEN	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
<b>PROGRAMA: 13 - DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA</b>										
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	19	0.00	202,391	0.00	178,074	0.0	88.0	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**  
**INFORMACION FÍSICA POR PERIODO**

**PERIODO: JULIO**  
**EJERCICIO: 2022**



REP:R00826286  
GESTION:2022  
08/08/2022 04:06:11 p.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado JULIO		% de Ejecución JULIO	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	20	0.00	81,111	0.00	148,772	0.0	183.4
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	21	0.00	254,026	0.00	128,239	0.0	50.5
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	22	0.00	1,102,429	0.00	107,775	0.0	9.8
5 - Acciones realizadas para el fortalecimiento de los destinos turísticos en identidad local y desarrollo de productos y ofertas turísticas para grupos vulnerables.	593-ACCION	1	21	0.00	254,026	0.00	128,239	0.0	50.5
6 - Proveedores de servicios turísticos beneficiados a través de acciones estratégicas y asistencias técnicas para la competitividad del desarrollo empresarial	339-BENEFICIARIO	1	22	0.00	1,102,429	0.00	107,775	0.0	9.8
2 - Eventos Turísticos organizados, asesorados y/o patrocinados por el IHT.	39-EVENTO	1	20	0.00	81,111	0.00	148,772	0.0	183.4
3 - Gestiones de fortalecimiento de la industria de Reuniones (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones)	595-GESTION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Acciones de promoción de la Industria de Reuniones	593-ACCION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
<b>TOTAL:</b>					<b>8,102,202</b>		<b>4,966,932</b>		<b>61.3</b>