



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DE HONDURAS



INSTITUTO HONDUREÑO
DE TURISMO
IHT

INFORME DE ACTIVIDADES DEL II TRIMESTRE 2016



12 DE JULIO DEL 2016, TEGUCIGALPA, M.D.C.

ELABORADO POR: UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

INFORME DE ACTIVIDADES II TRIMESTRE

INTRODUCCIÓN

El presente documento muestra las diferentes actividades realizadas en el Instituto Hondureño de Turismo correspondiente al **Segundo Trimestre del año 2016**, de acuerdo a la estructura programática establecida, siendo esta la base que sustenta al Presupuesto por Programas y la cual se integra mediante la agrupación de las actividades de un organismo en función de los objetivos que se pretende alcanzar, así mismo se presenta la Ejecución Presupuestaria, Estados financieros y Relación de Personal.

Las actividades desarrolladas por cada una de la Unidades Ejecutoras que conforman las Gerencias, se enfocan a lograr los objetivos Estratégicos Institucionales establecidos en la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible “ENTS”.

La información contenida en el informe de actividades se encuentra ordenada por programas, y esta es generada por cada una de las Gerencias del Instituto, y a la vez es revisada y consolidada en la Unidad de Planificación y Evaluación de la Gestión (UPEG).

Los programas que conforman la Estructura programática del IHT, son:

Programa 01: Actividades Centrales.

El objetivo de este programa es la dirección y apoyo a los procesos de las diferentes áreas que garanticen el desarrollo de los resultados propuestos en los demás programas de la Institución.

Programa 11 Promoción y Mercadeo de los Destinos y Oferta Turística.

Este Programa tiene como objetivo promocionar a Honduras en el mercado nacional e internacional aplicando estrategias que propicien la adecuada difusión de sus atractivos y servicios turísticos, que permitan atraer volúmenes crecientes de visitantes.

Programa 12: Fomento al Desarrollo de una Oferta Turística Competitiva y Sostenible.

El objetivo de este programa es establecer acciones que permitan normar la prestación de servicios turísticos con calidad, crear y consolidar destinos turísticos competitivos a nivel internacional, garantizando el equilibrio ecológico y el congruente desarrollo económico y social de las regiones turísticas a desarrolla

I. PROGRAMA 01: ACTIVIDADES CENTRALES

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-001-DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

UNIDAD EJECUTORA: 001 DIRECCIÓN IHT

Del 06 al 10 de abril se realizó en la isla de Roatán; la **XCIX Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)**, la XLV Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA), y reunión del Comité de Mercadeo Turístico Centroamericano (COMECATUR) e instancias técnicas. Se acordó en la asignación y consecución de recursos adicionales para la implementación efectiva del programa del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS) en la región, con el acompañamiento del sector privado a través de las Cámaras de Turismo de Centroamérica, representadas en la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR).



Del 30 de abril al 06 de mayo del 2016, se realizó misión oficial a la Ciudad de la Habana, Cuba, para atender la sesiones de la **60ª Reunión de la Comisión Regional de la OMT para las Américas (CAM)**, y el **Seminario Internacional sobre Turismo y Cultura** e Inauguración de la **Feria Internacional de Turismo, FitCuba 2016**. Los países postulantes a la Candidatura fueron: **Honduras**, El Salvador y Paraguay.

Al concluir la reunión, se llegó al consenso entre los países de **Honduras** y El Salvador, para que la sede sea en ambos países, en El Salvador se celebrará la Reunión de la CAM y en **Honduras el Seminario Internacional**.

En el Seminario Internacional: El Turismo cultural como herramienta de Competitividad y crecimiento económico: generación de empleo y beneficios para las comunidades implicadas.

Promoción y comercialización de los destinos Turísticos con oferta cultural: conocimiento de su demanda.





Del 09 al 11 de junio del presente año, se realizó en la Ciudad de Gracias, Lempira, la inauguración del nuevo Centro Cultural, que funcionará en la Fortaleza de San Cristóbal.

El proyecto de acondicionamiento y puesta en valor de la Fortaleza, fue financiado por la Presidencia de la República a través del instituto de Hondureño de Turismo y en conjunto con la Municipalidad de Gracias, quienes en convenio con la Fundación Hondureña para la Identidad Nacional/Museo para la Identidad Nacional (MIN) lideraron el proceso de rehabilitación como centro cultural.

Obras realizadas contemplan las reparaciones del inmueble, el diseño para el acondicionamiento de dos salas de exposiciones, instalación de equipamiento museográfico, el sistema de iluminación interno y externo, Sumándose a este esfuerzo la Mancomunidad Colosuca/AECID apoyando la instalación de un sistema audio visual.

La inversión también incluyó el fortalecimiento de las capacidades locales para la Gestión de Centros Culturales Comunitarios, el diseño del plan de uso del inmueble, al igual que las recomendaciones para la programación cultural, educativa y de animación artística partiendo de la realidad local.



El Centro Cultural albergó la exposición temporal **“Sueño Americano”** del maestro **Ezequiel Padilla** (QEPD), gestionado por el MIN ante la familia de este importante artista Hondureño.

UNIDAD EJECUTORA: 011 UNIDAD DE COMUNICACIONES

El presente informe detalla las actividades realizadas por la Unidad de Comunicaciones en el II trimestre del año 2016:

ATENCIÓN A PERIODISTAS:

1. Lic. Juan Alvarez de Canal 10, quien solicitó entrevista con El Señor Director del Instituto Hondureño de Turismo Lic. Emilio Silvestri, referente a las cifras oficiales de Semana Santa 2016.
2. Lic. Bessy Lara de Diario La Prensa quien solicitó información sobre la cantidad de Hoteles que hay en Honduras y número de habitaciones.
3. Lic. Launier Alvarez de Canal 51, quien solicitó reunión de trabajo con la Jefe de la Unidad de Comunicaciones, con el objetivo de programar visita del Señor Director del Instituto Hondureño de Turismo Lic. Emilio Silvestri en su programa en horario de 6:00am a 7:00pm, para tratar temas relacionados con el Turismo.

VISITA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

-Se realizaron gestiones para la Visita de la Lic. Tatiana Siercke Gerente de Gestión Institucional del Instituto Hondureño de Turismo, en el programa Ante La Prensa con el Lic. Francisco Mejía.

CONFERENCIAS DE PRENSA:

- Se realizó conferencia de prensa, para realizar la presentación del programa “Descubre Centroamérica”, con el objetivo de incentivar el turismo y satisfacer el interés de los turistas que desean visitar Centroamérica, Avianca, los Ministerios de Turismo de Guatemala, El Salvador, Honduras, Costa Rica y Panamá, mayoristas de turismo y proveedores de servicios turísticos de la región lanzaron por quinta ocasión el programa de turismo “Descubre Centroamérica”. En esta oportunidad el programa se fortalece al comercializar Centroamérica en 20 países y poniendo a disposiciones 250 mil asientos desde la red de rutas de la Avianca.

Se envió convocatoria de medios, elaboró comunicado de prensa y se envió a los diferentes medios de comunicación, se tomó fotografías de la actividad.



- Se realizó conferencia de prensa, para presentar la campaña "ROATAN ES TUYO", con el propósito de promover las bellezas y encantos naturales que tiene Roatan, Islas de la Bahía, diez de las empresas turísticas más reconocidas del país han unido esfuerzos para dar vida a la campaña, la misma consiste en ofrecer durante los meses de Abril, Mayo y Junio, precios especiales en paquetes de hotel con el transporte aéreo o marítimo incluido.
- Se realizó conferencia de prensa, para presentar los paquetes con precios promocionales, donde varios empresarios del rubro turístico del país replicarán en la zona Occidental de Honduras, la experiencia de ofrecer dichos paquetes para vigorizar la temporada posterior a la Semana Santa, se realizó convocatoria de prensa, comunicado de prensa y toma de fotografías.



- Se realizó conferencia de prensa con motivo de lanzamiento de la campaña de turismo intrarregional "CENTROAMERICA, ES TUYA, DISFRÚTALA", dicha conferencia está dirigida a los Centroamericanos para motivar su visita a la región. Acción que constituye un esfuerzo conjunto del sector público y privado regional para promover la integración turística centroamericana.

La campaña espera motivar a medio millón de usuarios centroamericanos, con acceso a internet, a que realicen turismo intrarregional, divulgando desde las redes sociales los diferentes paquetes turísticos; permitiendo a los turistas regionales contactarse directamente con las empresas ofertantes de los paquetes.

Se realizó convocatoria a los medios de comunicación, se elaboró comunicado de prensa.



- Se realizó conferencia de prensa con motivo de lanzamiento de la feria “El Baile del Canecho 2016”, con el objetivo primordial de promover el desarrollo turístico de la región sur y de esta manera contribuir con el crecimiento de este importante rubro y la firma de convenio de Cooperación entre Alcaldía de San Lorenzo y el Instituto Hondureño de Turismo, con el objetivo de realizar varias obras de remodelación de la plaza y el muelle de esa ciudad, de esta forma hacerla más atractiva para los turistas nacionales y extranjeros, que visitan esa zona, al igual que para sus habitantes.



Viajes de Prensa:

- Se realizó viaje de prensa hacia Catacamas, Olancho en las fechas comprendidas del 20 al 22 al mayo de 2016, con el objetivo de apoyar a los medios de comunicación con la obtención de información turística de los diferentes destinos del País. Y por el interés que ha despertado el descubrimiento de la Ciudad Blanca y su relación estrecha con Catacamas y las Cuevas de Talgua, dicho viaje se realizará del 20 al 22 de mayo de 2016.



COBERTURA DE ACTIVIDADES:

- Se dio cobertura de actividades de la XCIX Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo CCT, que se realizó en Roatán, Islas de la Bahía, donde participaron los ministros de Turismo del área Centroamericana, incluidos Belice y Panamá, dicha reunión tuvo como objetivo definir las acciones conjuntas para atraer más turistas a la región entre otros temas.

Se realizó convocatoria de prensa, toma de fotografías y se elaboró comunicado de prensa y se envió a los medios de comunicación.



- Se realizó convocatoria de los medios de comunicación y se dio cobertura de las actividades del “Taller para la Homologación de los Indicadores del Sector Turismo en los países miembros del Sistema de la Integración Centro Americana (SICA)”. Se enmarca en las actividades del “Programa de Apoyo a la Integración Turística Centroamericana”, ejecutado por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) con recursos del Fondo España SICA.

En dicho taller participaron técnicos de las Administraciones Nacionales de Turismo, de los Institutos de Migración y Extranjería y de los Bancos Centrales de los países miembros del SICA, con el objetivo de homologar la medición de los principales indicadores del sector turismo en la región centroamericana, para facilitar su comparabilidad.



- Se dio cobertura a la reunión de trabajo con la Sub- Directora del Instituto Hondureño de Turismo (IHT) Lic. Michelle Paredes, Personal del IHT, Secretaria de Energía Recursos Naturales, Ambiente y Minas- Dirección General de la Biodiversidad (MiAmbiente- DIBIO), Alcaldía de Marcovia y personal del campamento de tortugas de la Comunidad de la Playa del Edén.

El objetivo de dicha reunión fue establecer cuál será la playa en la que se desarrollará el Programa Piloto de liberación de tortuga Golfina, para lo cual se validaron las condiciones existentes en la playa del Edén y se estarán validando las condiciones en la Isla de Boca de Rio Viejo.



CONVOCATORIAS PARA COBERTURA:

- Se realizó convocatoria de los medios de comunicación de Tegucigalpa para que le dieran cobertura al evento de la Firma de Convenio para la Continuidad de la Plataforma Técnica Interinstitucional de Estadísticas de Turismo en Honduras, entre el Instituto Hondureño de Turismo, Instituto Nacional de Estadísticas, Banco Central de Honduras, Cámara Nacional de Turismo de Honduras, INTERAIRPORTS S.A y el Instituto Nacional de Migración.

Con el objetivo de establecer un marco de colaboración interinstitucional para continuar con el desarrollo del Sistema Nacional de Estadísticas de Turismo, aunando acciones, esfuerzos, capacidades técnicas multidisciplinarias y conocimientos, para poder generar estadísticas de turismo oportunas, confiables y comparables a nivel internacional, que permitan evaluar el impacto de las políticas de desarrollo implementadas en el país.



- Se realizó convocatoria de los medios de comunicación y se dio cobertura de las actividades del “Taller para la Homologación de los Indicadores del Sector Turismo en los países miembros del Sistema de la Integración Centro Americana (SICA)”. Se enmarca en las actividades del “Programa de Apoyo a la Integración Turística Centroamericana”, ejecutado por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) con recursos del Fondo España SICA.

En dicho taller participaron técnicos de las Administraciones Nacionales de Turismo, de los Institutos de Migración y Extranjería y de los Bancos Centrales de los países miembros del SICA, con el objetivo de homologar la medición de los principales indicadores del sector turismo en la región centroamericana, para facilitar su comparabilidad.



- Se realizó convocatoria de los medios de comunicación para que le dieran cobertura a las actividades de la inauguración del Centro Cultural de la Fortaleza San Cristóbal en Gracias, Lempiras.

El proyecto de acondicionamiento y puesta en valor de la Fortaleza, fue financiado por la Presidencia de la República a través del instituto de Hondureño de Turismo y en conjunto con la Municipalidad de Gracias, quienes en convenio con la Fundación Hondureña para la Identidad Nacional/Museo para la Identidad Nacional (MIN) lideraron el proceso de rehabilitación como centro cultural.

Se elaboró comunicado de prensa y envió a los medios de comunicación.



ELABORACIÓN DE NOTAS DE PRENSA:

Se elaboraron 39 notas de prensa y se enviaron a los medios de comunicación, se detallan:

Honduras participará en festival de Cannes, Firma de Convenio para Sistema de Estadísticas, Ministros de Turismo del área buscaran nuevos mercados, Evento de café y gastronomía en Santa Rosa de Copan; Mañana concluye temporada de cruceros en Trujillo; Histórica movilización registro la Semana Santa; Primer festival en Lago de Yojoa; Descubre Centro América con Avianca; Comayagua entre las diez ciudades coloniales más hermosas de América Latina; Honduras lidera certificación en calidad a nivel de la región; Empresarios de la isla promueven campaña Roatan es Tuyo; Caravana de La Identidad va a Las Vegas; Santa Bárbara, Once mil cruceristas llegaron hoy a Roatan; Dotan de uniformes a la Policía de Turismo; Acuerdo de duelo por la muerte de Jose Efraín Morales Serpa; Las diez razones para visitar Honduras de Lonely Planet; Paquetes promocionales para el occidente del país; Este fin de semana es el gran carnaval en el Lago de Yojoa; Educan en cultura turística a Moto Taxis de Valle de Ángeles; Honduras gana sede para reunión de la OMT; Honduras busca atraer turistas guatemaltecos; Primer festival del Café y Cacao; Este año continua la tradición del Choro y el Vino; Se Realiza Taller de Homologación de Indicadores de Turismo de Centroamérica; En Trujillo se conforma primer comité de turismo sostenible; Donación chalecos en litoral Atlántico; Roatan sede de la cuarta competencia internacional de Buceo libre; Países del istmo lanzan campaña “CENTROAMERICA, ES TUYA, DISFRÚTALA”; Centroamérica y el BCIE inician la construcción conjunta de un Programa Financiero para MIPYME’S Turísticas; Durante fiesta agostina HONDURAS BUSCA ATRAER TURISTAS SALVADOREÑOS; Fuerte San Cristóbal se convierte en Centro Cultural; Por segundo año consecutivo turismo 100 % transparente; Ya viene el XI festival del choro y el vino en Intibucá; Por segunda ocasión la policía de turismo recibe nuevos implementos; En Guatemala Instituto Hondureño de Turismo da a conocer avances sobre Calidad y Sostenibilidad Turística; Café hondureño rompe record en subasta internacional; Más de siete millones se invertirán en la plaza y muelle de San Lorenzo; Feria El Baile del Canecho 2016 San Lorenzo Valle; Por segundo año consecutivo “Feria Nacional Cacao Copan 2016 ”.

REPORTAJES REVISTA HABLEMOS CLARO:

Se elaboraron 9 comunicados de prensa y fueron enviados a la revista Hablemos Claro para su publicación; Medio millón de personas espera La Ceiba para su Carnaval; Paquetes para promocionar Occidente de Honduras; Valle de Ángeles contará con una nueva plaza; Expectativas por llegada de guatemaltecos a Honduras; Donación chalecos en litoral Atlántico; Más de siete millones se invertirán en la plaza y muelle de San Lorenzo; Ya viene el XI festival del choro y el vino en Intibucá; Fuerte San Cristóbal se convierte en Centro Cultural, Roatan sede de la cuarta competencia internacional de Buceo libre.

ACTIVIDAD OBRA: 01-00-000-002 PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN:

UNIDAD EJECUTORA: 002 GERENCIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES

A continuación se detalla las principales actividades realizadas para el segundo trimestre:

Se participo en los siguientes eventos, ***XCIX Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), XLV Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA), reunión del Comité de Mercadeo Turístico Centroamericano (COMECATUR) e instancias técnicas.***



(COMECATUR) e instancias técnicas.

En las fechas comprendidas del **4 al 9 de abril del 2016**, se celebró en la isla de Roatán, Islas de la Bahía, la **XCIX Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)**, la **XLV Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA)**, y la reunión del **Comité de Mercadeo Turístico Centroamericano**

Se detalla los principales acuerdos tomados en cada una de las reuniones antes citadas:

- ***XCIX Reunión del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT)***
 - I. Asignación de recursos adicionales para la implementación efectiva del programa del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS) en la región, con el acompañamiento del sector privado a través de las Cámaras de Turismo de Centroamérica, representadas en la Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR).
 - II. Colaboración SITCA-BCIE presentada por el programa de Intermediación Financiera del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) para MIPYMES turísticas.
 - III. Continuación del Programa de Apoyo a la Integración Turística Centroamericana (FES), fondos España, para la promoción de la región centroamericana.
 - IV. Concesión a la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA) para realizar alianzas estratégicas con empresas privadas, u otros entes afines a la función de CATA, con el objetivo primordial de identificar mecanismos de sostenibilidad que permitan su auto gestión.

V. Revisión del Diagnóstico y Propuesta de Estrategia de Promoción de la marca regional “Centroamérica...tan pequeña...tan grande”, en cuanto a la validación de la Estrategia de Marketing Digital y la Campaña de Turismo Intrarregional.

- ***XLV Consejo Directivo de la Agencia de Promoción Turística Centroamericana (CATA)***

- I. Aprobación de los lineamientos estratégicos del multidestino, en relación a la ejecución de la feria Central America Travel Market (CATM).
- II. Cancelación temporal del espacio contratado en las ferias en Europa para CATA, con el propósito de generar un ahorro en su presupuesto, y que la presidencia protempore que esté en funciones en cada una de las ferias próximas, otorgue un espacio para la representación de la agencia.

- ***Reunión del Comité de Mercadeo Turístico Centroamericano (COMECATUR):***

- I. Utilización del video promocional de Centroamérica para cada evento promocional o actividades del Sistema de Integración Centroamericana (SICA).
- II. Actualización y fortalecimiento, de la campaña de turismo intrarregional, mediante tarifas diferenciadas a precios competitivos, tanto para transporte terrestre, líneas aéreas, tour operadores y hoteles.
- III. Desarrollo de una nueva edición de la campaña Descubre Centroamérica.

- ***Taller Regional para la construcción del programa de MIPYME's Turísticas.***



En las fechas del 1 y 2 de junio de 2016, se llevó a cabo en Ciudad de Guatemala, Guatemala, el **Primer Taller Regional para la Construcción del Programa MIPYME'S Turísticas**, en coordinación conjunta entre la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) y el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE); sumándose así como un nuevo aliado estratégico, en los esfuerzos regionales en pro del desarrollo turístico de Centroamérica.

En dicho encuentro se obtuvieron los acuerdos y resultados siguientes: la definición de los prestadores de servicios turísticos que están regulados en las respectivas legislaciones de cada país de la región con motivo de que tales prestadores sean beneficiarios del

Programa Regional de Competitividad y Sostenibilidad para la MIPYME Turística-PROMITUR, la definición de los componentes, tales como, producto financiero, gestión de la calidad y sostenibilidad, monitoreo, sistematización y seguimiento, mercadeo y promoción, fortalecimiento a la innovación, transferencia y adaptación tecnológica en las MIPYMES y a su vez los líderes de grupo para cada componente, BCIE, SITCA, Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica (FEDECATUR) y el comité Ejecutivo del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT).

- **Taller Anual del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística Centroamericano (CCASTUR)**



En las fechas del 15 y 16 de junio de 2016, se llevó a cabo en el centro de formación de la Cooperación Española de la ciudad de Antigua Guatemala, Guatemala, el **Taller Anual del Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística Centroamericano (CCASTUR)**, con motivo de dar a conocer los avances logrados en el país sobre

la implementación del sello de calidad turística, siendo Honduras el líder en la certificación de calidad de empresas turísticas en la región.

El resultado esperado de este taller es que los países diseñen una hoja de ruta para continuar con la implementación en cada país, definiendo el uso de los fondos destinados al Sistema Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad Turística (SICCS), en el Plan Operativo Anual 2016 del proyecto SITCA/FES, proyecto financiado con la cooperación española para Centroamérica.

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

Para el segundo trimestre se realizaron las siguientes actividades:

En Fecha 28 de Abril, se realizó el Taller de Autoevaluación del Control Interno, con el objetivo de evaluación Institucional, conforme a los Lineamientos brindados por la Oficina Nacional de Desarrollo Integral de Control Interno "ONADICI".

Se realizó la evaluación de los Resultados de Producción en el Sistema Administración Financiera Integrada, correspondiente al primer trimestre y de los meses de Abril, Mayo y Junio del presente año.

Así mismo, se efectuó el seguimientos mensual a las Agendas Estratégicas de las unidades ejecutoras registradas en el Sistema Presidencial de Gestión por Resultados y se elaboró el informe de ejecución que corresponde al primer trimestral para su remisión a la Secretaria de Desarrollo Económico en cumplimiento al **Artículo 6** de las disposiciones generales para la ejecución del presupuesto general de ingresos y egresos de la República.

Se realizó el Informe de Evaluación Actividades del primer trimestre, correspondiente las principales acciones ejecutadas por las diferentes Unidades que conforman el IHT.

Se brindaron los lineamientos a las Unidades del IHT para la Formulación del Plan Operativo Anual Institucional 2017, mediante el desarrollo de taller efectuado el 01 de Junio del presente año, con el objetivo de fortalecer el proceso del ejercicio fiscal a formular, y lograr definir las principales, actividades, las cuales deben estar vinculados con los objetivos institucionales y acorde con los lineamientos definidos por la Secretaría de Coordinación General de Gobierno (SCGG), Secretaría de Finanzas (SEFIN) y Secretaría de Desarrollo Económico.

Se Participó el 7 de Junio en la reunión del Instituto Nacional de la Mujer, **INAM** donde se brindó los lineamientos para la preparación del informe y entrega del formato para que en las Audiencias Públicas en el congreso, en seguimiento a lo establecido mediante Decreto No.168-2015, el artículo 10 en las Disposiciones Presupuestarias para el año 2016.

En fecha 22 de Junio se recibieron los lineamientos conceptuales y operativos para la formulación del POA-Presupuesto, considerando el marco de planificación nacional, sectorial brindados por la Secretaría de Coordinación General de Gobierno (SCGG) y Secretaría de Finanzas (SEFIN).

Se efectuaron las modificaciones presupuestarias al POA-Presupuesto correspondiente al primer y segundo trimestre conforme a los lineamientos establecidos.

UNIDAD EJECUTORA: 003 UNIDAD DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

1. Resultados

Ley de Incentivos al Turismo (LIT).

Objetivo: Dictaminar sobre las solicitudes de otorgamiento de beneficios contemplados en la Ley de Incentivos al Turismo con lo que se busca propiciar el desarrollo de la oferta turística del país, mediante el otorgamiento de incentivos fiscales que viabilicen una mayor participación de la inversión privada nacional y extranjera en el proceso de desarrollo de productos turísticos, creando facilidades para lograr generación de empleo, inversión, ingreso de divisas y tributos al Estado.

Durante el segundo trimestre del 2016, se dictaminaron positivamente las siguientes solicitudes:










- a) 020-2015 presentada por la sociedad mercantil DESARROLLOS HOTELEROS DE HONDURAS, S. A. DE C. V., ampliación al listado de bienes para el proyecto Hyatt Place San Pedro Sula.
- b) 029-2015 presentada por la sociedad mercantil DESARROLLOS HOTELEROS DE HONDURAS, S. A. DE C. V., modificación de partidas arancelarias, para el proyecto Hyatt Place San Pedro Sula.

Control a Beneficiarios de la Ley de Incentivos al Turismo

Objetivo: Actividad desarrollada conjuntamente con personal de la Dirección Legal del Instituto Hondureño de Turismo y que tiene por objeto verificar mediante visitas de campo e inspecciones físicas, el uso correcto de los bienes y equipo, introducido al país por parte de los beneficiarios de la Ley de Incentivos al Turismo (LIT), exonerado del pago de impuesto de importación.

En el mes de junio, se llevó a cabo un operativo de control a beneficiarios de la ley LIT, realizándose visitas a un total de diez (10) empresas como se detalla en el siguiente cuadro:

No	Beneficiario	Localización
1	Hotel Don Udos	Copán Ruinas, Copán
2	Parque de Aves Montaña Guacamaya	Copán Ruinas, Copán
3	Hotel VIP Copán	Santa Rosa de Copán, Copán
4	Hotel Santa Fé	Santa Rosa de Copán, Copán
5	Hotel de Montaña La Vereda	Macuelizo, Santa Bárbara
6	Hotel Palma Real	La Ceiba, Atlántida
7	Hotel Villa Nuria	San Pedro Sula, Cortes
8	Hotel Mediterraneo	San Pedro Sula, Cortes
9	Gran Hotel Sula	San Pedro Sula, Cortes
10	Hotel Las Cascadas	San Pedro Sula, Cortes

Fotografía	Detalle	Fotografía	Detalle
	Hotel Don Udos, Copán Ruinas, Copán		Hotel VIP Copán, Santa Rosa de Copán, Copán
	Parque de Aves Montaña Guacamaya en Copán Ruinas, Copán		Hotel de Montaña La Vereda, Maculizo Santa Bárbara
	Hotel Santa Fe, Santa Rosa de Copán, Copán		Hotel Palma Real, La Ceiba Atlántida
	Apart-hotel Villa Nuria, San Pedro Sula, Cortés		Clarión Suites Mediterráneo, San Pedro Sula, Cortés
	Gran Hotel Sula, San Pedro Sula, Cortés		Hotel Las Cascadas, San Pedro Sula, Cortés

Avance de cumplimiento de metas al 2015 y monitoreo de Actuaciones de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible - ENTS.

Objetivo: Obtener la información sobre las actuaciones desarrolladas en cumplimiento de la ENTS al 2015, que permita realizar el monitoreo y actualización correspondiente.

Se presentó el informe de avance de cumplimiento de Metas de la ENTS y el monitoreo de actuaciones al 2015, y se actualizó por regiones las solicitudes de nuevas actuaciones presentadas por el sector privado y las Unidades de Turismo Municipal, como insumo para la toma de decisiones que favorezcan el desarrollo de la actividad turística.

Lineamientos para elaboración de POA 2017

Objetivo: Elaborar la propuesta de actuaciones alineadas con la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible, como insumo para el plan operativo anual del IHT.

Se elaboró la propuesta de actuaciones a ser incluidas en el Plan Operativo Anual, alineadas con las acciones establecidas en la ENTS, de tal manera que este sea alcanzable y medible, para la posterior preparación del POA 2017 por las Unidades y Gerencias del IHT.

Dictámenes Instituto Nacional Agrario

Objetivo: Revisar la documentación presentada por solicitantes de terrenos en dominio pleno o dominio útil al Instituto Nacional Agrario a efecto de determinar su relación con la Estrategia Nacional de Turismo sostenible (ENTS) y la posible interferencia con actuales o futuros desarrollos turísticos en la zona donde se localizan.

Se elaboró informes y se dictaminaron cinco (5) solicitudes provenientes del Instituto Nacional Agrario.

2. Desviaciones

Convenio Marco de Cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Universidad San Ignacio de Loyola S.A. del Perú

Objetivo: Empezar acciones de cooperación conjunta, en desarrollo del convenio marco suscrito para desarrollar asistencias técnica y otros apoyos conforme a las capacidades, competencias e intereses de las partes.

Se realizaron las gestiones para identificar los fondos que permitan llevar a cabo el desplazamiento a Honduras del equipo técnico para la elaboración de la propuesta técnica del Plan de desarrollo turístico Regional del Valle de Sula, contemplado en el marco del convenio, confirmando la fecha del 24 al 31 de Julio para la visita técnica, misma que estaba programado en el mes de enero 2016

Plan Maestro de Gracias a Dios.

Objetivo: Brindar acompañamiento técnico para armonización del componente turístico del Plan Maestro de Desarrollo para Gracias a Dios con la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible.

La elaboración del Plan Maestro de Gracias a Dios se coordina por la Secretaría de Desarrollo Económico, actividad que estaba programada en el mes de febrero de 2016 y sobre la que informan se estará solicitando acompañamiento del IHT, por lo que solicitan mantener la disponibilidad de fondos para dicha actividad.

3. Otras Actividades

Dictámenes de Calificación de Proyectos de Desarrollo Económico, Desarrollo Social o de Interés Público

Objetivo: Dictaminar de conformidad a la Ley para la Adquisición de Bienes Urbanos en la áreas que Delimita el Artículo 107 de la Constitución de la República y su correspondiente Reglamento, la procedencia o no para que personas que no sean hondureñas por nacimiento, o sociedades que no estén integradas en su totalidad por socios hondureños adquieran inmuebles urbanos, ubicados en la zona limítrofe a los estados vecinos o en el litoral de ambos mares, en un rango de cuarenta kilómetros hacia el interior del país.

Durante el segundo trimestre, se dictaminaron positivamente las siguientes solicitudes:

- a) Solicitud número 022-2015, presentada por la sociedad mercantil Pacific Solar Energy, S. A. de C. V. proyecto de Energía Solar Fotovoltaica Nacaome I, localizado en la Aldea de Agua Caliente, Nacaome, Departamento de valle.
- b) Solicitud número 007-2016, presentada por la sociedad mercantil Suministros BTS Honduras, S. A. para la instalación de una Torre de Telecomunicaciones localizada Colonia Las Mercedes de la ciudad de Puerto Cortés, Departamento de Cortés.
- c) Solicitud número 001-2016, presentada por la sociedad mercantil Fotovoltaica Los Prados, S. A. proyecto del mismo nombre, localizado en la Aldea Los Prados, Municipio de Namasigue, Departamento de Choluteca.
- d) Solicitud número 002-2016, presentada por la sociedad mercantil Generaciones Energéticas, S. A. proyecto Parque Solar Fotovoltaico Generaciones Energéticas, localizado en la Aldea La Ranchería, Municipio de Namasigue, Departamento de Choluteca.
- e) Solicitud número 003-2016, presentada por la sociedad mercantil Fotovoltaica Sureña, S. A. proyecto Parque Solar Fotovoltaica Sureña, localizado en la Aldea La Ranchería, Municipio de Namasigue, Departamento de Choluteca.

- f) Solicitud número 004-2016, presentada por la sociedad mercantil Foto Sol, S. A. proyecto Parque Solar Fotovoltaico Energías Solares, localizado en la Aldea Los Prados, Municipio de Namasigue, Departamento de Choluteca.
- g) Solicitud número 005-2016, presentada por la sociedad mercantil Energías Solares, S. A. proyecto Parque Solar Fotovoltaico Foto Sol, localizado en la Aldea Los Prados, Municipio de Namasigue, Departamento de Choluteca.
- h) Solicitud número 006-2016, presentada por la sociedad mercantil Los Ángeles Fotovoltaica, requiriendo la Calificación y Aprobación por parte del IHT, para el arrendamiento de un terreno destinado para el desarrollo de proyectos de energía renovable, para el desarrollo económico, desarrollo social o de interés público.

Proyecto Alianza de Destinos Sostenibles para las Américas (SDAA)-OEA en Utila, Islas de la Bahía.

Objetivo: Brindar apoyo técnico para la organización del Consejo Gestor del Destino de Utila

Se llevó a cabo la reunión con una nutrida participación de las fuerzas vivas de la Isla, sector privado del turismo, municipalidad, organizaciones e instituciones relacionadas al desarrollo, en la cual se conformó y juramentó el Consejo Gestor del Destino Turístico de Utila, adicionalmente se desarrolló socialización del Plan de Acción del destino turístico,



Proyecto para Fortalecimiento del Desarrollo Turístico de Gracias y sus Alrededores.

Objetivo: Brindar apoyo técnico para la ejecución del convenio firmado entre la Mancomunidad Colosuca y el IHT en el marco del proyecto para fortalecimiento del desarrollo turístico del destino de Gracias.

Se brindó las observaciones correspondiente al plan de trabajo propuesto por la Mancomunidad para ejecutar el convenio firmado con el IHT, así mismo se apoya las actividades de elaboración del informe económico de la ejecución de los gastos del proyecto, la revisión de los perfiles para el personal contratado en la unidad ejecutora y la solicitud de compra del equipo informático para la plataforma estadística del proyecto.

Coordinación IHAH-IHT para mejora de atractivos turísticos patrimoniales.

Objetivo: Brindar apoyo técnico en el marco del convenio de cooperación entre el Instituto Hondureño de Antropología e Historia y el Instituto Hondureño de Turismo, para realizar en forma conjunta actividades relacionadas con la defensa, conservación, restauración, protección, divulgación, transmisión y administración del Patrimonio Cultural de la Nación, mismo que potencialice el turismo nacional e internacional en los destinos turísticos del país

- **Parque Eco Arqueológico de la Cueva de Talgua:** En apoyo y coordinación interinstitucional para el mejoramiento de los atractivos turísticos de Catacamas, se realizaron en conjunto con técnicos del IHAH, actividades encaminadas a la elaboración del proyecto para la mejora del sitio arqueológico, concretando los planos constructivos, presupuesto y especificaciones técnicas de la primera etapa, para la cual el IHT ha dispuesto la inversión necesaria para acometer la reparación y mantenimiento de obras e infraestructura del parque.
- **Museo Arqueológico de Catacamas:** Mediante acciones de coordinación interinstitucional en el marco del convenio IHT-IHAH con la Municipalidad de Catacamas, la Corporación Municipal cedió en dominio pleno al IHT un terreno para la construcción del Museo en el que se exhibirá las piezas arqueológicas extraídas de la Ciudad Blanca, ubicado en inmediaciones de la ciudad de Catacamas.
- **Fortaleza de Santa Bárbara en Trujillo:** En apoyo al IHAH para la gestión de fondos para la reparación del muro de la Fortaleza de Santa Bárbara en Trujillo, se realizó visita al Director de Obras Públicas, con el propósito de presentar formalmente la solicitud de apoyo en la financiación para la reparación del muro, para lo cual se entregó el perfil del proyecto, presupuesto en físico y proyecto completo en formato digital, ratificado mediante oficio de la dirección del IHT.

Ruta del Café Convenio IHT – IHCAFE:

Objetivo: Dar seguimiento a los informes de liquidación del convenio para conceptualizar y definir el producto turístico de la Ruta del Café.

En seguimiento a la presentación del informe de actividades y de liquidación parcial del convenio entre el IHT –IHCAFE, para la conceptualización de la Ruta del Café, la marca de la ruta, aplicaciones promocionales y el uso del manual de marca, se recibe la documentación faltante como soporte del pago de los servicios contratados en desarrollo del convenio, y se presenta a la Gerencia de Finanzas para su revisión y aceptación.

Convenio Municipalidad de Trujillo:

Objetivo: Realizar seguimiento al informe de liquidación del convenio suscrito entre el IHT y la Municipalidad de Trujillo para la renovación de la muestra museográfica de la Fortaleza de Santa Bárbara.

En desarrollo de este seguimiento y a pesar de las reiteradas solicitudes de complementar información de soporte de liquidación del convenio, se continúa a la espera de los documentos. Sin embargo, la Municipalidad ha encargado a la Unidad de Turismo Municipal para concluir el trámite pendiente.

Informe a solicitud de la OMT:

Se proporcionó mediante nota formal a la Organización Mundial del Turismo (OMT), un informe de las acciones sobre los programas y proyectos realizados o en ejecución en el país, encaminadas a la promoción del Turismo Sostenible, incluyendo el ecoturismo, como contribución a la erradicación de la pobreza y la protección ambiental en Honduras.

Revisión de perfiles de proyecto:

A solicitud de las unidades de Sostenibilidad Ambiental y de Competitividad y Calidad, se revisaron dos borradores de perfiles de proyectos para 1. "Análisis del potencial de desarrollo Ecoturístico y de investigación para Islas del Cisne" y 2. "Establecimiento de Corredores Marino Costeros, los Parques Nacionales Blanca Jeannette Kawas, Punta Izopo y Banco Arrecifal de Capiro, en el departamento de Atlántida", brindando las observaciones pertinentes y verificando su alineamiento con la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible ENTS.

Revisión de Encuesta "Diagnóstico del Sector Turismo en Honduras":

A solicitud de la ejecutora de la consultoría del BID para "Diagnóstico del Sector Turismo en Honduras", se revisa y complementa el borrador de la encuesta preparada para recolectar la información de campo que permita obtener la percepción del sector privado y público sobre el desarrollo y orientación del turismo en Honduras.

Capacitaciones y Talleres:

Capacitación sobre la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible-ENTS

Objetivo: Dar a conocer al personal de nuevo ingreso al IHT, los lineamientos y objetivos estratégicos, las metas de cumplimiento y estrategias regionalizadas contemplados en la ENTS, como marco regulador de la planificación y actividades propias de la organización para el desarrollo integral del turismo en Honduras.

Como parte de la inducción y preparación para el desempeño de las funciones del personal de nuevo ingreso al IHT a través de 4 jornadas se capacitaron un total de treinta y cuatro empleados en los temas de: Funciones de las gerencias que conforman el IHT, Cultura Turística y Estrategia Nacional de Turismo Sostenible.

Taller de Autoevaluación de Control Interno (TAECII)

En día 28 de abril se asistió, a Taller de Autoevaluación de Control Interno (TAECII), impartido por la Oficina Nacional de Desarrollo Integral de Control Interno (ONADICI), en las instalaciones de la Secretaría de Coordinación General de Gobierno

Curso Inteligencia Emocional

En la segunda semana del mes de abril, se participó en el curso de Inteligencia Emocional, impartido por el INFOP para los empleados del instituto, con el objetivo de desarrollar las competencias emocionales y relacionales, de acción y reflexión de los participantes, a fin de lograr una mayor efectividad en el logro de los objetivos personales y organizacionales.

Taller de planificación POA-PRESUPUESTO 2017:

En fecha 01 de junio del presente año se participó en el Taller de Planificación POA-Presupuesto 2017, realizado en las instalaciones de la Secretaria de Coordinación General de Gobierno, mismo que consistió en dar un panorama general de las disposiciones presupuestarias para el próximo año, así como priorizar las nuevas actividades a desarrollar por parte del IHT, de cara al año 2017.

Participación en revisión de Manual de procedimientos:

En representación de la Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto y como integrante del Comité de Control Interno del IHT, se trabaja, a partir del mes de junio y hasta que se concluya con la actividad, en la revisión de los Manuales de Procesos y Procedimientos de las diferentes gerencias del IHT, a la fecha se concluyó con la revisión del Manual de Procesos y Procedimientos de la Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto.

UNIDAD EJECUTORA: 004 CENTRO DE DOCUMENTACION TURÍSTICA

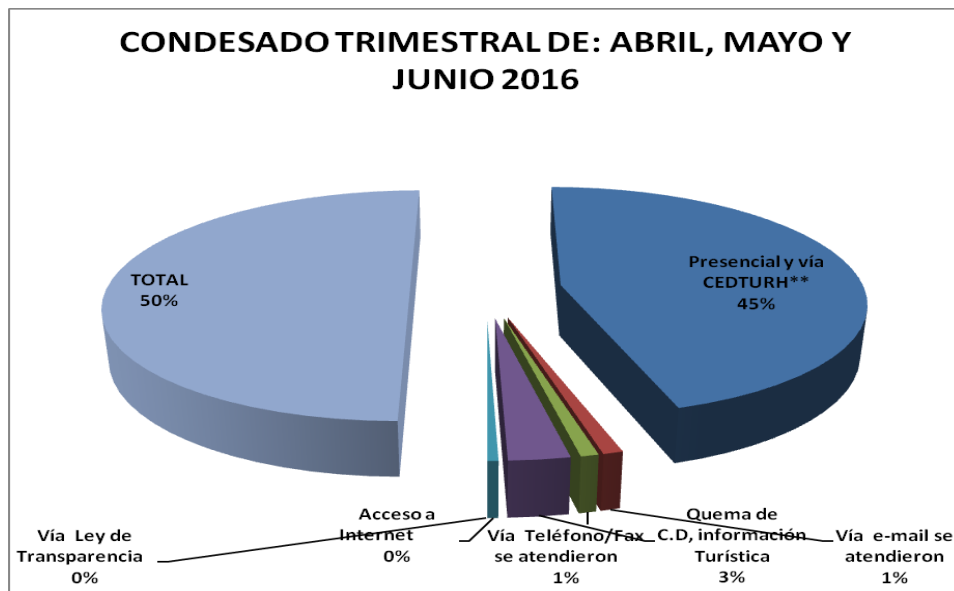
1. Resultados

Servicios de consulta bibliotecaria:

El propósito de la actividad es brindar información especializada en el rubro turístico nacional e internacional ya sea de manera presencial o electrónica, al sector educativo, inversionistas e investigadores en la materia.-Durante el segundo trimestre del año 2016, el centro atendió a 3,723 usuarios, a quienes se les brindó respuesta a diferentes

Región	GEOCODIGO	Medios Utilizados	Beneficiados
R12	0801	Presencial y vía CEDTURH	3,355
R12	0801	Vía e-mail se atendieron	67
R12	0801	Vía Teléfono/Fax se atendieron	60
R12	0801	Quema de C.D. información Turística	205
R12	0801	Acceso a Internet	36
R12	0801	Vía Ley de Transparencia	00
		Total	3,723

consultas realizadas sobre la actividad turística.



UNIDAD EJECUTORA: 005 UNIDAD DE ANÁLISIS ECONÓMICO.

A continuación se detallan las principales actividades desarrolladas por la Unidad de Análisis Económico durante el segundo trimestre del año 2016.

1. Encuestas de Entrada en Frontera, (Abril, mayo y junio).

Como parte de esta actividad se realizaron las siguientes investigaciones:

- a) **Conteo de flujos:** El cual es un proceso que permite estimar el número mensual de visitantes que ingresan y salen de Honduras a través de los principales puntos fronterizos y aeropuertos internacionales, caracterizado de acuerdo a sus variables básicas y de acuerdo a las recomendaciones internacionales sobre clasificación del visitante.

Las actividades que se realizan de forma mensual, como parte del Conteo de Flujos son:

- Aforo de vehículos que van ingresando al país
- Encuesta rápida a viajeros que van ingresando al país por fronteras
- Encuesta rápida a viajeros que van saliendo del país por vía aérea

- b) La Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante (EGYPV) se aplica en su forma 01 a los no residentes que van saliendo del país, y en su forma 02 a los residentes en el país que viene regresando del extranjero. Esta encuesta es aplicada con el objetivo de obtener indicadores, sobre perfil, gasto, pernoctaciones y grado de satisfacción del viaje tanto para el visitante receptor como para el visitante emisor.

Fechas de aplicación de las encuestas en fronteras, por mes y punto de aplicación:

Región	Puntos Fronterizos y Aeropuertos Internacionales	Abril	Mayo	Junio
R12	El Poy (frontera con El Salvador)	Del 9 al 18 de abril	Del 8 al 17 de mayo	Del 13 al 21 de junio
R12	Agua Caliente (frontera con Guatemala)	Del 9 al 17 de abril	Del 8 al 17 de mayo	Del 13 al 22 de junio
R12	El Florido (frontera con Guatemala)	Del 9 al 18 de abril	Del 8 al 17 de mayo	Del 13 al 22 de junio
R12	Las Manos (frontera con Nicaragua)	Del 9 al 16 de abril	Del 8 al 17 de mayo	Del 13 al 22 de junio
R12	La Fraternidad (frontera con Nicaragua)	Del 9 al 18 de abril	Del 8 al 17 de mayo	Del 13 al 22 de junio
R12	El Amatillo (frontera con El Salvador)	Del 9 al 16 de abril	Del 10 al 16 de mayo	Del 13 al 22 de junio
R12	Guasaule (frontera con Nicaragua)	Del 9 al 18 de abril	Del 8 al 17 de mayo	Del 13 al 22 de junio
R12	Ramón Villeda Morales de San Pedro Sula	Del 12 al 18 de abril	Del 11 al 17 de mayo	Del 22 al 28 de junio
R12	Toncontín de Tegucigalpa	Del 14 al 17 de abril	Del 12 al 16 de mayo	Del 24 al 27 de junio
R12	Juan Manuel Gálvez de Roatán	Del 12 al 18 de abril	Del 11 al 17 de mayo	Del 22 al 28 de junio

Número de boletas aplicadas por mes y por punto para el segundo trimestre del 2016:

Punto de aplicación	Abril			Mayo			Junio		
	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F01	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F02	Encuesta Rápida (De entrada)	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F01	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F02	Encuesta Rápida (De entrada)	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F01	Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante F02	Encuesta Rápida (De entrada)
El Florido	35	31	216	48	53	190	65	135	180
El Poy	24	82	231	43	78	200	26	147	324
Agua Caliente	25	120	365	21	125	400	33	130	286
Las Manos	44	80	151	78	155	215	53	135	145
El Amatillo	50	43	170	35	210	443	121	150	433
La Fraternidad	21	49	294	63	109	242	49	74	288
Guasaule	59	144	524	72	176	359	79	79	203
Ramón Villeda Morales (S.P.S)	70	77	649	76	125	390	ND	ND	ND
Toncontín (Tegucigalpa)	80	72	434	39	68	820	ND	ND	ND
Juan Manuel Gálvez de Roatán	60	8	103	43	1	78	ND	ND	ND
Total	468	706	3,137	518	1,100	3,337	426	850	1,859

ND No disponible a la fecha de elaboración del informe

2. Avances en el proceso de digitación:

- Se digitaron 2,328 boletas rápidas aplicadas en Gracias Lempira durante la investigación de Semana Santa 2016, de las cuales 877 se aplicaron en el punto establecido frente a la entrada a las Aguas Termales y 1,451 se aplicaron en la Posta Villamil.
- Se avanzó con la digitación de 1716 boletas aplicadas durante el Feriado Nacional de Octubre de 2014, de las cuales 556 se aplicaron en el Peaje de Salida a Occidente y 1,160 se aplicaron en el Peaje del Boulevard del Sur.
- Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante Receptor Aplicadas en abril de 2016 digitalizadas:

Punto de aplicación	No. de boletas digitadas
El Florido	64
El Poy	24
Agua Caliente	25
Las Manos	44
El Amatillo	50
La Fraternidad	21
Guasaule	61
Ramón Villeda Morales (S.P.S)	70
Toncontín (Tegucigalpa)	80
Juan Manuel Gálvez de Roatán	60
Total	499

3. Encuesta de Ocupación Hotelera (Junio 2016).

El estudio de ocupación hotelera, se realizó del 22 al 27 de junio, con el objetivo de obtener indicadores relacionados con la oferta y demanda en establecimientos que brindan principalmente servicios de alojamiento. La investigación se realizó en las siguientes ciudades de Santa Rosa de Copán, San Pedro Sula, Copán Ruinas, Tegucigalpa, Comayagua, Choluteca, La Ceiba, Roatán, Gracias, Tela y Utila.

Para la implementación del estudio en el mes de junio, fue necesario realizar las siguientes actividades:

- Actualizar el Manual del Encuestador sobre Ocupación Hotelera
- Actualizar el Directorio de Establecimientos de Alojamiento con base en la información sobre ocupación hotelera, levantada en abril del presente año.
- Actualizar el diseño muestral para el mes de junio 2016.
- Actualizar la boleta para la recolección de información para los meses de abril y mayo.
- Entre el 20 y 21 de junio, se brindó reforzamiento individual a los 11 investigadores de campo que se asignaron como encargados de grupo en cada una de las ciudades en las que se aplicó la investigación.

4. Consultoría: Implementación del Sistema Electrónico de Información sobre Visitantes (SEISV).

El objetivo del Sistema es Implementar un sistema electrónico de información sobre visitantes que transiten por las principales fronteras y aeropuertos de Honduras, para agilizar el proceso de estimación de información relacionada al sector turístico y dar a conocer de esta forma, las tendencias del sector turismo en el país de forma oportuna. Para la implementación del mismo se contrató a la empresa ANED Consultores. Las actividades realizadas durante el segundo trimestre del presente año, como parte del proceso fueron las siguientes:

- Se revisaron y se actualizaron los actuales instrumentos de recolección de información, y se remitieron a ANED para su diseño electrónico.
- Se sostuvo reunión técnica con personal del Banco Central de Honduras para incorporar a la encuesta del gasto y perfil del visitante los módulos de los trabajadores transfronterizos y de remesas.
- Una vez finalizados los cuestionarios electrónicos por parte de ANED, se revisaron y aprobaron por parte de la UAE.
- Con apoyo de la Unidad de Tecnología, se instaló el servidor de datos y se configuró su sistema operativo.
- Se revisó el Diagnóstico de Capacidades tecnológicas del IHT, realizado por ANED. Mediante el diagnóstico, se realizó una evaluación de las condiciones de la infraestructura de los equipos disponibles, las redes de comunicación, la disponibilidad de recurso humano y las normas de seguridad existentes en el IHT para la adecuada y

- confiabilidad de la implementación del sistema electrónico de información sobre visitantes. Asimismo, mediante el documento en mención, se proporcionaron recomendaciones al IHT sobre los aspectos débiles encontrados para introducir los cambios pertinentes para el buen funcionamiento de sistema electrónico de información sobre visitantes.
- Se comenzó el proceso de capacitación al personal de la UAE y de la Unidad de Tecnología, para el uso de la herramienta CSPro, la cual es una herramienta para el procesamiento de encuestas y censos (CSPro) siendo este un paquete de software de dominio público utilizado para introducir, editar, tabular y difundir datos de censos, encuestas o cualquier estudio. La capacitación se realizó del 15 al 17 de junio, en el salón del Mezzanine del IHT, y fue impartida por Wilbert Escobar de ANED Consultores.



- Se realizó la capacitación sobre el levantamiento de información a través de cuestionarios electrónicos a 15 investigadores de campo asignados a fronteras. Mediante la capacitación se les informó a los investigadores sobre la implementación del SEISV, y sobre el manejo de las tabletas y los cuestionarios electrónicos. La capacitación se realizó del 27 de junio al 1 de julio.

El 27 de junio, se realizó la capacitación teórica en el salón de reuniones del cuarto piso, del IHT. Entre el 28 de junio y el 1 de julio personal de ANED, de la UAE e Investigadores de campo, se trasladaron hacia la frontera El Amatillo, con el objetivo de realizar la prueba práctica sobre el levantamiento de información a través de cuestionarios electrónicos.



- Se instaló y se configuró el programa SQL server en el servidor correspondiente.

5. Consultoría: Elaboración del Perfil del Turista residentes en Colombia, Perú y Brasil.

El objetivo de la consultoría es definir el perfil, preferencias y comportamiento del turista residente en Colombia, Perú y Brasil, de forma tal que sirva de base en el diseño de una estrategia de mercadeo, para aumentar la captación de turistas residentes en esos países. Para el desarrollo de la Consultoría se contrató a la empresa Regioplan. Las actividades realizadas durante el segundo trimestre del presente año, como parte del proceso fueron las siguientes:

- Revisión del Plan de Trabajo el cual consiste en el Producto número 1 de la consultoría.
- Revisión del informe sobre metodología para la obtención de la información.

6. Apoyo en la coordinación del Taller sobre Homologación de Indicadores del Sector Turismo en los Países de Centroamérica. (24 al 26 de mayo de 2016)

La UAE, apoyó en la coordinación y en la logística para el desarrollo del taller en mención, cuyo objetivo fue el de homologar la medición de los principales indicadores del sector turismo en la región centroamericana, para facilitar su comparabilidad. Como resultado del taller se elaboró una hoja de ruta para cada país, en la que se indican áreas de mejora en los Sistemas de Estadísticas de Turismo (SET). El desarrollo del taller se enmarcó en las actividades del “Programa de Apoyo a la Integración Turística Centroamericana”, ejecutado por la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA) con recursos del Fondo España SICA.



El taller fue dirigido por el Licenciado Kepa Aramburu experto de la Organización Mundial del Turismo (OMT) y por Vanesa Satur de la OMT, participaron técnicos de las Administraciones Nacionales de Turismo, de los Institutos de Migración y Extranjería y de los Bancos Centrales de los países miembros del SICA.



Además de apoyar en la logística para el desarrollo del Taller, personal de la UAE, participó durante los tres días en el taller, y en cumplimiento a la agenda, se expuso sobre los aspectos metodológicos utilizados para la estimación de los principales indicadores del sector turismo.



7. Supervisión de las encuestas de Entrada.

Del 14 al 19 de junio, personal de la UAE, realizó la supervisión de las encuestas de entradas en las fronteras de El Poy, Agua Caliente y El Florido, con el objetivo de verificar que se cumple con el horario de trabajo establecido, que se aplica la metodología definida, y que se cumplen las instrucciones brindadas para el proceso de recolección de información. Asimismo para despejar dudas que tengan los investigadores.



Investigadores en la
Frontera de El Poy

8. Generación de Información.

- Se continuó con la limpieza de las bases de datos de las encuestas rápidas aplicadas en La Ceiba y en Tela, durante los años 2013, 2014 y 2015. Lo anterior como parte del apoyo brindado al Centro Regional de Estadísticas de La Ceiba y Tela, con el objetivo de generar información relacionada al sector turismo de esas dos ciudades.
- Se actualizó el análisis del error muestral del aforo de viajeros realizado en las fronteras de El Poy, Agua Caliente, El Florido, El Amatillo, Guasaule, La Fraternidad y Las Manos durante los años 2014 y 2015. El error muestral se calculó para cada punto y para cada mes.
- Se actualizó el error muestral de las encuestas rápidas aplicadas en fronteras y aeropuertos durante los años 2014 y 2015.
- Se actualizó el error muestral de las encuestas del gasto y perfil del visitante aplicadas en fronteras y aeropuertos durante los años 2014 y 2015.
- Se finalizó la limpieza de la base de datos de las encuestas del gasto y perfil del visitante emisor aplicadas en fronteras y aeropuertos durante el año 2015.
- Se finalizó la estimación del turismo receptor por región de residencia, año 2015.
- Se finalizó la estimación del flujo de turismo emisor 2015, por vía terrestre.
- Se finalizó la estimación del flujo de turismo emisor 2015, por vía aérea.
- Se generó el informe sobre ingreso mensual de viajeros por vía aérea a Centro América, durante enero 2015 y mayo 2016, especificando aerolínea y aeropuerto de ingreso.

- Se generó el informe sobre ingreso de viajeros por vía aérea desde Europa a Honduras, especificando la aerolínea y el aeropuerto de ingreso.
- Se actualizó informe sobre indicadores turísticos de Roatán.

9. Otras Actividades realizadas

- Apoyo a la Gerencia de Mercadeo en la revisión del Plan de Trabajo de la Consultoría "Elaboración de la Estrategia de Desarrollo de la Demanda de Islas de la Bahía".
- Apoyo en la revisión de la boleta para recolectar información como parte de la consultoría del BID "Diagnóstico del Sector Turismo en Honduras".

II. PROGRAMA 11: PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA.

La planificación de las acciones y medidas ejecutorias, se han orientado, considerando los objetivos específicos del Plan de Gobierno, que toman como eje temático fundamental, la promoción efectiva de los productos turísticos en el mercado nacional e internacional. En atención a estos objetivos, durante el II trimestre de 2016, se continuaron algunas acciones de promoción en los mercados prioritarios en publicidad, producción de material y relaciones públicas.

La Gerencia de Mercadeo está dividida en 4 unidades de acción.

1. Unidad de la Gerencia de Mercadeo.

A cargo del monitoreo y de la estrategia a seguir de los portales web y rrsd promocionales del IHT y de Honduras como destino turístico, así como la representación de Honduras ante el Comité de Mercadeo Centro Americano de Turismo (COMECATUR) y otras actividades relacionadas al desarrollo óptimo de la Gerencia de Mercadeo.

2. Unidad de Mercados Internacionales.

Tiene a su cargo todo lo relacionado con la promoción internacional en los mercados de Norteamérica, Centroamérica y Europa. Esto incluye la promoción por medios impresos, caravanas, seminarios, participación en ferias internacionales de turismo, relaciones públicas, material impreso, entre otros.

3. Unidad de Mercados Nacionales y Desarrollo de Destinos.

Tiene a su cargo la administración y entrega del material turístico informativo a visitantes nacionales y extranjeros. Promoción a nivel nacional, el desarrollo de nuevos destinos o productos turísticos. Asimismo atención de viajes de prensa y familiarización de empresas internacionales.

4. Unidad del Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras.

Está a cargo de la promoción de Honduras como sede para eventos, congresos y convenciones, mediante postulaciones en el exterior, así como también la organización de estos eventos y solicitudes relacionadas al IHT.

ACTIVIDAD/OBRA: 001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

UNIDAD EJECUTORA: 010 GERENCIA DE MERCADEO

Durante el II Trimestre 2016 a través de la Sub Gerencia de Mercadeo se realizaron las siguientes gestiones:

- Coordinación del evento CCT realizado en la Isla de Roatán en las fechas del 4 al 10 de abril de los corrientes. Adicionalmente se conformó el equipo que estaría asistiendo a brindar apoyo logístico en dicha actividad.
- Se atendió el Taller TAECII (una exigencia de ONADICI para la evaluación de la gestión de Control Interno en el IHT) el día 28 de abril 2016 en las instalaciones de la Secretaria de Gobernación General del Gobierno en una jornada de 9AM a 5PM.
- Apoyo a Cancillería quien está organizando la Reunión de Jefes de Estado y de Gobierno de la Región SICA a realizarse del 28 de junio al 1 de julio 2016 en la Isla de Roatán. A dicho evento estarán asistiendo los Presidentes de los países miembros acompañados del personal técnico incluyendo empresarios. La colaboración se centró en la gestión de tarifas especiales con los Hoteles Pristine Bay, Clarion Suites y Parrot Tree en la Isla de Roatán.
- Paralelamente, se proporcionó información del destino así como de fotografías para incluir juntamente con la información de tarifas especiales en el Manual Operativo del evento, instrumento preparado para la guía e información de los asistentes.
- Adicionalmente, en las fechas del 25 al 27 de mayo 2016, se trasladó a la ciudad de Gracias, Lempira con un equipo de trabajo para iniciar los preparativos del evento de inauguración de la Fortaleza San Cristóbal en Gracias, Lempira lugar que recientemente con el apoyo del Museo para la Identidad Nacional (MIN) se remodeló y acondicionó como inmueble cultural. El evento está programado para el 10 de junio de los corrientes. Al evento estará asistiendo el Señor Presidente de la República Abogado Juan Orlando Hernández acompañado de los miembros del Gabinete de Gobierno entre otras distinguidas personalidades.
- Montaje del evento para la inauguración de la Fortaleza San Cristóbal en la ciudad de Gracias, Lempira el pasado 10 de junio del presente año. Parte de las gestiones incluyó:
 - Estructuración del evento

- Negociación con proveedores
 - Conformación de equipo de trabajo
 - Socialización de preparativos con ejecutivos del Museo para la Identidad Nacional, Ejecutivos IHT, CANATURH Capítulo de Gracias, Oficina de Coordinación del Proyecto Gracias, Lempira, Proveedores, entre otros.
 - Supervisión y coordinación de montaje, desarrollo y desmontaje de evento
 - Seguimiento a trámite de pagos a proveedores, entre otros.
- El proyecto de acondicionamiento y puesta en valor de la Fortaleza, fue financiado por la Presidencia de la República a través del instituto de Hondureño de Turismo y en conjunto con la Municipalidad de Gracias, quienes en convenio con la Fundación Hondureña para la Identidad Nacional/Museo para la Identidad Nacional (MIN) lideraron el proceso de rehabilitación como centro cultural al servicio de los habitantes de Gracias, la Mancomunidad COLOSUCA y la región.
 - Adicionalmente, se ha gestionado el convenio entre el IHT y CANATURH para hacer la entrega de los fondos, en calidad de patrocinio en apoyo, para el fortalecimiento del desarrollo turístico de Gracias, Lempira y alrededores a través de la ejecución de un Plan de Merchandising que consiste en acciones necesarias para la realización de ferias en la región, así como de la elaboración y distribución de material promocional necesario para este fin.
 - Asimismo, se realizaron trámites administrativos entre los que resalta la preparación y gestión de las Modificaciones al presupuesto de la Unidad de la Gerencia de Mercadeo para el II y III Trimestre 2016.

Sub Gerencia de Redes Sociales

Durante el II Trimestre 2016 a través de la Sub Gerencia de Mercadeo en redes sociales se realizaron las siguientes gestiones:

Trabajar en cooperación con la agencia digital para el manejo adecuado de las páginas del Instituto Hondureño de Turismo. Modificar tácticas en cada medio digital para obtener los resultados esperados. Desarrollo constante de nuevo contenido, e innovando en diferentes redes sociales, con arte, filtros, y otros elementos que nos permite tener mayor alcance.

Se asignó el presupuesto de pautas en los mercados deseados, dependiendo de los objetivos deseados a alcanzar y temas a promocionar. Asimismo se acompañó a la agencia de publicidad 4am en la gira de rodaje para la nueva campaña promocional de turismo.

Desarrollo constante de nuevo contenido, e innovando en diferentes redes sociales, con arte, filtros, y otros elementos que permite tener mayor alcance. Se asignó el presupuesto de pautas en los mercados deseados, Estados Unidos, Canadá, Guatemala, Alemania, Colombia, Brasil y España. Se coordinaron dos giras, para la elaboración de un storyboard en Snapchat, este incluye gira a La esperanza e Intibucá. Se llevó a cabo una sesión de preguntas y respuestas en vivo con el

director Emilio Silvestri, por medio de la fan page IHT. Se elaboró arte para promocionar Gracias Convoca.

Logro: El crecimiento se ha dado en todas las redes sociales, Pinterest fue la red con mayor crecimiento.

- Facebook: se ha tenido un crecimiento del 4.70%, que equivale a 2,785 nuevos fans y un alcance de 262,300 usuarios. Con el contenido elaborado durante este periodo tuvimos 13,545 reacciones (likes, love, surprised, etc.). Seguimos en la posición número 1, dentro la categoría de viajes a nivel nacional. Se generó nuevo arte de “follow us” en todas las redes sociales.
- Twitter: El crecimiento fue de un 4%, con un alcance a 36,559 usuarios. Se sigue agregando cuentas clave a seguir para aumentar las interacciones con los usuarios, al seguir cuentas con muchos seguidores y conseguir una comunicación con ellas (menciones, re tweets, etc.) se consigue llegar a una mayor audiencia. Los nuevos seguidores han aumentado a nivel centroamericano, sudamericano y ahora se suma Mexico. Los “followers” siguen en constante interacción a través de menciones, retweets a likes a la marca.
- Snapchat: Se logró lanzar la cuenta con un gran éxito, haciendo giras por Valle de Ángeles, Cafetano (proceso de hacer un buen café), gira por el centro, Festival del choro y el vino. Tenemos más de 100 seguidores en menos de un mes. Cada historia creada fue vista entre 104 y 124 personas. Se aprobaron filtros creados por el equipo para el uso de la aplicación.
- Pinterest: Se obtuvo 1522 visitantes con 118 impresiones diarias. Se ha logrado el crecimiento de seguidores de manera orgánica, se ha logrado el 3.855% de participación.
- Instagram: Se logró el crecimiento de 33.4% de fans, que equivalen a 230 nuevos seguidores. Se recibieron 855 “me gusta” y 9 comentarios, que se refleja en un crecimiento del 136.1% y la participación por publicación aumentó en un 77.0%. Vale mencionar que el crecimiento fue logrado de manera orgánica.

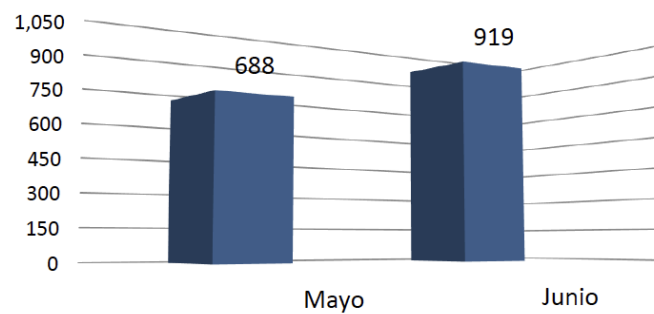
Se logró generar tráfico a la página de Honduras.Travel Para las pautas se diseñó un arte que invitara al usuario a dar “clic” y ser re direccionados a las página mencionada anteriormente. Se invirtió alrededor de L. 61,000 en pautas para el mercado de Guatemala, promocionando honduras para los feriados bancarios. Asimismo, se logró generar tráfico a la página de Roatanestuya.com, por medio de pautas estratégicamente colocadas. Para las pautas se diseñó un arte que invitara al usuario a dar “click” y ser re direccionados a las páginas mencionadas anteriormente. Basado en los resultados de Social Bakers, en las RRSS, la cuenta Visit Honduras se encuentra en el número #1 dentro de la categoría de viajes a nivel nacional.

Se logro el crecimiento del 33.4% de fans de abril a mayo

Mes	Cantidad de Fans
1 al 31 Mayo	688

Mes	Cantidad de Fans
1 al 22 Junio	918

Crecimiento Fans



MEDIO	ABRIL	MAYO	CRECIMIENTO	ALCANCE	ENGAGEMENT
FACEBOOK	45,150	51,527	14.12%	264,644	42%
PINTEREST	16	18	12.5%	1,413	116%
INSTAGRAM	606	649	7%	-0-	82%
TWITTER	566	807	42%	-0-	55%

ACTIVIDAD/OBRA 11 00 000 002 PROMOCIÓN INTERNA, REGIONAL E INTERNACIONAL.

UNIDAD DE EJECUTORA: 012 UNIDAD DE MERCADOS.

PRODUCTO: INTERVENCIONES REALIZADAS PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO

Plan de Acción/Actividad: Participación en Ruedas de Negocios, Presentaciones del Destino y Roadshows

Mercado Norteamericano

Visita Oficial Ejecutivos Southwest Airlines del 13 al 15 de Abril 2016, en Dallas, Texas- Estados Unidos

Logros:



Presentación del análisis económico de la ruta Houston- Roatán. Durante el taller de trabajo se analizó el documento presentado y se comenzó el proceso de negociación para la apertura de una nueva ruta aérea. Participaron 8 ejecutivos de South West Airlines, 2 miembros del comité de conectividad de Roatan y representantes de Campbell Hill, Interairports e IHT.

Con la anuencia de la Empresa aérea se acordaron los siguientes elementos de continuidad:

- 1) Hacer un breve análisis incluyendo una rotación adicional de 2 a 3 frecuencias por semana, ya que inicialmente la petición se presentó para una frecuencia semanal.
- 2) Ofrecerles un plan de acción para poder lidiar con cualquier tipo de percance que afecte a sus clientes, en caso de que la aeronave no pueda salir en los días que opera.
- 3) Se acordó que estará sometiendo a discusión un plan de incentivos, que sea ofrecido por la concesionaria de Aeropuertos de Honduras, "Interairports".
- 4) En su momento, ver las posibilidades de promoción en conjunto que se puedan realizar y de esta manera poder generar y lograr las metas deseadas, estos elementos de promoción serán entre la Empresa aérea, Sector Privado de Roatán y el IHT.

Reunión con Ejecutivos de SPIRIT AIRLINES, 19 de Abril del 2016, FortLaudedale - Florida

Logros:



Mejora de las líneas de comunicación entre Aeropuertos de Honduras y Spirit Airlines con miras a establecer nuevos servicios desde Houston o cualquier otro destino de los Estados Unidos.

Se acordó que Interairports procederá a ofrecer algunos incentivos adicionales con la Línea Aérea Spirit. Interairports, estará formalizando el acuerdo verbal mediante un documento oficial en el cual se indiquen los detalles de los incentivos del acuerdo.

Visita Oficial Ejecutivos Marina Mercante y Ministerio de Defensa, Mayo 2016, Miami, Texas-Estados Unidos



Objetivo de la Misión:

El objetivo de la visita fue la socialización con empresas de cruceros de la Florida; del nuevo programa Presidencial de La Republica de Honduras, coordinado por la Dirección de Marina Mercante, mismo que fue nombrado, "Programa Nacional de Empleo, Gente de Mar". El programa contempla un nuevo proceso de capacitación y certificación de marinos.



Logro: La empresas de cruceros como ser Royal Caribbean, MSC cruises entre otras; están con alto interés en colaborar con las autoridades del país para poder integrar los elementos técnicos que sean necesarios dentro del programa para lograr cumplir con el objetivo de seleccionar dentro de las empresas de cruceros a marinos hondureños bien entrenados en diferente áreas lo que permitirá un incremento en la generación de empleos para el país.

Visita Oficial Ejecutivo Fantasy Island y Empresas de Cruceros, del 10 al 13 de Mayo 2016, Miami, Florida-Estados Unidos

Objetivo de la Misión:



El objetivo de la visita del Sr. Justo Inarejos-Propietario del hotel; fue con el propósito de sostener reuniones con ejecutivos de las principales líneas de cruceros de La Florida y presentarles las opciones de tours y productos que les puede ofrecer a los cruceristas de las diferentes empresas de cruceros que atracan en el país.

Logro: Las empresas de cruceros estarán sometiendo a consideración las opciones de tours que ofrece el hotel para los cruceristas que llegan a la Isla de Roatán.

Reunión con Empresa SPIRIT AIRLINES:

Se continúa con el seguimiento de los diferentes puntos solicitados por la empresa aérea Spirit Airlines, para lograr establecer nuevos servicios, ya sea desde la Ciudad de Houston, Texas, hacia la Isla de Roatán y/o cualquier otro destino, que sea de beneficio mutuo entre las partes.

Logro: Durante el presente mes se logró hacer entrega del oficio enviado por parte de la Dirección Ejecutiva en la cual se extiende una visita oficial al país al nuevo CEO/Presidente de la Empresa, Sr. Robert Fornaro.

Viaje Oficial a Oficinas del IHT-Tegucigalpa, del 12 al 18 de Junio del 2016

Temas que se abordaron durante la visita al IHT:

- Reuniones sostenidas con el Ministro de Defensa, Director de Turismo y otras autoridades para ver seguimiento con la Dirección de Marina Mercante y varias Secretarías de Estado en relación al denominado “Programa Nacional de Empleo”, “GENTE DE MAR”. Durante las reuniones sostenidas en Tegucigalpa, se pudo socializar el borrador del Documento de Cooperación, mismo que será presentando a la Presidenta de la Asociación de Cruceros de la Florida y el Caribe, Sra. Michelle Paige (Versión Inglés) el Jueves 23 de Junio en la ciudad de Nueva Orleans-Estados Unidos.

Logro: En seguimiento de lo anterior se logró coordinar visita oficial con Sra. Michelle Paige durante el mes de julio del presente para proceder con la firma del documento final entre las autoridades del Gobierno, Presidente de la Republica y la Sra. Paige.

- Se sostuvo reunión con la Directora de Mercadeo y Jefe de Mercados del IHT, en la cual se pudo revisar y discutir actividades de promoción que se pudieran coordinar

dentro del POA 2017. Siendo el mercado de Norteamérica, el mercado internacional más importante para la demanda turística del país. Se ha recibido instrucciones de Presidencia Ejecutiva, de invertir y programar actividades adicionales para el 2017, en las cuales vengán a fortalecer y crecer las llegadas de turistas desde los Estados Unidos y Canadá.

Logro: Se acordó que se estará enviando un calendario de eventos adicionales como ser: Ferias especializadas, presentaciones del destino, promoción en medios y otras actividades estratégicas para poder posicionar el destino en los mercados de Norteamérica y Canadá y con ello lograr incrementar las llegadas de turistas y el ingreso por divisas al país.

Cumbre de Cruceros-FCCA
Del 22 al 25 de Junio de 2016,
New Orleans, Luisiana-Estados Unidos de América



La FCCA es una organización comercial sin fines de lucro compuesta por 19 líneas miembro que operan más de 100 barcos en Florida, el Caribe y las aguas de América Latina. Creado en 1972, el mandato de la FCCA es proporcionar un foro de debate sobre el desarrollo del turismo, puertos, seguridad, seguridad, y otra cuestión industria de los cruceros y para desarrollar relaciones bilaterales con los sectores público y privado de los destinos. Al estimular la comprensión de la industria de los cruceros y sus prácticas de operación, la FCCA trabaja con los gobiernos, los puertos y representantes del sector privado para maximizar los pasajeros de cruceros, la tripulación y la línea de cruceros del gasto, así como mejorar la experiencia de destino y aumentar la cantidad de pasajeros de cruceros regresar al mismo.

Este evento es coordinado por la FCCA con la finalidad que sus socios Platino y miembros de las líneas de cruceros permanezcan en la vanguardia con la información sobre la industria y empresas de los miembros y destinos, asimismo de facilitarles herramientas que les permita poder maximizar los beneficios para todos.

Logros: Durante el evento se estará anunciando oficialmente que Honduras será la sede de la próxima Conferencia Centroamericana de Cruceros, durante el mes de mayo 2017; lo que permitirá una cobertura mediática previa al mismo.

Mercado Centroamericano

Rueda de Negocios B2B, Ciudad Guatemala-Salón Roble/ Hotel Real Intercontinental, 12 de Mayo 2016/ horario de 8:30 am-1:00pm

Objetivo de la Misión:



Objetivo principal fue apoyar y coordinar esta acción comercial en conjunto el sector privado hondureño en vista del éxito obtenido el año anterior; Honduras participó por segunda vez en la organización de Rueda de Negocios B2B en ciudad de Guatemala. Asimismo este esfuerzo de promoción es muy efectivo ya que permite brindar una plataforma de negociación más personalizada entre los empresarios hondureños del sector con agentes de viaje y TTOO turísticos de Guatemala y de esta manera poder generar nuevos contactos; establecer alianzas estratégicas para poder ofertar de paquetes turísticos competitivos.

Actividades desarrolladas:

- Coordinación, montaje y desmontaje de la Rueda de Negocios en el Salón Roble del Hotel Real Intercontinental.
- Atención a los participantes en el ingreso al evento, acreditaciones, etc.
- Se llevó a cabo dentro del inicio del programa del evento la presentación de los destinos de Honduras lo que captó la atención de los participantes al evento.

Logro: Se logró una excelente asistencia de empresarios hondureños contando con 15 empresas; asimismo asistieron un total de 43 agentes de viajes guatemaltecos con alto interés en programar nuestros destinos y lograr armar paquetes conjuntos con el sector privado hondureño para lograr incrementar la llegada de turistas guatemaltecos hacia nuestros destinos lo que se traducirá en mayores divisas para el país. Además se contó con la presencia de 35 medios de prensa.

Media Tour

Fecha: 10 y 11 de Mayo 2016

- Los días 10 y 11 de junio las delegadas del IHT desarrollaron con éxito el tour a los diferentes medios de comunicación de Guatemala entre los que se destacan los siguientes: Grupo cerca, periódico digital; haciendo un total de 8 medios entre revistas, medios digitales y programas de televisión.

Logros: esta actividad que se desarrolló los días 10 y 11 de mayo previo al evento generó una cobertura mediática y exposición de los destinos turísticos en los diferentes medios visitados; lo que nos estará incrementando la llegada de turistas para la temporada del Feriado Bancario de Guatemala y asimismo durante las vacaciones en otras temporadas del año.

Rueda de Negocios EXPO Turismo Internacional, Ciudad Panamá-Centro de Convenciones Atlapa, 27 y 28 de Mayo 2016

Objetivo de la Misión:

El objetivo que persigue este Instituto al participar por primera vez en la Rueda de negocio de **"EXPO TURISMO Internacional 2016"** fue promocionar a Honduras y a la vez el de establecer contactos con agentes mayoristas y tour operadores provenientes de más de 20 países de Europa, Norteamérica, Centroamérica, Caribe y Suramérica mostrándoles en el sitio ferial los diferentes atractivos que ofrece el país.

La Séptima edición de la EXPO TURISMO Internacional 2016", se realizó durante los días 27 al 28 de Mayo del 2016 y se llevó a cabo en el en el Centro de Convenciones ATLAPA en la Ciudad de Panamá. Dicho evento, es considerado la más importante y de carácter obligatorio para los profesionales de turismo del mercado latinoamericano y Caribe y se lleva a cabo cada año en ciudad Panamá, Panamá. Está dirigida a empresas Tour Operadores, mayoristas, hoteleros, agencias de viajes y público en general.

Logros: Se logró que por primera vez Honduras participe en esta feria de gran importancia, para la promoción del multi- producto con la que cuenta el país. Asimismo, considerando las nuevas alianzas estratégicas de promoción con los vuelos chárter de Air Panamá, por lo cual dicha participación permite consolidar los esfuerzos de promoción con los visitantes al stand.

Asimismo, se hace la observación que el número de llegadas de turistas internacionales a América Latina incrementa en un 3.3% al año en promedio de 2010 a 2030. Esto representará unos 43 millones de llegadas de turistas internacionales cada año, hasta lograr alcanzar un aprox. de 1.8 mil millones de llegadas en 2030. Por lo que es importante la participación de Honduras para que sea un destino de interés y se convierta en una de las opciones de selección a visitar dentro de América Latina, por parte de los turistas y visitantes arriba mencionados.

Imágenes de EXPO TURISMO Internacional 2016:



Rueda de Negocios B2B, San Salvador-El Salvador/ Salón Presidente 1-Hotel Sheraton Presidente, 09 de Junio 2016/ horario de 8:30 am-1:00pm

Objetivo de la Misión:

Objetivo principal fue apoyar y coordinar esta acción comercial en conjunto el sector privado hondureño en vista del éxito obtenido el año anterior; Honduras participó por segunda vez en la organización de Rueda de Negocios B2B en la ciudad de San Salvador. Asimismo este esfuerzo de promoción es muy efectivo ya que permite brindar una plataforma de negociación más personalizada entre los empresarios hondureños del sector con agentes de viaje y tour operadores turísticos de El Salvador y de esta manera poder generar nuevos contactos; establecer alianzas estratégicas para poder ofertar paquetes turísticos competitivos durante el feriado de las agostinas de los salvadoreños.

Actividades desarrolladas:

- Coordinación, montaje y desmontaje de la Rueda de Negocios en el Salón Presidente 1 del Hotel Sheraton Presidente.
- Atención a los participantes en el ingreso al evento, acreditaciones, etc.
- Se llevó a cabo dentro del inicio del programa del evento la presentación de los destinos de Honduras lo que captó la atención de los participantes al evento.
- Se dieron entrevistas a los medios de comunicación que atendieron el evento.

Logro: Se logró una excelente asistencia de empresarios hondureños contando con 23 empresas; asimismo se sobrepasó la expectativa en la asistencia de los agentes de El Salvador los cuales fueron en total de 93 agentes de viajes salvadoreños entre mayoristas y minoristas con alto interés en programar nuestros destinos y lograr armar paquetes conjuntos con el sector privado hondureño para lograr incrementar la llegada de turistas salvadoreños hacia nuestros destinos lo que se traducirá en mayores ingresos por divisas para el país. Además se contó con la presencia de más de 12 medios de prensa.

Media Tour, 07 y 08 de Junio 2016

- Los días 07 y 08 de junio las delegadas del IHT desarrollaron con éxito el tour a los diferentes medios de comunicación en la ciudad de San Salvador entre los que se destacan los siguientes: entrevistas en 3 programas televisivos de los canales 33 y 21, 7 programas radiales con perfiles de audiencia variados y 1 periódico digital El Blog que cuenta con una gran cantidad de seguidores; haciendo un total de 11 medios entre radios, medios digitales y programas de televisión.

Logros: esta actividad que se desarrolló los días 07 y 08 de junio previo al evento generó una cobertura mediática y exposición de los destinos turísticos en los diferentes medios visitados; lo que nos estará incrementando la llegada de turistas para la temporada del Feriado de las fiestas agostinas de nuestros hermanos salvadoreños y asimismo poder motivarles para visitar el país durante las vacaciones en otras temporadas del año.

Fotos Tomadas Durante la Realización del Tour de Medios y el B2B En San Salvador-El Salvador:



Plan de Acción: Promoción bajo Alianzas Estratégicas

Resultados de Avances Alianzas Estratégicas Empresas Chárter de Canadá:



Según los informes preliminares presentados por las empresas chárter de Canadá Transat Tours y Sunwing Vacations de la temporada de vuelos Invierno 2015-2016; mismas que iniciaron en el mes de Noviembre del 2015 y según los reportes de avances presentados a inicios del mes de abril del presente. Se reporta preliminarmente a la fecha que hemos obtenido la llegada al país de 10,758 turistas

canadienses; dejando como resultado una derrama económica según gasto promedio por estadía que supera los 7.8 millones de dólares. Se hace la observación que en el mes de julio tendremos los datos de cierre finales de las temporadas de vuelos chárter Invierno 2015-2016.



Empresa Chárter de Canadá Transat Tours:

Se dio inicio a la temporada de vuelos de la temporada de verano con la empresa chárter de Canadá Transat Tours la cual dio inicio el 2 de mayo y finaliza el 29 de agosto; haciendo un total de 18 frecuencias (1 por semana).

Logros: En la presente temporada de vuelos en base a las negociaciones realizadas por el IHT se logró extender las fechas y frecuencias comparado con la temporada del 2015 que fueron 9 frecuencias en total. Asimismo otro logro significativo es que la empresa está fortaleciendo la proyección de la marca país Honduras en Canadá, ya que la empresa actualmente realiza una estrategia de promoción bien agresiva, para lograr sus expectativas de ventas.

Ejemplos de acciones de promoción que actualmente impulsa la empresa Transat Tours en plataformas sociales y otros medios digitalizados en este mercado:



Empresa Chárter de Italia Jolly Roger Tours:



Durante el mes de junio se dio inicio a las negociaciones previas para definir las acciones de promoción y comercialización para la temporada de vuelos de verano con la empresa de Italia Jolly Roger Tours la cual estará iniciando en el mes de julio y finaliza en el mes de septiembre del 2016. Se espera que para la presente temporada se incrementen la llegada de turistas italianos en relación con la temporada de verano del año anterior. Los resultados de la presente temporada los estaremos informando en el mes de octubre del presente año.

Plan de Acción: Campañas de Promoción Interna, Regional e Internacional

Resumen de Resultados Campaña de Semana Santa:

Los Veraneantes hondureños que se desplazaron hacia los diferentes destinos del país durante la temporada de Semana Santa y el alcance que tuvo la campaña mediante los medios de prensa, radio, cable, TV abierta, cine y exteriores; logró una movilización de un total de 3,107,044 veraneantes y un promedio 7,000,000 millones de Lempiras por derrama económica en los sitios visitados. Asimismo, una ocupación hotelera aproximada que osciló entre el 85% y 88% principalmente en la zona norte, sur e insular del país y asimismo en las ciudades de Copán Ruinas y Gracias-Lempira.

Artes Campaña Semana Santa:

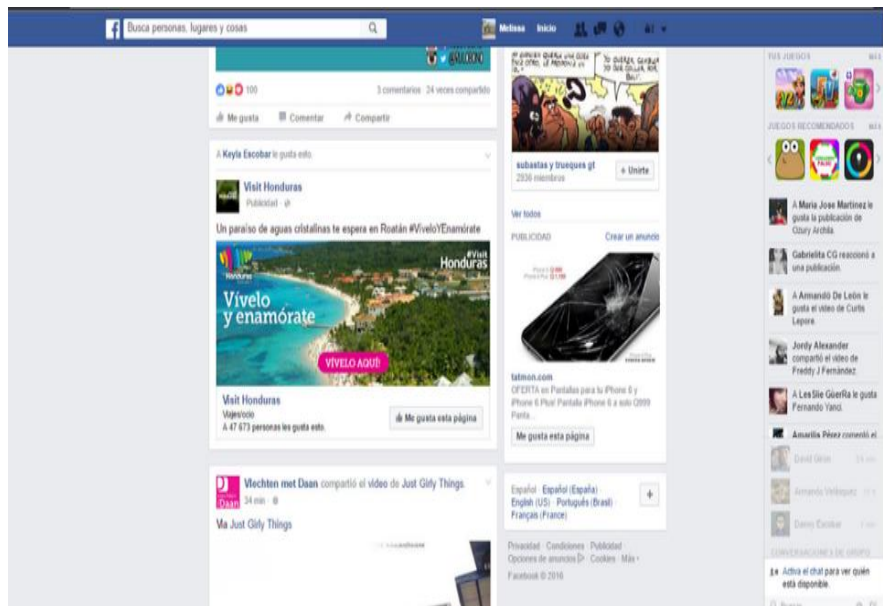


Resumen de Resultados Campaña Feriado Bancario:

Con la finalidad de lograr motivar la llegada de los guatemaltecos durante el Feriado Bancario el cual se desarrolla durante las fechas del 30 de junio al 03 de julio; se dio inicio a la campaña del feriado bancario la cual se desarrolló en su totalidad bajo la estrategia digital siendo el medio que está a la vanguardia de nuestro target (Mercado Meta). En el cual se promovió los diferentes paquetes y destinos turísticos orientados al mercado de Guatemala.

Logros: Con una mínima inversión de Lps. 82,330.00 se logró pautar durante los meses de mayo y junio; en los medios digitales de Facebook y Google; haciendo un total de 6,255 acciones entre likes (me gusta), shares (compartir), comments (comentarios), emotions (emociones). Dichas acciones lograron generar 5,829 nuevos fans de Guatemala y asimismo se logró un retorno de la inversión que supera los 200 mil lempiras.

Muestra de la Pauta Digital para el Feriado Bancario de Guatemala:



Campaña Roatán es Tuya

La campaña de “Roatán es tuya” que se llevó a cabo en el mes de mayo fue una iniciativa del sector privado con el objetivo de poder crear una alianza entre varios hoteles de la Isla y transporte aéreo para la creación de tarifas bastante accesibles para el público y mercado nacional y de esta manera poder contrarrestar la temporada baja e incrementar la afluencia de turistas. El instituto Hondureño de Turismo brindó apoyo en la parte de difusión en medios solicitando un plan de medios a Casa Presidencial con un presupuesto de L. 460,000.00.

Los medios considerados:

- Cine
- Exteriores
- Prensa Escrita



Resumen Campaña Sombrilla 2016

Para el mes de junio se realizó todo el armado de comercial que se filmó a finales del mes de abril por parte de la Agencia, así mismo se verifico y aprobó el material gráfico para poder salir con la campaña sombrilla que tiene por nombre “Amor a primera Visita” la cual tiene por racional poder transmitir el sentimiento de orgullo y amor hacia los destinos visitados en el país. La misma cuenta con versión de 1:30 minutos en los idiomas de inglés y español para poder transmitir en medios digitales y la versión de 30 segundos para poder promocionarla en los diferentes medios convencionales en inglés y español, es una pieza que cuenta la historia de dos turistas que viven una experiencia en Honduras por primera vez y se enamoran del destino. “Love outright” es su nombre en inglés.

Para la campaña se están haciendo uso tanto del logo de marca país y el Institucional. Se estarán realizando de esta versión todas las piezas y armados con una secuencia de línea grafica para todas las campañas de temporada y cualquier otro tipo de material promocional como ser: diseños de stands, afiches, material promocional BTLs etc.

Las piezas de radio también son parte fundamental de la campaña y tienen duración de 30 segundos



ación

Artes, diseños y adaptaciones:

- Se realizó una solicitud de arte y diseño para Revista “The Birders Magazine” 2016-2017 para promover Honduras en ferias internacionales de aviturismo y otros eventos.
- Solicitud de arte y diseño para montaje de banners en el aeropuerto Toncontin.
- Solicitud arte para pauta en revista Avianca y solicitud de arte para Feria TMLA.



Desviaciones

11-00-000-002 Promoción interna, regional e internacional

Según POA 2016, durante el II Trimestre; en lo relacionado a la ejecución financiera se tenía previsto el pago final del plan de medios de la campaña de semana santa y de la campaña Roatán Es Tuya, sin embargo todavía se tiene pendiente documentación soporte por parte de los medios por tal razón la ejecución en su totalidad se verá reflejada en los meses posteriores.

Asimismo se tenía previsto el tercer y último pago de las empresas chárter de Canadá Transat y Sunwing Vacations; sin embargo hace falta que remitan los reportes de vuelos finales para poder proceder con el último pago; por lo cual se verá reflejado en la ejecución del mes de julio del 2016. También se tenía previsto el segundo pago a favor de la Agencia 4Am Saatchi & Saatchi pero se está recopilando información pendiente por parte de la agencia para poder proceder con dicho pago.

En relación a la ejecución física se generó una sobre ejecución en vista de que no se tenía programada la visita con los ejecutivos de la Aerolínea Southwest Airlines en la ciudad de Dallas-Texas y con los ejecutivos de Spirit Airlines en Fort Lauderdale-Florida; por lo que se produjo una sobre ejecución de 2 reuniones que no estaban contempladas en la parte física sin embargo dichas reuniones se traducirán en el incremento de llegadas de turistas

al país de dicho mercado. Asimismo en relación a la participación en las ruedas de negocios se generó una sobre ejecución ya que se participó en la Feria Expo Turismo Internacional que no estaba contemplada en la programación; misma que se llevó a cabo en la Ciudad de Panamá lo que esta acción comercial nos permitirá incrementar en el futuro cercano la llegada de turistas de dicho mercado.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 PROMOCIÓN DEL TURISMO DE CONGRESOS

UNIDAD EJECUTORA: 013 BURO DE CONVENCIONES

Durante el II trimestre, se atendieron las siguientes solicitudes de organizadores de eventos a realizarse durante el presente año:

- Congreso de Neonatología: Se prepara para postulación de Congreso de Neonatología la cual se llevara a cabo en el mes de agosto en Paraguay, este prevé atraer 3000 congresistas creando una derrama económica generosa para el país y la oportunidad de mostrar una buena imagen de Honduras ante todos estos visitantes.
- Congreso de Cirujanos Plásticos: A desarrollarse en la Isla de Roatán, el cual se le ha brindado ayuda soporte con contactos en la Isla, tanto artístico como logístico.
- Congreso Odonto Pediátrico: A desarrollarse también en la Isla de Roatán el cual se le ha brindado ayuda soporte con contactos en la Isla, tanto artístico como logístico.
- Congreso de Comercio y Competencia Centroamérica y el Caribe: Colaboración para mejoramiento en tarifas de hospedaje, logística y alimentación.
- Objetivo de apoyo a estos Congresos: Brindar el respaldo como Institución respaldada por el Gobierno específicamente Turismo, promover nuestro país y la buena imagen al extranjero y con ello dar un mejor concepto para atraer inversión al país.

Desarrollo de Evento

El 16 de Abril se conmemora el día global del Turismo de Reuniones , como tarea solicitada por COCAL se desarrolló en conjunto con el Buro de San Pedro Sula el Día Global del Turismo de Reuniones Honduras 2016 , desarrollando un panel de expertos en temas de Turismo, entre ellos el Ministro Director de Turismo de Honduras abogado Emilio Silvestri desarrollando el tema “Plan 20/20 de Nación” el cual incluye actividad económica para el país en turismo , maquila , agro, y entre otros , la Viceministra de Turismo de Guatemala con el tema Turismo de Reuniones en Centroamérica, así mismo otras personalidades del rubro.

Al evento asistieron 300 invitados, estudiantes universitarios de la carrera de turismo en su mayoría y empresarios del turismo, entre otros.

El evento fue viralizado en la redes sociales a través de las páginas de COCAL lo cual es de vital importancia para Honduras para dar a reconocer nuestro destino a nivel internacional.

Objetivo principal del evento : Posicionar Honduras como el destino ideal del Turismo de Reuniones creando sinergia entre el Gobierno y la empresa privada con el apoyo fundamental de COCAL , organización de la cual Honduras es miembro activo y del cual se tiene fuertes expectativas para el desarrollo favorable de este Rubro el cual beneficia notablemente nuestra nación.

RESUMEN DE ATENCIONES A CONGRESOS A DESARROLLARSE DURANTE EL 2016.

Objetivo: Con el apoyo de estos Congresos se pretende posicionar Honduras como el destino ideal para el desarrollo de Congresos y Eventos Especiales, creando en los visitantes el deseo de volver a nuestro país, invirtiendo y creando expectativas en los extranjeros a través de su experiencia durante la visita a nuestro país.

Asimismo, durante el II trimestre se atendieron las siguientes Congresos:

- Seguimiento de Congreso de la Comisión para la Defensa y Promoción, quienes estarán desarrollando dicho evento en la Isla de Roatán con la participación de 80 personas pertenecientes a ese rubro a nivel centroamericano y el Caribe. Por parte del BCVH se ha gestionado el mejoramiento de oferta hotelera, salón para el desarrollo de las actividades educativas, entre otras.
- Preparación de estrategias para lograr la Postulación de Honduras en la República Paraguaya en el mes de Agosto del año en curso, en el cual se pretende posicionar Honduras como lugar ideal para ser la sede del Congreso de Neonatología en el 2017. Desde hace un par de meses se trabaja para crear una presentación agresiva de nuestro país y se han unido esfuerzos para crear estas estrategias con el Buro de San Pedro Sula para posteriormente ser presentada al Consejo Nacional de Turismo de tal forma que la actividad sea aprobada y conseguir los resultados deseados.
- Congreso Latinoamericano de Ingeniería Industrial organizado por Universidad Tecnológica Centroamericana el cual se desarrollara en Tegucigalpa el próximo año en el mes de Marzo, y al cual se prevé la participación de estudiantes de la Carrera de Ingeniería Industrial de UNITEC, contando con la participación a nivel Centroamericano con 150 extranjeros y unos 200 alumnos locales. En tal sentido se les presta colaboración en requerimiento de material turístico gestionado al IHT y de igual manera a las oficinas de Marca País, recibimiento en el Aeropuerto, actividades artísticas que relevan las costumbres hondureñas, apoyo mediante la Policía Turística para el resguardo de los congresistas en algunas actividades.

Otras Actividades

- Se trabaja en conjunto con Dirección Ejecutiva y Cámaras de Turismo de Copán, en el desarrollo del **1er Festival Regional Maya Copán 2017**, el cual se desarrollará en la enigmática Ruinas de Copán, con el objetivo de promover la cultura hondureña y promover estos valores a cada hondureño, asimismo posicionar a Copán Ruinas como destino arqueológico ante los países que conforman el Mundo Maya que son Guatemala, El Salvador, Belice, México y Honduras.
- Apoyo en el desarrollo del evento Presidencial, **Inauguración del Fuerte de San Cristóbal**. Se está trabajando en conjunto con un equipo de IHT para la organización de la inauguración de este fuerte, el cual es un edificio representativo de nuestra historia y el cual se prevé como un atractivo más a visitar en la ciudad de los confines.
- En este trimestre se realizó el Evento Presidencial Inauguración del Fuerte de San Cristóbal en Gracias, Lempira con el propósito de promover y darle mayor realce a la ciudad de los confines. Dicho evento se trabajó en conjunto con la Dirección Ejecutiva liderado por la Licenciada Laura Laínez y conformado el equipo por BCVH, equipo de Gracias, Lempira, Gobernación de la misma ciudad, y Museo para la Identidad Nacional (MIN). En el evento se llevó a cabo la exposición del desaparecido pintor Ezequiel Peña.
- Con el objetivo de promover entre los estudiantes de la Carrera de Turismo el amor y pasión por el Turismo nacional, en especial el Turismo de Reuniones, se desarrolló un Conversatorio denominado “Plan 20’20” Una Oportunidad para el Turismo de Honduras, trabajo desarrollado en el cual unieron esfuerzos el Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras con la carrera de Turismo de la Universidad Tecnológica de Honduras desarrollando un evento de una hora y media donde más de 200 estudiantes se hicieron presentes al Auditorio Roger Valladares.

**ACTIVIDAD / OBRA: 11 00 000 004 ASISTENCIA Y FACILITACIÓN TURÍSTICA
UNIDAD EJECUTORA: 014 UNIDAD DE PROMOCION Y DESARROLLO
DESTINOS.**

A continuación se presenta el cuadro resumen de las actividades de atención al cliente realizadas por la Coordinación de Información Turística en las oficinas de Tegucigalpa, Honduras y Miami, Florida, Estados Unidos durante el II Trimestre 2016

CUADRO RESUMEN DE ATENCIONES EN OFICINAS DE TGU., HONDURAS Y MIAMI, FL.

Atenciones	Cantidad de Solicitudes atendidas
Atenciones oficinas de Información en TGU y Miami	529
Visitas al Portal Web (honduras.travel)	19,532
Entrega de material turístico	15,414
Visitas de Cruceristas atendidas	36,863
Atención a Embajadas acreditadas en el Exterior	5

Otras Actividades del Centro de Información de Miami:

- 1) Se preparó, franqueó, empacó, selló y se trasladaron los sobres conteniendo material turístico de Honduras, atendiendo peticiones de material a través de: teléfonos, Internet y otros. Estos sobres fueron enviados a diferentes ciudades de los Estados Unidos y Canadá. (Se adjuntó en Informe de actividades, detalle de viñetas enviadas).
- 2) Se atendió petición de material por parte de la Sra. Perla Quesada, Presidenta de la Asociación “La Casa del Niño y la Casa de La Niña” para evento benéfico que tendrán en la Ciudad de Miami, el próximo 21 de Mayo de 2016. Actualmente nos encontramos en preparaciones del material a enviarle a esta Asociación.
- 3) Se atendieron peticiones de material por parte de agencias mayoristas, las cuales se detallan a continuación: **EvansTravel; Universal Travel.**
- 4) Se atendió petición de material por parte de la Sra. Christal Pagán-Pumphrey ASC/EO 1865 4th St., Room 240 WPAFB, OH. 45433-7105, el cual se preparó y se envió. Este material será utilizado en proyecto estudiantil.
- 5) Selección, preparación, acarreo y transporte de caja conteniendo material turístico, atendiendo petición de la Maestra Karla Calvo-Piedra de la Escuela: Booker T. Washington Academy 240 Greene Street New Haven. CT 06511, quien solicitó este material con el objeto de enseñar la cultura hispana, sobre sus diferentes recursos, historia, símbolos, lugares turísticos, moneda entre otros.

- 6) Se preparó material turístico y se trasladó a las oficinas de Agencia de Viajes Sea and Sun Travel, ubicada en Coral Gables Florida, atendiendo petición de la Sra. Rita Sierra, este material será utilizado como medio de promoción y brindado a sus clientes.
- 7) Se trasladó material atendiendo petición por parte del Sr. Alberto Rosales, de la Agencia de Viajes, Blue Caribbean Travel, el cual será utilizado con fines de promoción para el País.
- 8) Se atendieron peticiones de material por parte de Agencias mayoristas, las cuales se detallan a continuación: Journeys of The Spirit; Lindblad Expeditions; Mountain Travel Sobek; Wilderness Travel; 2000 Latin Tours; A Closer Look Tours; Jane Green.

Plan de Acción: Atención Tour Operadores, Agentes de Viajes y Medios de Comunicación

Procedencia	II Trimestre/15	II Trimestre/16
Europa	9	6
Sudamérica	2	0
Centro América	1	1
Norte América	11	1
Asia	1	0
Total	24	8

En el segundo trimestre del 2016 se recibieron 8 grupos cuya procedencia equivalen a 6 grupos de Europa coordinados por CATA (Agencia Centroamericana de de Promoción Turística) así como un grupo proveniente de la Republica de El Salvador y 1 grupo de México, cuya inversión de los 8 grupos equivale a L. 431,772.38. A continuación se detalla un resumen de la inversión por grupo y descripción del perfil de los mismos.

En relación al segundo trimestre del año pasado se ve una disminución de 16 grupos debido que el año pasado se atendieron los grupos de Norteamérica y Asia los cuales fueron gestiones logísticas únicamente y 2 grupos de reality show provenientes de Europa.

Inversión de Grupos según Mercado:

No.	MERCADO	INVERSION EN LPS.
1	Prensa Irlandesa	13,469.81
2	Blogueros de Alemania	81,970
3	TTOO El Salvador	74,280
4	Blogueros de Francia	23,146
	TOTAL	L. 192,865.81

En la atención al grupo de Filmación de Irlanda **Good Company Productions** solamente se incurrió en gasto de alojamiento en la ciudad de Tegucigalpa, así como ciertas atenciones dado que entraron vía Frontera de Las Manos realizando una filmación del trayecto de dicha Frontera antes en mención hacia Tegucigalpa y alrededores.

En el caso de las atenciones de los 5 blogueros de procedencia alemana **i-ref magazine; Reisedepeschen.de; Sonne & Wolken; www.reisedepeschen.de y Viel unterwegs** se incurrió en gastos de atenciones en las ciudades que visitaron como ser Roatán y La Ceiba así como la compra de los boletos aéreos nacionales de San Pedro Sula hacia la Isla de Roatán y el alojamiento en Paradise Hotel en Roatán y La Aurora en la ciudad de La Ceiba

Para la atención del grupo de la hermana República de El Salvador **Viajes El Salvador** el monto de la inversión corresponde a las atenciones en alimentación en las ciudades de Roatán y Copan Ruinas, así como ser la compra de boletos aéreos nacionales de San Pedro Sula-Roatán-San Pedro Sula y el alojamiento en ambas ciudades antes en mención.

La ultima atención que corresponde a 2 blogueras de nacionalidad francesa de los medios **Madame Oreille y Clo & Clem**, se incurrieron en gastos de alojamiento en Hotel Cesar Mariscos en la ciudad de Tela; Hotel Casa del Árbol en San Pedro Sula y Hotel Clarión de Copan Ruinas así como gastos por atenciones para alimentación en estas ciudades antes en mención.

Inversión de Grupos según Mercado:

No.	MERCADO	INVERSION EN LPS.
1	Prensa Francesa	L. 41,587.25
2	Periodista de Alemania	L. 26,733.45
	TOTAL	L. 68,320.70

En la atención al grupo de los 4 miembros de la Prensa Francesa **DIVAS – L’INDIGO MAG – INFOTRAVEL – VISIT LATIN AMERICA; TOURMAG.COM; LA PROVENCE** se incurrió en gastos de atenciones en las ciudades que visitaron como ser Tela; Atlántida y Copan Ruinas; Copan así como la compra del alojamiento en las ciudades antes en mención.

Para la atención del periodista alemán Markus Recknagel del medio **DIAMIR** el monto de la inversión corresponde a las atenciones en alimentación en las ciudades de Copan Ruinas y San Pedro Sula, así como ser la compra de alojamiento en ambas ciudades como ser Marina Copan y Casa del Árbol Galerías.

Inversión de Grupos según Mercado:

No.	MERCADO	INVERSION EN LPS.
1	Aura Producciones	L. 85,000.00
2	Periodista de Italia	85,585.87
	TOTAL	L. 170,585.87

Grupos Atendidos

1. Good Company Productions

Con base en el corazón de Irlanda y laborando en oficinas tanto en Tullamore como en Dublín, buena compañía Producciones fue fundada en 2004 por el productor / director Evan Chamberlain. Se ha construido de manera constante en sí en un gran éxito como productora independiente con salida identificada de inmediato con la programación popular y premiada, el entretenimiento ligero, la realidad, la comedia, el deporte, la música y los viajes. Se atendieron a 3 personas de dicha empresa que realizaron un recorrido desde la Frontera de Las Manos; Danli; Tegucigalpa y alrededores en las fechas comprendidas del 22 y 23 de abril del presente año.

2. Blogueros Alemanes

En el caso de las atenciones de los 5 blogueros de procedencia alemana cuyos medios digitales son los siguientes: **i-ref magazine; Reisedepeschen.de; Sonne & Wolken; www.reisedepeschen.de y Viel unterwegs.** Realizaron un Press Trip en las ciudades de Roatán y La Ceiba las fechas comprendidas del 22 al 25 de abril del presente año.

3. Viajes El Salvador

Es una empresa, como operador de turismo receptivo en El Salvador, con la venta y promoción de paquetes turísticos a nivel nacional. En el 2016 la empresa ha iniciado un proyecto de turismo emisor hacia los países de Centroamérica con especial enfoque en dos productos en Honduras los cuales son el Triángulo Maya y la Isla de Roatán. Se atendieron a 3 personas de dicha empresa que realizaron un viaje de recorrido en Roatán y Copan Ruinas en las fechas comprendidas del 26 al 30 de abril del presente año.

4. DIAMIR

DIAMIR es uno de los principales organizadores de las vacaciones de aventura en el mundo de habla alemana. La historia de DIAMIR comenzó con la idea de diseñar excursiones guiadas por la naturaleza y viajes culturales para germano-hablantes, en pequeños grupos de máximo 12 personas, permitiendo viajes sensoriales en las regiones más bellas del mundo. De esta forma es como un pequeño grupo de viajeros entusiastas decidió fundar su propia agencia de viajes. Se atendió a una persona de dicha empresa

que realizó el viaje de prensa únicamente en la ciudad de Copan Ruinas en las fechas comprendidas del 16 al 19 de mayo del presente año.

5. Prensa Franceses

En el caso de las atenciones de los 4 periodistas de procedencia francesa cuyos medios son los siguientes: **DIVAS – L'INDIGO MAG – INFOTRAVEL – VISIT LATIN AMERICA; TOURMAG.COM; LA PROVENCE**. Realizaron un Press Trip en las ciudades de Tela y Copan Ruinas las fechas comprendidas del 13 al 17 de mayo del presente año.

6. Aura Producciones

Es nuestra casa productora de televisión y revista electrónica de promoción turística con 10 años de trayectoria en la realización de programas de televisión a nivel nacional e internacional, especializados en contenidos turísticos de alto impacto para el teleauditorio. Han creado la revista electrónica Trip N' Style, cuya finalidad es promocionar destinos turísticos de forma vivencial. El objetivo es lograr publicaciones especiales de diferentes destinos del mundo. Se inició con el estado de Veracruz, mismo que tiene ya presencia en medios televisivos y en su revista electrónica, y están por renovar dos temporadas más. En el estado de Coahuila se trabajó en la región Centro para impulsar un turismo de negocios en Monclava y conocer sus alrededores.

Su interés es lograr un intercambio en donde la productora pueda llegar a Honduras a cubrir diferentes rutas turísticas en un levantamiento audiovisual de forma vivencial y testimonial de los diferentes productos turísticos que ofrece el país. Terminado el levantamiento, Aura Producciones realizará una serie de televisión de 16 capítulos que se transmitirían en canales asociados en México y con las distribuidoras de contenidos en América Latina y Europa. De igual forma un especial dentro de la revista Trip N' Style cubriendo los segmentos mismos del medio con reportajes audiovisuales, fotográficos y escritos, así como tips de viajero e información útil para los que se interesen en viajar a Honduras. Por último Aura Producciones, generará contenidos para la utilización de diferentes plataformas digitales y social media como Youtube (cineminutos), spots para la utilización institucional, y reportajes y cápsulas.

7. Prensa Italiana

Il Giornale: Es un periódico impreso de diaria circulación con 42 años de estancia en el mercado, se especializa en reportajes turísticos sobre los destinos.

Icon Panorama: Es un periódico impreso de circulación mensual con 54 años de experiencia en el mercado, Generalista de Reportajes turísticos sobre los destinos Santino Mantarro Touring.

Il nostro modo di viaggiare: Es una Revista impresa de circulación mensual con 121 años de trabajo.

Elle: Es prensa impresa con 29 años en el mercado, se especializa en Estilos de vida femeninos y reportajes turísticos sobre los destinos.

Travel globe: Revista mensual impresa con 2 años de experiencia en este tipo de promoción, como ser Viajes, cultura, bienestar y turismo. Desarrollan reportajes turísticos sobre los destinos a visitar.

Blog de Viajes: Realiza dos post diarios en redes sociales sobre los sitios que visita.

III. PROGRAMA 12: FOMENTO AL DESARROLLO DE UNA OFERTA TURISTICA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y CALIDAD TURÍSTICA

UNIDAD EJECUTORA: 016 UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD

1. Resultados

Actividades de Normalización

Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad

Con el propósito de continuar con el proceso de implementación del Sistema Integrado de Calidad y Sostenibilidad (SICCS), se contó con dos visitas del Señor Javier Puig, consultor de la empresa CEGOS, enviado por SITCA con la misión de poner en marcha la implementación del SICCS en los países de la región. Considerando que Honduras se encuentra implementando desde hace un par de años, la visita del consultor conllevó fines específicos en los cuales se ejecutaron las siguientes actividades:

- Se realizaron diferentes reuniones con la participación del equipo técnico del Instituto Hondureño de Turismo, Cámara Nacional de Turismo, Organismo Hondureño de Normalización, USAID-ProParque y CEGOS, para la revisión de los protocolos de auditoría y la sistematización en los procesos de asesoría que se ha realizado en los años anteriores. Asimismo, el OHN dio a conocer al consultor sobre sus conclusiones en cuanto a la revisión de las normas SICCS, revisión de formatos desarrollados por Honduras en respuesta a algunos vacíos en el Manual de Implementación de País. Asimismo, se consensó un proceso sobre el sistema documental de los expedientes del SICCS.

- Actividad de formación a los miembros del Comité Técnico de Certificación, ya que los mismos cuentan con un rol de gran importancia en cuanto a la aprobación y negación del certificado a las empresas que se han sometido al proceso. Formación 13 personas
- Actividades de verificación de auditorías a empresas que han logrado alcanzar la certificación del SICCS en sus diferentes niveles efectivamente hayan implementado las normas de hospedaje y restaurante.
- Actividades de capacitación y socialización del SICCS para las ciudades de La Ceiba y San Pedro Sula, esto con la finalidad de expandir el sistema a otros destinos que han mostrado interés en implementar dicho sistema en sus empresas. Participación de 27 personas
- Se realizaron jornadas para la formación de asesores y auditores. Participación de 22 personas

Durante las actividades de formación, se beneficiaron 62 personas según el siguiente cuadro.

Región	Región Beneficiada		Descripción	Beneficiarios
	Departamento	Municipio		
R12	08	01	Tegucigalpa	35
R4	01	01	La Ceiba	22
R1	05	01	San Pedro Sula	5



Socialización Sistema SICCS

Jornada de Capacitación a auditores

- Reunión de Comité Técnico de Certificación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS) para evaluación de 15 expedientes correspondientes al sector hotelero de las zonas de Copan Ruinas, Gracias y La Esperanza
- Jornada de Evaluación de los auditores del SICCS
- Participación en el Taller Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística Centroamericano (CCASTUR), en el cual se realizó intercambio de experiencias en relación a los avances en el proceso de implementación del SICCS por cada uno de los países que conforman la región. Por parte de la Delegación de Honduras conformada por personal del IHT y la Cámara Nacional de Turismo (CANATURH), se expusieron los procesos de implementación de las normas de alojamiento y restaurante.



Normativa de Playas

Objetivo: Elaboración de una normativa para garantizar la calidad del agua en playas mediante el intercambio de experiencias con personal técnico de Costa Rica, basado en la filosofía de Banderas Azules Ecológicas (BAE) adaptada a la realidad del país.

Durante el mes de mayo se realizó conformación de los comités locales para las categorías de Playas, áreas protegidas, la comunidad y los centros educativos en la Isla Boca de Rio Viejo.

Asimismo, se realizaron las gestiones con el personal del Centro de Estudio y Control de Contaminantes (CESCCO) para su apoyo en el levantamiento de muestras de agua cuando se suscitara la visita de los técnicos costarricenses.-Finalmente, se recibió visita de los técnicos en mención, con los cuales se desarrollaron las siguientes actividades:

- Reunión con el personal técnico del IHT para conocer los antecedentes de la implementación de Banderas Azules Ecológicas (BAE) en Costa Rica, metodología y lecciones aprendidas en el proceso
- Reunión con la Comisión Nacional de BAE en Honduras, con el fin de que los miembros conozcan sus funciones y deberes al ser parte de este comité.
- Visita a Embajada de Costa Rica para evaluación de categoría BAE correspondiente a Diplomáticos.
- Visita a Isla Boca de Rio Viejo para capacitación de los comités locales (los cuales ya habían sido previamente conformados)
- Levantamiento de muestras de agua de forma conjunta con CESCCO en la ciudad de Tela y la Isla Boca de Rio Viejo



Fortalecimiento Ruta del Café

Objetivo: Seguimiento a actividades establecidas en el Convenio entre IHT y el IHCAFE, en el cual se establece el desarrollo de diversos proyectos normativos que permitan elevar la competitividad del sector cafetalero en el país, a través de la comercialización de bebidas elaborados a base de granos de café verde y tostado y el desarrollo de las actividades de desarrollo del agroturismo en las fincas de café.

Se han realizado jornadas de trabajo con personal técnico del Instituto Hondureño de Turismo, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, Organismo Hondureño de Normalización, Instituto Hondureño del Café y Honduran Western Coffies, para la elaboración de un bosquejo de normativa para las Cafeterías de Especialidad. Dicho borrador enmarca las actividades de mayor importancia para que una cafetería elabore bebidas a base de granos de café verde y tostado con la mayor calidad, ofreciendo al público nacional bebidas de calidad y fomentando el consumo de buen café en la población como lo establecen las actividades de la Ruta del Café.

Las actividades de elaboración de norma, se les estará dando seguimiento a través de la contratación de un consultor por parte del IHCAFE, quien se encargará de desarrollar cada elemento definido en el bosquejo, velando por la aplicabilidad, transparencia y las buenas prácticas para elaboración de normas.-Así mismo se participó en taller de formación impartido por el IHCAFE, en el cual se contó con personal de las Gerencias de Mercadeo y Planeamiento y Desarrollo de Producto en el cual se trataron temas de mercadeo y fortalecimiento de la ruta con el objetivo que el personal conozca más acerca del producto.



Taller IHCAFE



Reunión OHN

Reglamento de Guías

Objetivo: socializar y dar a conocer a la población sobre el reglamento de guías, con el fin de regular el sector y promover la certificación de guías en el territorio nacional, promoviendo la formación y estandarización de los guías del país.

Se realizó actividades de socialización del Reglamento de Guías en la zona de Copan Ruinas en donde se involucró a la Asociación de Guías que se encuentran en el Parque Arqueológico de Copan Ruinas así como otros prestadores de servicio en la zona (otros guías y algunos tour operadores). Se aprovechó la oportunidad para aclarar dudas y sobre el proceso de modificación del reglamento y se incitó a los prestadores de servicio a registrar sus servicios en el Registro Nacional de Turismo para cumplir con las actividades que indica la legislación del instituto Hondureño de Turismo.

Las actividades de logística fueron coordinadas con la Cámara Nacional de Turismo de Copan Ruinas y se contó con la participación de 30 personas

Región	Región Beneficiada		Descripción	Beneficiarios
	Departamento	Municipio		
R3	04	04	Copan Ruinas	30

Normativa del Tiburón Ballena

Objetivo: retomar los lineamientos establecidos en la normativa del Tiburón Ballena con el fin de llevar a cabo actividades para la protección de esta especie y la implementación integral de esta norma.

Se participó en la reunión de Comité de Tiburones del cual forma parte la Dirección de Biodiversidad (DIBIO) con el fin de introducir el tema de la Normativa del Tiburón Ballena a dicho comité y evitar conformar uno nuevo ya que ambos comités tendrían las mismas funciones, se realizó presentación al Comité sobre la normativa existente con el fin de retomar las actividades en la misma planteada.- Se espera respuesta del comité en relación a la solicitud.

Reglamento de Canopy

Objetivo: Seguimiento a actividades que permita asegurar la seguridad de las personas y garantizar la calidad del servicio en las actividades de canopy mediante el desarrollo de un reglamento de cumplimiento obligatorio por parte del sector.

Con el fin de garantizar el blindaje del reglamento y lograr una mejor efectividad del mismo, se realizó una jornada de trabajo los días 26 y 27 de abril con el cuerpo de abogados de la Dirección Legal del IHT, y técnicos de esta unidad. Posterior a esta jornada,

se espera involucrar, a los miembros del Consejo Interinstitucional de Reglamentación Técnica y del Sistema Nacional de Calidad.

Actividades de Fortalecimiento a la Competitividad

Fortalecimiento a Prestadores de Servicios en Aviturismo

Objetivo: Fortalecer al recurso humano de empresas prestadores de servicios turísticos que se encuentran ubicadas en zonas que se lleva a cabo la actividad de Aviturismo.

Región	Región Beneficiada		Descripción	Beneficiarios
	Departamento	Municipio		
R1	05	10	Santa Cruz de Yojoa	14
R5	12	08	Márcala	13
R3	04	04	Copan Ruinas	21
R3	13	01	Gracias	13
R13	06	01	Choluteca	31
R13	17	01	Nacaome	15
R12	08	01	Tegucigalpa	30



Prestadores de Servicios Turístico en Transporte Acuático

Objetivo: Fortalecer a las embarcaciones que prestan servicios de transporte acuático a turistas de la zona sur y norte.

Se realizó la entrega de 300 Chalecos Salvavidas a 110 prestadores de servicio turísticos de transporte acuático, quienes fueron capacitados por el IHT durante el año 2015 en los temas de “Cultura Turística” y “Atención al Cliente”.

Región	Región Beneficiada		Descripción	Beneficiarios
	Departamento	Municipio		
R13	17	03	Amapala	30
R1	01	07	Tela	80

Cartilla Turística Infantil de Honduras

Objetivo: Capacitar a docentes en el uso de las cartillas con los alumnos del tercer, cuarto y quinto grado, quienes realizaran el efecto multiplicador al implementar en sus clases los documentos.

En seguimiento al proceso de implementación iniciado el año 2014, se realizaron talleres de capacitación en los departamentos de Valle, Choluteca, Tela y Gracias por medio de los cuales se logró capacitar un total de 155 docentes.- Así mismo, las giras se aprovecharon para monitorear los centros educativos capacitados en años anteriores, quienes comprobaron a través de fotografías, informes y evaluaciones la ejecución de diferentes planes de trabajo para la implementación del material. Se logró verificar el cumplimiento del objetivo del proyecto.

Región	Región Beneficiada		Descripción	Beneficiarios
	Departamento	Municipio		
R13	06	01	Choluteca	25
R13	17	09	San Lorenzo	25
R13	17	01	Nacaome	25
R1	01	07	Tela	50
R3	13	01	Gracias	30

	<p>Taller Choluteca</p>
	<p>Taller Tela</p>

2. Otras Actividades

Fortalecimiento a Prestadores de Servicios en Transporte

Objetivo: Capacitar a prestadores de servicios turísticos que prestan servicios de transporte en la comunidad de Valle de Ángeles en los temas de: “Cultura Turística” y “Atención al Cliente” a fin de que el turista pueda recibir un servicio de calidad.

Con el fin de dar respuesta a solicitud de capacitación recibida por parte de la Cámara de Turismo de Valle de Ángeles se realizaron tres jornadas de capacitación, por medio de las cuales se logró capacitar a un total de 73 personas.

Región	Región Beneficiada		Descripción	Beneficiarios
	Departamento	Municipio		
R12	08	26	Valle de Ángeles	73

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

UNIDAD EJECUTORA: 017 UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

1. Resultados

Producto 01: Asistencia Técnica Brindada en la Implementación de Buenas Prácticas Ambientales

El objetivo principal de esta actividad es vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, generadas en la Plan de Turismo Sostenible vinculadas a la ENTS, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector.

- a. **Primera, Segunda y Tercera Jornada de Asesorías a Empresas Incorporadas al Procesos de Buenas Prácticas:** En los meses de abril, mayo y junio se realizaron jornadas individualizadas de asesorías técnicas a las ciudades de Siguatepeque y Comayagua, en donde partiendo de los diagnósticos levantados previamente, se procedió a trabajar en la mejora de los sistemas de buenas prácticas de hoteles y restaurantes que se incorporaron al proyecto, enfocado a la mejora de la calidad. Estos establecimientos serán asesorados a lo largo del primer semestre del 2016, sumando un total de 9 establecimientos, 5 en Comayagua y 4 en Siguatepeque; y en los cuales se identificaron condiciones de mejora en diferentes niveles.

Fotografía	Detalle
	<p>Brindado Asesoría al Emilio's hotel en Siguatepeque.</p>



Brindando asesoría a hotel La Carreta de Comayagua.



Brindando asesoría al Hotel Posada de Mi Viejo en Comayagua.

Región	GEODIGO	Municipio/Departamento	Beneficiadas
R2	0301	Comayagua, Departamento de Comayagua	1

- b. **Socialización del Programa de Reforestación de Islas de la Bahía:** En el mes de abril se realizó la visita de socialización del proyecto en la Isla de Roatán. Este proyecto tiene como finalidad, el desarrollo de dos viveros agroforestales en las Islas de Utila y Roatán para la recuperación de ecosistemas perdidos a causa de actividades antropogénicas y el Cambio Climático. En esta ocasión la Jefe de la Unidad Municipal Ambiental, se reunió con técnicos del IHT con la finalidad de definir los predios municipales factibles para el montaje del vivero, y de igual manera establecer las especies arbóreas que acá se desean producir.

Fotografía	Detalle
	Reunión viveros agroforestales UMA de Roatán



Región	GEODIGO	Municipio/Departamento	Beneficiadas
R15	1101	Roatán, Departamento de Islas de la Bahía	1

PRODUCTO 02: Asistencias Técnicas a proyectos solicitando Viabilidad de Sostenibilidad Ambiental en Zonas Turística

Objetivo: incorporar el concepto sostenibilidad en las políticas, programas, estrategias, proyectos y demás actividades realizadas por el Instituto Hondureño de Turismo y demás entidades gubernamentales, no gubernamentales y privadas a nivel nacional según la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible a fin de proteger los recursos de valor turístico para beneficio de la inversión turística y lograr el desarrollo sostenible del sector. Sumado a esto el cumplimiento de los requerimientos legales de las instituciones gubernamentales en materia de ambiente y áreas protegidas, logrando de esta manera, alcanzar un desarrollo sostenible en el sector Turismo.

Participación en el Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA): A través de solicitud de MiAmbiente/SERNAM se conforma el SINEIA, con la finalidad de aprobar nuevos proyectos, atención a denuncias ambientales, controles y seguimiento de medidas de mitigación; a proyectos ubicados dentro de zonas turísticas. Dicha participación es de gran importancia ya que es en este proceso que se establecen las medidas de mitigación y compensación para proyectos que se consideran viables. Es en esta inspección que se aceptan o rechazan los proyectos. El desarrollo de proyectos que sean sostenibles, es de gran importancia según lo establecido en los objetivos ambientales de la ENTS, que buscan la diversificación de la oferta de manera sostenible.

Para el segundo trimestre del 2016, se atendieron ocho (8) controles y seguimiento de permisos previamente emitidos, una (1) auditoría ambiental para normalizar la operación del establecimiento, una (1) evaluación ambiental para nuevo licenciamiento y la atención a una (1) Denuncia Ambiental; las cuales se detallan a continuación:

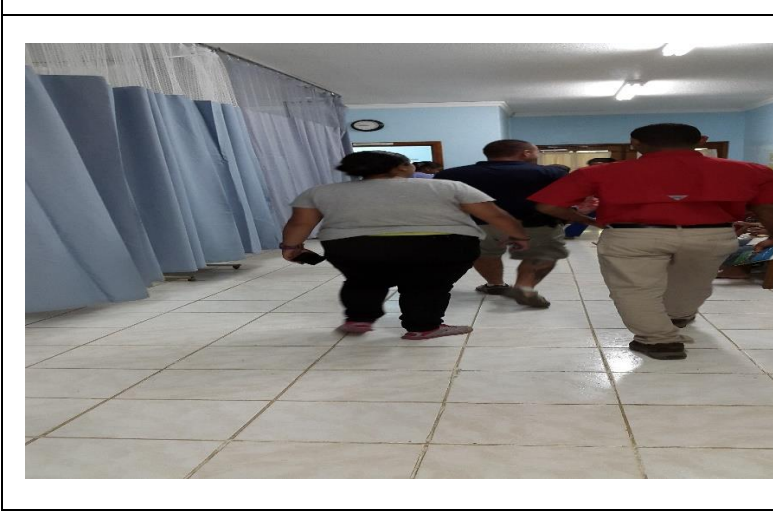
Fotografía	Detalle
	<p>✓ Denuncia Ambiental Contra Lotificadora Coral View Village (2015-DA-0051):El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar los hechos de la denuncia interpuesta por el proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.</p>
	<p>✓ Uno Aviation (2007-A-1021):El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas emitidas para el funcionamiento del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.</p>



✓ Lawson Rock (2003-A-529):El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas emitidas para el funcionamiento del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.



✓ West Bay Resort (2006-A-055):El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas emitidas para el funcionamiento del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.



✓ Clínica la Esperanza (2011-A-236):El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas emitidas para el funcionamiento del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.



✓ Estación de Servicios PetrosunCoxenHole. (2016-AA-00005):El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el proceso de Auditoría Ambiental del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.



✓ Relleno Sanitario Municipal (181-A-2001):El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas emitidas para el funcionamiento del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.



✓ Mayan Villas Resort (2006-A-884):El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas emitidas para el funcionamiento del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.



✓ Playa Hermosa Mayan Princess Beach Resort (146-A-1995):El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas emitidas para el funcionamiento del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.



✓ Infinity Bay Spa Beach Resort (2005-A-546):El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de verificar el cumplimiento de las medidas emitidas para el funcionamiento del proyecto en mención, ubicado en el Municipio de Roatán, Islas de la Bahía.



✓ Roatán Resort Development (2016-LA-00032):El Sistema Nacional de Evaluación de Impacto Ambiental (SINEIA), realizo inspección de campo con la finalidad de realizar el proceso de evaluación de impacto ambiental del proyecto en mención, como parte del procedimiento para la obtención de su respectiva licencia ambiental; ubicado en el Municipio de Santos Guardiola, Islas de la Bahía.

Región	GEOCODIGO	Municipio/Departamento	Beneficiadas
R15	1101	Roatán, Departamento de Islas de la Bahía	10
R15	1103	Santos Guardiola, Departamento de Islas de la Bahía	1

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR DE ATRACTIVOS TURISTICOS

UNIDAD EJECUTORA: 014 UNIDAD DE DESARROLLO DE PRODUCTO

1. Resultados

PRODUCTO 01: Obras Desarrolladas para la Puesta en Valor de Atractivos Turísticos.

a. Plan de Señalización Turística para Roatán y Zona Sur

Objetivo: Instalar cuarenta y cinco(45) señales turísticas, a fin de identificar los diferentes atractivos que posee la Isla de Roatán así como las Zona Sur del país.

Se realizó diagnósticos de señalización turística, en base a giras realizadas los meses de marzo y abril a Roatán, San Marcos de Colon, Marcovia, Amapala y San Lorenzo; con el fin de conocer la situación actual referente a la necesidad de señalización turística en cada destino.

Diagnóstico de Señalización Turística

ROTULACION ROATÁN

Introducción

Se realizó gira a la Isla de Roatán con el objetivo de identificar los puntos turísticos sin señalización. La vista se realizó en los municipios de Roatán y parte de José Santos Guardiola, de Islas de la Bahía. La señalización turística es importante ya que es un servicio más que un destino turístico le ofrece al visitante, además al visitante se le hace más fácil recorrer y conocer un destino si cuenta con una buena señalización por sus calles o carreteras.

Con la información recabada en la gira, se identificaron 27 puntos de interés turístico, los cuales no cuentan con dicha señalización o la señalización se encuentra dañada. Algunas de las señales cuentan con un rótulo de texto informativo.

Objetivo

Informar de la existencia y guiar a los conductores hacia los servicios y centros recreativos y de actividades que están disponibles al público en la vecindad de la vía donde se encuentran instaladas las señales, en el marco de la Estrategia Nacional de Turismo Sostenible.

Beneficio e impacto que se obtendrá

Con el proyecto se pretende beneficiar a la población local y visitantes internacionales que recorren los sitios turísticos en la zona Sur del país.

Con la puesta en valor del producto nacional ofrecido, se busca mejorar la accesibilidad vial en los principales atractivos turísticos. Y contribuir al desarrollo local por medio del incremento de ingresos por la actividad turística.

Roatán	Restaurante	proporción 1:2:3 Medidas: 18.11 x 18.11 in Lámina galvanizada calibre 16 con fondo de película reflectante grado ingeniería de color azul, texto y grabado en serigrafía color blanco. Con esquinas suavizadas (no totalmente cuadrado) Colocado en tubo cuadrado galvanizado de 2.00 pulgadas x 2.00 mm (remachado en dos extremos con pernos de sujeción galvanizados o similar) con una altura libre de 1.80 metros, fundida en la acera existente a menos 0.50 metros. Dado de concreto de 0.15 metros x 0.15 metros, utilizando concreto de proporción 1:2:3		
--------	-------------	--	---	---

Diagnóstico de Señalización Turística

ROTULACIÓN ZONA SUR

Chulucvita, Chulucvita	Entrada al Centro histórico (2 rótulos e iconos)	Medidas: Rótulo 1: 18.11 x 18.11 in Rótulo 2: 18.11 x 12 in Ámbito con Lámina galvanizada calibre 16 con fondo de película reflectante grado ingeniería de color café, texto y grabado en serigrafía color blanco. Con esquinas suavizadas (no totalmente cuadrado) Colocado en tubo cuadrado galvanizado de 2.00 pulgadas x 2.00 mm (remachado en los extremos con pernos de sujeción galvanizados o similar) con una altura libre de 1.80 metros, fundida en la acera existente a menos 0.50 metros. Dado de concreto de 0.15 metros x 0.15 metros, utilizando concreto de proporción 1:2:3	<p>Rótulo 1:</p>  <p>Rótulo 2:</p> 	 
------------------------	--	---	---	---

b. Construcción de Obra de Captación de Lixiviados para el Cierre Técnico del Botadero de Tela, Atlántida

Objetivo: Realizar la contratación de una empresa para el desarrollo, junto a la Alcaldía Municipal de Tela, de una obra de captación para lixiviados de los desechos del Botadero Municipal de Tela, Atlántida.

Se realizó gira de Inspección los días 13 al 15 de abril, con el objetivo de conocer el estado actual de los trabajos realizados, por la Alcaldía de Tela, en referencia al cierre técnico del botadero Nuevo Amanecer. En la visita se constató que aún no se tiene definido acciones en referencia al manejo adecuado de lixiviados por parte de la Alcaldía. En dicha visita se acordó, con personal técnico de la Alcaldía coordinar, una reunión de trabajo para buscar una solución óptima al manejo de los lixiviados.

c. Compra de mobiliario móvil (tipo Quioscos) de madera para la venta de Artesanías en Roatán, Islas de la Bahía.

Objetivo: Realizar la contratación de una empresa para la elaboración de quioscos móviles para la venta de artesanía en Islas de la Bahía.

Se entregó al departamento de Compras de la Gerencia de Finanzas y Administración del IHT, la solicitud de compra junto con las especificaciones técnicas, para que se proceda, a realizar las Bases de Licitación para lanzar el proceso de contratación de una empresa capaz de elaborar aproximadamente cincuenta (50) quioscos para la venta de artesanías.

d. Contratación de empresa constructora para dar inicio a los trabajos del proyecto de remodelación de la Plaza y Muelle Histórico de San Lorenzo

Objetivo: Lograr la contratación de una empresa constructora capaz de realizar la remodelación de la plaza y el muelle histórico de San Lorenzo.

Se entregó al departamento de compras de la Gerencia de Finanzas del IHT la solicitud de compra junto con las especificaciones técnicas del proyecto para que se proceda, a realizar las bases de licitación para poder lanzar el proceso para la contratación de la empresa constructora.

PRODUCTO 02: Asistencia Técnica Brindada para Identificar Necesidades de Infraestructura y Servicios Turísticos.

a. Asistencia Técnica para Acciones Referentes al Canopy Escuela

Objetivo: Desarrollar el proceso para la contratación de una empresa constructora, para que realice la reparación de la viga Maestra en el Área administrativa Canopy.

Se realizó la contratación de una empresa constructora con el objetivo de realizar la reparación de la viga ubicada en área administrativa del Canopy en el Parque Turístico de Valle de Ángeles. El trabajo consiste en colocar la viga en un ángulo de desplazamiento igual a cero, ya que se encontraba desplazada más o menos unos treinta grados de su eje. De igual manera se está solicitando a la constructora que refuerce la viga de tal manera que ya no sufra más desplazamientos a futuros.

Para el mes de mayo, se finalizó la reparación de la viga maestra en el área Administrativa del Canopy en el parque turístico de Valle de Ángeles.

b. Seguimiento para la Garantía de Calidad de las Reparaciones Realizadas en la Terminal del Aguacate

Objetivo: Realizar visitas de inspección para brindar el seguimiento a la Garantía de Calidad de las reparaciones realizadas en la Terminal del Aguacate, ubicado en Catacamas, Olancho.

Se realizó gira de inspección a la ciudad de Catacamas los días 7 al 8 de Abril, con el objetivo de realizar la verificación del estado de las reparaciones realizadas en el Edificio del Aeródromo del Aguacate. En la visita no se constató ninguna reparación por realizar, aunque se mencionó por parte de la Administración de la Terminal que hay una filtración de agua lluvia en la losa posterior del edificio, se tendrá que constar en una visita posterior en temporada de lluvia.

c. Equipamiento de la Terminal del Aeródromo El Aguacate

Objetivo: Contar con el equipo y mobiliario necesario para el funcionamiento de la terminal del Aguacate.

Se entregó al departamento de compras de la Gerencia de Finanzas del IHT la solicitud de compra junto con las especificaciones técnicas del proyecto para comenzar con el proceso de cotización de los mismos.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-005 DIVERSIFICACION DE LA OFERTA TURISTICA

a. Fortalecimiento Circuito Turístico Colosuca

Objetivo: Apoyar financieramente en lo relacionado con gastos administrativos, generados por la oficina de turismo, así como el fortalecimiento de la diversificación de la oferta Turística en el destino de Gracias, Lempira.

- Se realizaron pagos de salario del personal de limpieza
- Se realizaron pagos de toda la correspondencia enviada
- Se realizó pago de Telefonía
- Se realizó pago del alquiler de la Oficina de Turismo
- Se realizó compra de suministro de oficina y limpieza
- Se realizó la entrega del material de limpieza de la Oficina

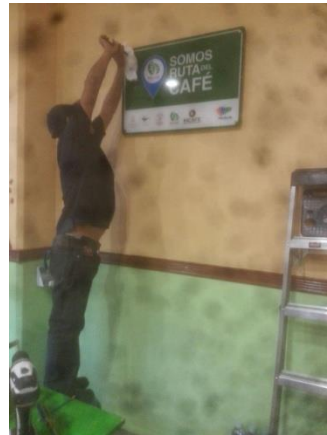
b. Gira Educativa para la Ruta del Queso y Vino en México

Se realizó del 23 al 27 de Mayo la visita técnica a la Ruta del Queso y Vino en Querétaro, México, con el objetivo de conocer a profundidad las estrategias empleadas para consolidar y posicionar la Ruta del Queso y Vino en México, con la experiencia adquirida se podrá fortalecer la Ruta del Café en Honduras aplicando ciertas estrategias empleadas en la Ruta del Queso y Vino, como ser el encadenamiento vinícola y quesero con la parte Turística (Hoteleros y Tour Operadores) y la inclusión a la ruta de la parte gastronómica que poseen las zonas aleñadas a la misma.

c. Fortalecimiento de la Ruta del Café (seguimiento al convenio de IHCAFE y señalización de Establecimientos).

Objetivo: Realizar la instalación de rótulos mediante los cuales se identificarán; Fincas, Centro de Investigación y cafeterías pertenecientes a la Ruta del Café, logrando así el fortalecimiento de la Ruta.

Se realizó la instalación de rótulos de “Somos Ruta del Café” en seis cafeterías pertenecientes a la Ruta del Café en la ciudad de Tegucigalpa, los días 13 y 14 de junio del año en curso.



2. Otras Actividades:

- Visita técnica al parque Turístico de Valle de Angeles, con el objetivo de realizar acompañamiento para los candidatos oferentes en los proyectos de: desmontaje de Canopy y reparación de Viga en area administrativa del Canopy. En dicha visita se realizo, junto a los oferentes, el reconocimiento de las instalaciones en donde se realizaran los proyectos antes citados.
- Se realizó visita técnica al parque Turístico de Valle de Ángeles, con el objetivo de realizar la supervisión del desmontaje del Canopy Escuela. Durante el mes de junio se brindó seguimiento al cumplimiento de condiciones contractuales en base a las especificaciones técnicas y TDR para los proyectos: Desmontaje de Estructuras en Plataformas; Reparación de viga y refuerzo de Estructuras de Área Administrativa de Canopy Escuela, ambos proyectos en el Parque Turístico Valle de Ángeles.

- Se ha participado en diversas reuniones, con el fin de dar seguimiento al fortalecimiento y promoción de la Ruta del Café, en las cuales ha participado la Gerencia de Planeamiento y Desarrollo de Producto así como la Gerencia de Mercadeo por parte del IHT, IHCAFE, Cancillería / Relaciones Exteriores y JM Tours. Así mismo se realizó reunión para dar seguimiento a la normativa para cafeterías y fincas productoras de café pertenecientes a la Ruta del Café en la cual se contó con la participación del IICA, IHCAFE e IHT.
- Se asistió a reunión con las autoridades municipales de San Lorenzo con el fin de dar seguimiento al proyecto de Remodelación de la Plaza y Muelle Histórico de San Lorenzo.
- Se realizó visita técnica a la Fortaleza de Santa Barbará ubicada en Trujillo, con la finalidad de inspeccionar y tener una idea más clara sobre la problemática que presenta actualmente el muro que rodea la Fortaleza. Se observó la falla que presenta el muro, y la inestabilidad del talud. Es necesario estabilizar el talud, colocar un sistema de drenaje para luego poder reconstruir la parte dañada del muro.
- Se participó en una Jornada de Trabajo en las instalaciones del IHCAFE. En dicha jornada se trataron aspectos relacionados con la comercialización internacional de café, inducción sobre los cambios de hábitos de consumo mediante el taller práctico “hands-on-coffe” con el objetivo de sensibilizar a los participantes involucrados en la promoción y planificación de la ruta, sobre los atributos y características de un buen café.



- Se realizó visita técnica al parque Eco-Arqueológico Cuevas de Talgua, con la finalidad de inspeccionar el sitio y evaluar la infraestructura de las instalaciones y así contar con un mayor alcance que se quiere lograr con el proyecto de remodelación que se realizara en el parque. Así mismo se realizaron las especificaciones técnicas para la contratación de una empresa de construcción capaz de realizar la remodelación de las instalaciones del Parque Eco –Arqueológico de Cuevas de Talgua ubicada en Olancho, Catacamas.

- Se realizó visitas técnicas en campo con el fin de analizar el espacio disponible para la solicitud de la Gerencia de Finanzas y Administración, en referencia a la construcción de bodega y galera para alojamiento de vehículos en el Comedor Turístico Valle de Ángeles.
- Se realizó inspección de campo a las instalaciones de la terminal del Aeródromo Rio Amarillo, Copán Ruinas, con la finalidad de evaluar el estado actual de las instalaciones de la terminal mencionada, en la visita se observó los siguientes problemas: Bajo amperaje de energía eléctrica en la terminal y problema de fuga de agua potable en dicho inmueble.
- Se brindó apoyo en la preparación de Términos de referencia que formaran parte del documento base para Precalificación de Empresas Constructoras, para los posibles proyectos a desarrollar por el IHT, No. 01-PEC-IHT-2016.
- Se realizó gira del 8 al 11 de Junio, con el objetivo de participar en la coordinación y apoyo logístico para la ceremonia de inauguración del Centro Cultura Fuerte San Cristóbal en la ciudad de Gracias Lempira y dar el seguimiento al comité interinstitucional según convenio entre el IHT y el MIN.
- Se brindó seguimiento al cierre del proyecto de reparación del tanque de almacenamiento de agua potable del Parque Turístico Valle de Ángeles.
- Se realizó informe de Seguimiento de los proyectos ubicados en el Parque Turístico Valle de Ángeles: 1) Desmontaje de Estructuras en Estaciones de Canopy; 2) Reparación de Viga y refuerzo de Estructuras en área administrativa del Canopy Escuela.