



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

INSTITUCIÓN:

901 - Banco Hondureño para la Producción y la Vivienda

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 1 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	11.52	21,336,440.00	31.04	326,074.11	40.90	0.00	33.00	124,008.45	14.30	3,870,335.19	2.00	0.00
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7			37.27	0.00	76.00	25,420,838.00	36.68	0.00				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 1 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	11.52	16,057,043.78	31.04	7,258,504.61	40.90	0.00	23.00	925,566.83	14.30	675,554.66	2.00	0.00
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3			37.27	53,933.11	76.00	164,040,489.68	36.68	0.00				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 1 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	11.52	138,204,840.31	31.04	165,053,666.53	40.90	0.00	23.00	132,084,576.56	14.30	0.00	2.00	0.00
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2			37.27	159,000,632.87	76.00	292,352,286.00	36.68	0.00				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 1 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	11.52	4,068,385.92	31.01	4,056,319.65	40.90	460,242.69	21.00	74,662.60	14.20	6,362,674.13	2.00	0.00
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1			37.27	10,039,057.91	76.00	8,524,219.67	36.68	0.00				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 1 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	11.52	37,130.04	31.04	3,772,695.02	40.00	0.00	23.00	0.00	14.30	15,701.64	2.00	0.00
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5			37.27	0.00	76.00	541,851.00	36.68	0.00				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 1 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9	11.52	440,090.03	31.04	0.00	40.90	157,974.17	23.00	13,567,506.60	14.30	202,102.83	2.00	0.00
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9			37.27	0.00	75.94	6,777,700.86	36.68	0.00				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 2 - CRÉDITOS OTORGADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	9.30	0.00	21.00	0.00	10.00	0.00	15.00	0.00	9.70	0.00	2.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3		0.00	20.00	0.00	6.00	0.00	14.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 2 - CRÉDITOS OTORGADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	9.30	0.00	21.00	0.00	100.00	0.00	15.00	0.00	9.13	0.00	2.00	0.00
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00	20.00	0.00	6.00	0.00	14.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 2 - CRÉDITOS OTORGADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	9.30	0.00	21.00	0.00	10.00	0.00	15.00	0.00	10.16	0.00	2.00	0.00
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1		0.00	20.00	0.00	6.00	0.00	14.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 2 - CRÉDITOS OTORGADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	9.30	0.00	21.00	0.00	10.00	0.00	15.00	0.00	9.71	0.00	2.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5		0.00	20.00	0.00	6.00	0.00	14.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 2 - CRÉDITOS OTORGADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9	9.32	0.00	21.00	0.00	100.00	0.00	15.00	0.00	9.70	0.00	2.00	0.00
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9		0.00	12.00	0.00	6.00	0.00	14.00	0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

PROGRAMA: 11 CONCESION DE FINANCIAMIENTO AL SECTOR PRODUCTIVO DEL PAIS

Producto: 2 - CRÉDITOS OTORGADOS PARA LOS SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, PYME, MICROCRÉDITO Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES Y DEL FINANCIAMIENTO A TRAVÉS DE INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	9.30	0.00	21.00	0.00	10.00	0.00	15.00	0.00	9.70	0.00	2.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00	20.00	0.00	6.00	0.00	14.00	0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

Producto: 1 - Montos desembolsados para los sectores de vivienda, producción y mipyme con fondos propios mediante el financiamiento a través de intermediarios financieros elegibles

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Aumentar el acceso a financiamiento con enfoque de género a los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía a fin de ampliar sus oportunidades económicas y de negocios.

Objetivo Operativo: 1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	69.10	138,204,840.31	164.97	165,053,666.53	238.43	169,120,254.38	136.00	132,084,576.56	85.70	104,434,340.99	12.42	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2			218.90	159,000,632.87	449.26	292,352,286.00	220.08	0.00				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES DE INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

Producto: 2 - Dictámenes de créditos para desembolsos y redescuentos aprobados mediante el financiamiento a través de intermediarios financieros

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Aumentar el acceso a financiamiento con enfoque de género a los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía a fin de ampliar sus oportunidades económicas y de negocios.

Objetivo Operativo: 1 - APROBAR CRÉDITOS PARA SECTORES PRODUCTIVOS, VIVIENDA, MICROCRÉDITO, A TRAVÉS DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS ELEGIBLES

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2	56.00	0.00	116.00	0.00	336.00	0.00	91.00	0.00	58.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	2		0.00	112.00	0.00	28.00	0.00	84.00	0.00		0.00		0.00



901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 COORDINACIÓN DE OPERACIONES DE CARTERA, CONTABLES Y GARANTÍAS ADMINISTRADAS.

Producto: 1 - Administración de procesos crediticios y contables y garantías administradas.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Adaptarse a la nueva realidad incorporando productos financieros que cumplan con los cambios necesarios causados por los efectos de la pandemia, ajustando la estructura organizacional, realizando la debida diligencia y utilizando la metodología de trabajo de acuerdo con la nueva operatividad y continuidad del negocio; fortaleciendo las medidas de bioseguridad para todo el personal, clientes y proveedores del banco.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar de manera óptima la utilización de los recursos para la eficiencia operativa a fin de aumentar las ventajas competitivas y sustentable para el BANHPROVI

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	8.00	6,981,562.13	8.00	3,251,419.68	7.00	5,592,788.13	7.00	358,698.88	9.00	24,798.30	9.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3			9.00	53,933.11	10.00	6,820,411.07	7.00	0.00				



901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ADMINISTRACION DE RECURSOS FINANCIEROS

Producto: 2 - Administración de los recursos financieros de la institución y de terceros (fideicomisos) para fondeo de las actividades operativas y de inversión programados.

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Adaptarse a la nueva realidad incorporando productos financieros que cumplan con los cambios necesarios causados por los efectos de la pandemia, ajustando la estructura organizacional, realizando la debida diligencia y utilizando la metodología de trabajo de acuerdo con la nueva operatividad y continuidad del negocio; fortaleciendo las medidas de bioseguridad para todo el personal, clientes y proveedores del banco.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar de manera óptima la utilización de los recursos para la eficiencia operativa a fin de aumentar las ventajas competitivas y sustentable para el BANHPROVI

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	8.00	1,020,122.18	8.00	2,341,601.36	7.00	3,773,525.93	9.00	13,991.73	9.00	36,228.28	9.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3			9.00	0.00	10.00	107,568,558.08	7.00	0.00				



901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 ADMINISTRACIÓN DE LOS SISTEMAS DE RIESGO INSTITUCIONAL Y DE IFIS SUPERVISADAS.

Producto: 7 - Administración de los sistemas integrales de riesgo institucional y de las instituciones financieras supervisadas

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Adaptarse a la nueva realidad incorporando productos financieros que cumplan con los cambios necesarios causados por los efectos de la pandemia, ajustando la estructura organizacional, realizando la debida diligencia y utilizando la metodología de trabajo de acuerdo con la nueva operatividad y continuidad del negocio; fortaleciendo las medidas de bioseguridad para todo el personal, clientes y proveedores del banco.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar de manera óptima la utilización de los recursos para la eficiencia operativa a fin de aumentar las ventajas competitivas y sustentable para el BANHPROVI

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	8.00	37,130.04	8.00	3,772,695.02	8.00	0.00	9.00	0.00	8.00	15,701.64	8.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5			9.00	0.00	9.00	541,851.00	9.00	0.00				



901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 COORDINACIÓN DE LAS OPERACIONES ADMINISTRATIVAS Y DE LOGÍSTICA INSTITUCIONAL

Producto: 4 - Gestión y administración de los recursos humanos, financieros y materiales de la institución entregados

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Adaptarse a la nueva realidad incorporando productos financieros que cumplan con los cambios necesarios causados por los efectos de la pandemia, ajustando la estructura organizacional, realizando la debida diligencia y utilizando la metodología de trabajo de acuerdo con la nueva operatividad y continuidad del negocio; fortaleciendo las medidas de bioseguridad para todo el personal, clientes y proveedores del banco.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar de manera óptima la utilización de los recursos para la eficiencia operativa a fin de aumentar las ventajas competitivas y sustentable para el BANHPROVI

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	8.00	1,739,851.32	8.00	1,662,201.57	7.00	8,227,838.56	9.00	402,876.22	9.00	576,039.81	9.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3			9.00	0.00	10.00	44,365,848.97	7.00	0.00				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-007 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES FINANCIERAS DE BANCA DE PRIMER PISO

Producto: 3 - MONTOS DESEMBOLSADOS PARA LOS SECTORES DE MICROCRÉDITO, PYME, VIVIENDA Y AGROPECUARIO CON FONDOS PROPIOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	0.00	21,336,440.00	21.30	326,074.11	8.40	4,583,929.04	10.00	124,008.45	4.30	3,870,335.19	12.42	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7			4.75	0.00	6.68	25,420,838.00	0.00	0.00				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-007 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES FINANCIERAS DE BANCA DE PRIMER PISO

Producto: 4 - DICTÁMENES DE CRÉDITOS PARA DESEMBOLSOS APROBADOS MEDIANTE LA ATENCIÓN DIRECTA DE LOS CLIENTES

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Implementar el enfoque de banca de desarrollo en BANHPROVI para contribuir al desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS SECTORES PRODUCTIVOS, AMBIENTALES Y EXCLUIDOS DE LA ECONOMIA A TRAVÉS DE LA ATENCIÓN DIRECTA DE BANCA DE PRIMER PISO

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	0.00	0.00	10.00	0.00	29.00	0.00	10.00	0.00	10.00	0.00	9.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7		0.00	6.00	0.00	8.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00



901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-008 ADMINISTRACIÓN DE PROCESOS TECNOLOGICOS

Producto: 5 - Desarrollo de técnicas y tecnologías para el procesamiento de datos

Unidad de Medida: 305 - PROYECTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Adaptarse a la nueva realidad incorporando productos financieros que cumplan con los cambios necesarios causados por los efectos de la pandemia, ajustando la estructura organizacional, realizando la debida diligencia y utilizando la metodología de trabajo de acuerdo con la nueva operatividad y continuidad del negocio; fortaleciendo las medidas de bioseguridad para todo el personal, clientes y proveedores del banco.

Objetivo Operativo: 1 - Desarrollar de manera óptima la utilización de los recursos para la eficiencia operativa a fin de aumentar las ventajas competitivas y sustentable para el BANHPROVI

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3	0.00	6,315,508.15	0.00	3,282.00	1.00	666,476.92	0.00	150,000.00	0.00	38,488.27	0.00	0.00

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	3			0.00	0.00	0.00	5,285,671.56	0.00	0.00				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-009 ADMINISTRACIÓN DE LAS OPERACIONES DE FONDO DE GARANTÍA

Producto: 1 - Optimizar la administración de los fondos de garantía y gestionar la incorporación de nuevos fondos.

Unidad de Medida: 19 - CERTIFICADO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Aumentar la eficiencia y eficacia operativa de BANHPROVI a fin de aumentar los niveles de rentabilidad y disponibilidad financiera de recursos en favor del desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - DESARROLLAR DE MANERA OPTIMA LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS PARA LA EFICIENCIA OPERATIVA A FIN DE AUMENTAR LAS VENTAJAS COMPETITIVAS Y SUSTENTABLE PARA EL BANHPROVI

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9	500.00	277,412.12	0.00	0.00	0.00	60,000.00	500.00	2,500,000.00	0.00	131,520.00	474.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9			250.00	0.00	0.00	4,618,440.86	0.00	0.00				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-010 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES Y SERVICIOS DE TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS

Producto: 3 - Integración de productos y servicios financieros digitales mediante herramientas tecnológicas

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Aumentar la eficiencia y eficacia operativa de BANHPROVI a fin de aumentar los niveles de rentabilidad y disponibilidad financiera de recursos en favor del desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - DESARROLLAR DE MANERA OPTIMA LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS PARA LA EFICIENCIA OPERATIVA A FIN DE AUMENTAR LAS VENTAJAS COMPETITIVAS Y SUSTENTABLE PARA EL BANHPROVI

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9	8.00	120,000.00	8.00	0.00	7.00	60,000.00	9.00	3,000,000.00	9.00	67,073.75	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9			0.00	0.00	10.00	447,072.00	7.00	0.00				



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

901 - BANCO HONDUREÑO PARA LA PRODUCCIÓN Y LA VIVIENDA

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
07/11/2022 10:02:13 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-011 ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES DE FIDEICOMISOS

Producto: 2 - Optimizar la administración de los Fideicomisos del BANHPROVI y gestionar la incorporación de nuevos fideicomisos

Unidad de Medida: 75 - PORCENTAJE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Aumentar la eficiencia y eficacia operativa de BANHPROVI a fin de aumentar los niveles de rentabilidad y disponibilidad financiera de recursos en favor del desarrollo de los sectores productivos, ambientales, y excluidos de la economía, con enfoque de género.

Objetivo Operativo: 1 - DESARROLLAR DE MANERA OPTIMA LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS PARA LA EFICIENCIA OPERATIVA A FIN DE AUMENTAR LAS VENTAJAS COMPETITIVAS Y SUSTENTABLE PARA EL BANHPROVI

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9	8.00	42,677.91	8.00	0.00	7.00	37,974.17	9.00	8,067,506.60	9.00	3,509.08	9.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	9			9.00	0.00	10.00	1,712,188.00	7.00	0.00				