



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: OCTUBRE

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:58:32 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado OCTUBRE		% de EjecuciónOCTUBRE	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
<b>INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO</b>									
PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA									
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	10	0.00	80,000	0.00	840,263	0.0	1,050.3
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	11	0.00	247,813	0.00	314,732	0.0	127.0
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	12	1.00	4,098,243	1.00	1,054,113	100.0	25.7
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	13	0.00	159,495	0.00	86,977	0.0	54.5
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	14	0.00	3,608,912	0.00	147,104	0.0	4.1
2 - Ruedas de Negocios Internacionales Asistidas	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	12	1.00	4,098,243	1.00	1,054,113	100.0	25.7
3 - Promoción de Honduras mediante Presentaciones de País.	584-PRESENTACIÓN	1	12	1.00	0	1.00	0	100.0	0.0
4 - Convenios suscritos de Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generan conectividad en los destinos turísticos de Honduras.	26-CONVENIO	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
5 - Conferencias de Prensa realizadas por la institución para dar a conocer eventos o actividades relevantes del sector turismo.	23-CONFERENCIA	1	11	0.00	247,813	0.00	314,732	0.0	127.0
6 - Giras de medios de Comunicación regionales realizadas para promocionar los destinos turísticos del país	119-VIAJE	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
9 - Viajes de Prensa realizados con medios de comunicación nacionales e internacionales para promoción de los destinos turísticos del país.	119-VIAJE	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
7 - Diseños audio visuales elaborados para medios tradicionales, digitales internacionales para promoción turística del país.	291-DISEÑO	1	13	0.00	159,495	0.00	86,977	0.0	54.5
8 - Campañas de promoción en medios digitales y tradicionales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional realizadas	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	14	0.00	3,000,000	0.00	147,104	0.0	4.9



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: OCTUBRE

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:58:32 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado OCTUBRE		% de Ejecución OCTUBRE		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
<b>PROGRAMA: 12 - FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE</b>										
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	15	1.00	95,090	1.00	203,270	100.0	213.8	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	0.00	131,962	0.00	112,079	0.0	84.9	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	2.00	251,227	2.00	273,480	100.0	108.9	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	0.00	263,102	0.00	277,696	0.0	105.5	
2 - Asesorías brindadas a empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad, seguridad e higiene y normativas del sector.	6-ASESORIA	1	16	0.00	131,962	0.00	112,079	0.0	84.9	
3 - Colaboradores de empresas turísticas capacitados en temas de buenas prácticas para el sector turismo	1069-PERSONA CAPACITADA	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Plan de Ruta del Café actualizado	467-PLAN DE ACCIÓN	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
5 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras.	6-ASESORIA	1	17	2.00	251,227	2.00	273,480	100.0	108.9	
6 - Plan de uso público en áreas protegidas con vocación turística ambiental elaborado	264-PLAN	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
7 - Acciones para el desarrollo del aviturismo en los destinos turísticos desarrollados.	593-ACCION	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
10 - Obras construidas con infraestructura turística	538-OBRA	1	18	0.00	263,102	0.00	277,696	0.0	105.5	
11 - Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas.	129-SUPERVISION	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
12 - Dictámenes Técnicos para la calificación de Beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborado	30-DICTÁMEN	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
<b>PROGRAMA: 13 - DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA</b>										
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	19	0.00	202,391	0.00	276,885	0.0	136.8	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: OCTUBRE

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286  
GESTION:2022  
09/11/2022 10:58:32 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado OCTUBRE		% de Ejecución OCTUBRE	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	20	0.00	332,380	0.00	946,194	0.0	284.7
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	21	0.00	150,000	0.00	106,555	0.0	71.0
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	22	0.00	201,429	0.00	147,482	0.0	73.2
5 - Acciones realizadas para el fortalecimiento de los destinos turísticos en identidad local y desarrollo de productos y ofertas turísticas para grupos vulnerables.	593-ACCION	1	21	0.00	150,000	0.00	106,555	0.0	71.0
6 - Proveedores de servicios turísticos beneficiados a través de acciones estratégicas y asistencias técnicas para la competitividad del desarrollo empresarial	339-BENEFICIARIO	1	22	0.00	201,429	0.00	147,482	0.0	73.2
2 - Eventos Turísticos organizados, asesorados y/o patrocinados por el IHT.	39-EVENTO	1	20	0.00	332,380	0.00	946,194	0.0	284.7
3 - Gestiones de fortalecimiento de la industria de Reuniones (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones)	595-GESTION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Acciones de promoción de la Industria de Reuniones	593-ACCION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
<b>TOTAL:</b>					<b>18,657,695</b>		<b>8,253,240</b>		<b>44.2</b>