

**POA MARZO, 2016**  
**DEPARTAMENTO DE TURISMO**

OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	INDICADOR	META ANUAL	MARZO		
					PROGRAMADO	EJECUTADO	% AVANCE
Orientar nuestros cometidos y actuaciones al desarrollo socio-económico turístico del municipio y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes: - Consolidando el municipio como destino turístico - Creando nuevas actividades y empleo	1. Incrementar el numero de visitantes al municipio	a). Festival de la amistad el 18 de marzo.	Numero de personas que Asistan al evento. * Es una vez al año.	400 Personas	400	361	101%
	2. reuniones de alianzas estrategicas en base al fortalecimiento y potencialidad del municipio.	a). Camara de comercio y Oficina de Turismo para la formacion de la Camara de Turismo	Incremento en cobertura televisiva de destinos T. del municipio	12	1	1	100%
		b). Reunion con directores de centros educativos para realizacion del evento Centenario de Ramon Amaya Amador	54 Directores de Centros Educativos. * Es una vez al año.	54	54	36	67%



**Licda. Erika Julissa Cárcamo**  
**Oficina Municipal de Turismo**