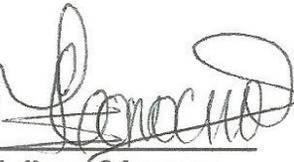


**POA ABRIL, 2016**  
**DEPARTAMENTO DE TURISMO**

OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	INDICADOR	META ANUAL	ABRIL		
					PROGRAMADO	EJECUTADO	% AVANCE
Orientar nuestros cometidos y actuaciones al desarrollo socio-económico turístico del municipio y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes: - Consolidando el municipio como destino turístico - Creando nuevas actividades y empleo	1. Incrementar el numero de visitantes al municipio	a). Centenario del Natalicio de Ramon Amaya amador del 25 - 29 de abril.	Numero de personas que Asistan al evento. * Es una vez al año.	1,400 Personas	85,400	85,834 Personas	101%
		b).Apoyo a realizacion del Carnaval del JAMO el dia 30 de abril.		84,000 Personas			
	3. Covertura de eventos/destinos turisticos por medios nacionales.	a). Cobertura Rutas Turisticas de Olanchito. Por Programa nacional, TURISMO CATRACHO, TV CARIBE, GLOBOTV, REVISTA NOCTURNAL.	Incremento en cobertura televisiva de destinos T. del municipio	12	1	4	400%


  
  
**Licda. Erika Julissa Cárcamo**  
**Oficina Municipal de Turismo**