

POA FEBRERO, 2016
DEPARTAMENTO DE TURISMO

OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVO OPERATIVO	ACTIVIDADES PRINCIPALES	INDICADOR	META ANUAL	FEBRERO		
					PROGRAMAD	EJECUTADO	% AVANCE
Orientar nuestros cometidos y actuaciones al desarrollo socio-económico turístico del municipio y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes: - Consolidando el municipio como destino turístico - Creando nuevas actividades y empleo	1. Incrementar el numero de visitantes al municipio.	a). Gira Turistica a RUTAS DE DESTINOS TURISTICOS DE OLANCHITO a revista HONDURAS TIPS. 18,19,20 de febrero.	articulos turisticos de olanchito en pagina web.	4	4	1	25%
	2. reuniones de alianzas estrategicas en base al fortalecimiento y potencialidad del municipio.	a). Reunion con Directores de Centros educativos para socializacion del plan operativo anual vinculado a actividades educativas y culturales.	104 Directores de Centros Educativos. * Es una vez al año.	104	104	83	80%





Licda. Erika Julissa Cárcamo
Oficina Municipal de Turismo