



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

INSTITUCIÓN:

101 - Comisión Nacional de Telecomunicaciones

PROGRAMA: 11 REGULACION Y CONTROL DE LAS TELECOMUNICACIONES

Producto: 1 - Resoluciones de Operadores de Telecomunicaciones emitidas

Unidad de Medida: 105 - RESOLUCIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar, mediante políticas públicas efectivas y actualizadas, el acceso a Títulos Habilitantes para los operadores de servicios de telecomunicaciones, para lograr el incremento de la inversión en el sector de telecomunicaciones y la reducción de la brecha digital.

Objetivo Operativo: 1 - Emitir Resoluciones conteniendo los Títulos habilitantes para los operadores del servicios de telecomunicaciones, tanto públicos como privados, así como las Resoluciones por las sanciones correspondientes por irregularidades de procesos de infracción.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	28.00	1,617,355.15	0.00	1,583,911.22	0.00	1,438,020.32	0.00	1,505,316.59	0.00	1,595,580.35	0.00	2,631,181.93

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	2,104,274.97	0.00	1,398,046.21	0.00	1,346,081.38						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

PROGRAMA: 11 REGULACION Y CONTROL DE LAS TELECOMUNICACIONES

Producto: 1 - Resoluciones Normativas Emitidas

Unidad de Medida: 105 - RESOLUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar, mediante políticas públicas efectivas y actualizadas, el acceso a Títulos Habilitantes para los operadores de servicios de telecomunicaciones, para lograr el incremento de la inversión en el sector de telecomunicaciones y la reducción de la brecha digital.

Objetivo Operativo: 2 - Emitir regulaciones para promover la operación, uso eficiente de los recursos, competencia y calidad de los diferentes servicios de telecomunicaciones.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

PROGRAMA: 11 REGULACION Y CONTROL DE LAS TELECOMUNICACIONES

Producto: 1 - Ingresos por Tasas, Multas y Canon

Unidad de Medida: 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar, mediante políticas públicas efectivas y actualizadas, el acceso a Títulos Habilitantes para los operadores de servicios de telecomunicaciones, para lograr el incremento de la inversión en el sector de telecomunicaciones y la reducción de la brecha digital.

Objetivo Operativo: 3 - Recaudar ingresos por conceptos de Tasas, Cánones y Tarifas, establecidas en la Ley Marco del Sector de Telecomunicaciones, para el presupuesto nacional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	50.08	0.00	43.75	0.00	281.49	0.00	42.13	0.00	41.12	0.00	42.45	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	40.59	0.00	42.49	0.00	42.57	0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 INSPECCIONES Y SUPERVISIONES DE OPERADORES PUBLICOS DE TELECOMUNICACIONES REALIZADAS

Producto: 1 - INSPECCIONES A OPERADORES DE SERVICIOS PUBLICOS DE TELECOMUNICACIONES REALIZADAS

Unidad de Medida: 50 - INSPECCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar, mediante políticas públicas efectivas y actualizadas, el acceso a Títulos Habilitantes para los operadores de servicios de telecomunicaciones, para lograr el incremento de la inversión en el sector de telecomunicaciones y la reducción de la brecha digital.

Objetivo Operativo: 4 - Realizar inspecciones a los operadores de servicios públicos de telecomunicaciones y emitir el informe correspondiente, verificando que operen conforme al Marco Regulatorio Vigente y a lo autorizado por CONATEL

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	21.00	335,501.70	24.00	327,939.37	15.00	295,214.56	15.00	366,344.12	24.00	310,870.72	23.00	531,236.70

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	28.00	380,406.05	39.00	280,414.32	42.00	266,832.16						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003 DICTAMENES DE PERMISOS, REGISTROS E INSPECCIONES ELABORADOS

Producto: 1 - DICTAMENES TECNICOS, ECONOMICOS Y LEGALES ELABORADOS

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar, mediante políticas públicas efectivas y actualizadas, el acceso a Títulos Habilitantes para los operadores de servicios de telecomunicaciones, para lograr el incremento de la inversión en el sector de telecomunicaciones y la reducción de la brecha digital.

Objetivo Operativo: 5 - Elaborar dictámenes técnicos, legales y económicos para la emisión de Títulos Habilitantes en CONATEL.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	210.00	314,416.69	181.00	247,672.87	119.00	276,364.15	191.00	246,946.44	216.00	249,742.72	211.00	462,719.85

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	171.00	384,608.32	143.00	257,433.50	127.00	235,688.15						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 ANTEPROYECTOS DE RESOLUCION NORMATIVA ELABORADOS

Producto: 1 - ANTEPROYECTOS DE RESOLUCION NORMATIVA ELABORADOS

Unidad de Medida: 395 - EXPEDIENTE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar, mediante políticas públicas efectivas y actualizadas, el acceso a Títulos Habilitantes para los operadores de servicios de telecomunicaciones, para lograr el incremento de la inversión en el sector de telecomunicaciones y la reducción de la brecha digital.

Objetivo Operativo: 6 - Elaborar anteproyectos para la emisión de Resoluciones Normativas, para promover la operación, recursos, competencia y calidad de los servicios de telecomunicaciones.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	294,914.37	0.00	378,443.48	2.00	288,317.88	0.00	313,902.30	0.00	374,670.92	0.00	539,572.65

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	438,401.89	0.00	287,222.20	0.00	266,539.42						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 GESTIONES DE COBRANZA REALIZADAS

Producto: 1 - GESTION DE COBRANZAS REALIZADAS

Unidad de Medida: 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Optimizar, mediante políticas públicas efectivas y actualizadas, el acceso a Títulos Habilitantes para los operadores de servicios de telecomunicaciones, para lograr el incremento de la inversión en el sector de telecomunicaciones y la reducción de la brecha digital.

Objetivo Operativo: 7 - Realizar las gestiones de cobranzas para recaudar ingresos por conceptos de Tasas, Cánones y Tarifas, establecidas en la Ley Marco del Sector de Telecomunicaciones y su Reglamento

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	416.00	240,175.71	351.00	170,360.13	420.00	169,795.12	344.00	169,795.12	302.00	191,337.53	308.00	331,628.08

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	446.00	242,890.80	295.00	187,922.72	324.00	169,795.69						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

PROGRAMA: 12 PROMOVER LA PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS USUARIOS EN LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACION

Producto: 1 - DENUNCIAS ATENDIDAS

Unidad de Medida: 91 - DENUNCIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la atención de denuncias de usuarios ante CONATEL, para lograr la protección de los derechos de los usuarios en los servicios de telecomunicaciones

Objetivo Operativo: 1 - Lograr atender el 90% de las denuncias y consultas de usuarios de servicios de Telecomunicaciones

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	67.00	93,475.68	100.00	90,742.97	88.00	120,150.65	100.00	90,500.84	78.00	89,960.75	86.00	212,338.42

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	143.00	118,923.32	100.00	108,336.46	100.00	90,500.84						

SUB-PROGRAMA: 12-00 -

PROYECTO: 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-001 GESTION DE SOLICITUDES ANTE CONATEL

Producto: 1 - Recepción y gestión de solicitudes

Unidad de Medida: 500 - SOLICITUD **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 2 - Mejorar la atención de denuncias de usuarios ante CONATEL, para lograr la protección de los derechos de los usuarios en los servicios de telecomunicaciones

Objetivo Operativo: 2 - Lograr la gestión de al menos el 90% de las solicitudes y consultas de usuarios de servicios públicos

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	97.00	93,475.68	97.00	90,742.97	95.00	120,150.65	98.00	90,500.84	97.00	89,960.75	97.00	212,338.42

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	94.00	118,923.32	97.00	108,336.46	97.00	90,500.84						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

PROGRAMA: 13 PROMOCION DEL ACCESO UNIVERSAL

Producto: 1 - CAPACITACIONES REALIZADAS PARA USUARIOS EN TIC'S

Unidad de Medida: 3 - ALUMNO (A) **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Reducir la brecha digital promoviendo el despliegue de la infraestructura de telecomunicaciones y programas de Tecnología de Información y Comunicación, para lograr la inclusión digital y contribuir al desarrollo socioeconómico de la población en general.

Objetivo Operativo: 1 - Capacitar a la población en general en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), enfatizando en aquellas que puedan ayudar a mejorar el proceso educativo y diversos temas de actualidad.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	690,959.83	0.00	460,678.23	150.00	497,975.31	200.00	457,223.23	200.00	461,396.80	200.00	965,950.68

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	200.00	793,742.24	200.00	531,960.17	200.00	542,396.50						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

PROGRAMA: 13 PROMOCION DEL ACCESO UNIVERSAL

Producto: 1 - SITIOS CON ACCESOS DE INTERNET GRATUITOS CONECTADOS

Unidad de Medida: 145 - REPORTE **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Reducir la brecha digital promoviendo el despliegue de la infraestructura de telecomunicaciones y programas de Tecnología de Información y Comunicación, para lograr la inclusión digital y contribuir al desarrollo socioeconómico de la población en general.

Objetivo Operativo: 5 - Incrementar la conectividad de Internet gratuito en centros educativos públicos, centros comunitarios, zonas recreativas públicas y centros de salud públicos, para beneficio de la población en general.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	1.00	0.00	4.00	0.00	18.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	10.00	0.00	3.00	0.00	39.00	0.00		0.00		0.00		0.00



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 13 PROMOCION DEL ACCESO UNIVERSAL

Producto: 1 - SITIOS CON ACCESO A INTERNET SUPERVISADOS Y MONITOREADOS

Unidad de Medida: 145 - REPORTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Reducir la brecha digital promoviendo el despliegue de la infraestructura de telecomunicaciones y programas de Tecnología de Información y Comunicación, para lograr la inclusión digital y contribuir al desarrollo socioeconómico de la población en general.

Objetivo Operativo: 3 - Inspeccionar y comprobar la operación del servicio de Internet brindado gratuitamente a los diferentes sitios beneficiados por los operadores del servicio de Internet.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	103.00	0.00	56.00	0.00

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	62.00	0.00	52.00	0.00	0.00	0.00		0.00		0.00		0.00

SUB-PROGRAMA: 13-00 -

PROYECTO: 13-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-001 CONVENIOS SUSCRITOS.

Producto: 1 - CONVENIOS PARA CAPACITACIONES SUSCRITOS

Unidad de Medida: 26 - CONVENIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Reducir la brecha digital promoviendo el despliegue de la infraestructura de telecomunicaciones y programas de Tecnología de Información y Comunicación, para lograr la inclusión digital y contribuir al desarrollo socioeconómico de la población en general.

Objetivo Operativo: 2 - Mantener los convenios establecidos que crean alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales para el desarrollo de capacitaciones en temas de TIC's.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	348,820.87	0.00	186,135.91	0.00	185,496.07	0.00	185,651.65	0.00	182,426.37	0.00	426,021.90

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	401,114.47	1.00	258,063.65	0.00	268,499.98						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-002 SUPERVISION Y MONITOREO DE SITIOS CONECTADOS

Producto: 1 - SEGUIMIENTO A OPERADORES QUE BRINDAN EL SERVICIO DE INTERNET GRATUITO REALIZADO

Unidad de Medida: 145 - REPORTE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Reducir la brecha digital promoviendo el despliegue de la infraestructura de telecomunicaciones y programas de Tecnología de Información y Comunicación, para lograr la inclusión digital y contribuir al desarrollo socioeconómico de la población en general.

Objetivo Operativo: 4 - Supervisar y monitorear a los proveedores para que mantengan en operación el servicio de Internet de forma gratuita, como parte de la obligación establecida en el Proyecto Internet de todos Conexión al Mundo.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	93,416.56	0.00	90,710.71	0.00	129,051.21	0.00	90,468.57	103.00	95,682.76	56.00	184,163.71

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	62.00	129,596.52	52.00	90,468.52	0.00	90,468.52						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-003 SITIOS CONECTADOS

Producto: 1 - APORTACION DE CONECTIVIDAD GRATUITA EJECUTADA

Unidad de Medida: 145 - REPORTE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 3 - Reducir la brecha digital promoviendo el despliegue de la infraestructura de telecomunicaciones y programas de Tecnología de Información y Comunicación, para lograr la inclusión digital y contribuir al desarrollo socioeconómico de la población en general.

Objetivo Operativo: 6 - Coordinar que los proveedores de Internet cumplan con lo establecido en la Resoluciones Normativas NR-04/11 y su modificación NR019/14, concerniente a que brinden conectividad gratuita del servicio de Internet.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	1.00	248,722.40	1.00	183,831.61	1.00	183,428.03	1.00	181,103.01	4.00	183,287.67	18.00	355,765.07

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	10.00	263,031.25	3.00	183,428.00	39.00	183,428.00						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

PROGRAMA: 14 GESTION DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO

Producto: 1 - Resoluciones sobre la administración del espectro radioeléctico emitidas

Unidad de Medida: 105 - RESOLUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Optimizar el acceso del espectro radioeléctrico para los sistemas de telecomunicaciones, a través de mecanismos de asignación dinámicos que permitan el despliegue de redes inalámbricas, a fin de lograr reducir la brecha digital del país.

Objetivo Operativo: 1 - Emitir Resoluciones relacionadas con el uso del espectro radioeléctrico o sanciones por irregularidades detectadas en acciones de comprobación y control.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	21.00	894,469.61	0.00	839,159.47	0.00	1,256,894.82	0.00	1,767,739.91	0.00	1,262,345.57	0.00	1,465,811.16

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	0.00	1,557,394.42	0.00	1,352,416.82	0.00	1,337,126.46						

SUB-PROGRAMA: 14-00 -

PROYECTO: 14-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-001 DICTÁMENES DE LICENCIAS DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO ELABORADAS

Producto: 1 - Dictámenes sobre licencias del espectro radioeléctrico elaborados

Unidad de Medida: 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Optimizar el acceso del espectro radioeléctrico para los sistemas de telecomunicaciones, a través de mecanismos de asignación dinámicos que permitan el despliegue de redes inalámbricas, a fin de lograr reducir la brecha digital del país.

Objetivo Operativo: 2 - Gestión de las frecuencias autorizadas y análisis de compatibilidad electromagnética de los sistemas de telecomunicaciones que utilizan el espectro radioeléctrico.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	32.00	402,275.12	32.00	344,604.44	23.00	851,873.89	24.00	1,329,364.79	34.00	818,641.43	31.00	669,542.18

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	36.00	979,797.33	29.00	927,565.36	39.00	929,913.19						



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256
GESTION:2022
17/10/2022 10:40:37 a.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 14-00-000-002 INSPECCIONES DE CONTROL DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO REALIZADAS

Producto: 1 - Inspecciones de comprobación técnica de emisiones radioeléctricas realizadas

Unidad de Medida: 50 - INSPECCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 4 - Optimizar el acceso del espectro radioeléctrico para los sistemas de telecomunicaciones, a través de mecanismos de asignación dinámicos que permitan el despliegue de redes inalámbricas, a fin de lograr reducir la brecha digital del país.

Objetivo Operativo: 3 - Garantizar el uso efectivo y eficiente del espectro radioeléctrico, conforme al marco regulatorio vigente.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	11.00	492,194.49	12.00	494,555.03	14.00	405,020.93	6.00	438,375.12	10.00	443,704.14	12.00	796,268.98

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	13.00	577,597.09	14.00	424,851.46	15.00	407,213.27						