



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: SEPTIEMBRE

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286
GESTION:2022
14/10/2022 08:18:28 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado SEPTIEMBRE		% de Ejecución SEPTIEMBRE	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO									
PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA									
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	10	0.00	80,000	0.00	540,923	0.0	676.2
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	11	5.00	154,976	5.00	240,251	100.0	155.0
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	12	0.00	2,694,538	0.00	436,301	0.0	16.2
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	13	11.00	102,827	11.00	108,376	100.0	105.4
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	14	1.00	1,021,685	1.00	152,495	100.0	14.9
2 - Ruedas de Negocios Internacionales Asistidas	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	12	0.00	2,694,538	0.00	436,301	0.0	16.2
3 - Promoción de Honduras mediante Presentaciones de País.	584-PRESENTACIÓN	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Convenios suscritos de Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generan conectividad en los destinos turísticos de Honduras.	26-CONVENIO	1	12	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
5 - Conferencias de Prensa realizadas por la institución para dar a conocer eventos o actividades relevantes del sector turismo.	23-CONFERENCIA	1	11	3.00	154,976	3.00	240,251	100.0	155.0
6 - Giras de medios de Comunicación regionales realizadas para promocionar los destinos turísticos del país	119-VIAJE	1	11	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
9 - Viajes de Prensa realizados con medios de comunicación nacionales e internacionales para promoción de los destinos turísticos del país.	119-VIAJE	1	11	2.00	0	2.00	0	100.0	0.0
7 - Diseños audio visuales elaborados para medios tradicionales, digitales internacionales para promoción turística del país.	291-DISEÑO	1	13	11.00	102,827	11.00	108,376	100.0	105.4
8 - Campañas de promoción en medios digitales y tradicionales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional realizadas	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	14	0.00	3,671,969	0.00	152,495	0.0	4.2



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: SEPTIEMBRE

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286
GESTION:2022
14/10/2022 08:18:28 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado SEPTIEMBRE		% de Ejecución SEPTIEMBRE	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
PROGRAMA: 12 - FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE									
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	15	1.00	149,952	1.00	157,389	100.0	105.0
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	7.00	171,284	7.00	182,620	100.0	106.6
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	3.00	206,227	3.00	185,687	100.0	90.0
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	4.00	1,052,102	4.00	203,037	100.0	19.3
2 - Asesorías brindadas a empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad, seguridad e higiene y normativas del sector.	6-ASESORIA	1	16	7.00	171,284	7.00	182,620	100.0	106.6
3 - Colaboradores de empresas turísticas capacitados en temas de buenas prácticas para el sector turismo	1069-PERSONA CAPACITADA	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Plan de Ruta del Café actualizado	467-PLAN DE ACCIÓN	1	16	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
5 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras.	6-ASESORIA	1	17	3.00	206,227	3.00	185,687	100.0	90.0
6 - Plan de uso público en áreas protegidas con vocación turística ambiental elaborado	264-PLAN	1	17	1.00	0	0.00	0	0.0	0.0
7 - Acciones para el desarrollo del aviturismo en los destinos turísticos desarrollados.	593-ACCION	1	17	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
10 - Obras construidas con infraestructura turística	538-OBRA	1	18	0.00	1,052,102	0.00	203,037	0.0	19.3
11 - Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas.	129-SUPERVISION	1	18	4.00	0	4.00	0	100.0	0.0
12 - Dictámenes Técnicos para la calificación de Beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborado	30-DICTÁMEN	1	18	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
PROGRAMA: 13 - DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA									
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	19	0.00	202,391	0.00	236,359	0.0	116.8



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: SEPTIEMBRE

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286
GESTION:2022
14/10/2022 08:18:28 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado SEPTIEMBRE		% de Ejecución SEPTIEMBRE	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	20	0.00	258,991	0.00	252,753	0.0	97.6
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	21	0.00	150,000	0.00	213,393	0.0	142.3
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	22	0.00	222,429	0.00	186,095	0.0	83.7
5 - Acciones realizadas para el fortalecimiento de los destinos turísticos en identidad local y desarrollo de productos y ofertas turísticas para grupos vulnerables.	593-ACCION	1	21	0.00	150,000	0.00	213,393	0.0	142.3
6 - Proveedores de servicios turísticos beneficiados a través de acciones estratégicas y asistencias técnicas para la competitividad del desarrollo empresarial	339-BENEFICIARIO	1	22	0.00	222,429	0.00	186,095	0.0	83.7
2 - Eventos Turísticos organizados, asesorados y/o patrocinados por el IHT.	39-EVENTO	1	20	0.00	258,991	0.00	252,753	0.0	97.6
3 - Gestiones de fortalecimiento de la industria de Reuniones (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones)	595-GESTION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Acciones de promoción de la Industria de Reuniones	593-ACCION	1	20	0.00	0	0.00	0	0.0	0.0
TOTAL:					15,152,745		5,256,683		34.7