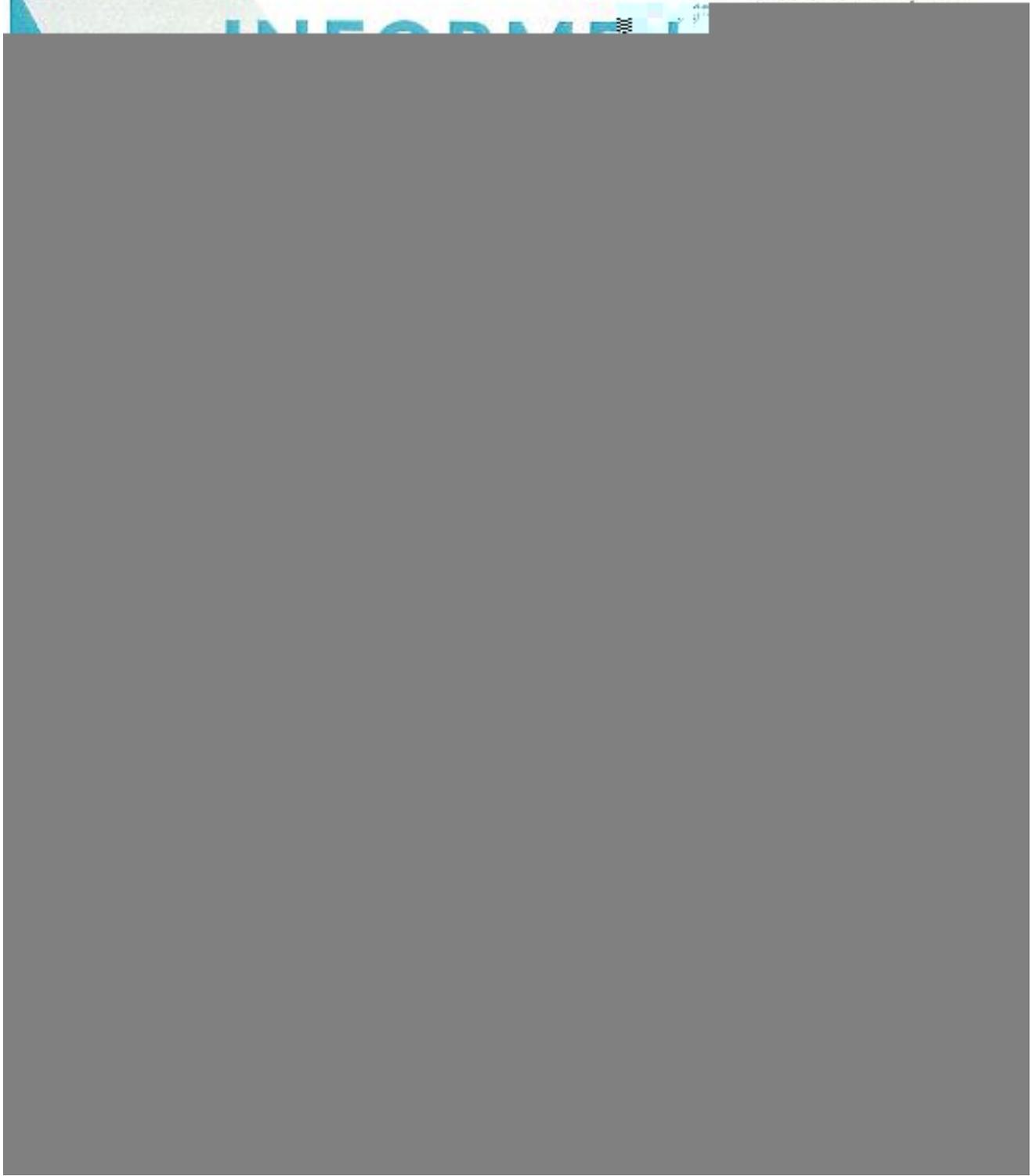


IHT



Turismo

Gobierno de la República



INDICE

PRESIDENCIA EJECUTIVA	3
GERENCIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES.....	14
GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO	19
GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN.....	29
GERENCIA DE FACILITACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA.....	52
GERENCIA DE DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURISTICA.....	70

INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

PRESIDENCIA EJECUTIVA

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-001 DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN SUPERIOR

REUNION ALCALDESA DE LAMANÍ COMAYAGUA

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió reunión con la Lic. Nelly Bonilla Alcaldesa de Lamaní Comayagua y equipo Técnico de la Corporación Municipal, dicha reunión se realizó con el objetivo de abordar el tema del trabajo en conjunto a realizarse en el destino entre ambas instituciones, de esta forma fortalecer y potenciar los lugares turísticos de dicho lugar.

Dentro de los temas abordados se solicitó apoyo para la ejecución de proyectos en la comunidad y apoyo en la reparación de la carretera de esta forma facilitar el acceso a los turistas, por parte de las autoridades de la corporación municipal dieron a conocer que Lamaní cuenta con lugares turísticos los cuales se pueden desarrollar de esta forma apoyar económicamente a los sectores más necesitados del destino, actualmente los pobladores de la comunidad de Lamaní viven de la Ganadería, Agricultura y Café.

Por parte del Instituto Hondureño de Turismo se les informó de la Organización de Gestión de Destino (OGD) y el trabajo que esta desarrolla, de igual forma se les invitó a formar parte de la OGD Comayagua, de esta forma trabajar en la unión del trabajo sostenible en el destino e invitar a los grupos organizados a formar parte de este proyecto entre ellos las MIPYMES y artesanos.

Se solicitó presentar un proyecto para mostrar a los organismos internacionales de esta forma apoyar al desarrollo del destino, dicho proyecto debe ser un proyecto grande el cual beneficie a toda la población.

REUNIÓN CON LA GOBERNADORA DEL DEPARTAMENTO DE COPÁN

Se atendió reunión con la Señora Rosibel Mejía Rivera Gobernadora del Departamento de Copán, Señor Mauro Díaz Alcalde Municipal de Dolores Copán y el Señor Misael Ardon Alcalde Municipal de Dulce Nombre de Copán, con el objetivo de potenciar a Santa Rosa de Copán y todos los municipios Turísticos del departamento, con motivo de desarrollar el ecoturismo, el arte, cultura, gastronomía y tradición de estos municipios, que están llenos de riquezas e historia.

Durante la reunión las autoridades de Copán presentaron los proyectos para potenciar los municipios que cuentan con atractivos turísticos, en el tema del arte y la cultura, la gastronomía y la tradición, de esta forma fortalecer el turismo en el destino.

Como institución se les informó del apoyo que se les brindará y a la vez se puso a disposición los equipos técnicos de la institución para brindar apoyo con todo lo relacionado a las actividades que se tienen



programados desarrollar, dentro de ellas las iniciativas de mercadeo y la implementación de la Organización de Gestión de Destino en dichos municipios.



INAUGURACIÓN OFICINA DE TURISMO EN ISLAS DE LA BAHÍA.

Se atendió gira de trabajo hacia Roatán, Islas de la Bahía, con el objetivo de atender las actividades de la inauguración de la Oficina de Turismo en dicho destino

Dicha oficina tiene como objetivo impulsar el turismo junto a los grupos organizados, los guías de turistas, las mujeres, los grupos étnicos y los diferentes grupos de danza.

De igual forma se va reforzar la policía turística y se va trabajar con el gobierno local para el impulso de la Organización de Gestión de Destino (OGD) para que de esta forma se brinde un mejor servicio y calidad a los turistas nacionales y extranjeros. Se van a capacitar varios comercios, entre ellos se encuentra House Keeping, preparando los encargados de recepción, de mercadeo y de planificación entre otros temas.



INAUGURACIÓN DE PROYECTO DE PAVIMENTACIÓN, CONTINUACIÓN DEL PASEO RONDA ALAMEDA, EN COMAYAGUA.

Se atendió evento de inauguración de **proyecto de pavimentación Continuación del Paseo Ronda la Alameda**, en Comayagua, en el marco de la celebración del día del municipio de Comayagua, en conjunto con la alcaldía de esta localidad, se inauguró un atractivo paseo en las calles que conducen hacia los juzgados de esta ciudad, el cual, es una prolongación del paseo Ronda la Alameda.

En este proyecto se realizó una inversión de 5.8 millones de lempiras, compartidos en fondos municipales y del Instituto Hondureño de Turismo, además, forma parte del Paseo de los Monumentos, que desde hace varios años la alcaldía construye en el Centro Histórico de la ciudad y gradualmente avanza.

Este importante proyecto se tenía planificado construir desde el 2018, pero hubieron algunos atrasos y luego afectó la pandemia, sin embargo, no se paró de trabajar, y con mucho entusiasmo se entregó a la población de Comayagua, un atractivo paseo con un componente adicional que son los murales, reflejan las diferentes facetas históricas de Comayagua hasta la actualidad; esta zona se convertirá en un lugar

especial para las visitas; además, con la pavimentación de estas calles, mejorará el ornato de la ciudad, también mejorará la movilidad vehicular y peatonal en este sector.

Previo a la pavimentación de estas calles, se cambió todo el sistema de agua potable, alcantarillado sanitario y sistema eléctrico, además, incluye obras adicionales como: parqueos, muebles, iluminación y otras obras complementarias de acuerdo a los diseños aprobados.

Con estos proyectos se pretende seguir apoyando a las comunidades para el desarrollo de las mismas, de esta forma atraer más turismo en el destino.



ENCUENTRO INTERNACIONAL DE MURALISMO CANTARRANAS 2022

Se atendió evento de Encuentro Internacional de Muralismo Cantarranas 2022, en conjunto autoridades del gobierno, invitados especiales y artistas, donde se dio cierre de este evento el cual nos brinda memoria, orgullo, cultura y diversión. Cantarranas ya estaba en la mira del turismo nacional e internacional al ser declarado pueblo selfie desde unos años atrás, por ser un pueblo galería, pintoresco y uno de los más hermosos de Honduras.

Durante dicho evento los muralistas participantes recibieron por parte de las autoridades reconocimientos especiales, donde expresaron que desde hace muchos años tuvieron esta gran visión y que hoy es internacionalmente reconocidos, ya que no solo hay obras realizadas por artistas hondureños, sino con la participación de muralistas de Colombia, México y Guatemala, quienes han dejado plasmado una parte de ellos en Cantarranas fomentando de esta forma el turismo y logrando que a través de estas obras se generen miles de visitas nacionales e internacionales.



REUNIÓN SUB DIRECTOR DE MERCADOS DEL SERVICIO NACIONAL DE EMPRENDIMIENTO Y DE PEQUEÑOS NEGOCIOS (SEPRENDE)

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió reunión con el Señor Julio Escoto Sub Director de Mercados del Servicio Nacional de Emprendimiento y de Pequeños Negocios (SEPRENDE), con el objetivo de establecer alianzas de cooperación entre ambas instituciones para fortalecer el tema de las MIPYMES y que tengan más relevancia, para esto se acordó establecer una alianza para reestructurar un cambio apreciable en el tema del turismo y trabajar de la mano con las MIPYMES y todo lo relacionado con los pequeños y medianos hoteles, con esto se pretende evitar el cierre de hoteles y disminuir el desempleo y evitar la pérdida de inversión externa.

Durante la reunión se abordó el tema fortalecer los protocolos de bioseguridad en los hoteles y crear una plataforma, donde se identificará a las MIPYMES a nivel nacional, y provocar que la oferta y demanda surja entre los hondureños.

Se manifestó durante la reunión que el tema de la seguridad es un tema fundamental en el sistema de seguridad de las MIPYMES, por parte de la institución se puso a disposición la policía turística, donde se dio a conocer el trabajo que se ha realizado y se solicita fortalecer más la Policía Turística.

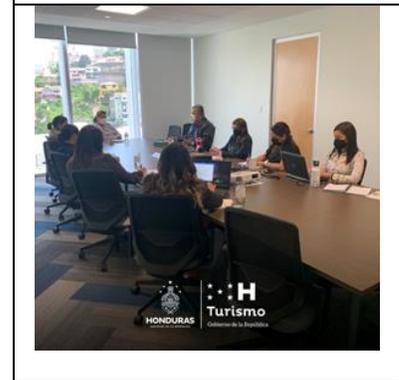
Por parte de la institución se dio a conocer el plan de trabajo de la Organización de Gestión de Destinos (OGD) a nivel nacional y las actividades que se han desarrollado, se les invitó a trabajar en conjunto en dichas organizaciones.

ENTREVISTAS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se atendieron entrevistas a los siguientes medios de comunicación:

- Q Hubo TV
- Go TV
- Hoy Mismo
- Honduras Opina

Dichas entrevistas se brindaron con el objetivo de dar a conocer los detalles de la llegada de turistas de El Salvador a nuestro país, esto con motivo de la semana agostina que brinda nuestro hermano país, de igual forma brindar detalles de la llegada del nuevo vuelo con ruta San Salvador-Roatán, vuelo que atraerá más turistas a la Isla de Roatán.



CONFORMACIÓN DE LOS CONSEJOS DE TRABAJO ORGANIZACIÓN GESTIÓN DE DESTINOS (OGD) ROATÁN

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió gira de trabajo hacia Roatán, Islas de la Bahía, con el objetivo de atender las actividades de la conformación de los Consejos de trabajo de la Organización Gestión de Destinos (OGD) Roatán; el Instituto Hondureño de Turismo ha determinado como política de estado para el desarrollo de la industria turística, la implementación de un **modelo de turismo sostenible** a nivel nacional a través de la instalación y/o fortalecimiento de las OGD's.

Este modelo, busca contribuir al aumento de la afluencia turística, el gasto diario del visitante, la generación de empleos y la mejora de la calidad de vida de la población en Islas de la Bahía. Estas OGD's están conformadas por actores públicos y privados, que incluyen especialmente a las comunidades, promueven la gobernanza de los diferentes destinos turísticos de Honduras. Así mismo, facilitan el establecimiento de alianzas para la planificación estratégica y el desarrollo turístico inclusivo; priorizando el turismo en comunidades y áreas protegidas.



En la OGD-Islas de la Bahía, se incluirán acciones que se basan en 4 líneas estratégicas:

1. **Estadística e Inteligencia de Mercados** para apoyar la medición del impacto de la actividad turística del destino.
2. **Competitividad y Calidad** para coordinar, gestionar, apoyar y monitorear las actividades de fortalecimiento de capacidades del sector, así como incentivar la implementación de buenas prácticas para la gestión de la calidad.
3. **Mercadeo**, buscando un mayor posicionamiento de la marca, desarrollo de productos y experiencias, promoción y comercialización del destino
4. **Gestión de Patrimonio**, para fortalecer de manera conjunta y coordinada la oferta turística, fomentando el desarrollo del turismo sostenible entre las comunidades receptoras y los recursos naturales, históricos y culturales del destino.

Las acciones priorizadas para el Destino de Islas de la Bahía, con sus 4 municipios: **Utila, Guanaja, José Santos Guardiola y Roatán**, incluyen el apoyo al posicionamiento de la marca Islas de la Bahía y las submarcas para el destino que estará vinculada a un Distintivo de Calidad Turística, que cumple con la función de entrenar y brindar asistencia técnica a las micro, pequeñas y medianas empresas para aplicar buenas prácticas en la prestación de sus servicios.

ENTREVISTA DIARIO LA TRIBUNA

Se atendió entrevista al medio de comunicación La Tribuna, dicha entrevista se llevó a cabo con el objetivo de dar a conocer su biografía y trabajo que se desarrollará desde esta Institución.

Dentro de los temas abordados se encontró la derrama económica que deja el turismo y cuál será el papel que jugará el Gobierno durante este periodo; para esto, se quiere comenzar capacitando las personas que prestan servicios como los meseros, recepcionistas, guías turísticos, etc.



Adicional, se revisarán las estadísticas para tener conocimiento del origen de los turistas y así organizar un plan de mercadeo eficiente. Actualmente, mayor cantidad de turistas provienen conjunto con las comunidades, la empresa privada y el gobierno, pues, a pesar que en el pasado se organizó una Ruta Lenca, esta no incluía los Lencas.

El gran impacto económico que produce el turismo se debe a la influencia que ejerce en diversos rubros creando un efecto bola de nieve; desde un restaurante hasta el que hace las tortillas, el que las atiende a los clientes, el que da el trabajo al mesero y el que vende la carne, es como una cadena y eso va desarrollando todos los sectores. Aunque después de la pandemia hubo una caída espantosa del turismo, se ha recuperado y a esta fecha se está asegurando más de un millón de turistas, los cruceros se han incrementado al igual que la afluencia en las ferias, está por venir la Semana Morazánica y la Semana Santa ya fue un éxito total, el turismo interno ha crecido.

Otro tema que se abordó fue la exportación del café, existe un convenio con Colombia para reproducir la ruta del café aquí, queremos que la gente conozca toda la riqueza de la ruta del café. También se va a recibir apoyo de Argentina para impulsar la producción de vino.

II ENCUENTRO MURALISTA DE LOS PUEBLOS DEL MUNDO EN HONDURAS

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió gira de trabajo hacia Arada, Santa Bárbara, con el objetivo de atender actividades de la clausura del **II Encuentro Muralista de los Pueblos del Mundo en Honduras**, donde autoridades del Instituto Hondureño de Turismo, municipales, gubernamentales, artistas nacionales e internacionales, grupos folclóricos y turistas en general atendieron dicho evento, donde casi 45 pintores nacionales y extranjeros plasmaron su arte en diferentes casas de dicho destino.



Durante el evento varios emprendedores ofrecieron sus productos en las calles de este colorido municipio ubicado en el occidente de Honduras. Comida, bebidas, accesorios, juguetes y ropa típica;

todo eso y más pudieron encontrar los visitantes. Posteriormente, en la clausura, las autoridades destacaron el esfuerzo de los artistas otorgándoles un reconocimiento. Además, anunciaron que se presentó una moción al Congreso Nacional para declarar al municipio como un “Pueblo del Encanto”.

Este evento reunió a 45 muralistas de diversos países, entre ellos: México, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Colombia, Venezuela, Italia, España, Alemania, Perú y Honduras. Desde el 29 de julio de este año y hasta el 13 de agosto, los artistas trabajaron en cerca de 70 murales que resaltaron la cultura y folclor de las naciones representadas, mientras que los artistas hondureños resaltaron nuestra literatura a través de los libros de Ramón Amaya Amador, Juan Ramón Molina y otros.

Como institución se seguirá apoyando este tipo de actividades impulsando el turismo y, sobre todo, seguir resaltando la belleza de nuestro país.

JURAMENTACIÓN COMITÉ DE CONTROL INTERNO INSTITUCIONAL (COCOIN)

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió evento de acto de juramentación COMITÉ DE CONTROL INTERNO INSTITUCIONAL (COCOIN), la Secretaría de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción, a través de la Oficina Nacional para el Desarrollo Integral del Control Interno (ONADICI) desarrolla toda la normativa y disposiciones definidas por el Sistema Nacional de Control de los Recursos Públicos (**SINACORP**), a través de las Guías para la Implementación del Control Interno Institucional utilizadas por nuestra institución.



Este evento brinda especial relevancia a uno de los ejes que conforman la visión de trabajo de la presidenta de la República, doña Xiomara Castro de Zelaya, que es la lucha anticorrupción, para ello, constituimos en este acto el trabajo del comité de control interno institucional (**COCOIN**), con el cual iremos avanzando en la consolidación de los esfuerzos por asegurar mayor eficiencia en la implementación de procesos transparentes, que generen mejores resultados en el trabajo que como gobierno coordinamos con la empresa privada y las comunidades, para desarrollar un sector turismo dinámico y fortalecido como pilar de alta importancia para la economía del país.

REUNIÓN DE TRABAJO CON ALCALDES DEL DISTRITO TURÍSTICO VALLES Y MONTAÑAS

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo y autoridades de la institución, atendieron reunión de trabajo con alcaldes del distrito turístico Valles y Montañas, con el objetivo de potenciar esta región y el fortalecimiento turístico, durante la reunión las autoridades municipales expusieron los proyectos y actividades programadas a desarrollarse para beneficio de sus comunidades.



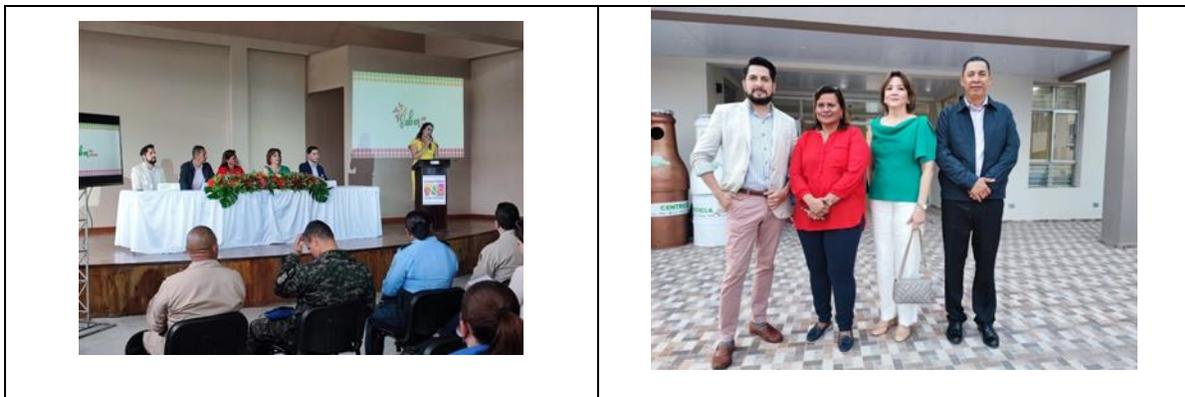
Como institución se les informó del compromiso de apoyarles en las actividades y proyectos.

LANZAMIENTO DE LA 6TA EDICIÓN DEL FESTIVAL DE LAS FLORES SIGUATEPEQUE

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo atendió gira de trabajo hacia Siguatepeque, con el objetivo de atender las actividades del Lanzamiento de la 6ta edición del **FESTIVAL DE LAS FLORES SIGUATEPEQUE**, dicho evento se realiza con motivo de dar a conocer las actividades a desarrollarse durante la Sexta Edición del Festival de las Flores, se desarrollará los días 6, 7,8 y 9 de octubre de 2022. Este evento, se ha posicionado como el Segundo Festival más importante de Honduras

El primer Festival de las Flores fue el 4 de mayo de 2013, con el tradicional desfile y actividades culturales. Se enfatizó en la atracción turística para promover artesanos locales y nacionales. Así, se desarrollaron las siguientes ediciones hasta el 2019. Debido a la pandemia por el COVID-19, no se realizó ninguna actividad relacionada al festival durante el 2020. En el 2021, se realizó una actividad alusiva denominada El Paseo de las Flores, de la mano de la reactivación económica y social debido al confinamiento por la pandemia. Esta actividad se pudo disfrutar en sitios puntuales y abiertos con exposiciones especiales de flores, arte y cultura.

El Festival de las Flores es un espacio abierto para la inclusión cultural, deportiva, artística y productiva del país y una oportunidad de apoyar a los microempresarios a la vez dar a conocer el destino turísticamente ya que una gran cantidad de personas que hacen presente en dicha actividad.



ACTIVIDADES DE LA CELEBRACIÓN DEL DÍA DE LA BANDERA E INICIO DE LAS FIESTAS PATRIAS

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, autoridades y empleados de la institución, atendieron las actividades de los actos cívicos de la celebración del Día de la Bandera e inicio de las fiestas patrias. El 1 de septiembre de cada año se celebra el Día de la Bandera que es uno de los símbolos más importantes que tiene la nación, dando también por inaugurado el mes de la patria "Educar para refundar ", que bajo el mandato de la presidenta Xiomara Castro se ha instituido de esta forma.



Como hondureños celebramos con júbilo este importante día nos me complace que todos estemos participando de esta celebración que nos hace sentir verdaderos hijos de la patria.

CÓCTEL DE CELEBRACIÓN DEL DÍA DE TURISMO SAN PEDRO SULA

En la ciudad de San Pedro Sula se atendió evento de cóctel de celebración del Día de Turismo el cual fue ofrecido por la CANATURH filial SPS, dicho evento se llevó a cabo en el marco del Día Mundial de Turismo 2022 y este año con el lema "Repensar el Turismo", durante dicho evento se brindó palabras de agradecimiento y se informó que; como Instituto Hondureño de Turismo nos unimos al lema internacional de este año 2022 de "Repensar el Turismo", pero este replanteamiento solo se puede lograr con la unidad del sector Gobierno, Sector Privado y las comunidades.



Honduras cuenta con singulares bellezas naturales, ríos, lagos, montañas, reservas con mucho potencial. Con el mar caribe que cuenta con la tercera barrera coralina del mundo como también el mar pacífico, con tesoros arqueológicos como las Ruinas, Pueblo con encanto, con una ciudad como San Pedro Sula en donde podemos realizar cualquier tipo de encuentros y convenciones, en fin tenemos mucho para hacer florecer el turismo en nuestro país.

Se brindó una felicitación a los trabajadores del sector turístico, en el día mundial del turismo y todos juntos con un compromiso y una visión de convertir nuestro sector en una enorme maquina sin chimenea para beneficio de todos los hondureños, durante el evento se tuvo la oportunidad de entablar conversaciones con empresarios del sector turismo para definir el trabajo que se desarrollará en la ciudad de San Pedro Sula.

CONVERSATORIO TURÍSTICO 2022

En el marco del Día Internacional de Turismo en conjunto con la Cámara Nacional de Turismo (CANATURH), Autoridades de Gobierno y autoridades del sector turismo, se atendió *CONVERSATORIO TURÍSTICO 2022* donde se abordaron temas de suma importancia y se realizó una agenda conjunta de acciones en pro del fortalecimiento del sector turístico de Honduras, durante el desarrollo presentaron 2 proyectos importantes del sector Turismo como ser el Congreso Nacional de Turismo, enfocado en "Repensar El Futuro ", que se llevará a cabo el 21 de Octubre del 2022 y los Premios Copán que se llevará a cabo el 17 de noviembre del 2022, que la anhelada presea se otorga con el objetivo principal de premiar los prestadores de servicios turísticos que como resultado de su labor y desempeño han logrado ser reconocidos como modelo a seguir.

Durante el desarrollo del conversatorio se abordaron los siguientes temas:

1. El turismo como prioridad nacional.
2. La conectividad e infraestructura como pilares del turismo.
3. La seguridad como garantía de calidad turística.
4. Experiencia de ingreso de turistas en Honduras en puntos de migración (terrestre, aérea y marítima).

5. Estrategia de promoción en el extranjero en los mercados

Priorizados.

6. Marco legal para el desarrollo turístico:

- ✓ Ley de Incentivos al Turismo.
- ✓ El Registro Nacional Turístico.
- ✓ Ley de Fomento al Transporte Aéreo con rutas de bajo costo.
- ✓ Ley de Aeronáutica Civil.
- ✓ Evaluación de Ley de empleo por hora o Régimen especial laboral para turismo.

Seguidamente se atendió una conferencia de prensa para informar a los medios de comunicación el desarrollo del conversatorio y el tema relacionado con el feriado Morazánico 2022.



INAUGURACIÓN DE APERTURA DEL PORTAL DE LOS ARTESANOS EN COMAYAGUA

Se atendió evento de inauguración de apertura del Portal de Los Artesanos en Comayagua, dicho evento se llevó a cabo como una iniciativa de parte de la Cámara Nacional de Turismo filial Comayagua, el portal es un lugar donde convergen diversos artesanos provenientes de Comayagua y lugares aledaños a la ciudad y tiene como objetivo ser un espacio para la promoción de los diferentes productos artesanales y al cual los turistas puedan asistir y apoyar con la compra de estos productos, de esta forma estarán beneficiando así a más de 15 artesanos, los cuales cuentan con bisutería, artesanías de barro y otros productos que elaboran con palma o diferentes materiales locales.



Se pretende de esta forma promover las artesanías en los diferentes destinos al realizar esta conectividad con la se cuenta actualmente la ciudad de Comayagua con el Aeropuerto de Palmerola, muchos de estos turistas que aterrizan en este destino transitan por dicha ciudad y puedan llevarse un recuerdo de nuestro país a sus diferentes lugares de destino.

Este portal actualmente se encuentra en funcionamiento y se espera que con el paso del tiempo valla creciendo y más artesanos se puedan ir incorporando, a la vez recibir más apoyo de parte de los diferentes entes para fortalecer esta industria.

LANZAMIENTO DE CAMPAÑA PARA EL FERIADO MORAZÁNICA 2022

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, en conjunto con el Gobierno de la República de Honduras, la Cámara Nacional de Turismo (CANATURH) y municipalidades, atendieron evento de lanzamiento de campaña para el Feriado Morazánica 2022 donde la Secretaría de Turismo, bajo el eslogan “Honduras tu primera opción”.



Durante dicho lanzamiento se realizó invitación a cada uno de los ciudadanos de nuestro país a reencontrarse con sus tradiciones, recorrer nuestras maravillas y descubrir las bondades de nuestra gastronomía, este Feriado Morazánico es de singular importancia para los hondureños, donde vamos a recalcar nuestro patriotismo y nuestro respeto hacia nuestros próceres. Este Feriado Morazánico está programado en la semana del 05 al 09 de octubre del año en curso donde las distintas cadenas de Hoteles, Restaurantes y comercios del rubro turístico de nuestro país, estarán listos para recibir a los turistas con los mejores estándares de calidad y podrán tener una grata experiencia en cada uno de los destinos.

PARTICIPACIÓN EN PROGRAMA TELEVISIVO “SIN RESERVAS”

Presidente Ejecutivo del Instituto Hondureño de Turismo, atendió invitación por parte del Canal Televisivo TeleProgreso para participar en el programa “Sin Reservas”, en dicho programa se dio a conocer las actividades a desarrollarse durante el feriado Morazánico 2022 y las actividades que como institución se están desarrollando.



TORNEO INTERNACIONAL DE PESCA ROATÁN 2022

Secretaría de Estado en el Despacho de Turismo, atendió evento de Torneo Internacional de Pesca Roatán 2022, donde participaron 72 embarcaciones rompiendo récord de mayor número de botes inscritos en donde se premiaron varias categorías, hubo récords y categorías debutantes.

En la principal categoría Billfish, el gran ganador fue la embarcación "Triple X ", al realizar la mayor cantidad de puntos 1,900.

De las categorías más importantes también se encuentra la Rodeo que se define por peso y aquí la embarcación "Linda María", ganó primer lugar con 216 puntos. Este barco marco un récord luego de pescar una inmensa tuna, la que la balanza marco el impresionante peso de 216 libras. Algo nunca antes visto en un torneo de pesca en Roatán. En este evento estuvieron presentes los amantes de este hermoso deporte así como diferentes autoridades del gobierno, empresarios y patrocinadores.

Como institución se realizó presencia en este evento de gran atractivo turístico tanto a nivel nacional como internacional y que no sólo permite disfrutar del deporte si no disfrutar de los paradisíacos puntos de la Isla, sus aguas transparentes, turquesas y sus hermosas playas de arena blanca. Este tipo de eventos es una oportunidad para dar a conocer al mundo las bondades y riquezas con las que cuenta nuestro país.

GERENCIA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL Y RELACIONES INTERNACIONALES

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002 PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

Resultados

CXXIV REUNIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO CENTROAMERICANO DE TURISMO (CCT) DE LA SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN TURÍSTICA CENTRO AMERICANA (SITCA) Y LXVIII REUNIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO DE CATA

Objetivo

Participar en las reuniones ordinarias del Consejo Centroamericano de Turismo CCT, del Comité Ejecutivo del CCT y CATA.

El Presidente Pro Témpace, Sr. David Collado, Ministro de Turismo de República Dominicana, convocante de la reunión del CCT, la que se contó con la participación de todos los países miembros del SICA y en la cual se revisaron y aprobaron aspectos relacionados con el avance de ejecución técnica del plan de trabajo de la SITCA y de la construcción de la Política Regional de Turismo (PRETUR).



Adicionalmente, la delegación de Honduras fue atendida por el Director de la Autoridad Portuaria y la Directora de Cruceros de República Dominicana, con el propósito de conocer la forma en la que operan las líneas de cruceros en ese país. Posteriormente en reunión sostenida con el Ministro de Turismo Lic. Collado, se conoció la experiencia del modelo de Turismo Comunitario el cual tiene una trayectoria de 6 años de implementación en ese país. Finalmente, se llevó a cabo reunión con desarrolladores turísticos e inmobiliarios interesados en invertir en el país, para lo cual se espera una próxima visita a Honduras



Ministerio de Turismo República Dominicana
Intercambio de experiencias en Turismo Comunitario

INTERCAMBIO ENTRE AUTORIDADES DE TURISMO DE HONDURAS Y EL SALVADOR

Objetivo

Conocer la estrategia de desarrollo de El Salvador e intercambiar mejores prácticas para atraer inversión en turismo.

Participación en la gira de trabajo realizada a El Salvador y liderada por la Ministra Gómez, en la cual se conoció la estrategia de Surf City que es apoyada con financiamiento del BID.

El presupuesto es utilizado principalmente para infraestructura, habilitación de un malecón, proyectos de recreación y restaurantes. Así mismo, se visitó y conoció el desarrollo de parques temáticos que ofrecen una experiencia integral a visitantes nacionales y extranjeros brindando opciones de alojamiento y de recreación que permiten una experiencia familiar. En compañía de la Dirección de Inversiones de CORSATUR, se visitaron ejemplos de inversión privada en hoteles y campo de golf y se acordó una visita de empresarios a efecto de conocer oportunidad de inversión en Honduras.



Ministra de Turismo Honduras visita a inversiones
turísticas en El Salvador
Club Salvadoreño y Campo de Golf

CONECTIVIDAD AÉREA DEL MUNDO MAYA

Objetivo

Diseñar una estrategia regional para implementar los acuerdos de facilitación turística entre los países del Mundo Maya y en Centro América, para asegurar el cumplimiento de los mandatos derivados de los mismos.

Con el anterior objetivo y para facilitar la implementación técnica de los acuerdos del foro de políticas aéreas para el desarrollo turístico a través de la cultura Maya, el Instituto Hondureño de Turismo en el marco del convenio suscrito

con ACDI/VOCA y el apoyo financiero de USAID, abrió proceso de contratación para realizar una consultoría, que permita gestionar la reactivación del Acuerdo Aéreo del Mundo Maya con autoridades de la Secretaría de Turismo y Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional, así como funcionarios de: migración, aduanas y aeronáutica civil de los países del Mundo Maya (Guatemala, Honduras, El Salvador, Belice y México).

Resultado del Foro de política aérea de la Organización Mundo Maya, liderado por la Presidencia Pro tempore Honorífica que ostenta la Secretaría de Turismo de Honduras, las aerolíneas Transportes Aéreos de Guatemala (TAG) y CM Airlines, firmaron una alianza estratégica que permitirá la ruta más completa de conexiones en la región del Mundo Maya. En el mes de agosto inició formalmente las operaciones de la nueva ruta aérea entre las ciudades de Roatán - San Salvador, que representa un importante puente aéreo entre Honduras, El Salvador y demás países del Mundo Maya y la región.



Vuelo inaugural Roatán – San Salvador. Aeropuerto Internacional Juan Manuel Gálvez Ministra de Turismo de Honduras Yadira Gómez, Carlos Muorra CEO de CM Airlines y Julio Gamero CEO de TAG Airlines.

V CONGRESO INTEGRACIÓN TURÍSTICA CENTROAMERICANA (ITCA)

Objetivo

Promover una visión común para el desarrollo turístico del Istmo Centroamericano sobre la base del desarrollo local, la cooperación y la sostenibilidad, brindando a los actores claves la información más relevante sobre la realidad del turismo mundial y regional, las perspectivas en el corto plazo y las posibles soluciones.

El Congreso organizado por la Red Centroamericana de Desarrollo Territorial (REDCADET), en Costa Rica,

contó con la presencia de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), acordando que REDCADET elevará las propuestas del congreso a la SITCA, las que una vez estructuradas serán presentadas al Consejo de Ministros.



V Congreso Integración Turística Centroamericana (ITCA) en Costa Rica

A solicitud de los representantes de los ministerios de turismo de cinco de los ocho países miembros del SITCA, presentes en el evento, la REDCADET se comprometió a invitar a formar parte de la Red a Belice, Panamá y República Dominicana, también países miembros de SITCA.

TALLER DE AUTO EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO INSTITUCIONAL (TAECII)

Objetivo

Dar cumplimiento a los lineamientos definidos por la Oficina Nacional para el Desarrollo Integral del Control Interno (ONADICI)

El Comité de Control Interno (COCOIN), previa aprobación de la Guía para la realización del TAECII por parte de la Máxima Autoridad Ejecutiva, para el desarrollo de la actividad y aplicación de cuestionarios, fundamentados en las Normas Generales de Control Interno (NOGECI), las Guías de Control Interno Institucional y las prácticas obligatorias, realizó el Taller de Auto Evaluación del Control Interno (TAECII).

La metodología para la participación se realizó a través de una muestra representativa del personal ejecutivo y técnico en grupos de trabajo, en los cuales se generaron recomendaciones a la Máxima Autoridad Ejecutiva (MAE), orientadas a mejorar aspectos de control interno, consolidadas en el Informe final a ser remitido por la MAE a la ONADICI y al Tribunal Superior de Cuentas, para seguimiento y evaluación.

CONVENIO DE COOPERACIÓN ENTRE IHT - ACDI/VOCA - USAID.

Objetivo

Dar seguimiento a la ejecución del Acuerdo Marco de Co-creación con actor de Mercado (MACU), suscrito entre el IHT y ACDI/VOCA-USAID para apoyo al Instituto Hondureño de Turismo.

En desarrollo de las actividades del MACU, se brindó el acompañamiento y el seguimiento administrativo en la contratación de los siguientes procesos:

- En la línea “Mejorar el ambiente habilitador del turismo” para fortalecimiento de las Organizaciones Gestoras de Destino (OGDs), se publicaron tres procesos liderados por la Gerencia de Desarrollo de la Industria Turística del IHT:

a) Dotación de Personal para la implementación de las OGDs en cinco destinos del país; b) Profesionalización de emprendimientos y Mipymes de las OGDs en el sector gastronómico, que busca optimizar los procesos de calidad en los establecimientos de alimentos y bebidas y, profesionalizar y certificar a sus colaboradores; c) Fortalecimiento de la asociatividad y su empoderamiento para la gestión turística de las organizaciones comunitarias y las redes.

- Bajo la línea de “Apoyo a la promoción y comercialización de Honduras” se brindó el acompañamiento al proceso de la Estrategia de



Exposición de productos alimenticios hondureños de exportación a proveedores de la Federación de Cruceros de la Florida y El Caribe

Instituto Hondureño de Turismo y Transformando
Sistemas de Mercado-USAID

conectividad aérea para mercados de ocio en Honduras, proceso que se liderará desde la Gerencia de Mercadeo del IHT, con el objetivo de contribuir a determinar la potencial demanda insatisfecha de viajeros en el mercado de EEUU y determinar las estrategias para captar esa demanda bien sea expandiendo, mejorando las rutas directas hacia Honduras o captando nuevas aerolíneas.

En la misma línea de actuación y en complemento a otras actividades del proyecto transformando Sistemas de Mercado (TMS), se brindó apoyo a la actividad de la Micro Feria de exportadores hondureños, con el objetivo de vincular empresas ancla exportadoras y proveedoras de diversos productos alimenticios, con el mayor proveedor de la Federación de Cruceros de la Florida y El Caribe (FCCA) para el abastecimiento de materia prima en la preparación de alimentos dentro de los cruceros.

PARTICIPACIÓN 6TA EDICIÓN DEL SUSTAINABLE AND SOCIAL TOURISM SUMMIT

La organización **Sustainable and Social Tourism Summit** promueve una cultura de la sostenibilidad, la solidaridad y la responsabilidad social en el turismo y realizó el Summit 2022 en León, Guanajuato, con el tema central del CAMBIO, a través de tres ejes temáticos: la tecnología dirigida a la experiencias turísticas inclusivas y la aplicación de la sostenibilidad en mipymes; la Innovación en la formación



Sexta edición del Sustainable and Social Tourism Summit

León, Guanajuato, México

de capacidades: para el emprendimiento e innovación en turismo sustentable y el turismo y la lucha contra el cambio climático; y el financiamiento para adaptación al cambio climático Soluciones financieras innovadoras para un turismo sostenible –eco

El Subsecretario de la SETUR, Lidco. Luis Chévez, integró el equipo de panelistas que desarrolló el tema Turismo sostenible y social en Centroamérica y República Dominicana y adicionalmente, obtuvo el compromiso y voluntad del señor Jeremy Sampson, Director Ejecutivo de The Travel Foundation y Presidente de la Coalición del Futuro del Turismo, para brindar en Honduras la conferencia “Adapt or Die: Tourism in a Changing World”, la que invita a los asistentes a dar un giro en su pensamiento sobre la innovación, transformación y cambio de la industria turística.

De igual manera se logró el compromiso con el señor Jorge Moler Director del Programa para Latinoamérica del GSTC, para evaluar una estrategia de trabajo en Honduras que permita la certificación de los destinos que al seno del IHT se identifiquen.

GERENCIA DE ESTADÍSTICAS DE TURISMO

ACTIVIDAD/OBRA: 01-00-000-002 PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN

A continuación se detallan las actividades desarrolladas por la Gerencia de Estadísticas de Turismo (GET) durante el mes de julio del año 2022:

Encuestas del gasto y perfil del visitante, mes de julio.

Objetivo:

La Encuesta del gasto y perfil del visitante (EGYPV) se aplicaría a viajeros no residentes que fueran saliendo del país, y a viajeros residentes en el país que regresaran del extranjero. Esta encuesta sería aplicada con el objetivo de caracterizar a los visitantes de acuerdo a sus variables básicas y de obtener indicadores, sobre perfil, gasto, pernoctaciones y grado de satisfacción del viaje tanto para el visitante receptor como para el visitante emisor.

Durante el tercer trimestre no se implementaron las encuestas del gasto y perfil del visitante debido a que se suscribirá un convenio entre el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y el Instituto Hondureño de Turismo (IHT), con el objetivo de que sea el INE quien implemente la encuesta en referencia, en fronteras y aeropuertos. La responsabilidad de la GET será administrar las bases de datos que se generen y elaborar los reportes de resultados.

La propuesta de firma del convenio ya fue aprobada por la Presidenta Ejecutiva del Instituto Hondureño de Turismo y por el Consejo Nacional de Turismo (CNT). Se está a la espera de finalizar el proceso administrativo para poder realizar la transferencia de fondos al INE para implementar las encuestas en referencia.

Avances en el proceso de generación de indicadores relacionados al sector turismo.

- Se continuó con el proceso de generación de los perfiles del visitante hondureño que viajó durante Semana Morazánica (2014-2021) y Semana Santa (2011-2021) por ciudad de levantamiento. Durante el mes de agosto se continuó con el proceso de capacitación de dos técnicos para que fueran capaces de identificar y corregir errores de las bases de datos y de las sintaxis para poder generar los informes de resultados por ciudad de levantamiento.
- Se finalizó el proceso de definición de la metodología para la implementación de la encuesta del gasto y perfil del crucerista. Se elaboró la encuesta en el programa KoboCollect en inglés y español, el diseño muestral y la ficha técnica de la investigación.
- Se finalizó el proceso de codificación de la base de datos del flujo migratorio correspondiente al mes de julio, lo anterior como primer paso para el proceso de estimación del ingreso de visitantes.
- Se elaboró el reporte de indicadores del sector turismo en Centroamérica para la serie de años 2017-2021.
- Se elaboró el formulario para evaluar propuestas de nuevas rutas o frecuencias.

Se estimó el ingreso de visitantes y divisas durante el primer semestre del presente año. A continuación de presentan los resultados obtenidos

Llegada mensual de visitantes a Honduras

Serie enero 2019 – agosto 2022

Mes	2019	2020	2021	2022p
Enero	247,452	260,493	18,367	127,562
Febrero	197,983	232,803	18,310	146,437
Marzo	215,085	116,152	32,327	207,748
Abril	192,904	0	28,273	164,526
Mayo	162,179	0	33,929	117,257
Junio	155,971	0	48,279	155,568
Julio	193,193	0	68,090	149,704
Agosto	195,128	3,151	83,085	144,332
Septiembre	131,919	6,662	74,914	
Octubre	155,524	14,099	85,091	
Noviembre	200,291	10,494	126,878	
Diciembre	267,035	25,419	208,253	
Total	2,314,664	669,273	825,796	1,213,134

P: Cifras preliminares.

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Migración. Puertos de cruceros.

Llegadas por tipo de visitante

Enero – agosto de cada año

Años 2019-2022

Clasificación	2019	2020	2021	2022 ^P	Variación porcentual			Distribución porcentual			
					20/19	21/20	22/21	2019	2020	2021	2022
Turistas	491,178	158,604	261,640	560,781	-67.7%	65.0%	114.3%	31%	26%	79%	46%
Cruceristas	946,893	393,251	45,331	579,561	-58.5%	-88.5%	1178.5%	61%	64%	14%	48%
Visitantes del día	121,824	60,744	23,689	72,792	-50.1%	-61.0%	207.3%	8%	10%	7%	6%
Total visitantes	1,559,895	612,599	330,660	1,213,134	-60.7%	-46.0%	266.9%	100%	100%	100%	100%

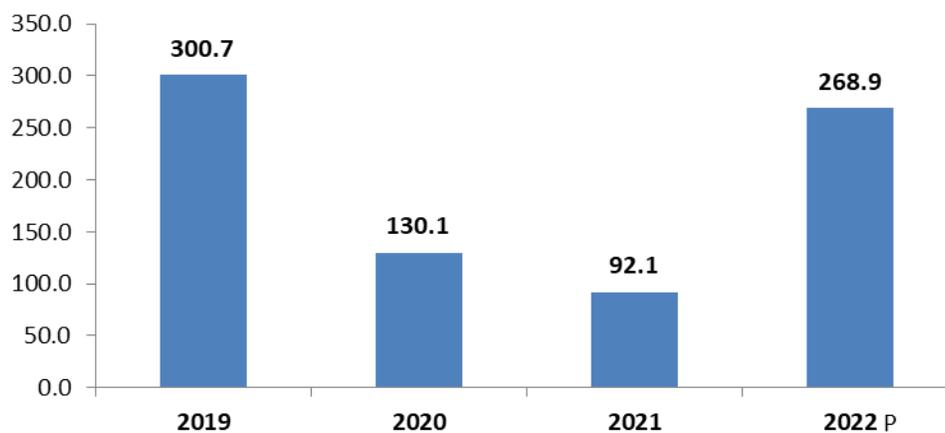
P: Cifras preliminares

Ingreso de divisas por concepto de turismo

Enero – junio de cada año

Años 2019-2022

(Millones de dólares)



Nota 1: Incluye ingresos por transporte internacional estimados por el Banco Central de Honduras.

Nota 2: Cifra del año 2022 incluye ingresos por transporte internacional correspondiente al primer trimestre.

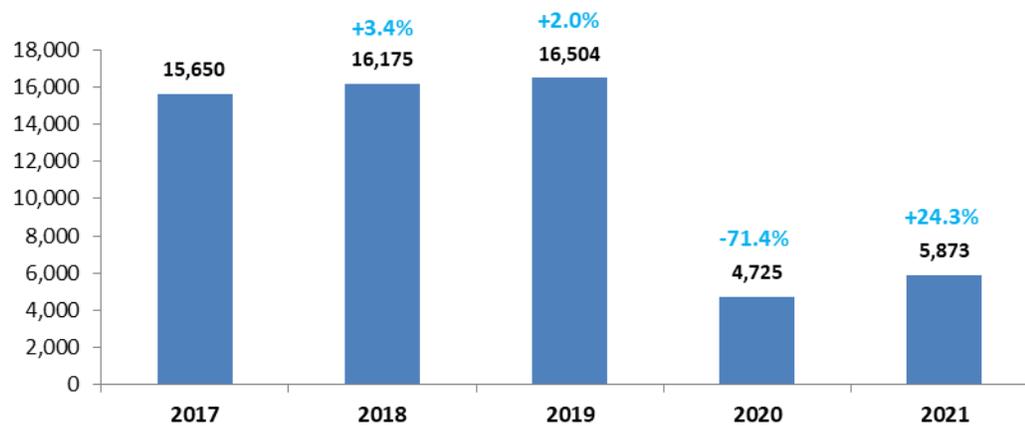
P: cifras preliminares

Fuente: Estimaciones Instituto Hondureño de Turismo.

Ingreso anual de visitantes a Centroamérica

Años 2017-2021

(Miles)

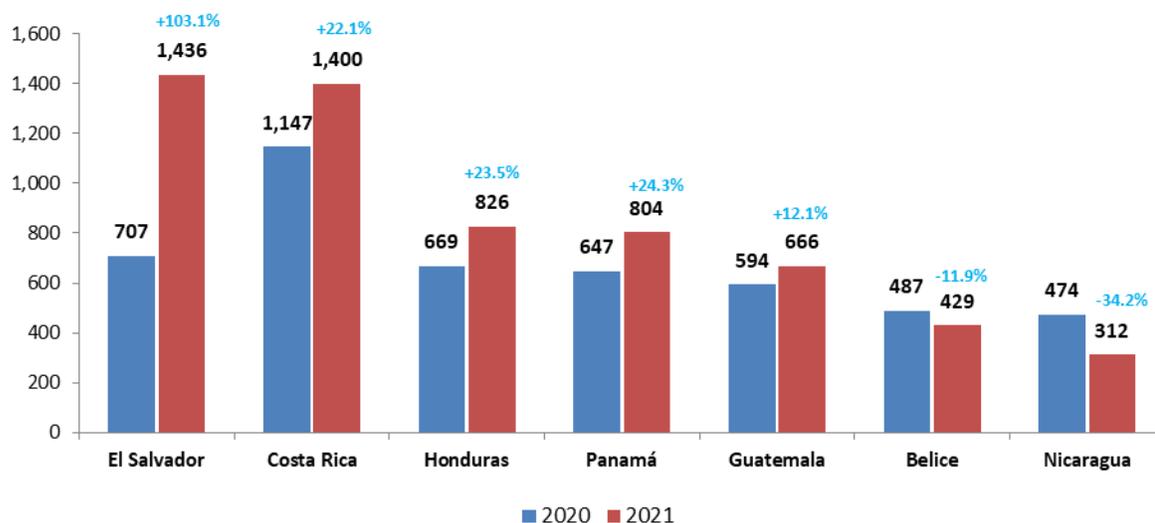


Fuente: Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA)

Centroamérica: Ingreso de visitantes por país destino

Años 2020-2021

(Miles)



- Se elaboró el informe de resultados de la encuesta aplicada a asistentes a la Rueda de negocios de Honduras, realizada en San Salvador, El Salvador el 2 de julio de 2022.

El 2 de julio del presente año, la Gerencia de Mercadeo y Comunicaciones realizó la rueda de negocios de Honduras en San Salvador, El Salvador. Durante el evento personal del Instituto Hondureño de Turismo (IHT) aplicó el cuestionario a los asistentes, con el objetivo recopilar información sobre las preferencias de viaje a Honduras y perfil de los salvadoreños que asistieron a la rueda de negocios.

- Se elaboró reporte sobre personas empleadas por las actividades características del turismo. En la siguiente tabla se muestran los resultados obtenidos para la serie de años 2017-2021, sin embargo se hace necesario realizar dos aclaraciones importantes, según observaciones del INE, en el año 2020 se aplicó una metodología diferente para obtener información sobre el comportamiento del mercado laboral en pandemia, por esta razón, los resultados del año 2020 no son comparables con los resultados del resto de años de la serie. Considerando lo anterior, es en el año 2021 en el que se refleja el efecto de la pandemia por Covid-19 en el número de personas empleadas (-11.5% ver cuadro número 2).

Otra aclaración importante es que en el año 2021 no se cuenta con información disponible de personas empleadas por las actividades de hoteles y similares, transporte de pasajeros por vía marítima, actividades culturales y transporte de pasajeros por vía aérea.

Cuadro 1
Número de personas empleadas por las actividades características del turismo
Años: 2017 – 2021

Año	Número de personas	Variación interanual
2017	263,790	6.4%
2018	307,180	16.4%
2019	274,839	-10.5%
2020	282,028	2.6%
2021	231,405	-17.9%

Fuente: Estimaciones del Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Estadística.

Cuadro 2
Número de personas empleadas por tipo de actividad turística
Años: 2017 – 2021

Actividad	2017	2018	2019	2020	2021
Restaurantes y similares	166,344	200,144	174,681	219,608	191,402
Servicios de transporte de pasajeros por carretera.	68,421	74,606	69,411	47,095	21,722
Servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento	2,117	8,515	4,380	1,519	5,852
Servicios anexos al transporte de pasajeros	2,310	3,243	6,377	1,619	4,217
Segundas residencias en propiedad	3,118	4,636	3,125	3,324	3,917
Alquiler de bienes de equipo de transporte de pasajeros	1,864	2,688	999	1,304	3,839
Agencias de viajes y similares	1,850	972	2,468	232	301
Servicios de administración pública	148	146	149	149	155
Servicios culturales	359	308	430 ¹	n/d	n/d
Servicios de transporte de pasajeros por vía aérea	501 ¹	537 ¹	275	n/d	n/d
Hoteles y similares	15,862	10,462	11,669	7,178	n/d
Servicios de transporte de pasajeros por agua	897	924	876 ¹	n/d	n/d
Total	263,790	307,180	274,839	282,028	231,405

1: Dato estimado por el Instituto Hondureño de Turismo, considerando promedios de años anteriores.

N/d: Dato no disponible.

Fuente: Estimaciones del Instituto Hondureño de Turismo con base en información del Instituto Nacional de Estadística.

- Se generó el reporte de ingreso de viajeros salvadoreños durante el periodo de Fiestas Agostinas del presente año. El reporte se generó utilizando como base el flujo migratorio recibido del Instituto Nacional de Migración (INM). A continuación se presentan los resultados:
 - De acuerdo a información recibida de parte del Instituto Nacional de Migración, durante el periodo de las Fiestas Agostinas salvadoreñas del presente año (del 30 de julio al 7 de agosto), el ingreso de viajeros salvadoreños fue de 15,927. En 2021 esta cifra resultó en 4,919.
 - Los puntos por los cuales ingresó la mayor cantidad de salvadoreños fueron El Amatillo (48.6%), El Poy (21.4%) y Guasaule (13.3%).
 - El aeropuerto por el cual ingresó la mayor cantidad de salvadoreños fue Juan Manuel Gálvez (2.7%).
 - Los días con mayor ingreso de viajeros salvadoreños, fueron el miércoles 3 (15.7%) y el jueves 4 de agosto (15.8%).
 -
- Se actualizó la información sobre ingreso de cruceristas al mes de agosto del año 2022.

Llegada de cruceristas a Honduras

Periodo enero 2018-agosto 2022

Mes	2018	2019	2020	2021	2022
Enero	135,585	176,868	169,883	0	66,993
Febrero	110,520	129,457	145,278	0	81,424
Marzo	116,447	143,832	78,090	0	126,733
Abril	79,325	108,881	0	0	73,325
Mayo	101,858	96,950	0	0	44,836
Junio	94,644	73,131	0	0	68,787
Julio	111,022	107,133	0	11,357	56,650
Agosto	109,315	110,641	0	33,974	60,813
Septiembre	79,750	71,895	0	35,173	
Octubre	82,059	92,859	0	36,917	
Noviembre	123,210	125,323	0	76,160	
Diciembre	144,781	158,341	0	120,122	
Total	1,288,516	1,395,311	393,251	313,703	579,561

Nota: A partir del año 2021 la cifra corresponde a la estimación de pasajeros y miembros de la tripulación que se bajan del barco para realizar una visita al destino. Para la estimación anterior, se utiliza los indicadores publicados por la empresa Business Research and Economic Advisors (BREA): "Economic contribution of cruise tourism to the destination economies".

Fuente: Puertos de cruceros

- Se finalizó el reporte de oferta aérea en Honduras, correspondiente al mes de agosto 2022. A continuación se presentan algunos resultados:

Oferta aérea en Honduras por aeropuerto, tráfico internacional

Información semanal

Agosto de 2022

Aeropuerto	Número de vuelos			Número de vuelos directos		Líneas aéreas operando	Número de frecuencias	Número de asientos
	Directos	Con Escala	Total	Ciudades	Países			
Ramón Villeda Morales	16	0	16	12	6	10	78	11,809
Palmerola	11	0	11	8	5	6	59	8,889
Juan Manuel Gálvez	7	0	7	6	3	5	24	3,005
Golosón	1	0	1	1	1	1	2	320
Total	35	0	35	27	15	22	163	24,023

Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)

Tendencia de indicadores sobre oferta aérea en Honduras, Tráfico internacional

Vuelos directos

Agosto de cada año

Años 2015-2022

Indicador	Agosto de 2015	Agosto de 2016	Agosto de 2017	Agosto de 2018	Agosto de 2019	Agosto de 2020	Agosto de 2021	Agosto de 2022
Número de asientos	24,351	23,319	24,825	23,713	22,933	4,074	21,718	24,023
Número de frecuencia	249	237	234	205	200	44	150	163
Número de aerolíneas	13	14	13	13	14	8	11	12
Número de países	9	9	10	10	11	5	8	8

Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)

Oferta aérea en Centroamérica, tráfico internacional

Información semanal

Agosto de 2022

País	Número de vuelos			Número de vuelos directos		Líneas aéreas operando	Número de frecuencias	Número de asientos
	Directos	Con Escala	Total	Ciudades	Países			
Panamá	214	3	217	82	36	20	1,166	187,614
Costa Rica	90	9	99	31	14	25	455	74,721
El Salvador	63	5	68	27	13	14	346	54,103
Guatemala	55	3	58	24	8	14	297	41,077
Honduras	35	0	35	16	8	12	163	24,023
Nicaragua	11	0	11	5	5	5	62	10,334
Belice	18	0	18	12	6	10	72	7,542

Fuente: Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA)

- Se continuó con el proceso de actualización de los establecimientos registrados en el Directorio de establecimientos turísticos (DET). Durante el mes de septiembre se realizaron las siguientes actividades como parte de este proceso:
 - Se llamó a 1,137 establecimientos de alojamiento de los cuales 254 han respondido. De los 254 que contestaron la llamada, 249 están en funcionamiento y 5 cerraron operaciones.
 - Se incluyeron en el DET actualizaciones obtenidas a partir de la base de datos de las llamadas que se realizaron a los establecimientos de alojamiento. Se agregaron 38 nuevos establecimientos. Se actualizó la información general de 235 establecimientos. Se eliminaron 5 por no estar operando.
 - Se gestionó ante la Cámara de Comercio e Industrias de Tegucigalpa (CCIT) información sobre las bases de datos de establecimientos con las que cuenta para que sirva de base en el proceso de actualización del DET.

Se continuó con el proceso de actualización de los establecimientos registrados en el Directorio de establecimientos turísticos. Durante el tercer trimestre se consideraron las siguientes fuentes de información para realizar las actualizaciones:

- Llamadas telefónicas a 267 establecimientos de Tour operadoras y Agencias de viaje. Del total de 267 establecimientos contactados solo contestaron 96, de estos, 87 están en operaciones y 9 de ellos no están en servicio.
- Directorio de establecimientos turísticos de San Pedro Sula elaborado por la Alcaldía Municipal de San Pedro Sula. A partir de esta base se actualizó la información de 101 establecimientos del DET, de los cuales 48 son de “alimentos y bebidas” y 53 de “Alojamiento”. Asimismo se agregaron al DET 7 establecimientos de “Alojamiento”
- Llamadas telefónicas a 48 establecimientos de Centros de Buceo. Del total de 48 establecimientos contactados solo contestaron 28, a los cuales se les actualizó la información general.

Se consolidó la información sobre ingreso de visitantes a sitios de patrimonio cultural generados por el Instituto Hondureño de antropología e Historia (IHAIH). Con el objetivo de facilitar la generación de cuadros comparativos. Los años consolidados corresponden a la serie de 1982 a 2022 (Junio).

Ingreso mensual de visitantes a sitios de patrimonio cultural administrados por el Instituto Hondureño de Antropología e Historia

Enero – junio de 2022

Sitio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Parque Arqueológico de Copán Ruinas	10,814	5,984	6,693	12,508	6,622	8,669
Fortaleza Santa Bárbara	5,586	3,174	4,774	16,403	5,434	4,357
Fortaleza San Fernando de Omoa	5,406	2,810	4,722	10,605	4,760	4,587
Parque Eco Arqueológico Cuevas de Talgua	2,648	1,312	1,206	5,612	1,291	1,036
Parque Eco Arqueológico Los Naranjos	2,173	1,099	1,440	3,337	1,394	1,390
Museo de Comayagua	608	444	478	1,661	473	651
Parque Arqueológico El Puente	847	438	570	1,031	337	407
Antigua Casa Presidencial	143	174	186	157	194	333
Sitio arqueológico Rastrojón	0	0	0	0	0	0
Total	28,225	15,435	20,069	51,314	20,505	21,430

Fuente: Instituto Hondureño de Antropología e Historia.

- Se comenzó el proceso de capacitación sobre el ejercicio de la Cuenta Satélite de Turismo Experimental de Honduras (CSTEI), durante el proceso de capacitación se realizará también la actualización del ejercicio experimental. A continuación se detallan los avances en el proceso de capacitación:
 - Nomenclatura de actividades y productos turísticos de Honduras (objetivo y estructura).

- Nomenclatura de las actividades y productos turísticos de Honduras y su correlación con Cuentas Nacionales.
- Pasos para implementar la CSTEh (recopilación de la información de base, preparación de la información para realizar las estimaciones correspondientes).
- Conceptos de producción turística
- Ratios para estimar producción turística
- Conceptos de oferta turística y consumo (confrontación de la oferta y consumo).
- Equilibrios turísticos.
- Estructura del Cuadro de Oferta y Utilización elaborado por el Banco Central de Honduras.

Apoyo al proceso de conformación de organizaciones gestoras de destino.

A continuación se reportan las actividades realizadas por la GET en apoyo a la conformación de las organizaciones gestoras de destino:

- Personal de la GET coordinó del 5 al 7 de septiembre de 2022, el taller de capacitación para dos técnicos de la Unidad Turística de la Zona Libre turística (ZOLITUR) de Islas de la Bahía. Durante el taller se desarrollaron los siguientes temas:
 - Indicadores que sobre el sector turístico de Islas de la Bahía genera actualmente ZOLITUR.
 - Metodología de recopilación de información y generación de resultados para identificar áreas de mejora y apoyo.
 - Capacitación a un técnico de ZOLITUR sobre el uso y programación de la herramienta para generación de cuestionarios electrónicos Kobotoolbox.

Asimismo se elaboró en forma conjunta la encuesta de ocupación hotelera de Islas de la Bahía, en el programa Kobo.



- A partir de la “Encuesta para identificar necesidades de información sobre el sector turismo”, se generó el cuadro de resultados sobre la pregunta “información sobre el sector turismo que son de interés para la empresa/organización”. Los resultados fueron presentados por la Gerencia de Desarrollo de la Industria Turística ante las OGD del Valle de Sula y Golfo de Fonseca en la semana del 19 al 23 de septiembre. La información sirvió de base para que los Centros regionales de estadísticas de cada OGD puedan definir los indicadores que desean generar en sus destinos.

- Se comenzó a elaborar la encuesta electrónica para establecimientos turísticos de Islas de la Bahía en la plataforma de Kobotoolbox, considerando como base las encuestas que ZOLITUR ya tenía diseñadas para ese fin. ZOLITUR es parte del Consejo regional de estadísticas de la OGD de Islas de la Bahía.
- Se elaboró en el programa Kobo la propuesta de la encuesta a establecimientos turísticos que se difundiría para conocer el impacto de las movilizaciones durante la Semana Morazánica. Se está a la espera de la confirmación por parte de la CANATURH si se implementará, ya que serán ellos quienes tendrán la responsabilidad de difundirla.
- A solicitud de la Gerencia de Facilitación de la Industria Turística se elaboró en el programa Kobo, la ficha para levantamiento de información de sitios y vías turísticas afectadas por las tormentas.
- Personal de la GET participó en el “Conversatorio turístico” coordinado por la Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH) el cual se realizó el martes 27 de septiembre de 2022, en el Hotel Honduras Maya, en horario de 8:00 a.m. a 11:00 a.m. Durante el conversatorio personal de la GET expuso el informe sobre estadísticas del sector turismo.



GERENCIA DE MERCADEO Y COMUNICACIÓN

La Gerencia de Mercadeo y Comunicación, a través de las Unidades Ejecutoras que la integran, en aras de cumplir con el objetivo de promover y mercadear los productos y destinos turísticos en los principales mercados meta para estimular el flujo de viajeros al país utilizando los diferentes canales de promoción y publicidad, realizó las siguientes actividades que a continuación se detallan, durante el tercer trimestre del año 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-001

DIRECCION Y COORDINACIÓN DEL PROGRAMA

Objetivo:

La Gerencia de Mercadeo y Comunicación, a través de las Unidades Ejecutoras que la integran, en aras de cumplir con el objetivo de promover y mercadear los productos y destinos turísticos en los principales mercados meta para estimular el flujo de viajeros al país utilizando los diferentes canales de promoción y publicidad, realizó las siguientes actividades que a continuación se detallan, durante el mes de julio del año 2022:

Descripción:

Participación en el **Comité de Mercadeo Centroamericano (COMECATUR)**, para abordar temas de promoción turística multidestino, ya que Honduras es miembro activo de La Agencia de Promoción Turística de Centro América (CATA), durante la reunión se analizaron y propusieron diversas acciones para el desarrollo sostenible del turismo regional.



Dentro de las acciones acordadas en temas de promoción regional se aprobó la contratación de Expedia que es una de las plataformas de mayor relevancia para realizar reservas turísticas y se estará implementando un video a bordo de todos los países miembro de CATA en las aerolíneas Copa Airlines y Avianca.

También se aprobó con Fondos de Taiwán, invitar a periodistas especializados a generar noticias positivas del país y que generen contenido de diversos destinos en diferentes temporadas del año.

La ministra Turismo de Honduras en acompañamiento con resto de ministros de Centroamérica y República Dominicana y gerentes de mercadeo presenciaron el acto de traspaso de presidencia de SICA del país Panamá a República Dominicana.

Asimismo, durante esta participación se estrecharon lazos entre los homólogos del rubro de mercadeo para poder abordar temas de promoción, buenas prácticas y conocer acciones sobre las diversas estrategias que se están considerando para potenciar la afluencia de turistas.

UNIDAD DE RUEDA DE NEGOCIOS (URN)**ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 PROMOCION INTERNA, REGIONAL E INTERNACIONAL****Objetivo:**

Promocionar los destinos turísticos mediante la difusión de la oferta turística de Honduras, aplicando herramientas de comercialización que permitan atraer turistas nacionales e internacionales y generar ingreso de divisas.

Descripción:

El Instituto Hondureño de Turismo (IHT) a través de la Unidad de Rueda de Negocios de la Gerencia de Mercadeo y Comunicación en la ciudad de San Salvador, El Salvador realizó una presentación de país y una rueda de negocios "B2C" estas fueron llevadas a cabo en la Plaza La Fuente del centro comercial La Gran Vía, donde se reunió más de 16 empresas hondureñas entre ellas Honduras Traveling, Andy Paraíso Tours, The Lodge at Pico Bonito, Enjoy it, representantes de la OGD Golfo de Fonseca y tour operadores salvadoreños, así como clientes potenciales y medios de comunicación salvadoreña (La Prensa Gráfica, Diario de Hoy, canal 33, canal 21, radio Corporación FM, Viva FM, entre otros) y los

funcionarios Lic. Laura Laínez Subgerente Administrativo de la Gerencia de Mercadeo y Comunicación, Alejandro Valeriano Jefe de Diseño y Publicidad y la Lic. Dulce Godoy Jefe de Rueda de Negocios. Cabe mencionar que el desarrollo de la B2C los empresarios asistentes lograron ventas directas y acuerdos de venta para los próximos meses.

Además de los más de 300 asistentes al evento se aplicó una encuesta piloto donde se identificó al perfil del turistas salvadoreños, logrando conocer que en su mayoría están interesados en visitar Islas de la Bahía y el Golfo de Fonseca, asimismo manifestaron que generalmente viajan en familia y sus compras en su mayoría las realizan mediante gestión con tour operadores.



San Salvador, El Salvador realizó una presentación de país y rueda de negocios “B2C”:

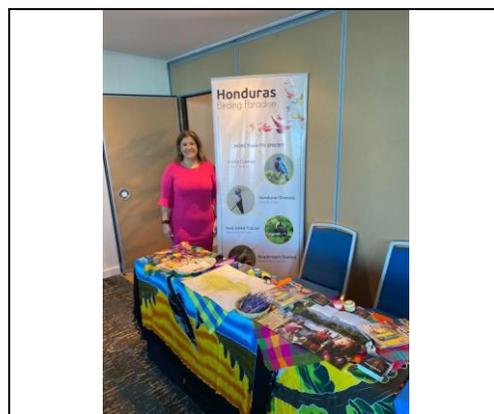
Asimismo se contó con la asistencia de la Encargada de Negocios de la Embajada de Honduras en El Salvador, la Lic. Evelyn Castillo y representantes de la Cámara de Turismo de El Salvador y Ministerio de Turismo de El Salvador quienes dieron su discurso en el marco de la conferencia de prensa junto a la Lic. Laura Laínez Subgerente de Mercadeo y Comunicación.

En el desarrollo de ambas acciones promocionales se realizó el lanzamiento de la campaña regional “**Deja tu huella en Honduras**”, el propósito de estas fue promocionar los destinos de Honduras, su cultura y sus tradiciones orientadas a las necesidades del perfil del salvadoreño.

PRESENTACIÓN DE PAÍS, MIAMI FLORIDA

Asimismo, en Miami, Florida Estados Unidos Yolanda Ventura Coordinadora de mercado Norteamérica realizó una presentación de país en el mes de julio, en el marco del lanzamiento de la Agencia Mayorista Across The Globe, evento que sirvió de escenario para mostrar a la audiencia norteamericana una presentación de país donde se exhibieron las fortalezas turísticas con las que Honduras cuenta y sus principales aeropuertos y puertos.

Promocionar los destinos turísticos mediante la difusión de la oferta turística de Honduras, aplicando herramientas de comercialización que permitan atraer turistas nacionales e internacionales y generar ingreso de divisas.



Miami, Florida Estados Unidos, Presentación de país, lanzamiento de la Agencia Mayorista Across The Globe.



Conversatorio: *“Papel de experiencias en alianzas y negociaciones pasadas para el planeamiento y ejecución de futuras”.*



Participación por diferentes gerencias del IHT.

Se llevó a cabo un conversatorio dirigido por el Director de Membresías y Programas de la Asociación de Cruceros de Florida y El Caribe, Mario Aguirre, Antonio Moncada Gerente de Mayan Princess & Beach Resort, Armando Palacios, Presidente de OPTURH e Iris Ramos, Gerente de Ventas de Villas Telamar y el equipo de funcionarios y empleados del IHT, el objetivo de dicho conversatorio fue analizar las estrategias de promoción relacionadas a líneas de cruceros, líneas aéreas comerciales y vuelos chárter desarrolladas en años anteriores y a la vez proponer nuevas estrategias con propósito de promocionar a Honduras de forma estratégica y concientizar de la importancia de la promoción internacional mediante la gestión de las diferentes alianzas comerciales.

UNIDAD DE COMUNICACIONES (UC)

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-003

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN TURISTICA

Objeto:

Promocionar a través de los espacios informativos nacionales e internacionales, los diferentes atractivos y destinos turísticos del país, dando a conocer las acciones que realiza el Instituto Hondureño de Turismo, con el propósito de posicionar a Honduras como un destino a visitar, logrando transmitir una imagen positiva de país.

Como parte de las actividades para la promoción y divulgación de los destinos turísticos de Honduras, durante el mes del tercer trimestre del presente año, se realizaron las siguientes actividades:

Desarrollo:

Se llevó a cabo la conferencia de prensa con el propósito de dar a conocer a la población sobre las actividades del rubro, difundiendo previo y posteriormente información de relevancia del sector turístico, eventos próximos a desarrollarse, con el objetivo de lograr incrementar la llegada de turistas al país, haciendo uso de los medios de comunicación masivos.

A continuación, el detalle de las actividades de prensa realizadas:

- Conferencia de prensa sobre: **“LAGO FEST”**, El Instituto Hondureño de Turismo, junto a CANATURH Nacional y CANATURH filial Lago de Yojoa presentaron uno de los eventos más importantes del país, en la cual las autoridades hicieron la invitación en general para que los turistas visitaran todos los eventos a llevarse a cabo en la ciudad.

BOLETINES Y NOTAS DE PRENSA

Durante el presente mes se elaboraron un total de siete notas de prensa, que fueron difundidos en diversos medios de comunicación tanto prensa, digital y televisiva. Donde se tiene como objetivo que logren comunicar las diversas actividades que el IHT realiza y poder dar a conocer a la población los esfuerzos que se generan para poder promover el turismo.

Con la difusión de la información en los diversos medios locales se logra obtener de manera estratégica posicionar a la institución en los medios sin incurrir en pago a cada medio, generando publicity.¹



Conferencia de Prensa Lago Fest

Giras de medios

Se realizaron 4 giras de medios de comunicación tanto digitales como masivos con los objetivos de dar a conocer, promocionar e impulsar los eventos a cubrir por los diferentes medios, entre ellos está:

La Tribuna, Q’HuboTV, Maya Tv, Hondudiaro, Canal 51, SPDHTV, VTV, Revista Digital, Canal 8, Hondured, GoTV, TeleProgreso, Wualdivision

Los eventos y lugares que se visitaron fueron:

- Márcala: Festival de Mujer y la Juventud
- Gracias Lempira: Gracias Convoca
- Gracias Lempira: Mes de la Identidad Nacional
- Cantarranas: Festival de Muralismo 2022

Cabe destacar que en cada gira de medios se llevó 6 medios, en donde se hicieron entrevistas a emprendedores, alcaldes, encargados, reportajes, notas de prensa y notas en vivo. Dando así una promoción completa y de manera estratégica. Publicaciones de los medios en giras

¹ Publicity: Se refiere a la difusión de noticias y mensajes de forma gratuita e incontrolada para la empresa por parte de medios de comunicación y RRSS.



Conferencias de prensa

Lanzamiento Ruta Roatán -El Salvador. En el mes de agosto se llevó a cabo 1 conferencia de prensa con el propósito de dar a conocer a la población sobre la nueva ruta Roatán- San Salvador -Roatán, en la ciudad de Roatán, Islas de la Bahía.

El Instituto Hondureño de Turismo, junto TAG Y CM AIRLINES presentaron el lanzamiento de esta ruta directa que conectara la Isla de Roatán con nuestro país vecino El Salvador, haciendo de este uno de los acontecimientos más importantes del país en el sector turismo. En la cual, las autoridades hablaron sobre las ventajas que esta ruta abre, creando conectividad aérea, desarrollando el turismo y generando empleos.

Medios de comunicación que asistieron: Roatán Quinto Poder, ROATAN Habla Claro, Diario Roatán,



Mas TV Roatán, Canal Habla Inglesa, TeleProgreso, Ten Roatán, Teledisa, Radio América Roatán y Hoy Mismo Roatán

COMPARECENCIAS

OGD Comparecencia Roatán: El Proyecto de OGD-Organización Gestión de Destino, es uno de los pilares fundamentales del compromiso del Instituto Hondureño de Turismo, ya que mediante este se pretenden maximizar los beneficios de los destinos y optimizar los esfuerzos del rubro turístico.

Se convocaron diferentes medios locales de la Isla de Roatán, con motivo de dar a conocer la noticia sobre la realización de talleres de OGD que el IHT está llevando a cabo en los destinos turísticos, con el objetivo de contar con resultados sostenibles, en temas de calidad, patrimonio cultural, mercadeo y estadísticas y de esta forma impulsar el turismo de la zona.

Medios de comunicación que asistieron: Mas tv, Teledisa, Roatán Quinto Poder, Noticiero Insular, La hora de la verdad Insular, Roatán Hable Claro, Diario Roatán y Habla Inglesa Roatán Radio América.



Equipo OGD en Roatán

Presentación de miembro de OGD Roatán

Evento especial FCCA. Comparecencia para el evento especial realizado en conjunto con la Asociación Florida- Caribbean Cruise Association (FCCA), United States Agency for International Development (USAID), Instituto Hondureño de Turismo (IHT) Y el proyecto Transformado Sistemas de Mercado-TMS/USAID, misma que se llevó a cabo en la ciudad de San Pedro Sula.

En el evento se reunieron empresas que presentaron al mayor proveedor de la FCCA sus productos, con el propósito de poder abastecer los cruceros, y así, impulsar el desarrollo del turismo y la economía, con generación de empleos y oportunidades.



Emprendedores de productos para cruceros

Participación de emprendedores

Medios que asistieron: VTV, TVC, TN5, Hoy Mismo, EDN TV, TV Campus, TV Azteca, Radio América, El País, LTV, La Prensa y TeleProgreso.

BOLETINES, GUIONES, DISCURSOS Y NOTAS DE PRENSA

Durante el presente mes se elaboraron un total de 12 notas de prensa, que fueron difundidos en diversos medios de comunicación tanto prensa, digital y televisiva. Donde se tiene como objetivo comunicar las diversas actividades que el Instituto Hondureño de Turismo realiza y poder dar a conocer a la población los esfuerzos que se generan en materia de promoción del turismo.

Con la transmisión de la información en los diversos medios locales se logra obtener de manera estratégica el posicionamiento, la importancia y el esfuerzo que el rubro turístico tanto público como privado realiza en beneficio de cada uno de los destinos.

- **Nota de prensa Lago Fest** Se difundió en medios de comunicación nacionales el lanzamiento del festival más destacado del Lago de Yojoa, en su 4ta Edición, enfatizando la colaboración conjunta de La Cámara Nacional de Turismo de Honduras (CANATURH) y La Cámara de Turismo Filial del Lago de Yojoa, Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y la alcaldía de Santa Cruz de Yojoa, Municipalidad de San Pedro de Zacapa y municipalidades de la zona, con el propósito de invitar y dar a conocer la oferta turística del destino mediante la realización del festival.
- **Conversatorio de turismo** Evento dirigido a los empleados del IHT. Conversatorio enfocado en experiencias y estrategias de promoción turística, contando con la participación de hoteleros del sector privado.
- **Discurso de 30 aniversario de Organización Mundo Maya** El tema de Honduras se centró en la gastronomía y la cultura maya, la ministra Yadira Gómez, en su participación como presidenta pro tempore de la Organización Mundo Maya, dio a conocer todos los logros que se han obtenido como ser alianza con TAG Airlines para la ruta maya con el propósito de mejorar la conectividad de los destinos que la integran, viajes de prensa con medios internacionales, actividades con National Geographic, webinars entre otros.
- **Artículo para medio internacional** Enfocado para vacacionar en diversos destinos de Honduras, donde menciona de las maravillas que tiene Honduras que ofrecer como Copán, la diversidad de aves que tenemos en nuestro país, destinos como Cantarranas, Comayagua y otros lugares que ofrecen una cultura e historia inigualable.



Conferencias de Prensa

En el tercer trimestre del 2022 se llevó a cabo 1 conferencia de prensa con el propósito de dar a conocer a la población sobre el Feriado Morazánica en la ciudad de Tegucigalpa en el Mall Multiplaza, con motivo del lanzamiento de la campaña promocional, denominada: “Honduras Tu Primera Opción”.

El Instituto Hondureño de Turismo realizó el lanzamiento de la campaña promocional, en donde se incentivó el turismo al nivel nacional y sobre todo para que el turista hondureño realice turismo interno.

Medios de comunicación asistentes: Poder Popular, Prensa Libre Choluteca, Tgusta HN, El Diario De Honduras, Galavisión, Go Tv, Honduras Great, LTV, Canal 51, CHTV, Radio House, Canal 11, La 98.1, La Top 107.7, Tv Azteca, RNH, Canal 8 HN, RCV, Foro Informativo, Mundovisión, Revista, Información Del Sur, Diario Quien Opina, Suyapa Medios, Radio Babilonia, Cromos, Hondas Emprendedoras HN, Canal 6, Medio Digital, Canal 10, Maya Tv, VTV, Noticias Al Instante, Q'HuboTV tv, Día A Día Con Melissa, Estilo Moda.



Notas de Prensa

Día de la Bandera: El IHT celebró el día de la bandera nacional, este día autoridades y funcionarios del IHT prepararon un acto cívico a la bandera nacional.



Tela Run Beach Edition 2022: En su primera edición se desarrolló el evento en la ciudad de Tela, Atlántida, en virtud de que obtuvo una gran aceptación y un gran impacto en la población, con la participación de turistas nacionales los organizadores esperan poder realizarla en los próximos años.



Guion Fiestas Patrias: En el mes de septiembre en Honduras se celebran las fiestas cívicas de refundación y se conmemora el 201 aniversario.



Lanzamiento Feriado Morazánica: El IHT lanzo la campaña Honduras tu primera opción, con el ánimo de fortalecer el turismo interno en donde se socializo con medios de comunicación el comunicado y se convocaron también al evento de lanzamiento.



Evento OVUM XXVIII Congreso Latinoamericano de Avicultura: Celebrado en la ciudad de San Pedro Sula, evento avícola más grande de Centroamérica donde se tuvo participación de empresarios, medios de comunicación e invitados especiales.



Nota referente a convenio entre Secretaría de Turismo y Secretaría de Cultura: Con el fin de asegurar el progreso de Honduras, se firmó acuerdo para mejorar el sector turismo, en los ámbitos de competitividad, sustentabilidad, y desarrollo económico.



Celebración de la muerte de Francisco Morazán: Diferentes secretarías de estado se reunieron en la plaza cívica central brindando ofrendas en honor al general Francisco Morazán. Medios asistentes: Radio Universal, Agenda informativa, Criterio Informativo, Que hubo, Canal 8.



Torneo Internacional de Pesca Roatán 2022: En el cual participaron 72 embarcaciones nacionales e internacionales, rompiendo record de mayor número de botes inscritos en dicho torneo, celebrado en la Isla de Roatán, Islas de la Bahía, el IHT apoyo con convocatoria de medios al evento.



Spirit inicia vuelos nocturnos en Palmerola: La aerolínea estadounidense de bajo costo Spirit Airlines iniciara vuelos desde el aeropuerto internacional de Palmerola sumándose a la operación nocturna del aeropuerto. Medios asistentes: Enter 504, La prensa, LTV, EDN, CANAL 6.



Importante reunión en el sur de Honduras para impulsar el Turismo: Con el fin de realizar la gestión de realizar ecoturismo en el golfo de Fonseca para unir esfuerzos del desarrollo de la zona.



Nuevo embajador de Argentina en Honduras: Enfocada en estrechar los lazos de cooperación entre Honduras y Argentina, en donde se abordaron temas como la conectividad y formación.



Primer Galardón de Bandera Azul ecológica: La zona de Santa Cruz de Yojoa, recibió galardón por cumplir con el requisito en la categoría de espacios naturales protegidos, gracias a una ardua labor por conservar y proteger el bosque, la flora y fauna del país.



Nota de prensa vuelo inaugural TAG Airlines y CM Con el objetivo de captar nuevos turistas a Honduras y mejorar en tema de conectividad aérea se realizó el vuelo inaugural con destino Roatán- San Salvador y viceversa.

Gira de medios

Gira a Gracias, Lempira: Se llevó a cabo el foro televisivo en la ciudad de Gracias, Lempira, "foro canal 11", también se realizaron grabaciones del programa de Go TV. con motivo de promoción del Feriado Morazánico.



Gira de grabación de video musical promocional de la artista nacional Jackie Espinal: El IHT brindó apoyo logístico en el proceso de producción del video musical.



Gira de Medios Occidente: Gira con diferentes medios a Márcala, Santa Rosa, y Copan Ruinas. SPDH, Diario Tiempo, Campus TV, Grupo Invosa, Honduras tips, RCN, Generando opinión, Waldivision. Con motivo de promoción del Feriado Morazánico.



Gira de Medios a Roatán: Evento Ahpescar, GO TV, QHUBO TV, Televiscentro, Maya TV, TeleProgreso, El Heraldo, Diario Diez, con motivo de darle promoción al evento de pesca.



Gira de Medios a Márcala: Grabación de programa de GO TV y foro canal 11 en la ciudad de Márcala. Go tv, Canal 11, Cien Pueblos con motivo de promocionar el Feriado Morazánico.



Se realizó un total de 3 giras de medios con motivo de dar una cobertura mediática a las siguientes festividades y destinos: Festival del Chile Copán, 2do encuentro de muralistas del mundo en Arada, Santa Bárbara y Lago Fest.

A través de los espacios editoriales se divulgaron las entrevistas realizadas a emprendedores, alcaldes, público general, logrando dar una amplia presencia y cobertura de los atractivos, su gente y la oferta de productos y servicios con los que cada destino cuenta.

UNIDAD DE DISEÑO Y PUBLICIDAD

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 DESARROLLO DE DISEÑO PUBLICITARIO PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA

Objetivo:

Transmitir a través de piezas gráficas, materiales audiovisuales y campañas, contenido de interés al público meta y poder mediante las diversas conceptualizaciones posicionar de manera visual a Honduras como un destino.

Durante el mes de julio del año 2022, la unidad trabajó en la preparación de las siguientes actividades:

- Elaboración, adaptación y diagramación de piezas gráficas para publicaciones en los medios digitales oficiales del Instituto Hondureño de Turismo, alusivos a diversas fechas festivas, eventos, y actividades, con el fin de promover, estimular y conmemorar dichos eventos. Cabe destacar que se crearon un total de 81 piezas alusivas a eventos institucionales, fechas festivas, entre otros.



Pieza gráfica elaborada para la conmemoración del Día de la Hondureñidad.



Pieza gráfica elaborada para la celebración del Gran Carnaval de Trujillo 2022.

- Generación y edición de material gráfico para la promoción de las diversas actividades realizadas por el Instituto Hondureño de Turismo a favor del desarrollo turístico de Honduras, para poder generar contenido de los eventos que acontecen en el instituto y que son de relevancia para el país.



Pieza gráfica para la cobertura de anuncio de la reactivación de los vuelos directos entre El Salvador y Roatán.



Pieza gráfica para cobertura de evento COCAL + Event Lab 2022 FONTUR Colombia.

- Elaboración, adaptación y diagramación de piezas gráficas para materiales audiovisuales en forma de “Reels” e “Historias” en medios digitales, alusivos a diversos eventos, festivales y celebraciones alrededor del país, con el fin de promover y celebrar dichos eventos y dar a conocer las actividades que realiza y apoya el Instituto Hondureño de Turismo. Se crearon un total de 27 piezas alusivas a dichos eventos y actividades.



Pieza gráfica para los recursos audiovisuales y cobertura del Mes de la Identidad Nacional en Gracias, Lempira.

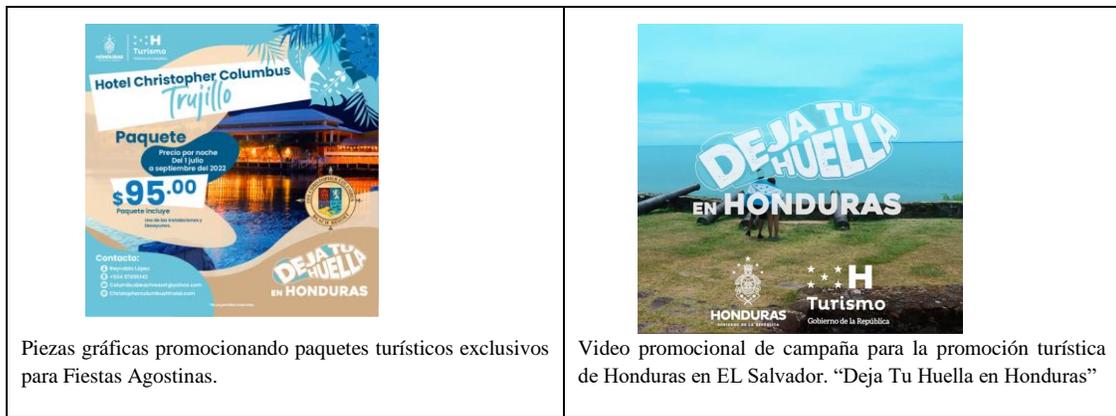


Pieza gráfica para los recursos audiovisuales y cobertura del Blue Crab Fest 2022 en Utila, Islas de la Bahía.

- Conceptualización, creación de guion y piezas gráficas, y elaboración de video sobre el cuidado de los arrecifes, con la finalidad de publicarlo en las redes sociales oficiales del Instituto Hondureño de Turismo para concientizar a la población hondureña y visitantes extranjeros sobre las buenas prácticas para el cuidado de los arrecifes y la vida marítima de Honduras.



- Conceptualización, producción y ejecución de campaña para las fiestas agostinas orientada al mercado salvadoreño, la cual contó con un video promocional multidesfines, 30 piezas gráficas promocionando paquetes turísticos exclusivos para dicha festividad y una Business to Consumer (B2C) realizada en la ciudad de San Salvador, en la cual se realizó el lanzamiento de la campaña “Deja Tu Huella en Honduras”.



- Elaboración y diagramación de piezas gráficas para invitaciones a diversos eventos, reuniones y festivales alrededor del país.



- Elaboración de videos y piezas gráficas alusivas al Blue Crab Fest Utila, con la finalidad de promover el turismo de la zona en tan importante festividad.



- Producción y edición de video alusivo a la reunión Ministerial de la Organización Mundo Maya (OMM) Realizada en Copán Ruinas, promocionando a través de las redes oficiales del IHT este importante encuentro donde se resaltan las riquezas y el patrimonio cultural de Honduras a través de este sitio arqueológico.



- Elaboración de render para participar en stands de país en el exterior. Con el objetivo de lograr tener presencia en los mercados prioritarios donde se realizan los eventos.



Diseño para feria Dema Show



Diseño para stand IBTM

- Elaboración, adaptación y diagramación de piezas gráficas para publicaciones en los medios digitales oficiales del Instituto Hondureño de Turismo, alusivos a diversas festividades y actividades, con el fin de promover y conmemorar dichos eventos. Cabe destacar que se crearon un total de 169 piezas gráficas.



Pieza gráfica elaborada para la celebración del “The Miss Heritage Coconut 2022”.



Pieza gráfica elaborada para la celebración Día Internacional de los Pueblos Indígenas y Garífunas.

- Generación y edición de material gráfico para la promoción de las diversas actividades realizadas por el IHT a favor del desarrollo turístico de Honduras, para poder generar contenido de los eventos que acontecen en el instituto que son de relevancia para el país.



Pieza gráfica para la cobertura de reunión para fortalecimiento de la OGD en Islas de la Bahía.



Pieza gráfica para cobertura de IBTM (The Global Meetings & Incentives Exhibición) en la Ciudad de México.

- Elaboración y diagramación de piezas gráficas y edición de material audiovisual, alusivos a diversos eventos, festivales y celebraciones alrededor del país, con el fin de publicarlos en redes sociales y promover dichos eventos, así como dar a conocer las actividades que realiza y apoya el Instituto Hondureño de Turismo. Cabe destacar que se crearon un total de 19 piezas audiovisuales.



Pieza gráfica para los recursos audiovisuales y cobertura del Lago Fest 2022.



Pieza gráfica para los recursos audiovisuales y cobertura del Día del Folklor "Obed Valladares" en Yuscarán.

- Producción, creación de piezas gráficas y edición de cuatro (4) videos para la celebración de los 30 años de la Organización Mundo Maya, con la finalidad de publicarlos en las redes sociales oficiales del Instituto Hondureño de Turismo.

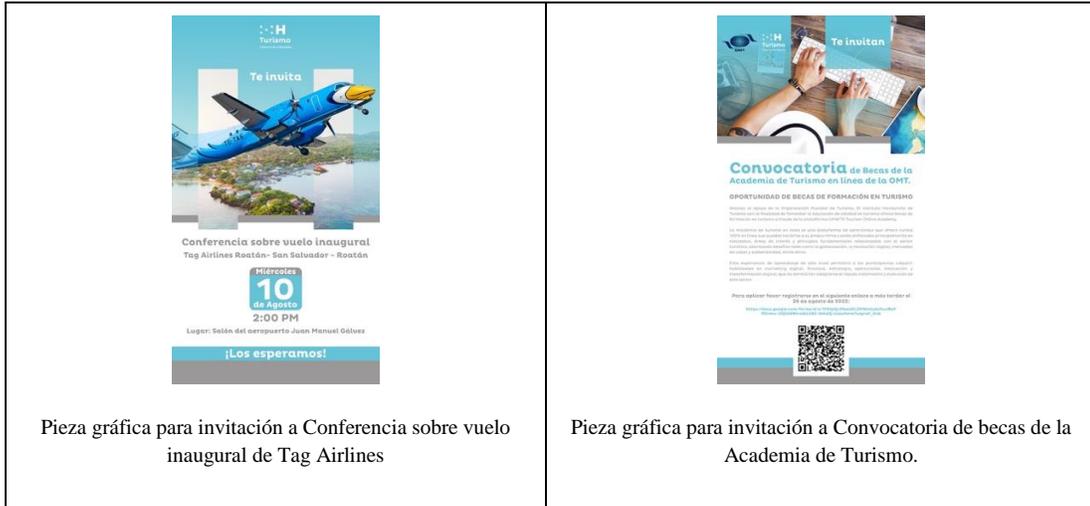


Piezas gráficas para video para la celebración de 30 años de la Organización Mundo Maya.

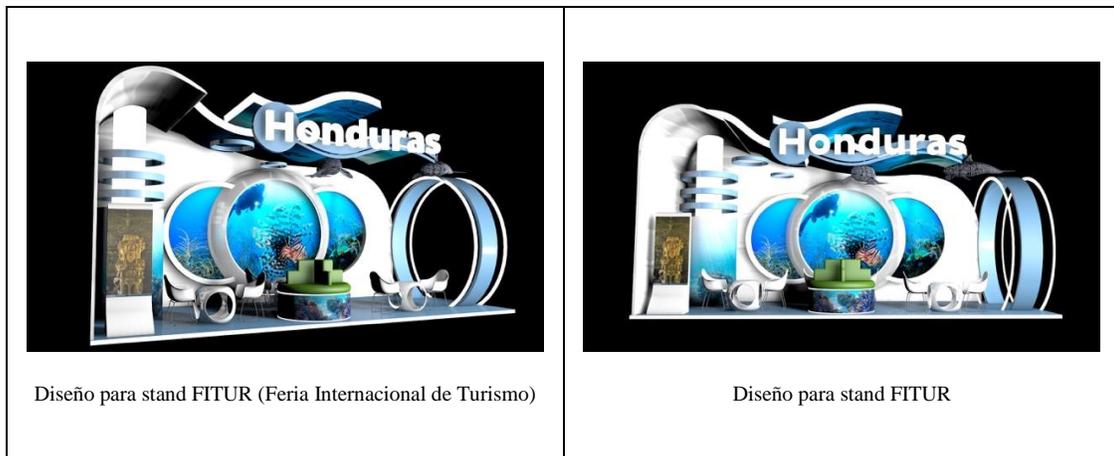


Video de Chef Carlos Espinal sobre gastronomía hondureña para la Organización Mundo Maya.

- Elaboración y diagramación de piezas gráficas para invitaciones a diversos eventos, reuniones y festivales alrededor del país.



- Elaboración de render para participar en stands de país en el exterior. Con el objetivo de lograr tener presencia en los mercados prioritarios donde se realizan los eventos.



- Elaboración, adaptación y edición de material gráfico para publicaciones en los medios digitales oficiales del Instituto Hondureño de Turismo, alusivos a diversas festividades y actividades, con el fin de promover y conmemorar dichos eventos. Cabe destacar que se crearon un total de 160 piezas gráficas.



- Generación y edición de material gráfico para la promoción de las diversas actividades realizadas por el IHT a favor del desarrollo turístico de Honduras, para poder generar contenido de los eventos que acontecen en el instituto que son de relevancia para el país.



- Elaboración y diagramación de piezas gráficas y edición de material audiovisual, alusivos a diversos eventos alrededor del país, con el fin de publicarlos en redes sociales y promoverlos, así como dar a conocer las actividades que realiza y apoya el Instituto Hondureño de Turismo. Cabe destacar que se crearon un total de 40 piezas audiovisuales.



- Conceptualización, creación de guion y elaboración de piezas gráficas para los medios digitales del Instituto Hondureño de Turismo para la campaña del Feriado Morazánico 2022, con la finalidad de fomentar el turismo interno durante el feriado. Para esta campaña se elaboraron piezas para publicaciones, paquetes turísticos, videos cortos, piezas para Google Display, loops para el lanzamiento de la campaña, banners para las redes sociales y un video de lanzamiento “Honduras Tu Primera Opción”.



- Conceptualización, creación de guion, producción y edición de videos en conmemoración al mes patrio y los días festivos que se celebran en septiembre, incluyendo video para la celebración de la Independencia de Honduras.



Video para la celebración de la Independencia de Honduras.



Video para la celebración de la Independencia de Honduras.

- Conceptualización y creación de nuevo isologo e imagen gráfica para Visit Honduras, la cual fue actualizada en todas las plataformas digitales.



Nueva imagen de Visit Honduras en color



Nueva imagen de Visit Honduras en blanco y negro

UNIDAD DE MERCADOS DIGITALES (UMD)

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-005 PROMOCIÓN TURÍSTICA EN MEDIOS DIGITALES

Objeto:

A través de las diferentes plataformas digitales, se tiene como objetivo poder estratégicamente promocionar y posicionar a Honduras y lograr tener alcance tanto a nivel nacional como internacional y posicionar los diversos destinos y productos que Honduras ofrece.

Durante el tercer trimestre del año 2022, se hicieron publicaciones de las actividades realizadas por las autoridades y colaboradores del Instituto Hondureño de Turismo. También se incluyó contenido de bioseguridad, calendarios de vacunación, lanzamiento de la campaña “Deja tu Huella en Honduras”, Organizaciones de Gestión de Destino (OGD), Organización Mundo Maya (OMM), Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA), publicaciones de fechas festivas, ferias y festivales, así como contenido propio de destinos.

Se difundieron fotos de usuarios que siguen la cuenta de VisitHonduras y contenido de experiencias en los destinos, así como historias en donde se muestran actividades a realizar, gastronomía, cultura, naturaleza o cualquier otra actividad relevante que se pueda publicar para promocionar destinos.

CONTRATACIÓN DE AGENCIA PUBLICITARIA

Como parte de las actividades para la promoción turística en redes sociales del IHT, se adjudicó a la agencia de publicidad R & R Soluciones Creativas S. de R.L. para la contratación de una empresa que brinde servicios especializados en marketing digital para la ejecución y monitoreo de pauta publicitaria para campañas de promoción turística a nivel nacional, regional e internacional para el Instituto Hondureño de Turismo.

A través de la agencia, se comenzó a pautar en medios digitales, como ser Google Display Ads, con **143,580** impresiones y **1,537** clics, para la Campaña Regional con enfoque en El Salvador.



errexerre
Segmentación por emplazamientos

Google Display

Medio	Audiencia
Diario El Salvador	256k
El Faro	121.4k
La Prensa Gráfica	1.5M
Diario El Mundo	194k
El Diario de Hoy	1.4M
Notimérica por Europa Press	7.5k
Revista Factum	30k
Diario Latino	16.4k
Diario Co Latino	46k

Plan estratégico de pauta para Google Display para la Campaña Regional de El Salvador.



errexerre

La segmentación por intereses se centra sobre todo en realizar el estudio en base a los intereses de los usuarios en relación con la campaña y su contenido, se agrega los intereses y pasatiempos de las personas a las que quieras que llegue tu anuncio y aporta relevancia a los anuncios segmentados.

Plataforma	Intereses y comportamientos	Datos demográficos
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> Viajes de aventura. Visuaciones. Recreación al aire libre. Verano. Ecoturismo. Montañas. Albos. Ecología. Campejos turísticos. Asentamientos. Medio ambiente. Naturaleza. Turismo. Playas. Montañismo. Itinerarios y viajes. Comportamientos. Viajeros frecuentes. Personas que viajan frecuentemente. 	<p>Edad:</p> <ul style="list-style-type: none"> 18 - 55 años <p>Género:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mujer Hombre <p>Estado parental:</p> <ul style="list-style-type: none"> Con hijos Sin hijos
Instagram		

Plan estratégico de pauta para Facebook e Instagram para la Campaña Regional de El Salvador.

PAUTA Y MONITOREO DE CAMPAÑAS EN MEDIOS DIGITALES

A través de la agencia *R & R Soluciones Creativas S. de R.L.*, se pautaron varias publicaciones de campañas de promoción turística en los medios digitales Google Display, Facebook, YouTube e Instagram.

Para la campaña regional con enfoque en El Salvador, la cual finalizó el 20 de septiembre de 2022, se pautaron publicaciones en Google Display y YouTube, obteniendo 1, 848,526 impresiones y 16,866 en Google Display, y 286,859 y 101,162 interacciones en YouTube.



Rendimiento Display

En la plataforma de anuncios de Google Display las principales métricas en resultados son impresiones y clics, siendo la plataforma con mayor visibilidad en la campaña a través de diferentes periódicos y sitios web digitales con mayor cantidad de impresiones como elsalvador.com, infobae.com, elsalvador.com, seguido de aplicaciones para entretenimiento.

1,848,526
Suma de Impresiones

16,866
Suma de Clics

Resultados de la pauta de la campaña en El Salvador en la plataforma Google Display.



9 septiembre 2022– 23 septiembre 2022

406.142
Impresiones
Suma total de usuarios que han visto una publicación más de una vez.

225.248
Clics en el enlace
Suma total de usuarios que fueron llevados a la página de destino.

151.041
Visualizaciones
Suma total de usuarios que reprodujeron los videos.

Resultados de la pauta de la campaña del Feriado Morazanico en la plataforma YouTube.

REDES SOCIALES

A continuación, se detallan las estadísticas obtenidas en las redes sociales (Instagram, Twitter y Facebook) tanto de IHT Oficial como de Visit Honduras:

RESUMEN EJECUTIVO - IHT Oficial

MEDIO	AGOSTO SEGUIDORES	SEPTIEMBRE SEGUIDORES	ALCANCE (PERSONAS)
FACEBOOK	108,000	108,900	279,000
INSTAGRAM	5,862	5,980	12,018
TWITTER	9,298	9,498	19,900
TOTAL	123,160	124,378	310,918

Tabla 1. Datos estadísticos IHT Oficial. Fuente: Datos estadísticos redes sociales oficiales.

RESUMEN EJECUTIVO (Visit Honduras)

MEDIO	AGOSTO SEGUIDORES	SEPTIEMBRE SEGUIDORES	ALCANCE (PERSONAS)
FACEBOOK	252,454	252,600	759,800
INSTAGRAM	24,112	24,302	232,558
TWITTER	8,828	8,849	11,900
TOTAL	285,394	285,751	1,004,258

Tabla 2. Datos estadísticos Visit Honduras. Fuente: Datos estadísticos redes sociales oficiales

PAUTA

Se ha implementado pauta para la campaña “Deja tu Huella en Honduras” y la campaña “Honduras tu Primera Opción”.

La distribución ha sido de piezas gráficas y video promocional en las plataformas Google Display, YouTube, Facebook e Instagram con el objetivo de generar mayor alcance a nuestra audiencia y poder promover las diferentes campañas a los mercados objetivos.

GERENCIA DE FACILITACIÓN E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 DESARROLLO DE LA NORMALIZACIÓN Y CALIDAD TURÍSTICA

Resultados

ASISTENCIA TÉCNICA BRINDADA AL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR.

Objetivo

Brindar apoyo técnico a las actividades que la Gerencia de Facilitación e Infraestructura Turística desarrolla en los temas relacionados con puesta en valor de los atractivos, infraestructura turística, sostenibilidad ambiental, normalización y capacitaciones; vinculantes al accionar de dicha área técnica.

- Se realizó visita técnica al municipio de Talanga, departamento de Francisco Morazán con el objetivo de sostener reunión con el Alcalde Municipal y realizar recorridos a los diferentes atractivos turísticos con el propósito de crear una unidad de turismo dentro de la municipalidad de Talanga.
- Se participó en la ciudad de Bogotá, Colombia en reunión de la comixta establecida entre embajadores, autoridades gubernamentales y delegaciones de Honduras y de Colombia, dicha reunión estuvo a cargo por la Republica de Colombia representada por el Sr. Álvaro Calderón-Director de Cooperación Internacional (Ministerio de Relaciones Exteriores), y en representación de la Republica de Honduras la Embajadora Cindy Larissa Rodríguez Mendoza (Subsecretaria de Cooperación y Promoción Internacional de la Secretaría de Relaciones Exteriores y Cooperación Internacional de Honduras); durante el encuentro bilateral se suscribió el Programa de Cooperación 2022-2024, que aprobó doce (12) proyectos en primera infancia, modernización del Estado, desarrollo productivo, medio ambiente, promoción y desarrollo social, entre los cuales ocho (8) proyectos se encuentran formulados y cuatro (04) se encuentran en estado de consulta. La ejecución del nuevo programa bilateral profundiza las relaciones de cooperación a través de los años y ratifica el compromiso de ambos países en la implementación de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.
- Se participó en reunión vía virtual con la Co-mixta de México, con el objetivo de brindar seguimiento a la implementación del proyecto “Ruta de Artesanía Lenca” siguiendo lo establecido por México en el programa denominado Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías en seguimiento a las observaciones y acuerdos de esta. Se discutió sobre las visitas técnicas que se realizaran entre ambos países de esta manera poner en marcha dicho proyecto.
- Se asistió a reunión con la Organización Camino Real de la Mesa del Proyecto con la Comarca Española. Como resultado de la reunión se discutió sobre el proyecto de fomento de las mujeres “Camino de los Sueños”, apoyadas por el reinado de Asturias con el fin de incentivar a las mujeres empresarial de todas las comunidades, con un número mayor de 100 (cien) mujeres, dicho proyecto a realizar en la ciudad de La Ceiba, en las playas de Perú.

- En el mes de septiembre, en el marco del día Internacional del Turismo se participó en conversatorio con Doctora Gladys Gaviria, gerontóloga del INPREUNAH; con el objetivo de discutir los alcances y estrategias del turismo para el adulto mayor.
- En el mes de septiembre se asistió a reunión en la Secretaria de Energía, con el propósito de discutir acerca del desarrollo del Programa de Auto sostenibilidad mediante Usos Productivos de la Electricidad en la Republica de Honduras (PAMUPE). El objetivo del programa es contar con base en el diagnóstico de la información georreferenciada, identificando modelos de demanda energética, caracterizados por: la zona productiva por sector, o con potencial turístico, comercial o industrial, como un componente para brindar las soluciones técnicas para la expansión de la cobertura y acceso de esta.



UNIDAD DE NORMALIZACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTO

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-002 DESARROLLO DE LA NORMALIZACIÓN Y CALIDAD TURÍSTICA

Resultados

ACTIVIDADES DE FOMENTO A LA CALIDAD

Objetivo

Fortalecer las capacidades del recurso humano de las empresas turísticas en temas que les permitan elevar la calidad en productos y servicios ofrecidos.

ORGANIZACIONES GESTORAS DEL DESTINO (OGDS):

Con el proposito de iniciar la conformación de las Organizaciones Gestoras de Destino (OGD's), fomentando el desarrollo sostenible de las comunidades atravez de alianzas publico-privadas para la implementación de diferentes acciones, durante el mes de julio, se brindo apoyo tecnico a la Unidad de Competitividad y Comercialización (UCC) de las OGDD'S, para la conformación de la OGD en Sigautepeque y sus alrededores.

Suscripción y firma de los convenios de colaboración entre el IHT y la Secretaría de Educación y entre el IHT y la Universidad Pedagógica Nacional

En seguimiento a las resoluciones del Consejo Nacional de Turismo, en sesión ordinaria realizada en el mes de junio, la Unidad preparó y presentó, al Departamento Legal del IHT, la solicitud para la suscripción y firma de los convenios con ambas instituciones, incluyendo la organización de la documentación soporte solicitada a estos efectos.

De lo anterior, se logró la elaboración de los documentos, mismos que, mediante oficio, han sido ya remitidos para firma.

Actividades de Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo (PESNNA); Convocatorias a las conmemoración del Día Internacional de la Lucha contra la trata de Personas

En atención a la convocatoria remitida por el Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA), en el marco de la conmemoración del Día Internacional de Lucha contra la Trata de Personas; la Unidad participó en el taller virtual **Retos y Recomendaciones frente a la difusión de los temas de Prevención de la Explotación Sexual de niños, niñas y adolescentes (PESNNA), en los medios de comunicación**, desarrollado el día 3 de los corrientes.

Como resultados, la Unidad colaboró en la revisión de las herramientas que permitirán, en el marco de las acciones coordinadas con la Comisión Interinstitucional contra la Explotación Sexual Comercial y Trata de Personas (CICESCT), implementar los criterios para la difusión de los temas PESNNA en los medios de difusión institucionales (página web, redes sociales y otros), e influir, mediante la colaboración interinstitucional, en la sensibilización del sector en el manejo de estos temas.

Participación en reuniones de seguimiento convocadas por Secretaría Contra la Violencia Sexual, Explotación y Trata de Personas (SVET) de Guatemala y Visión Mundial, para la coordinación del II Encuentro Regional en temas de prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en viajes y turismo a realizarse en el mes de octubre en Ciudad de Guatemala.



XV Encuentro Regional del Grupo de Acción Regional de las Américas

Coordinación interinstitucional para las gestiones necesarias con el objetivo de llevar a cabo la agenda propuesta para el evento. Se han visitado las ciudades de SPS y de Copan Ruinas con el fin de identificar establecimientos que cumplan con los requisitos para el desarrollo de la agenda así como visitas a

instituciones publicas/privadas involucradas en la tematica para su respectiva participacion en la agenda establecida.

- **Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en Viajes y Turismo (PESNNA)**
 - **Convocatoria a las conmemoracion del Dia Internacional de la Lucha contra la trata de Personas**

En atención a la convocatoria remitida por el Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA), en el marco de la conmemoración del Día Internacional de Lucha contra la Trata de Personas; la Unidad participó en el taller virtual Retos y Recomendaciones frente a la difusión de los temas de Prevención de la Explotación Sexual de niños, niñas y adolescentes (PESNNA), en los medios de comunicación, desarrollado el día 3 de los corrientes.

Como resultados, la Unidad colaboró en la revisión de las herramientas que permitirán, en el marco de las acciones coordinadas con la Comisión Interinstitucional contra la Explotación Sexual Comercial y Trata de Personas (CICESCT), implementar los criterios para la difusión de los temas PESNNA en los medios de difusión institucionales (página web, redes sociales y otros), e influir, mediante la colaboración interinstitucional, en la sensibilización del sector en el manejo de estos temas.

- **ELABORACIÓN DE VIDEO EN CONMEMORACION DEL DIA MUNDIAL DEL TURISMO**

En seguimiento a las acciones conjuntas con la Comisión Interinstitucional Contra la Explotación Sexual Comercial y Trata de Personas de Honduras, CICECST, la UNDP, en coordinación con el Despacho de Presidencia Ejecutiva y la Coordinación CICECST, realizó las gestiones para la elaboración de este material visual, entre ellas, la elaboración del guion de entrevista, dirigido a la representación de las 3 instancias mencionadas. Con este fin, las participantes se reunieron en las instalaciones del CICEST en el CCG el pasado 28 de septiembre, donde se realizó la entrevista. La finalidad del vídeo es mostrar las acciones que, en este tema, se están realizando desde el IHT para promocionar un turismo seguro tanto en el ámbito nacional como internacional. Dicho vídeo será reproducido en las redes sociales del IHT como en otros medios de difusión.

- **XV ENCUENTRO REGIONAL DEL GRUPO DE ACCION REGIONAL DE LAS AMERICAS, COPÁN RUINAS**

Con el fin de determinar el cumplimiento de los criterios de calidad requeridos para el desarrollo del evento, se ha continuado con la coordinación interna así como interinstitucional para garantizar el alcance de objetivos para el mismo.

ACTIVIDADES DE PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN VIAJES Y TURISMO (PESNNA):

- **Comisión Interinstitucional Contra la Explotación Sexual Comercial y Trata de Personas de Honduras (CICESCT)**

Participación en eventos coordinados por la Comisión Interinstitucional Contra la Explotación Sexual Comercial y Trata de Personas de Honduras (CICESCT), relacionado a actividades que conmemora el Día

Mundial contra la Trata de Personas. Estos espacios fueron utilizados con fines de sensibilizar y prevenir el delito de la trata.

- **II Encuentro Internacional "Unidos contra la Explotación de las Niñas, Niños y Adolescentes en actividades relacionadas a Viajes y Turismo"**

Participación en II Reunión Virtual con participantes de ANTs de Mexico, Guatemala, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica así como representantes de World Visión para la organización de II Encuentro Internacional "Unidos contra la Explotación de las Niñas, Niños y Adolescentes en actividades relacionadas a Viajes y Turismo", a realizarse durante el mes de Octubre en Guatemala, el cual tiene como objetivo la articulación de acciones entre países de la región así como el intercambio de buenas prácticas.

- **Grupo de Acción Regional de las Americas (GARA) para la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en viajes y turismo.**

Coordinación de agenda de trabajo y propuesta de logística para el desarrollo de la la XV Reunión Presencial del grupo para el año 2022 en Honduras.

Participación en reunión mensual en seguimiento a actividades de planificación para la elaboración de protocolos para la prevención.

- **Convocatoria a las conmemoración del Día Internacional de la Lucha contra la trata de Personas**

En atención a la convocatoria remitida por el Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA), en el marco de la conmemoración del Día Internacional de Lucha contra la Trata de Personas; la Unidad participó en el taller virtual Retos y Recomendaciones frente a la difusión de los temas de Prevención de la Explotación Sexual de niños, niñas y adolescentes (PESNNA), en los medios de comunicación, desarrollado el día 3 de los corrientes.

Como resultados, la Unidad colaboró en la revisión de las herramientas que permitirán, en el marco de las acciones coordinadas con la Comisión Interinstitucional contra la Explotación Sexual Comercial y Trata de Personas (CICESCT), implementar los criterios para la difusión de los temas PESNNA en los medios de difusión institucionales (página web, redes sociales y otros), e influir, mediante la colaboración interinstitucional, en la sensibilización del sector en el manejo de estos temas.

ACTIVIDADES DE NORMALIZACIÓN

Objetivo

Revisar, aprobar y adoptar como normas hondureñas las normas internacionales ISO en materia de turismo, a fin de contribuir al fortalecimiento del sector mediante la implementación y manejo de sistemas de gestión de la calidad en las empresas turísticas, y promover la mejora continua de los productos y servicios del sector, que estimulen la calidad y competitividad en todos los ámbitos de la oferta turística nacional.

Resultados

SISTEMA INTEGRADO CENTROAMERICANO DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD (SICCS)

SICCS Central: En el mes de Julio Como parte de los compromisos bajo la firma de Convenio de Cooperación entre SITCA e IHT, se han desarrollado reuniones para la revisión de avances respecto a la Consultoría referente a la actualización de documentos que conforman el sistema normativo según Términos de Referencia elaborados con el propósito de facilitar y mejorar el proceso de implementación.

Actividades SICCS Central:

Homologación del Distintivo Qualitur al sello SICCS:

- En el marco de las acciones SICCS-SITCA, y con el fin de contribuir a la estandarización los sellos de calidad turística a nivel regional, la Unidad ha dado inicio a la revisión técnica de los documentos relacionados al Distintivo Qualitur, de aplicación en la República Dominicana; con fines de determinar el alcance de la propuesta de homologación del distintivo respecto al SICCS. Los insumos serán utilizados en la posterior elaboración y presentación del dictamen de país, a realizarse en las primeras semanas de septiembre.

Consultoría Actualización de la Base Documental del SICCS

- Como parte del seguimiento al desarrollo de la consultoría para la actualización de la base documental del SICCS, la Unidad procedió a la revisión de los resultados del diagnóstico de situación, así como de la propuesta borrador de actualización, estableciendo la posición de país respecto a estos avances.

SICCS Nacional: Coordinación con la Unidad de Sostenibilidad Ambiental para el seguimiento al proceso de recertificación de empresas en la Norma de Hospedaje y Restaurantes de los destinos de Tegucigalpa, San Pedro Sula, Gracias, Santa Rosa de Copán, Omoa y Tela.

Asistencia Técnica modalidad virtual para el proceso de implementación del Hotel Copantl, en la cual se procedió a revisar avances por parte del establecimiento con el fin de ingresar a etapa de auditoría para la obtención de respectivo galardón.

Asistencias Técnicas (Auditorías de Renovación) en la implementación SICCS Honduras

- Como parte del seguimiento y la coordinación de las actividades de recertificación de las empresas SICCS a nivel nacional, se comenzó realizando las auditorías a 2 establecimientos; Restaurante El Morito y Sushi 2 Go ambos en el distrito central los mismos bajo la norma de Restaurantes.
- Asistencia Técnica presencial al Restaurante La Placita D´ Susy para el proceso de auditoría de recertificación en el cual se procedió a revisar documentación existente y brindar el debido asesoramiento.

	
<p align="center">Auditoría de recertificación Restaurante El Morito, reunión con el comité de calidad</p>	<p align="center">Auditoría de recertificación Restaurante Sushi 2 Go</p>

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES SICCS-HONDURAS EN EL MANEJO DE LA PLATAFORMA DEL SISTEMA

- Con el fin de contribuir al fortalecimiento de capacidades de las diferentes entidades nacionales de turismo que integran el SITCA; SICC-Central convocó a los equipos nacionales a una jornada de capacitación referida al uso y manejo de la plataforma SICCS, la que se realizó el martes, 06 de septiembre. En la misma, participó el equipo de asesores/auditores del IHT integrados en las unidades de normalización y sostenibilidad ambiental, quienes fueron introducidos en las herramientas digitales de la plataforma, sus usos y propósitos, en virtud de la mejora de los procesos de asesoría y/o auditoría, a través de la digitalización de estos. Un total de 7 técnicos asesores/auditores del IHT fueron beneficiados por esta iniciativa.

AUDITORÍAS DE RENOVACIÓN SICCS HONDURAS

- Como parte del seguimiento y la coordinación de las actividades de recertificación de las empresas SICCS a nivel nacional, se logró coordinar y realizar una serie de auditorías para la renovación del sello tanto en el departamento de Cortés como en el departamento de Lempira, entre ellas, la realizada al Hotel Copantl, de SPS, en referencia a la norma de alojamiento; y El Kandil y Villa de Ada, ubicados en la ciudad de Gracias, respecto a la norma de restaurantes. Los resultados se presentarán en los respectivos informes de auditoría, para el análisis y valoración del Comité Técnico de Certificación en las próximas semanas.

ACTIVIDADES COMITÉ INTERINSTITUCIONAL DE REGLAMENTACIÓN TÉCNICA

Revisión y aprobación del reglamento interno de la Ley del SNC

Como parte del seguimiento a las acciones que se realizan en el marco de la Comisión Interinstitucional de Reglamentación Técnica, CIRT; la unidad participó en la reunión virtual convocada por la Secretaría de Desarrollo Económico, efectuada el día 27 de septiembre. Como resultado de esta, y en conjunto con las instituciones gubernamentales que integran la CIRT, se logró establecer una hoja de ruta para la revisión del Reglamento Interno de la Ley del Sistema Nacional de la Calidad, SNC; entre otros acuerdos.

Al respecto, la unidad se comprometió a realizar el dictamen, realizado pro LEGAL, de la SDE, como también el borrador del Reglamento; y el envío de los comentarios en tiempo y forma. Esta herramienta jurídica será clave para determinar las competencias de las los tres componentes del Sistema, esto es, el Organismo Hondureño de Normalización, el Organismo Hondureño de Acreditación y el Organismo Hondureño de Metrología, incluyendo las referencias a las funciones y responsabilidad de la CIRT.



UNIDAD DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-003 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL DEL TURISMO

Resultados

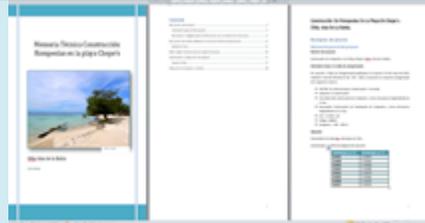
ASISTENCIAS TÉCNICAS BRINDADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO.

Objetivo

El objetivo principal de esta actividad es vincular el desarrollo turístico con la implementación de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático, vinculados a estrategias del sector turismo, así como apoyar en la implementación de buenas prácticas en las actividades que realiza el sector.

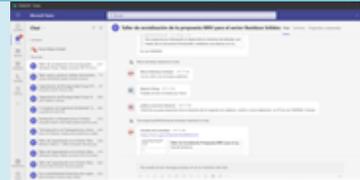
Asesorías	Fotografía
<p>Desarrollo del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras; en el mes de julio se realizó una (1) asesoría y levantamiento de muestras de agua en la categoría de playas en la ciudad de Tela, Atlántida; como parte del seguimiento a los planes de trabajo de los comités locales, con el objetivo de implementar el Programa, fomentando acciones en los destinos turísticos para enfrentar el cambio climático mediante la conservación y protección ambiental.</p>	

Elaboración de memoria técnica para el proyecto “Rompeolas en Utila, Islas de la Bahía”, con el fin de dar cumplimiento a los requerimiento del Instituto de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF) en relación a la emisión de viabilidad del proyecto.



Promoción del Programa Bandera Azul Ecológica con autoridades de la Dirección de Gestión Ambiental (DGA) de Mi Ambiente, con el fin de crear alianzas para la implantación del programa en sus diferentes categorías aplicada a los destinos turísticos priorizados.

Participación en el taller de socialización de medidas de mitigación y diseño preliminar de medición, reporte y verificación del Sector Residuos.



Desarrollo del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras; en el mes de agosto se realizaron 2 asesorías y levantamientos de muestras de agua en la categoría de playas en Roatán, Islas de la Bahía y Trujillo, Colón; seguimiento a los planes de trabajo de los comités locales, con el objeto de implementar el Programa, fomentando acciones en los destinos turísticos para enfrentar el cambio climático mediante la conservación y protección ambiental.

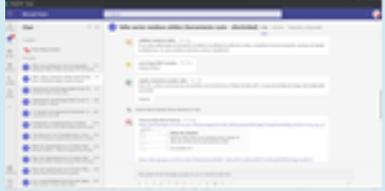


Promoción del Programa Bandera Azul Ecológica con autoridades locales de Santa Fe, Colón.



Participación en Foro Nacional por la Adhesión al Acuerdo de Escazú.



<p>Participación en evento ACROPORA ECO TRAIL RUN, con el fin de fortalecer el desarrollo turístico sostenible de destinos con atractivo de sol y playa.</p>	
<p>Seguimiento a Convenio de Cooperación entre el Instituto Hondureño de Turismo y la Municipalidad de Roatán para desarrollar el “Programa de Mitigación y Control de Sargazo”, mediante la inspección a playas de: Brick Bay, Consolation Bight, Pensacola, Gravel Bay, Flowers Bay; para verificar el arribo de sargazo.</p>	
<p>Apoyo a experto Irlandés que trabaja con cooperativas cafetaleras en Olancho, sobre iniciativa de proyecto piloto sobre fertilizantes a base de sargazo, con injerencia en playas que reportan arribo de sargazo en Islas de la Bahía.</p>	
<p>Participación en taller de capacitación sobre la herramienta costo-efectividad para las medidas de mitigación del sector residuos.</p>	
<p>Desarrollo del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras; en el mes de septiembre se realizaron 3 asesorías y levantamientos de muestras de agua; 2 en la categoría de playas: en Tela, Atlántida y Utila, Islas de la Bahía; y 1 en la categoría de espacios naturales protegidos: en El Lago de Yojoa; y seguimiento a los planes de trabajo de los comités locales, con el objeto de implementar el Programa, fomentando acciones en los destinos turísticos para enfrentar el cambio climático mediante la conservación y protección ambiental.</p>	

OTRAS ACTIVIDADES:

- En el mes de septiembre se sostuvo reunión entre personal técnico del Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y del Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF), con el fin de tratar temas como: convenio de cooperación entre IHT e ICF, cartillas de aves, elaboración de planes de uso público en áreas protegidas prioritizadas, etc.



Reunión entre personal técnico del Instituto Hondureño de Turismo (IHT) y del Instituto Nacional de Conservación y Desarrollo Forestal, Áreas Protegidas y Vida Silvestre (ICF)

- Durante el mes de septiembre se participó en reunión sobre Encuentro Nacional de Datos Espaciales, Taller sobre la Agenda para la Justicia Climática y taller denominado “Adaptación y Validación de la Estrategia Nacional de Abordaje a la Enfermedad de Pérdida de Tejido en Corales Duros para Honduras”.



Taller Agenda para la Justicia Climática



Reunión sobre “Estrategia Taller de Adaptación y Validación de la Estrategia Nacional de Abordaje a la Enfermedad de Pérdida de Tejido en Corales Duros para Honduras”



Participación en reunión sobre Encuentro Nacional de Datos Espaciales

UNIDAD DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

ACTIVIDAD/OBRA: 12-00-000-004 PUESTA EN VALOR Y DIVERSIFICACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Objetivo

Mejorar las condiciones de los atractivos turísticos orientados a lograr la competitividad y afluencia de visitantes al sitio.

Resultados

ASISTENCIA AL DESARROLLO Y/O EVALUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL.

Objetivo

Brindar asistencia técnica para la evaluación y/o desarrollo de infraestructura turística.

- En el mes de julio se realizó visita técnica a las instalaciones del restaurante Turístico de Valle de Ángeles (propiedad del Instituto Hondureño de Turismo), con el fin de brindar seguimiento a la garantía de calidad, que actualmente está dentro de vigencia, de la obra “Cercado perimetral del Restaurante Turístico de Valle de Ángeles”; en visita se constató que las obras en garantía se encuentran en correcto funcionamiento.

	
<p>Fotografía donde se aprecia el daño ocasionado por el deslizamiento de tierra de maquinaria de construcción en el terreno colindante.</p>	<p>Se puede observar que hubo un deslizamiento de tierra sobre un muro pequeño que se había construido por parte del terreno vecino.</p>
	
<p>Deslizamiento de tierra ocasionado por los movimientos de tierra de maquinaria de construcción en el terreno colindante.</p>	<p>Parte frontal terreno, donde se pudo observar que el cerco se encuentra en buen estado.</p>

- En el mes de julio se realizó visita técnica a las instalaciones del Parque Turístico de Valle de Ángeles (propiedad del Instituto Hondureño de Turismo), con el fin de realizar el reconocimiento de los diferentes puntos de ubicación para la futura construcción de la edificación de “ Archivo General del Instituto Hondureño de Turismo”; como resultado de la visita se identificó tres posibles puntos de ubicación, mismo que se deberán de considerar en el desarrollo de la consultoría para el diseño de dicha edificación.

	
<p>Posibles puntos identificados para el emplazamiento de la bodega.</p>	<p>1. Predio ubicado cerca a un lado exterior de la calle interior del parque, es relativamente plano, pero se necesita el corte de varios árboles para poder construir en este lugar.</p>
	
<p>2. Predio ubicado a un costado de la calle secundaria del parque, es relativamente plano, pero se necesita el corte de varios árboles para poder construir en este lugar.</p>	<p>3. Predio ubicado cerca del vivero, es un lugar semi-plano, que no cuenta con árboles, pero es necesario construir una calle de acceso vehicular para poder acceder a este predio.</p>

- En el mes de agosto se realizó visita técnica a la ciudad de Tela, con el fin de realizar inspecciones de los centro de visitantes ubicada en Jardín Botánico Lancetilla y Parque Nacional Jeanette Kawas (Cocalito), se constató que es necesario realizar la intervención en el cambio de la cubierta y estructura de techo para los dos centros de visitantes, asimismo, se verificó en el centro de visitantes ubicado en Cocalito la necesidad de la intervención en la cimentación de la estructura, protección de los elementos de madera, instalación de paneles solares e instalación de sistema eléctrico, construcción de baños y fosa séptica.

	
<p>Centro de Visitantes de Cocalito, Punta Sal, Tela, Atlántida</p>	<p>Centro de Visitantes de Jardín Botánico Lancetilla, Tela, Atlántida.</p>

- En el mes de septiembre se realizó visita técnica a la ciudad de La Ceiba, con el fin de realizar inspección a lo largo del recorrido de la línea férrea del tren turístico que conduce al Refugio de Vida Silvestre de Cuero y Salado, en dicha visita se constató el estado actual de la línea férrea la cual necesita de manera inmediata su intervención en su totalidad; actualmente la Unidad de Infraestructura Turística trabaja en el desarrollo del presupuesto de fichas de costo y especificaciones técnicas para su futura intervención. La visita de campo se desarrolló en conjunto con representantes de: LARECOTURH, Municipalidad de El Porvenir, Ferrocarril Nacional de Honduras y FUCSA.

		
<p>Recorrido en línea férrea del tren turístico de Cuero y Salado</p>		<p>Estado actual línea férrea del tren turístico de Cuero y Salado</p>

- Se desarrolló visita técnica en el área protegida de Rio Zacate, con la finalidad de evaluar y verificar en campo las necesidades de infraestructura del sitio, las cuales fueron planteadas por LARECOTURH para la gestión de fondos para su posible desarrollo, la infraestructura que se encuentra en el sitio ha sufrido daños con el pasar del tiempo presentando deterioros que inhabilitan su uso. A continuación, se describe los proyectos solicitados para la puesta en valor de esta zona: construcción de quiosco de información, rehabilitación de baños, rehabilitación y mejoramiento de mirador, reconstrucción de puentes a lo largo del sendero, construcción de áreas de descanso, entre otras. LARECOTUR trabajo en un perfil de proyecto con el fin de contar con insumos para que el IHT identifique fondos para el posible desarrollo de estas intervenciones.

	
Reunión previa para la evaluación de necesidad de infraestructura en Río Zacate	Visita de campo en Río Zacate

LEY DE FOMENTO AL TURISMO (LFT).

Objetivo

Dictaminar técnicamente las solicitudes de otorgamiento de los beneficios contemplados en la Ley de Fomento al Turismo (LFT), con lo que se busca incentivar y propiciar la industria turística en Honduras, en línea con los impactos esperados e indicadores proyectados en el Programa Nacional de Generación de Empleo y Crecimiento Económico Honduras 20/20 y con la competencia regional a través de incentivos de segunda generación.

En el tercer trimestre del año 2022, se emitió dictamen de autorización de compra para un total de **Ciento ochenta y ocho (188) vehículos automotores**, distribuidos por empresa como se detalla a continuación:

Nombre de la Arrendadora	Vehículos Autorizados
Euroamerican Rent a Car	22
Latin American Armored Rentals	13
Álamo National Car Rental	11
Avis Rent a Car	02
Alpha Car Rental	02
Gold Rent a Car	02
Golden Rent a Car	02
Autos Corporativos	01
Tourist Rent a Car	01
Euroamerican Rent a Car	54
Avis Rent a Car	23
Álamo National Car Rental	11

Latin American Armored Rentals	03
Autos Corporativos	03
Alpha Car Rental	03
Budget Rent a Car	03
Tourist Rent a Car	02
Xplore Rent a Car	01
Euroamerican Rent a Car	14
Álamo National Car Rental	12
Alpha Car Rental	1
Fame Rent a Car	1
Tourist Rent a Car	1
Total	108

DICTÁMENES DE APROBACIÓN DE LISTADO DE BIENES, REMITIDOS POR LA SEFIN Y /O LA SECRETARIA GENERAL DEL IHT.

Objetivo

Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras, de la Secretaria de Finanzas, y /o la Secretaria General del Instituto Hondureño de Turismo, la procedencia o no, de las solicitudes de aprobación de listados de bienes para la Exoneración de Impuestos de Importación o del Impuesto Sobre Ventas, en las compras locales, para empresas previamente calificadas como beneficiarias de la Ley de Fomento al Turismo.

Durante el tercer trimestre del 2022 se elaboraron un total de treinta (30) dictámenes de solicitud de aprobación de listado de bienes, presentados por las siguientes empresas:

Expediente	Empresa
S20220001768, S2022001769, S2022001853, S2022001854, S2022002049, S2022002052, S2022002144, S2022002206, S2022002255, S2022002358, S2022002255, S2022002358, S2022002595	171-LFT-2022, S2022002047, S2022002143, S2022002253, S2022002253, S2022002593, Ampliación al listado de bienes etapa de construcción y operación previamente aprobado, Exoneración de Impuestos de Importación, solicitud presentada por el abogado Yoni Enri Aguilar Romero, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil VISTA CAPITAL, S. A. DE C. V.
S2022001663, S2022001667, S2022001690, S2022001691,	S2022001689, Exoneración de Impuestos de Importación presentada por el abogado Raúl Eduardo Henríquez Zamora, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil

	NUEVA SOCIEDAD HOTELERA, S. A. DE C. V.
EM-2022000143, E-2022001410	Exoneración de Impuestos Sobre Ventas presentada por la abogada Dunia Priscila Murillo Maldonado, en su carácter de apoderada legal de la sociedad mercantil I.D.C. INVERSIONES Y DESARROLLOS COMERCIALES, S. A.
190-LFT-2022	Exoneración de Impuestos de Importación presentada por la abogada Ada Judith Estrada Ponce, en su condición de apoderada legal de la sociedad mercantil DISTRIBUIDORA LA CORDILLERA, S. A. DE C. V.
E-2022001410	Exoneración de Impuestos Sobre Ventas, presentada por el abogado Heriberto Gustavo Navarrete Boquín, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil WEST BAY GOLF, S. A. DE C. V.
190-LFT-2022	Distribuidora La Cordillera, S.A. de C.V.
191-LFT-2022	Puerto de Cruceros y Marina de Islas de La Bahía, S.A.
Total, Expedientes: 30	Total, Empresa: 7

DICTÁMENES DE EXONERACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA, REMITIDOS POR LA SEFIN.

Objetivo

Dictaminar técnicamente, a solicitud de la Dirección General de Control de Franquicias Aduaneras de la Secretaria de Finanzas, la procedencia o no, de las solicitudes de Exoneración del pago del Impuesto Sobre la Renta, de para empresas previamente acogidas a las de la Zonas Libres Turísticas (ZOLT), la Ley de Incentivos al Turismo (LIT) y la Ley de Fomento al Turismo (LFT).

De acuerdo, con lo anterior en el tercer trimestre del 2022, se dictaminaron técnicamente las siguientes solicitudes:

Expediente	Empresa
E-2022001384	Presentada por la abogada Amparo Annais Rivera Hernandez, en su condición de apoderada de la sociedad mercantil AUTOS CORPORATIVOS, S. A.
E-2022001423	Presentada por el abogado Mario Velásquez Pérez, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil.
E-2022001552	Presentada por la abogada Lucia Elizabeth Flores García, en su condición de apoderada de la sociedad mercantil PUERTO DE CRUCEROS Y MARINA DE LAS ISLAS DE LA BAHIA, S. A. DE C. V.
E-2022001467	Presentada por el abogado Alejandro José Cáceres Lagos, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil TURISTICAS DEL VALLE, S. DE

	R. L.
E-2022001489	Presentada por el abogado José Hernán Batres Rodríguez, en su condición de apoderado legal de la sociedad mercantil INVERSIONES Y SERVICIOS, S. A. DE C. V.
E-2022001497, E-2022000480	Presentada por el abogado José Hernán Batres Rodríguez y Hilsy Susem Villalobos Flores, en su condición de apoderados legales de la sociedad mercantil TRUJILLO'S RESORT, S. A. DE C. V.
E-2022001679	Diamond Life, S.A.
E-2022001788	Repostería El Hogar, S.A.
E-2022001836	Gran Hotel Sanabria, S. de R.L.
E-2022001609	International Bussines, S.A. de C.V.
E-2022001627	Inversiones Globales, S.A.
E-2022000569	Inversiones Honduras Plaza, S. de R.L.
E-2022001489	Inversiones y Servicios, S.A. de C.V.
E-2022000480	Island Properties Limites, S.A.
E-2022001610	Comerciante individual Sócrates Alfredo Castillo.
E-2022001497	Trujillo's Resort, S.A. de C.V.
E-2022001467	Turística del Valle, S. de R.L.
E-2022001458	West Bay Villas, S.A.
Total, Expedientes: 18	Total, Empresa: 18

OTRAS ACTIVIDADES:

- La Unidad de Infraestructura Turística elaboró y presentó informe técnico de la Precalificación de empresas constructoras y contratistas individuales para el desarrollo de proyectos de infraestructura del Instituto Hondureño de Turismo, para las categorías de: “Edificación en General” se cuenta con setenta y dos (72) empresas precalificadas, “Obras Viales” se cuenta con sesenta y nueve (69) empresas precalificadas, “Obras Eléctricas” se cuenta con treinta y cinco (35) empresas precalificadas e “Intervenciones menores” se cuenta con sesenta y ocho (68) empresas precalificadas.
- Para el mes de septiembre se sostuvo reuniones tanto con la Fundación Cuero y Salado y la Municipalidad del Provenir, con la finalidad de construir en conjunto las responsabilidades de cada una de las partes en relación con la suscripción del convenio de cooperación para la actividad de la actividad turística en el Refugio de Vida Silvestre de Cuero y Salado a través de la Rehabilitación de la Línea Férrea del Tren Turístico.

- Elaboración de siete (07) dictámenes sobre los expedientes remitidos por el Instituto Nacional Agrario (INA), en los que solicitan opinión sobre si los terrenos que si solicitan en Dominio Pleno al INA, interfieren con los planes y programas que el Instituto Hondureño de Turismo, pretende desarrollar en las zonas correspondientes:

Expediente	Municipio
14398-19, 14678-21	Municipio de Balfate, Departamento de Colón.
14704-21, 14723-21, 14570-21, 13417-18, 14703-21,	Municipio de Limón, Departamento de Colón.
Total, Expedientes:	Total, Municipio:

GERENCIA DE DESARROLLO DE LA INDUSTRIA TURISTICA

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-001 DIRECCION Y COORDINACION DEL PROGRAMA.

Objetivo

Se brindó asistencia técnica para crear los Consejos técnicos regionales de Estadísticas, en Siguatepeque, Distrito Central y El Paraíso, así como la elaboración del Plan Estratégico, establecimiento de alianzas, coordinación y planificación de acciones y proyectos para impulsar el desarrollo turístico de los Destinos Comayagua, Siguatepeque, el Lago de Yojoa, La Paz, Distrito Central y El Paraíso.

Descripción

La asistencia técnica se desarrolló en el Distrito Central en fecha 16 de junio, 06 de Julio en Siguatepeque y 15 de Julio en Danlí, El Paraíso. Se procedió a la socialización del modelo de Organización Gestión de Destinos y luego como unidad apoyamos de forma técnica para la conformación del Consejo de Estadística junto a los actores clave del destino, donde firmaron una hoja de interés para participar.

Se logró realizar un diagnóstico situacional donde se mencionó que el destino carece de información estadísticas, fundamental para la identificación y mapeo de los lugares turísticos con lo que cuentan. Se presentó un plan de acción para los meses que restan del 2022. El plan contempla, la conformación del consejo e identificación de los actores claves, diagnostico de necesidades, revisión de información existente en el destino, levantamiento y actualización de inventario turístico, entre otros aspectos importantes.

CONFORMACIÓN CONSEJOS ESTADISTICA

DESTINO	ACTORES	PRINCIPALES ACTORES
En el Distrito Central y alrededores	Se estableció una mesa de trabajo, donde se identificaron 7 actores principales entre ellos: AMDC- oficina de turismo, Hopeh/, Alcaldía Cantarranas, Policía de Turismo, Universidad José Cecilio del Valle, Restaurante ELPO y Vendedora independiente de flores.	
Comayagua, Siguatepeque, el Lago de Yojoa	En Siguatepeque se identificaron 15 actores principales entre ellos: Alcaldía Municipal Siguatepeque, Alcaldía Comayagua, Alcalde Zacapa, CANATURH Siguatepeque, Alcaldía de La Paz, Municipalidad de Santa Cruz de Yojoa, AMUPROLAGO, Asociación de guía Lago de Yojoa	
El Paraíso	4 actores principales entre ellos: Universidad de Zamorano, Alcaldía de Yuscarán.	

Se logró exitosamente la instalación de la OGD en cada uno de los destinos mencionados anteriormente, la misma se realizó con la participación de representantes de diferentes sectores; empresariales, autoridades locales, organizaciones de desarrollo local y micro empresarios, como consejo logramos realizar y consensuar el plan de acción final para cada consejo de estadísticas. Así mismo se ha logrado establecer comunicación y seguimiento técnico con las acciones a cada uno de los consejos.

ACTIVIDADES DE APOYO DE LA GERENCIA

CONSEJO REGIONAL DE ESTADÍSTICAS

Objetivo

Asistencia técnica para la creación del Consejo técnico regional de Estadísticas, en Roatán, Islas de la Bahía, así como la elaboración del Plan Estratégico, establecimiento de alianzas, coordinación y planificación de acciones y proyectos para impulsar el desarrollo turístico de los Destinos.

Desarrollo

Se desarrolló la asistencia técnica en la ciudad de Roatán, Islas de la Bahía en fecha 08 de agosto, donde se procedió a la socialización del modelo de Organización Gestión de Destinos y luego como unidad apoyamos de forma técnica para la coordinación del Consejo de Estadística junto a los actores clave del destino, donde firmaron una hoja de valoración de interés y los aportes de cada participante.

Se logró realizar un diagnóstico situacional donde se mencionó que el destino ya cuenta con información estadística, fundamental para la identificación y mapeo de los lugares turísticos con los que cuentan, de igual manera identificar qué información se requiere generar partiendo de lo que ya generan en el destino:

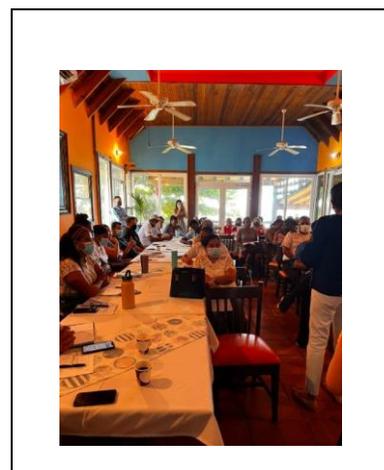
- Ingreso de divisas a Roatán
- Indicadores sobre tráfico aéreo
- Método de pago con el que los visitantes se sienten más seguros
- Método de planificación y compra de su viaje

Además, los integrantes de la mesa del CRE solicitaron apoyo para generar indicadores que, aunque están más relacionados con los residentes de la Isla, consideran que es necesario que la OGD Roatán los genere. Los indicadores son los siguientes:

- Salario mínimo
- Precio promedio del alquiler
- Oferta de transporte
- Indicadores relacionados al consumo y aprovechamiento de energía
- Costo promedio de vida

En Roatán se estableció una mesa de trabajo, donde se identificaron 6 actores principales entre ellos: Asociación Pro Desarrollo Coxen, Gobernación de Islas de la Bahía, Zona Libre Turística (Zolitur), Galaxy Wave y la participación de Infinity Bay.

Se logró exitosamente la retroalimentación de la OGD en el destino antes mencionado anteriormente, la misma se realizó con la participación de representantes de diferentes sectores; empresariales, autoridades locales, organizaciones de desarrollo local y micro empresarios, como consejo logramos realizar y consensuar el plan de acción final para el consejo de estadísticas. Así mismo se ha logrado establecer una vía de comunicación para el seguimiento técnico de las acciones del consejo.



Al igual cabe mencionar sobre el valioso aporte que se logró este mes con el destino de occidente al poder sostener una reunión para el intercambio de información en temas estadísticos principalmente sobre trabajos que la municipalidad de Gracias, Lempira por medio de la unidad de turismo municipal manejan y tienen la experiencia en el proceso de generación de información estadística relacionada al sector turismo y donde se tuvo el aporte importante de la gerencia de estadísticas de la institución.

Asistencia técnica para la socialización OGD Roatán, en Gios Restaurant

UNIDAD DE TURISMO SOCIAL Y DISTRITOS TURÍSTICOS

Actividad/Obra: 13-00-000-002 FORTALECIMIENTO DE DISTRITOS TURÍSTICOS

CREACION DE CONSEJOS REGIONALES DE MERCADEO PARA LAS OGD

Objetivo

Brindar asistencia técnica para la creación de los Consejos técnicos regionales de Mercadeo, en Siguatepeque, Distrito Central y El Paraíso, así como la elaboración del Plan Estratégico, establecimiento de alianzas, coordinación y planificación de acciones y proyectos para impulsar el desarrollo turístico de los Destinos Comayagua, Siguatepeque, el Lago de Yojoa, La Paz, Distrito Central y El Paraíso.

Descripción

- Se brindó asistencia técnica en el Distrito Central en fecha 16 de Junio, 06 de Julio en Siguatepeque y 15 de Julio en Danlí, El Paraíso. Se procedió a la socialización del modelo de Organización Gestión de Destinos y luego como unidad apoyamos de forma técnica para la conformación del **Consejo de Mercadeo** junto a los actores clave del destino, donde firmaron una hoja de interés para participar.

Se logró realizar un diagnóstico situacional de los Destinos, encontrando que ninguno de los destinos cuenta con una marca por lo que se trabajara en la identificación de elementos para la construcción de la misma. Procedimos a la presentación de un plan de acción para los meses que restan del año en curso. El plan contempla, la conformación del consejo y determinación de los actores claves, la estrategia para la construcción de marca, levantamiento de contenido digital, apoyo a los empresarios con capacitaciones de mkg digital, entre otros aspectos importantes.

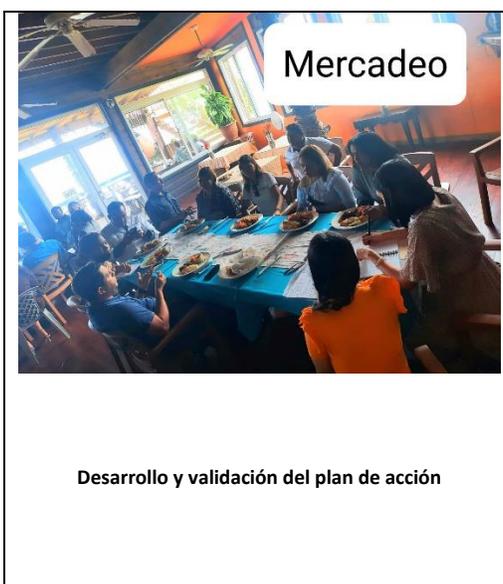
CONFORMACIÓN CONSEJOS DE MERCADEO		
DESTINO	ACTORES	PRINCIPALES ACTORES
Distrito Central y alrededores	Se identificaron 15 actores principales entre ellos: AMDC, Dulce Imágenes, Andy Paraíso Tours Bella vista café bar, Vinos bella vista, Hopeh/coohdetur/mesa turismo, Festival inter. Del chocolate/ Inversiones Irina, Inversiones Pineda Vallejo, AEROTOUR, Agave Cantaritos, Restaurante tres puntos, Alcaldía Valle de Ángeles Travel, y Restaurante Peruchami.	
Comayagua, Siguatepeque, el Lago de Yojoa.	Se identificaron 15 actores principales entre ellos: ENEE, Honduras Jaguar Tours, Municipalidad, Universidad Metropolitana, PAG, CANATURH, Asociación de café, H Tours / CANATURH Comayagua, SENPRENDE, OAZ Amigaremos, Alcaldía, Hotel Palacio Real, CANATURH Lago de Yojoa.	

<p>En El Paraíso</p>	<p>Se identificaron 8 actores principales entre ellos: Restaurante Ken Yonn, Asoc. De Emprendedores, Hotel la Posada de Grace, Obsidiana Glamping, Alcaldía Yauyupe, Sociedad Zanate, Municipalidad, CCID / Sociedad Zanate.</p>	
-----------------------------	--	---

Se logró exitosamente la instalación de la OGD en cada uno de los destinos mencionados anteriormente, la misma se realizó con la participación y representantes de diferentes sectores empresariales, autoridades locales, organizaciones de desarrollo local y micro empresarios. Como unidad logramos realizar y consensuar el plan de acción final para cada consejo de mercadeo. Así mismo se ha logrado establecer comunicación y seguimiento técnico con las acciones a cada uno de los consejos.

- Se brindó asistencia técnica en el evento desarrollado en Roatán Islas de la Bahía el 08 de agosto. Se procedió a realizar el Diagnostico Situacional rápido del Destino para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para luego entrar a trabajar el plan de acción 2022. El comité de Mercadeo inició a trabajar un plan con acciones priorizadas para el Destino Islas de la Bahía que está siendo construido y validado por los actores claves del Departamento.

Dentro de las Debilidades y Amenazas, encontramos que existe un problema de una deuda de Atlanta de un convenio por \$12,000, que existe desconocimiento de los convenios por establecer con las líneas aéreas para mejorar la conectividad en la zona y país y que la no participación en la Feria DIMA de este año resulta en un problema para aquellas empresas que no tienen los medios para asistir por su cuenta, esta es una de las más importantes para el destino por lo que solicitan reconsiderar el apoyo.



Posteriormente logramos desarrollar una propuesta de vinculación con el Comité de Mercadeo de BIDMO donde la solicitud principal constó en el desarrollo de un video Institucional, la impresión de revistas/ material promocional para la asistencia a ferias en el exterior, la revisión y alimentación del banco de fotografías enfocado en la comercialización de experiencias y el desarrollo de producto y cultura de buceo.

Con la presencia de los actores claves, se logró exitosamente consensuar el plan de acción final para el comité de mercadeo. Así mismo se ha logrado establecer comunicación y seguimiento técnico con las acciones a desarrollar.

ASISTENCIA TÉCNICA OGD GOLFO DE FONSECA Y VALLE DE SULA

Objetivo

Brindar asistencia técnica para establecer una vinculación con los miembros de la OGD Golfo de Fonseca y Valle de Sula, revisar los logros obtenidos y encontrar áreas de mejora donde el IHT puede apoyar con el fortalecimiento técnico para potenciar el Comité Técnico de Mercadeo y a la vez establecer un plan estratégico, coordinar, planificar acciones y proyectos para impulsar el desarrollo turístico del destino mediante acciones de promoción.

Descripción

- Se brindó asistencia técnica y seguimiento al plan de mercadeo en el destino Golfo de Fonseca en el evento desarrollado en las oficinas de CODDEFFAGOLF el día martes 20 de septiembre 2022. Se procedió a realizar el Diagnostico Situacional y análisis FODA del Destino para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para luego entrar a trabajar el plan de acción 2022. Posteriormente logramos desarrollar una



propuesta de vinculación con el Comité de Patrimonio para enlazar acciones de promoción y desarrollo del Golfo de Fonseca, enfocando la promoción al producto de naturaleza y aventura, así como también la generación de contenido y un banco de imágenes y video del destino.

Con la presencia de los actores claves, se logró exitosamente consensuar el plan de acción final para el comité de mercadeo. Así mismo se ha logrado establecer comunicación y seguimiento técnico con las acciones a desarrollar.

- Se brindó asistencia técnica y seguimiento al plan de mercadeo en el destino Valle de Sula en el evento desarrollado en el salón Terrazas del Hotel Monteolivos el día viernes 23 de septiembre 2022. Se contó con la participación de UTH, USAP, Municipalidad de San Pedro Sula, Municipalidad de Omoa, Cuerpos de Conservación Omoa y empresarios del rubro del turismo, con quienes se dialogó sobre los destinos a promocionar, acciones de conservación a desarrollar, temas de manejo de residuos sólidos, y se habló mucho sobre la importancia de la



recolección de datos estadísticos para tener cifras actualizadas del destino. De igual forma lo que más se solicitó fue la conformación de rutas turísticas (gastronomía, cultural, entre otras) para dar a conocer el destino Valle de Sula como un destino que lo tiene todo. Se realizó el seguimiento al plan de trabajo en conjunto con el resto de comités para realizar una jornada más interactiva y participativa.

Asistencia Técnica OGD Santa Bárbara

Objetivo

Brindar asistencia técnica para establecer el taller de socialización y conformación de consejo de trabajo en Santa Bárbara

Descripción

Se formó la mesa de trabajo en el destino Santa Bárbara, evento desarrollado en el salón del Hotel Facel el día jueves 22 de septiembre 2022. Se procedió a realizar una mesa de trabajo involucrando a todos los actores estratégicos de modalidad simultánea uniendo las mesas de trabajo logrando una participación integral, para luego entrar a trabajar el plan de acción 2022.

La mesa de trabajo estará enfocando la promoción al producto de naturaleza y aventura y agroturismo, así como también la generación de contenido y un banco de imágenes y video del destino. Todos los actores clave pidieron apoyo en cuanto a la promoción de los artesanos locales y pequeños emprendedores, de igual forma una mayor participación en las rutas del café y realización de eventos culturales. Se deberán formar alianzas para crear una estrategia de conservación del patrimonio natural ya que se desea promocionar el ecoturismo en Santa Bárbara.



Con la presencia de los actores claves, se logró exitosamente consensuar el plan de acción final para el comité de mercadeo y el resto de los comités.

UNIDAD DE COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-003 FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

TALLERES DE CONFORMACIÓN DE LOS CONSEJOS DE TRABAJO DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD (CCC) EN LOS DESTINOS DE COMAYAGUA-LA PAZ-LAGO DE YOJOA Y EL PARAÍSO

Objetivo

Brindar asistencia técnicas para el fortalecimiento de capacidades del recurso humano de las empresas turísticas en temas priorizados para elevar la calidad en productos y servicios ofrecidos en los destinos.

Desarrollo

Activación de las OGD Comayagua, La Paz y Lago de Yojoa (Siguatepeque) y OGD El Paraíso (Danlí) y la creación de los respectivos Consejos Técnicos de Competitividad y Calidad, un espacio multi actoral público privado - de carácter permanente, apolítico - que tiene como objetivo coordinar, apoyar y Fortalecer las actividades de formación de formadores, capacitaciones, asistencias técnicas y certificaciones del Destino con miras a la mejora de la calidad de los servicios turísticos de forma sistemática, medible y permanente, e implementación del Distintivo Calidad Turística.

El taller para la conformación de las OGD's y creación del consejo de competitividad de la OGD de Comayagua, La Paz y Lago de Yojoa se llevó a cabo el día miércoles 06 de julio del 2022, en la Ciudad de Siguatepeque, Comayagua, en las instalaciones de la Casa de la Cultura. El taller para la conformación de la OGD de El Paraíso se llevó a cabo el día viernes 15 de julio del 2022, en la Ciudad de Danlí, El Paraíso en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Danlí.

Las asistencias técnicas se realizaron de forma presencial y contó con la presencia de actores claves en el desarrollo turístico de dicho destino. En las asistencias se dio a conocer las responsabilidades y funciones de la OGDs de acuerdo a los lineamientos de la OMT. Posteriormente se procedió a realizar la conformación de los Consejos y sus planes de acción, del Consejo de Competitividad y Calidad.

Avances:

1. Conformación del Consejo de Competitividad y Calidad de OGD Comayagua, La Paz y Lago de Yojoa
2. Asignación de enlaces del CCC en el destino
3. Creación de canal oficial de comunicación, grupo de WhatsApp
4. Elaboración del plan de trabajo, planificación y definición de responsabilidades.
5. Consolidación Plan de acción y cronograma validado por los integrantes del CCC del destino.

Objetivo

Brindar asistencia técnica y facilitar la capacitación y fortalecimiento de las capacidades de los empresarios turísticos en los destinos en temas como Marketing digital con el apoyo de USAID-TMS.

Desarrollo

Se brindó asistencia técnica para la capacitación vía google meet de al menos 30 personas de diferentes destinos entre ellos, Ceiba, Danlí, Tela, Roatán, Olancho, Distrito Central, Siguatepeque, Comayagua, Guionope entre otros destinos turísticos del país el día martes 16 de agosto en una jornada de 4 horas de 8:00 a 12:00 del mediodía.

Dentro de la jornada se logró capacitar para que dieran los primeros pasos a nivel digital, como la elaboración de una



Taller de conformación OGD Comayagua, La Paz y Lago de Yojoa



Mesa de trabajo del Consejo Regional de Calidad y Competitividad El Paraíso



Desarrollo de la capacitación de MKT Digital

estrategia para dar visibilidad a su negocio por medio de Google my Business, WhatsApp my business, y tips para crear contenido que genere engagement del público meta en la página de la empresa. También estuvimos compartiendo acerca del Marketing de contenidos, como generar un calendario de contenido y algunas herramientas para medios digitales que son amigables con el usuario y muchas de ellas gratuitas, entre ellas Canva, Stencily, Designbold, Freepik, Giphy, Pixels, pixxaby, flickr.

Terminamos el taller haciendo un ejercicio de creación de contenido por medio de la toma de una buena fotografía y el manejo de la reputación en línea. Fue un taller bastante participativo y provechoso donde participaron al menos 30 asistentes entre ellos hoteleros, turoperadores y demás empresarios turísticos.

Objetivo

Realizar asistencia técnica con la OGD de Islas de la Bahía para identificar oportunidades de colaboración y fortalecimiento, para establecer planes estratégicos conjuntos, integrarse al Consejo técnicos de Competitividad y Calidad, para impulsar conjuntamente el desarrollo turístico del destino. Así mismo la realización de talleres en las ciudades de Guanaja y Utila para la socialización del Modelo de las OGDs.

Desarrollo

Se realizó asistencia técnica para la alianza con la OGD Islas de la Bahía y la integración al Consejo Técnico de Competitividad y Calidad, un espacio multi actoral público privado - de carácter permanente, apolítico - que tiene como objetivo coordinar, apoyar y fortalecer las actividades de formación de formadores, capacitaciones, asistencias técnicas y certificaciones del Destino con miras a la mejora de la calidad de los servicios turísticos de forma sistemática, medible y permanente, e implementación del Distintivo Calidad Turística.

El taller de socialización del Modelo OGD en Guanaja se llevó a cabo el día viernes 05 de agosto del 2022, en la Ciudad de Guanaja, Islas de la Bahía, en las instalaciones de la Biblioteca Pública. El taller para la alianza con la OGD de Islas de la Bahía se llevó a cabo el día lunes 08 de agosto del 2022, en la Ciudad de Roatán, Islas de la Bahía en las instalaciones del restaurante Gio’s en Flowers Bay. El taller para la socialización del Modelo OGD en Utila se llevó a cabo en la Oficina Municipal de la Mujer en la ciudad de Guanaja, Islas de la Bahía el día martes 9 de agosto de 2022.



Socialización OGDS Guanaja

Socialización OGDS en Utila

En las asistencias técnicas se contó con la presencia de actores claves en el desarrollo turístico de dicho destino, se realizó de forma presencial. Dentro de los talleres se dieron a conocer las responsabilidades y funciones de la OGDs de acuerdo a los lineamientos de la OMT. En Utila y Guanaja se identificaron actores que pueden integrar los Consejos de las OGDs, logrando integrar el Consejo de Calidad y Competitividad:

PLAN DE ACCIÓN MESA DE TRABAJO DE CALIDAD Y COMPETITIVIDAD OGD ISLAS DE LA BAHÍA

1	Implementación de un Distintivo de Calidad Local	Mesa de trabajo de Calidad y Competitividad
2	Desarrollar programas de licenciamiento y entrenamientos basados en modelos regionales. Ejemplo GOBLUE	Mesa de trabajo de Calidad y Competitividad
3	Construir las capacidades de las comunidades nativas para la obtención de empleos en el sector turístico	Mesa de trabajo de Calidad y Competitividad
4	Mejorar la sensibilización de la población local sobre el turismo y su economía y como mantener un destino saludable	Mesa de trabajo de Calidad y Competitividad
5	Apoyo a emprendedores locales y comercio justo (Desarrollar capacidades de los emprendedores locales para proveer servicios dentro de la cadena de valor del turismo)	Mesa de trabajo de Calidad y Competitividad
6	Certificación de guías turísticos	Mesa de trabajo de Calidad y Competitividad

Avances

1. Integración del Consejo de Competitividad y Calidad de OGD Islas de la Bahía
2. Asignación de enlaces del CCC en el destino
3. Elaboración del plan de trabajo
4. Consolidación Plan de acción y cronograma validado por los integrantes del CCC del destino.



TALLERES DE SEGUIMIENTO AL PLAN DE ACCIÓN DEL CONSEJO DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD (CCC) EN LOS DESTINOS GOLFO DE FONSECA Y VALLE DE SULA.

Objetivo

Apoyar el fortalecimiento de capacidades del recurso humano de las empresas turísticas del destino Golfo de Fonseca, en temas priorizados para elevar la calidad en productos y servicios ofrecidos en los destinos.

Desarrollo:

Seguimiento a los Planes de Acción de los Consejos de Calidad y Competitividad de las OGDs Golfo de Fonseca y Valle de Sula, en consenso con actores locales.

El taller en el Golfo de Fonseca se llevó a cabo el día martes 20 de septiembre del 2022, en la Ciudad de San Lorenzo, Valle, en las instalaciones de CODDEFFAGLF. El taller en el Valle de Sula se llevó a cabo el día viernes 23 de septiembre del 2022, en la Ciudad de San Pedro Sula, en el Hotel Monteolivos.

En estos talleres se contó con la presencia de actores claves en el desarrollo turístico de los destinos, ambos se realizaron de forma presencial. En el taller de San Lorenzo se priorizaron acciones iniciales que se realizarán este año, para iniciar la preparación de las empresas turísticas para la obtención del distintivo de calidad.

Acciones priorizadas:

- Asistencias técnicas a los establecimientos turísticos.
- Talleres de formación en cultura turística y atención al cliente.

Aliados estratégicos identificados en el Golfo de Fonseca:

- URPAGOLF
- ASOLATUR
- Asociación de Hostales (ACATIGOLF Asociación casa de huéspedes, asociación de mujeres Isla del Tigre, Asociación de Lancheros, Isla Mujeres, Asociación de Taxis)
- Empresa de transporte turísticos de Amapala.
- Unidad de Desarrollo Local de Amapala
- Asociación de Mujeres de Amapala
- Comité de Turismo de Amapala
- Cruz Roja
- Cámara de Comercio de Choluteca

Se realizó un Análisis FODA y de lecciones aprendidas en el destino, estos análisis son muy valiosos porque reflejan la experiencia y visión de los representantes de los principales actores que han trabajado en el desarrollo turístico del destino en los últimos años y cuyos períodos de vigencia están llegando a su término. Es una oportunidad para el IHT poder dar seguimiento a las acciones realizadas a la fecha bajo la estrategia de la OGD, enriquecida con la experiencia compartida por estas organizaciones.

Se sugiere que la Secretaría de Turismo convoque a los gobiernos locales para concientizarlos sobre la necesidad de trazar objetivos claros de desarrollo turístico para sus comunidades y generar voluntad política que acompañe las acciones necesarias para alcanzar esos objetivos.



Mesa de Trabajo del Taller de Seguimiento al Plan de Acción del Consejo Competitividad y Calidad de la OGD Golfo de Fonseca.

Durante el taller de seguimiento al Plan de Acción de la OGD valle de Sula se realizó una mesa redonda en la que los asistentes dieron a conocer sus necesidades, proyectos actuales y futuros para el desarrollo turístico del destino. También el interés de cada actor en integrarse al Consejo de su preferencia, dando lectura a las hojas de valoración de interés.

Asistencia Técnica de Seguimiento Plan de Acción OGD Valle de Sula



TALLER DE SOCIALIZACIÓN DEL MODELO OGD Y CONFORMACIÓN DE LA OGD SANTA BÁRBARA.

Objetivo

Apoyar el fortalecimiento de capacidades del recurso humano de las empresas turísticas del destino Santa Bárbara en temas priorizados, para elevar la calidad en productos y servicios ofrecidos en los destinos.

Desarrollo

El taller de socialización del Modelo OGD en Santa Bárbara se llevó a cabo el día jueves 22 de septiembre del 2022, en la Ciudad de Santa Bárbara, Santa Bárbara en el Hotel Facel.

Dentro del taller se dieron conocer las responsabilidades y funciones de la OGDs de acuerdo a los lineamientos de la OMT. Así mismo se identificaron actores que pueden integrar el Consejo de Competitividad y Calidad la OGDs.

Durante el taller se realizó una mesa redonda en la que los asistentes dieron a conocer sus necesidades, proyectos actuales y futuros para el desarrollo turístico del destino. También el interés de cada actor en integrarse al Consejo de su preferencia, dando lectura a las hojas de valoración de interés.

Socialización del Modelo y Conformación de la OGD Santa Bárbara



UNIDAD DE BURÓ DE CONVENCIONES, EVENTOS Y FERIAS

ACTIVIDAD/OBRA: 13-00-000-004 FORTALECIEMITO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES Y EVENTOS TURISTICOS

COCAL 2022

Objetivo

Participar en la Asamblea General Ordinaria y en el XXXVIII (38°) Congreso de la Federación de Entidades Organizadoras de Eventos y Afines de América Latina, en donde se dieron cita Asociados Profesionales de la Industria de más de 11 países de la región, con el fin de promover un espacio para la reactivación de la Industria de Reuniones a nivel internacional. En esta ocasión se contó con la participación de la Viceministra Reizel Vilorio en acompañamiento a Dania Ferrera del Buró de Convenciones.

Desarrollo

Con el objeto de dar cumplimiento al Artículo Trigésimo, del Estatuto de la Federación de Entidades Organizadoras de Eventos y Afines de América Latina (COCAL), se convocó a todos sus Socios Activos a la Asamblea General Ordinaria la cual se llevó a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia en instalaciones del Hotel InterContinental a las 9:30 horas en primera convocatoria y en segunda convocatoria a las 10:30 horas.

En el marco de la Asamblea se tocaron varios puntos como ser: verificación de cartas poder o credenciales de participantes, Informe General la Comisión Directiva, Balance General, presentación de nuevas modalidades de afiliación, elección de nuevos miembros del Comité Directivo, Comisión Revisora de Cuentas y Comisión de Ética.

En el marco de esta reunión se propuso a Honduras como parte de la Comisión Revisora de Cuentas del periodo 2022-2024. Así mismo se realizó la presentación de la Carta de Intención por parte del Instituto Hondureño de Turismo para ser país sede del Congreso COCAL 2025, el cual fue otorgado por unanimidad.



FESTIVAL GRACIAS CONVOCA 2022

Objetivo

Apoyar de manera técnica y logística durante el evento “Gracias Convoa 2022” con el fin de fortalecer y aportar a la generación de derrama económica y posicionamiento del destino de Gracias, Lempira.

Desarrollo

La feria permitió la promoción de la diversa oferta turística y la cual contó con una afluencia moderada de visitantes durante las fechas comprendidas del 06 al 10 de julio 2022.

Siendo GRACIAS CONVOCA en su Novena Edición, un festival cultural multidisciplinario que reunió expresiones artísticas, intelectuales, culturales, gastronómicas, tradicionales y populares de la ciudad de Gracias, de la región de occidente y de Honduras.

Se contó con la participación del Viceministro Luis Chevez en los actos de inauguración de este gran evento.



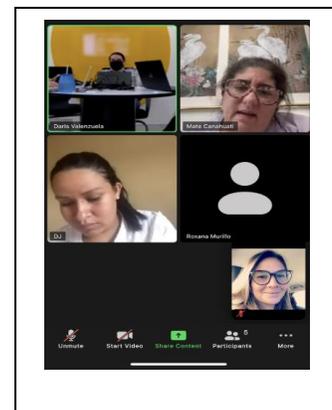
CONGRESO LATINOAMERICANO DE AVICULTURA “OVUM 2022”

Objetivo

Fortalecer Honduras como un destino idóneo para la realización de eventos, reuniones, congresos y convenciones.

Desarrollo

Desde la captación del Congreso Centroamericano Avícola en el 2018, se propuso la postulación del evento Latinoamericano siendo este adjudicado ese mismo año en Asamblea General de Socios con presentación de país brindada por el Instituto Hondureño de Turismo a través de la Unidad del Buró de Convenciones. Es por ello, y en afán de continuar cumpliendo con los objetivos de la captación de eventos e incremento de visitantes, se ha estado trabajando de la mano con la Asociación Nacional Avícola de Honduras en temas de facilidades migratorias, apoyo con la policía de turismo, ingreso de importaciones temporales, enlace entre servicios como transporte, contactos de artesanos y mipymes para exposición de sus productos durante el evento que será llevado a cabo en la ciudad de San Pedro Sula del 6 al 9 de septiembre. Dicho evento permitirá una derrama económica directa de servicios promedio de 1,700,000.00 USD (audiovisuales, recintos, alimentación, transporte entre otros).



Otras Actividades:

- Congreso SOLAMI – Sociedad Latinoamericana de Medicina Interna
- Carnaval de Utila
- Blue Conch Festival – Guanaja
- Encuentro Internacional de Muralismo