

MEMORÁNDUM

N. -040-2022-DT-INJUVE

PARA: ANGEL IWANI CASTILLO BONILLA
OFICIAL DE INFORMACIÓN PÚBLICA

ASUNTO: ENTREGA DEL INFORME OPERATIVO
CORRESPONDIENTE A SEPTIEMBRE DEL 2022

FECHA: 4 de Octubre de 2022

En respuesta al memorandúm No. 027-2022-UTAIP-INJUVE hago entrega de la información que se generó en la Dirección Técnica, correspondiente a septiembre del presente año.

Atentamente,



LICDA. GABRIELA TURCIOS
DIRECTORA TÉCNICA



CC. Archivo
CC. Secretaria Ejecutiva

INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD
UNIDAD DE OIP
RECIBIDO
FECHA 04/10/2022
HORA 4:00pm
FIRMA <i>[Signature]</i>

Inst. Nacional de la Juventud
SECRETARIA EJECUTIVA
RECIBIDO
FECHA 04/10/2022
HORA 2:41pm
FIRMA <i>[Signature]</i>

INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD
GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
HONDURAS C.A

DIRECCIÓN TÉCNICA

INFORME MENSUAL

Septiembre 2022

Elaborado Por: Gabriela Turcios
Directora Técnica

Tegucigalpa MDC, martes 4 de septiembre del 2022

Contenido

Contenido	3
OBJETIVOS DEL INFORME	4
CATEGORIA PROGRAMÁTICA DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD	4
ACTIVIDAD/OBRA	4
OBJETIVO ESTRATÉGICO Y RESULTADOS	4
RESULTADOS	4
OBJETIVOS OPERATIVOS	5
PROYECTOS SOCIALES VS CATEGORIA PROGRAMATICA	6
PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS.	9
CONCLUSIONES	27
OBSERVACIONES	27

OBJETIVOS DEL INFORME

Presentar los productos entregados y actividades realizadas desde la Dirección Técnica del Instituto Nacional de la Juventud en septiembre 2022, en el marco de la Cadena de Valor Público, Plan Estratégico Institucional (PEI) y Plan Operativo Anual (POA).

Dar a conocer las actividades alternativas desarrolladas desde la Dirección Técnica del Instituto Nacional de la Juventud al margen de los PEI y POA a solicitud de presidencial, trabajo conjunto con otras entidades gubernamentales y no gubernamentales y/o requeridas por los y las jóvenes.

CATEGORIA PROGRAMÁTICA DEL INSTITUTO NACIONAL DE LA JUVENTUD

PROGRAMA

- **11** rectoría de Políticas Públicas para la Juventud.

SUB PROGRAMAS **N/A**

PROYECTOS **N/A**

ACTIVIDAD/OBRA

- **A/O 01** Dirección y Coordinación.
- **A/O 02** Estudio y Promoción en Temática Juvenil.
- **A/O 03** Gestión para el Acceso al Desarrollo Integral de la Juventud.

OBJETIVO ESTRATÉGICO Y RESULTADOS

OBJETIVO ESTRATEGICO Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

RESULTADOS

R1: Número de mujeres y hombres jóvenes que participan en espacios lúdicos, informativos, inducción y orientación organizativa local y de representación sociopolítica.

R2: Número de voluntarios que participen en actividades de resiliencia al cambio climático en municipios/localidades o zonas seleccionadas

OBJETIVOS OPERATIVOS

O Op1: Capacitar a jóvenes (Hombres y mujeres) en liderazgo, participación ciudadana y marcos normativos en materia de juventud.

O Op2: Definir espacios de promoción a la participación juvenil activa en diferentes ámbitos: en toma de decisiones en asuntos públicos (político), voluntariado (social) y artístico cultural. **O Op3:** Asesorar técnicamente en la gestión del Sistema Nacional y Municipal de Juventud. **O Op4:** Orientar sobre oportunidades formativas, salud integral y estilos de vida saludable a jóvenes (hombres y mujeres).

O Op5: Orientar a jóvenes (hombres y mujeres) en la inserción en la vida económica.

PROYECTOS SOCIALES VS CATEGORIA PROGRAMATICA

N°	Proyecto	Proyecto			Lineamiento Política Nac. De Juventud	Categoría Programática- Cadena de valor público.				
		INJUVE	PRESIDENCIAL	REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL		Prog.	Act./Obra	Resultado Institucional	Objetivo Operativo	Producto Final
1	Proy. Formación en Liderazgo y Participación Ciudadana Juvenil.	X			1	11	2	1	1	1
2	Proy. Socialización de la Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud.	X			1	11	2	1	1	1
3	Promoción y Fortalecimiento de las Comisiones Regionales de Juventudes	X			1	11	2	1	2	2
4	Proy. Promoción del Voluntariado Juvenil.	X			1	11	2	2	2	2
5	Proy. Premios Juventud.	X			1,2,3	11	2	1	2	2
6	Proy. Promoción de Arte y Cultura Juvenil.	X			3	11	2	1	2	2
7	Proy. Promoción y fortalecimiento de las OMJ.	X			1	11	2	1	3	3
8	Proy. Jóvenes en Cifras	X			1	11	2	1	3	3
9	Proy. Promoción y Difusión de Oportunidades para Jóvenes.	X			2	11	3	1	4	4

10	Proy. Promoción de Estilos de Vida Saludable y Prevención de Embarazos en Adolescentes.	X			5	11	3	1	4	4
----	-----------------------------------------------------------------------------------------	---	--	--	---	----	---	---	---	---

N°	Iniciativas Con coordinación Interinstitucional	Tipo de Proyecto			Lineamiento Política Nac. De Juventud	Categoría Programática- Cadena de valor público.				
		INJ	PRESIDENCIAL	REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL		Prog.	Act./Obra	Resultado Institucional	Objetivo Operativo	Producto Final
1	Proy. Jóvenes Construyendo Futuro (SREINJ-Cooperación Mexicana)			X	4	11	3	1	5	5
2	Proy. Red de Jóvenes para Patrimonio Documental (SRE-INJ-UNESCO)			X	1,3	11	2	1	2	2
3	Proy. Inclusión Económica de la Juventud Rural de Honduras (INJ-FAO)			X	4	11	3	1	5	5
4	Prog. Prevenir y Gestionar la Conflictividad Social que enfrentan las juventudes indígenas (FAO y el Alto Comisionado de los DDHH de UN.			X	1,4,7	11	2,3	1	2,5	2,5
5	Red Honduras Voluntaria.			X	1	11	2	2	2	2
6	Consejo Nacional del Voluntariado CONAVOL.			X	1	11	2	2	2	2
7	Comité Interinstitucional Contra la Explotación Comercial, Sexual y Trata de Personas en Honduras (CICEST)			X	7	11	2	1	3	3
8	Prog. Convivencia y Espacios Seguros para Jóvenes -CONVIVIR (INJ-FHIS-KfW)			X	1,3,4,6	11	2,3	1	3,5	3,5

9	Programa Regional de Juventudes (PlanHonduras)			X	1,4	11	2,3	1	2,4	2,4
10	Consejo de Prevención de Violencia hacia la Niñez, Adolescencia y Juventud.			X	6,7	11	2	1	3	3

PRODUCTOS Y ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Correlativo	Producto Intermedio	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
PI-1.1	Taller de capacitación en liderazgo y participación juvenil	Taller	18	2	4
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
20 septiembre	*Jornada Colegio Blanca Adriana Ponce Empoderamiento Y Participación Juvenil y oportunidades Educativas		1048		
22 septiembre	*Taller de Liderazgo y participación juvenil. Ley marco de desarrollo integral de la juventud Instituto Técnico Luis Bográn	768	768	171	597
23 septiembre	*Taller de Liderazgo y participación juvenil. Ley marco de desarrollo integral de la juventud en Reitoca	15	15	6	9

Fotografía Jornada Colegio Blanca Adriana Ponce Empoderamiento Y Participación Juvenil y oportunidades Educativas



Fotografía Taller de Liderazgo y participación juvenil. Ley marco de desarrollo integral de la juventud Instituto Técnico Luis Bográn



Fotografía Taller de Liderazgo y participación juvenil. Ley marco de desarrollo integral de la juventud en Reitoca



Correlativo	Producto Intermedio	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
PI-1.2	Taller de socialización de la Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud-DECRETO 260-2005	Taller	26	9	4

Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
9 septiembre	*Taller Empoderamiento Juvenil y Ley Marco Casa Morazán.	18	18	9	9
22 septiembre	*Taller de Liderazgo y participación juvenil. Ley marco de desarrollo integral de la juventud Instituto Técnico Luis Bográn	768	768	171	597
23 septiembre	*Taller de Liderazgo y participación juvenil. Ley marco de desarrollo integral de la juventud en Reitoca.	15	15	6	9

Fotografía Taller Empoderamiento Juvenil y Ley Marco Casa Morazán.



Fotografía Taller de Liderazgo y participación juvenil. Ley marco de desarrollo integral de la juventud Instituto Técnico Luis Bográn



Fotografía Taller de Liderazgo y participación juvenil. Ley marco de desarrollo integral de la juventud en Reitoca, Francisco Morazán



Correlativo	Producto Intermedio	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
PI-2.1	Mecanismos de Participación Juvenil (Comisiones) en un nivel toma de decisiones.	Taller	18	6	2
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres

<p>23 de septiembre 2022</p>	<p>Se desarrolló una capacitación en base a lo establecido en las comisiones municipales de juventud, de las distintas decisiones que se pueden tomar en beneficio de la juventud y las propuestas que se pueden plantear. También se logró la conformación de la Comisión Municipal de la Juventud en Reitoca, Francisco Morazán.</p>	<p>15</p>	<p>15</p>	<p>6</p>	<p>9</p>
------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------	-----------	----------	----------

Fotografía Comisión Municipal de la Juventud en Reitoca, Francisco Morazán.



Correlativo	Producto Intermedio	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
PI-2.2	Evento de Promoción del Voluntariado Juvenil	Taller	18	6	2
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
26 septiembre	Jornada con estudiantes sobre gestión de riesgo antes, durante y después de una emergencia.	112	112	63	49

Fotografía - Jornada con estudiantes sobre gestión de riesgo antes, durante y después de una emergencia.



Correlativo	Producto Intermedio	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
PI-2.3	Evento de reconocimiento público y difusión de actividades sobresalientes de los jóvenes en diferentes ámbitos.	Evento	3	3	3
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
2 septiembre	*Concurso de Camisas / Modalidad virtual reconociendo las aptitudes sobresaliente de jóvenes en el diseño de imágenes con el objetivo de generar identidad patriótica.	28	28	15	13

Fotografía - Concurso de Camisas / Modalidad virtual reconociendo las aptitudes sobresaliente de jóvenes en el diseño de imágenes con el objetivo de generar identidad patriótica.



Correlativo	Producto Intermedio	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta Planificada en (MP)	Meta Obtenida (MO)
-------------	---------------------	------------------	------------	--------------------------	--------------------

PI-2.4	Evento de expresiones Artísticas de jóvenes	Evento	3	3	3
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
14 septiembre	*Evento de actividad artística a partir del arte lúdico en el CYRE	87	87	28	59
15 septiembre	*Taller de voluntariado y elaboración de mosaico en el marco del día de la independencia nacional.	100	100		

Fotografía Evento de actividad artística a partir del arte lúdico en el CYRE



Fotografía Taller de voluntariado y elaboración de mosaico en el marco del día de la independencia nacional.



Correlativo	Producto Intermedio	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
-------------	---------------------	------------------	------------	-----------------------	--------------------

PI-3.2	Taller de difusión de datos estadísticos demográficos y características juveniles.	Taller	28	3	3
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
23 septiembre	*Webinar Herramientas Laborales y Datos Demográficos Sobre Juventud	19	19	13	6

Fotografía - Webinar Herramientas Laborales y Datos Demográficos Sobre Juventud



Correlativo	"Producto Intermedio	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
PI-4.1	Charlas de orientación sobre oportunidades formativas en diferentes áreas.	Evento de Capacitación	28	3	2
Fecha	Descripción	# Total, participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
9 septiembre	*Estación Joven Choluteca	58	58	41	17

9 septiembre	*Oferta de Becas a través de la Cancillería en el Inst. José Cecilio del Valle en la ciudad de Choluteca	43	43	28	15
9 septiembre	*Socialización de Programas y proyectos gubernamentales por parte del INJUVE.	40	40	31	9
9 septiembre	*Prestación de servicios de enrolamiento a través del RNP en el Inst. José Cecilio del Valle en la ciudad de Choluteca.	14	14	13	1
20 septiembre	*Jornada Colegio Blanca Adriana Ponce Empoderamiento Y Participación Juvenil y oportunidades Educativas	1048	1048		
22 septiembre	*Curso de Becas de formación en competencias digitales y socioemocionales OIJ	174	173	113	60

Fotografía Estación Joven Choluteca



Fotografía - Jornada Colegio Blanca Adriana Ponce Empoderamiento Y Participación Juvenil y oportunidades Educativas



Fotografía - Curso de Becas de formación en competencias digitales y socioemocionales OIJ



Correlativo	Producto Intermedio	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
PI-4.2	Conversatorios en salud integral, estilos de vida saludable, desarrollo de la personalidad, prevención de embarazos en adolescentes y otros	Evento	28	3	2

	temas priorizados de prevención.				
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
8 septiembre	Taller de prevención de embarazos y Salud Sexual y reproductiva Choluteca Instituto José Cecilio del Valle Choluteca	58	58	41	17
26 Septiembre	*Feria de la PEA	25	25	15	10

Fotografía - Taller de prevención de embarazos y Salud Sexual y reproductiva Choluteca Instituto José Cecilio del Valle Choluteca



Fotografía - Feria de la PEA



Correlativo	Producto Intermedio	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
PI-5.1	Charla de orientación en emprendimientos económicos.	Taller	18	2	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
8 septiembre	*Taller de Emprendedurismo Instituto José Cecilio del Valle	5	5	5	0
9 septiembre	*Feria de Emprendedurismo Instituto José Cecilio del Valle	26	26	21	5

22 septiembre	*Taller de Emprendimiento Instituto Luis Bográn	257	257	209	48
------------------	----------------------------------------------------------	-----	-----	-----	----

Fotografía - Taller de Emprendedurismo Instituto José Cecilio del Valle



Fotografía - Feria de Emprendedurismo Instituto José Cecilio del Valle



Fotografía Taller de Emprendimiento Instituto Luis Bográn



Correlativo	Producto Intermedio	Unidad de Medida	Meta Anual	Meta Planificada (MP)	Meta Obtenida (MO)
PI-5.2	Charlas de orientación laboral.	Taller	27	3	1
Fecha	Descripción	# Total participantes	#Total Participantes Jóvenes (12-30 años)	# Participantes Jóvenes Mujeres	# Participantes Jóvenes Hombres
8 septiembre	*Taller de Orientación Laboral Instituto José Cecilio del Valle	43	43	43	0
21 septiembre	*Taller de Orientación Laboral Instituto José Trinidad Reyes	102	102	66	36
22 septiembre	*Taller de Orientación Laboral Instituto Luis Bográn	31	31	7	24

23 septiembre	*Webinar Herramientas Laborales y Datos Demográficos Sobre Juventud	19	19	13	6
---------------	---------------------------------------------------------------------------------	----	----	----	---

Fotografía - Taller de Orientación Laboral Instituto José Cecilio del Valle



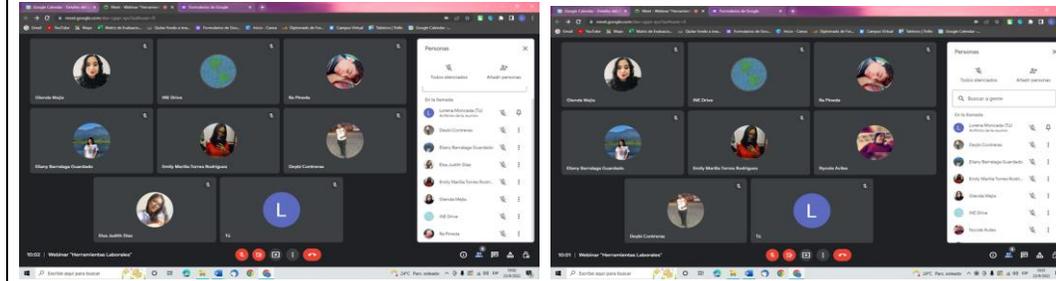
Fotografía - Taller de Orientación Laboral Instituto José Trinidad Reyes



Fotografía - Taller de Orientación Laboral Instituto Luis Bográn



Fotografía - Webinar Herramientas Laborales y Datos Demográficos Sobre Juventud



CONCLUSIONES

Se registran en septiembre 2022, 26 actividades realizadas en el marco del Plan Operativo Anual; en las cuales se beneficiaron a jóvenes en distintas partes del país, de manera presencial y virtual.

OBSERVACIONES

N/A

Última página.