

MEMORÁNDUM

N. -0018-2022-UPEG-INJUVE

PARA: **Angel Castillo**
Oficial de Información Pública/OIP

DE: **Nahomy Paola Galeas**
Jefa UPEG

ASUNTO: Producción de productos por categoría
programática

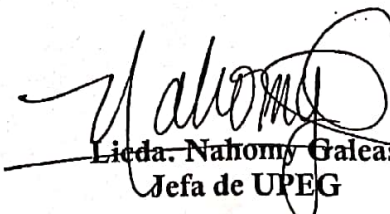
FECHA: 29 de septiembre 2022

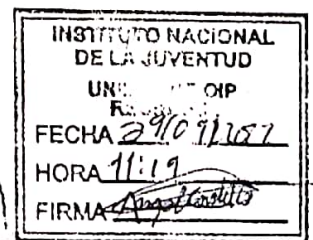
Estimada

Por medio del presente me dirijo a usted, con el propósito de remitir el informe de SIAFI GES correspondiente al primer semestre 2022 de producción de productos por categoría programática; con el fin de dar cumplimiento a los procesos establecidos dentro de la institución.

Agradeciendo de antemano su apoyo.

Atentamente,


Licda. Nahomy Galeas
Jefa de UPEG





**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
29/09/2022 10:33:03 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-0

PRODUCTO: 1 Jóvenes (hombres y mujeres) capacitados en Liderazgo, Participación Ciudadana y Marcos Normativos en materia de juventud.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N **PRIMARIO:** S **PERIODICIDAD:** 2 - Semestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Capacitar a jóvenes (Hombres y mujeres) en liderazgo, participación ciudadana y marcos normativos en materia de juventud.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Semestre 1	634	7,609,899	0	0	-634	-7,609,899	-100.00	-100.00
Semestre 2	630	20,194,825	0	0	-630	-20,194,825	-100.00	-100.00

OBJETIVO OPERATIVO: 2-Definir espacios de promoción a la participación juvenil activa en diferentes ámbitos: en toma de decisiones en asuntos públicos (político), voluntariado (social) y artístico cultural.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Semestre 1	40	N/A	0	N/A	-40	N/A	-100.00	N/A
Semestre 2	16	N/A	0	N/A	-16	N/A	-100.00	N/A

OBJETIVO OPERATIVO: 3-Asesorar técnicamente en la gestión del Sistema Nacional y Municipal de Juventud.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	160	N/A	26	N/A	-134	N/A	-83.75	N/A
Trimestre 2	420	N/A	0	N/A	-420	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	420	N/A	0	N/A	-420	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	280	N/A	0	N/A	-280	N/A	-100.00	N/A

OBJETIVO OPERATIVO: 4-Orientar sobre oportunidades formativas, salud integral y estilos de vida saludable a jóvenes (hombres y mujeres).

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	300	N/A	150	N/A	-150	N/A	-50.00	N/A
Trimestre 2	540	N/A	0	N/A	-540	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	540	N/A	0	N/A	-540	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	300	N/A	0	N/A	-300	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
29/09/2022 10:33:03 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-0

PRODUCTO: 1 Jóvenes (hombres y mujeres) capacitados en Liderazgo, Participación Ciudadana y Marcos Normativos en materia de juventud.

UNIDAD DE MEDIDA: 296 JOVEN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 2 - Semestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

OBJETIVO OPERATIVO: 5-Orientar a jóvenes (hombres y mujeres) en la inserción en la vida económica.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	130	N/A	0	N/A	-130	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 2	240	N/A	0	N/A	-240	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	240	N/A	0	N/A	-240	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	110	N/A	0	N/A	-110	N/A	-100.00	N/A

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 2 Taller de socialización de la Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud-DECRETO 260-2005.

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Capacitar a jóvenes (Hombres y mujeres) en liderazgo, participación ciudadana y marcos normativos en materia de juventud.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	4	20,739	0	0	-4	-20,739	-100.00	-100.00
Trimestre 2	9	20,739	0	0	-9	-20,739	-100.00	-100.00
Trimestre 3	9	20,739	0	0	-9	-20,739	-100.00	-100.00
Trimestre 4	4	2,376,488	0	0	-4	-2,376,488	-100.00	-100.00



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
29/09/2022 10:33:03 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 2 Taller de socialización de la Ley Marco para el Desarrollo Integral de la Juventud-DECRETO 260-2005.

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

OBJETIVO OPERATIVO: 2-Definir espacios de promoción a la participación juvenil activa en diferentes ámbitos: en toma de decisiones en asuntos públicos (político), voluntariado (social) y artístico cultural.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Semestre 1	6	N/A	0	N/A	-6	N/A	-100.00	N/A
Semestre 2	6	N/A	0	N/A	-6	N/A	-100.00	N/A

OBJETIVO OPERATIVO: 3-Asesorar técnicamente en la gestión del Sistema Nacional y Municipal de Juventud.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	2	N/A	0	N/A	-2	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 2	6	N/A	0	N/A	-6	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	6	N/A	0	N/A	-6	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	4	N/A	0	N/A	-4	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 3 - Taller de capacitación en liderazgo y participación juvenil.

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Capacitar a jóvenes (Hombres y mujeres) en liderazgo, participación ciudadana y marcos normativos en materia de juventud.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	3	N/A	0	N/A	-3	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 2	6	N/A	0	N/A	-6	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	6	N/A	0	N/A	-6	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP R00826473
GESTIÓN 2022
29/09/2022 10:33:03 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 3 Taller de capacitación en liderazgo y participación juvenil.

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

OBJETIVO OPERATIVO: 2-Definir espacios de promoción a la participación juvenil activa en diferentes ámbitos: en toma de decisiones en asuntos públicos (político), voluntariado (social) y artístico cultural.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Semestre 1	2	N/A	0	N/A	-2	N/A	-100.00	N/A
Semestre 2	2	N/A	0	N/A	-2	N/A	-100.00	N/A

OBJETIVO OPERATIVO: 3-Asesorar técnicamente en la gestión del Sistema Nacional y Municipal de Juventud.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	4	N/A	2	N/A	-2	N/A	-50.00	N/A
Trimestre 2	9	N/A	0	N/A	-9	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	9	N/A	0	N/A	-9	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	6	N/A	0	N/A	-6	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 4 Taller de socialización de la Ley de Voluntariado de Honduras-DECRETO 177-2011

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

OBJETIVO OPERATIVO: 1-Capacitar a jóvenes (Hombres y mujeres) en liderazgo, participación ciudadana y marcos normativos en materia de juventud.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 2	3	N/A	0	N/A	-3	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	3	N/A	0	N/A	-3	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
29/09/2022 10:33:03 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-2

PRODUCTO: 4 Taller de socialización de la Ley de Voluntariado de Honduras-DECRETO 177-2011

UNIDAD DE MEDIDA: 156 TALLER

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

OBJETIVO OPERATIVO: 2-Definir espacios de promoción a la participación juvenil activa en diferentes ámbitos: en toma de decisiones en asuntos públicos (político), voluntariado (social) y artístico cultural.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Semestre 1	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0.00	N/A
Semestre 2	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A

OBJETIVO OPERATIVO: 3-Asesorar técnicamente en la gestión del Sistema Nacional y Municipal de Juventud.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	2	N/A	0	N/A	-2	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 2	6	N/A	0	N/A	-6	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	6	N/A	0	N/A	-6	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	4	N/A	0	N/A	-4	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 5 Evento de Expresiones Artísticas de Jóvenes.

UNIDAD DE MEDIDA: 39 EVENTO

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 2 - Semestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

OBJETIVO OPERATIVO: 2-Definir espacios de promoción a la participación juvenil activa en diferentes ámbitos: en toma de decisiones en asuntos públicos (político), voluntariado (social) y artístico cultural.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Semestre 1	4	N/A	0	N/A	-4	N/A	-100.00	N/A
Semestre 2	2	N/A	0	N/A	-2	N/A	-100.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
29/09/2022 10:33:03 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 2 Conversatorios en salud integral, estilos de vida saludable, desarrollo de la personalidad, prevención de embarazos en adolescentes y otros temas priorizados de prevención.

UNIDAD DE MEDIDA: 1034 EVENTO DE CAPACITACIÓN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: S

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

OBJETIVO OPERATIVO: 4-Orientar sobre oportunidades formativas, salud integral y estilos de vida saludable a jóvenes (hombres y mujeres).

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	5	20,740	4	0	-1	-20,740	-20.00	-100.00
Trimestre 2	9	20,740	0	0	-9	-20,740	-100.00	-100.00
Trimestre 3	9	20,740	0	0	-9	-20,740	-100.00	-100.00
Trimestre 4	5	2,501,491	0	0	-5	-2,501,491	-100.00	-100.00

OBJETIVO OPERATIVO: 5-Orientar a jóvenes (hombres y mujeres) en la inserción en la vida económica.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	3	N/A	0	N/A	-3	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 2	6	N/A	0	N/A	-6	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	6	N/A	0	N/A	-6	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	3	N/A	0	N/A	-3	N/A	-100.00	N/A

PRODUCTO: 3 Charlas de orientación sobre oportunidades formativas en diferentes áreas.

UNIDAD DE MEDIDA: 1034 EVENTO DE CAPACITACIÓN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

OBJETIVO OPERATIVO: 4-Orientar sobre oportunidades formativas, salud integral y estilos de vida saludable a jóvenes (hombres y mujeres).

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	5	N/A	3	N/A	-2	N/A	-40.00	N/A



**PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA
PROGRAMÁTICA
GESTIÓN: 2022**



REP:R00826473
GESTIÓN:2022
29/09/2022 10:33:03 a.m.

INSTITUCIÓN: 26 Instituto Nacional de la Juventud

PROGRAMA: 11

SUB-PROGRAMA: 11-0

PROYECTO: 11-0-0

ACTIVIDAD/OBRA: 11-0-0-3

PRODUCTO: 3 Charlas de orientación sobre oportunidades formativas en diferentes áreas.

UNIDAD DE MEDIDA: 1034 EVENTO DE CAPACITACIÓN

NO ACUMULABLE: N

PRIMARIO: N

PERIODICIDAD: 4 - Trimestral

OBJETIVO ESTRATÉGICO: 1 1-Mejorar el acceso, calidad y oferta de los servicios de salud, educación, protección social; oportunidades de generación de ingresos y los espacios de participación e incidencia política de las y los jóvenes para su pleno desarrollo y el de la nación.

OBJETIVO OPERATIVO: 4-Orientar sobre oportunidades formativas, salud integral y estilos de vida saludable a jóvenes (hombres y mujeres).

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 3	9	N/A	0	N/A	-9	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	5	N/A	0	N/A	-5	N/A	-100.00	N/A

OBJETIVO OPERATIVO: 5-Orientar a jóvenes (hombres y mujeres) en la inserción en la vida económica.

Periodos	Programado		Ejecutado		Diferencia		Variación %	
	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero	Físico	Financiero
Trimestre 1	2	N/A	0	N/A	-2	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 2	3	N/A	0	N/A	-3	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 3	3	N/A	0	N/A	-3	N/A	-100.00	N/A
Trimestre 4	1	N/A	0	N/A	-1	N/A	-100.00	N/A