



República de Honduras

Evaluación de Resultados de Producción por Institución Nivel de Actividades - Obras Trimestre: 2



10/05/2016 11:57:42
Gestión: 2016

r_epr_ins_res_aob

Página 1 de 1

| Institución: 0514 Comisión Para La Defensa Y La Promoción de la Competencia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|------|-------------|----------|------------------------------|------|---------------------|-------------|----------------|---------------------|-----------------|------|---------------------------------|-------------|-------------------------|---------------------|---------------|------|--------------|
| Misión: SOMOS UNA INSTITUCION RECTORA DE LA POLITICA DE COMPETENCIA QUE DESARROLLA ACCIONES EFICACES Y EFICIENTES ORIENTADAS A LA PROMOCION Y PROTECCION DEL EJERCICIO DE LA LIBRE COMPETENCIA, CON EL FIN DE PROCURAR EL FUNCIONAMIENTO EFICIENTE DE LOS MERCADOS, CON RESULTADOS POSITIVOS, TANTO PARA LOS AGENTES ECONOMICOS COMO PARA LOS CONSUMIDORES EN GENERAL. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Objetivos: 01 Disminuir la generación de prácticas y conductas anticompetitivas con cambios positivos en la eficiencia de los mercados y el bienestar de los consumidores; elevar el nivel de cultura de competencia en la sociedad hondureña, y; promover las condiciones necesarias de competencia para que los mercados funcionen eficientemente. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad Obra: 001-COORDINACION SUPERIOR Programa: 11-DEFENSA DE LA COMPETENCIA Sub Programa: 00-- Proyecto: 000-- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resultado | Descripción | U.M. | Descripción | Acumular | Programación del Trimestre 2 | | Ejecutado Abril | | Ejecutado Mayo | | Ejecutado Junio | | Ejecución Acumulada Trimestre 2 | | % de Avance Trimestre 2 | | | | |
| | | | | | Cantidad | % | Costo | Cantidad | % | Costo | Cantidad | % | Costo | Cantidad | % | Costo | | | |
| 01 | 3-Dictámenes sobre los efectos producidos en el mercado derivado de las operaciones por concentración económicas notificadas. | 30 | DICTAMEN | S | 1.00 | 0.00 | 2,130,317.00 | 1.00 | 0.00 | 774,587.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 774,587.00 | 100.00 | 0.00 | 36.36 |
| Total Actividad - Obra: | | | | | 1.00 | | 2,130,317.00 | 1.00 | | 774,587.00 | 0.00 | | 0.00 | 1.00 | | 774,587.00 | 100.00 | | 36.36 |
| Actividad Obra: 006-DEFENSA DE LA COMPETENCIA Programa: 11-DEFENSA DE LA COMPETENCIA Sub Programa: 00-- Proyecto: 000-- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | Dictámenes y análisis relacionados a la investigación de oficio o por denuncia de practicas anticompetitivas. | 30 | DICTAMEN | S | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 396,808.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 396,808.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Total Actividad - Obra: | | | | | 0.00 | | 0.00 | 1.00 | | 396,808.00 | 0.00 | | 0.00 | 1.00 | | 396,808.00 | 0.00 | | 0.00 |
| Actividad Obra: 008-SECRETARIA GENERAL Programa: 11-DEFENSA DE LA COMPETENCIA Sub Programa: 00-- Proyecto: 000-- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | Estudios de mercados relativos a la estructura y comportamiento del mercado, a fin de proponer recomendaciones de política pública que coadyuven al funcionamiento eficiente de los mercados. | 547 | ESTUDIO | S | 2.00 | 0.00 | 659,227.00 | 0.00 | 0.00 | 172,169.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 172,169.00 | 0.00 | 0.00 | 26.12 |
| Total Actividad - Obra: | | | | | 2.00 | | 659,227.00 | 0.00 | | 172,169.00 | 0.00 | | 0.00 | 0.00 | | 172,169.00 | 0.00 | | 26.12 |
| Actividad Obra: 003-RELACIONES PUBLICAS Programa: 12-PROMOCION DE COMPETENCIA Sub Programa: 00-- Proyecto: 000-- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | Publicaciones de resultados de investigaciones y estudios, notas periodísticas y comunicados de prensa | 77 | PUBLICACION | S | 5.00 | 0.00 | 74,770.00 | 1.00 | 0.00 | 50,519.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 1.00 | 0.00 | 50,519.00 | 20.00 | 0.00 | 67.57 |
| Total Actividad - Obra: | | | | | 5.00 | | 74,770.00 | 1.00 | | 50,519.00 | 0.00 | | 0.00 | 1.00 | | 50,519.00 | 20.00 | | 67.57 |
| Actividad Obra: 007-PROMOCION DE LA COMPETENCIA Programa: 12-PROMOCION DE COMPETENCIA Sub Programa: 00-- Proyecto: 000-- | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 01 | Encuesta de opinión sobre la percepción de la competencia en la sociedad hondureña | 37 | ENCUESTA | S | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| 02 | Eventos de capacitación y socialización sobre temas de competencia | 39 | EVENTO | S | 17.00 | 0.00 | 3,065,784.00 | 4.00 | 0.00 | 735,018.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 4.00 | 0.00 | 735,018.00 | 23.53 | 0.00 | 23.97 |
| 03 | Dictámenes, opiniones y consultas sobre la aplicación de la Ley de Competencia | 30 | DICTAMEN | S | 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| Total Actividad - Obra: | | | | | 20.00 | | 3,065,784.00 | 4.00 | | 735,018.00 | 0.00 | | 0.00 | 4.00 | | 735,018.00 | 20.00 | | 23.97 |
| Total Institución: | | | | | 28.00 | | 5,930,098.00 | 7.00 | | 2,129,101.00 | 0.00 | | 0.00 | 7.00 | | 2,129,101.00 | 25.00 | | 35.90 |
| Totales del Reporte: | | | | | 28.00 | | 5,930,098.00 | 7.00 | | 2,129,101.00 | 0.00 | | 0.00 | 7.00 | | 2,129,101.00 | 25.00 | | 35.90 |