



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: TODOS

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286
GESTION:2022
09/05/2022 09:37:57 a.m.

| Producto | Unidad de Medida | GA | UE | Programado Vigente | | Ejecutado TODOS | | % de Ejecución TODOS | | |
|--|--------------------------|----|----|--------------------|---------------------------|-----------------|-----------|----------------------|------------|--|
| | | | | Cantidad | Asignación Presupuestaria | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Financiera | |
| INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA | | | | | | | | | | |
| 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas | 416-INTERVENCION | 1 | 10 | 1.00 | 11,939,199 | 0.00 | 1,089,928 | 0.0 | 9.1 | |
| 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas | 416-INTERVENCION | 1 | 11 | 22.00 | 2,695,574 | 5.00 | 457,895 | 22.7 | 17.0 | |
| 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas | 416-INTERVENCION | 1 | 12 | 24.00 | 11,443,954 | 2.00 | 988,072 | 8.3 | 8.6 | |
| 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas | 416-INTERVENCION | 1 | 13 | 75.00 | 1,640,348 | 11.00 | 350,767 | 14.7 | 21.4 | |
| 1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas | 416-INTERVENCION | 1 | 14 | 7.00 | 14,817,159 | 0.00 | 367,420 | 0.0 | 2.5 | |
| 2 - Ruedas de Negocios Internacionales Asistidas | 984-RUEDA DE NEGOCIOS | 1 | 12 | 9.00 | 11,443,954 | 2.00 | 988,072 | 22.2 | 8.6 | |
| 3 - Promoción de Honduras mediante Presentaciones de País. | 584-PRESENTACIÓN | 1 | 12 | 9.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.0 | 0.0 | |
| 4 - Convenios suscritos de Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generan conectividad en los destinos turísticos de Honduras. | 26-CONVENIO | 1 | 12 | 6.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.0 | 0.0 | |
| 5 - Conferencias de Prensa realizadas por la institución para dar a conocer eventos o actividades relevantes del sector turismo. | 23-CONFERENCIA | 1 | 11 | 12.00 | 2,695,574 | 3.00 | 457,895 | 25.0 | 17.0 | |
| 6 - Giras de medios de Comunicación regionales realizadas para promocionar los destinos turísticos del país | 119-VIAJE | 1 | 11 | 2.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.0 | 0.0 | |
| 9 - Viajes de Prensa realizados con medios de comunicación nacionales e internacionales para promoción de los destinos turísticos del país. | 119-VIAJE | 1 | 11 | 8.00 | 0 | 2.00 | 0 | 25.0 | 0.0 | |
| 7 - Diseños audio visuales elaborados para medios tradicionales, digitales internacionales para promoción turística del país. | 291-DISEÑO | 1 | 13 | 75.00 | 1,640,348 | 11.00 | 350,767 | 14.7 | 21.4 | |
| 8 - Campañas de promoción en medios digitales y tradicionales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional realizadas | 348-CAMPAÑA PUBLICITARIA | 1 | 14 | 7.00 | 14,817,159 | 0.00 | 367,420 | 0.0 | 2.5 | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: TODOS

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286
GESTION:2022
09/05/2022 09:37:57 a.m.

| Producto | Unidad de Medida | GA | UE | Programado Vigente | | Ejecutado TODOS | | % de Ejecución TODOS | | |
|---|-------------------------|----|----|--------------------|---------------------------|-----------------|-----------|----------------------|------------|--|
| | | | | Cantidad | Asignación Presupuestaria | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Financiera | |
| PROGRAMA: 12 - FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE | | | | | | | | | | |
| 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico | 992-ASISTENCIA TÉCNICA | 1 | 15 | 12.00 | 2,422,523 | 3.00 | 325,822 | 25.0 | 13.4 | |
| 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico | 992-ASISTENCIA TÉCNICA | 1 | 16 | 221.00 | 2,186,012 | 3.00 | 508,126 | 1.4 | 23.2 | |
| 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico | 992-ASISTENCIA TÉCNICA | 1 | 17 | 21.00 | 3,246,537 | 0.00 | 535,093 | 0.0 | 16.5 | |
| 1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico | 992-ASISTENCIA TÉCNICA | 1 | 18 | 26.00 | 7,650,572 | 4.00 | 892,191 | 15.4 | 11.7 | |
| 2 - Asesorías brindadas a empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad, seguridad e higiene y normativas del sector. | 6-ASESORIA | 1 | 16 | 20.00 | 2,186,012 | 3.00 | 508,126 | 15.0 | 23.2 | |
| 3 - Colaboradores de empresas turísticas capacitados en temas de buenas prácticas para el sector turismo | 1069-PERSONA CAPACITADA | 1 | 16 | 200.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.0 | 0.0 | |
| 4 - Plan de Ruta del Café actualizado | 467-PLAN DE ACCIÓN | 1 | 16 | 1.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.0 | 0.0 | |
| 5 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras. | 6-ASESORIA | 1 | 17 | 18.00 | 3,246,537 | 0.00 | 535,093 | 0.0 | 16.5 | |
| 6 - Plan de uso público en áreas protegidas con vocación turística ambiental elaborado | 264-PLAN | 1 | 17 | 1.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.0 | 0.0 | |
| 7 - Acciones para el desarrollo del aviturismo en los destinos turísticos desarrollados. | 593-ACCION | 1 | 17 | 4.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.0 | 0.0 | |
| 10 - Obras construidas con infraestructura turística | 538-OBRA | 1 | 18 | 2.00 | 7,650,572 | 0.00 | 892,191 | 0.0 | 11.7 | |
| 11 - Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas. | 129-SUPERVISION | 1 | 18 | 16.00 | 0 | 4.00 | 0 | 25.0 | 0.0 | |
| 12 - Dictámenes Técnicos para la calificación de Beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborado | 30-DICTÁMEN | 1 | 18 | 8.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.0 | 0.0 | |
| PROGRAMA: 13 - DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA | | | | | | | | | | |
| 1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos | 6-ASESORIA | 1 | 19 | 1.00 | 2,428,695 | 0.00 | 721,746 | 0.0 | 29.7 | |



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO
INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: TODOS
EJERCICIO: 2022



REP:R00826286
GESTION:2022
09/05/2022 09:37:57 a.m.

| Producto | Unidad de Medida | GA | UE | Programado Vigente | | Ejecutado TODOS | | % de Ejecución TODOS | |
|---|------------------|----|----|--------------------|---------------------------|-----------------|-------------------|----------------------|------------|
| | | | | Cantidad | Asignación Presupuestaria | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Financiera |
| 1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos | 6-ASESORIA | 1 | 20 | 19.00 | 4,140,046 | 0.00 | 446,026 | 0.0 | 10.8 |
| 1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos | 6-ASESORIA | 1 | 21 | 10.00 | 4,299,545 | 0.00 | 224,574 | 0.0 | 5.2 |
| 5 - Acciones realizadas para el fortalecimiento de los destinos turísticos en identidad local y desarrollo de productos y ofertas turísticas para grupos vulnerables. | 593-ACCION | 1 | 21 | 10.00 | 4,299,545 | 0.00 | 224,574 | 0.0 | 5.2 |
| 2 - Eventos Turísticos organizados, asesorados y/o patrocinados por el IHT. | 39-EVENTO | 1 | 20 | 7.00 | 4,140,046 | 0.00 | 446,026 | 0.0 | 10.8 |
| 3 - Gestiones de fortalecimiento de la industria de Reuniones (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones) | 595-GESTION | 1 | 20 | 9.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| 4 - Acciones de promoción de la Industria de Reuniones | 593-ACCION | 1 | 20 | 3.00 | 0 | 0.00 | 0 | 0.0 | 0.0 |
| TOTAL: | | | | | 121,029,911 | | 11,677,824 | | 9.6 |