



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: TODOS

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286  
GESTION:2022  
09/05/2022 09:37:57 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado TODOS		% de Ejecución TODOS		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
<b>INSTITUCIÓN: 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO</b>										
PROGRAMA: 11 - PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS Y OFERTA TURÍSTICA										
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	10	1.00	11,939,199	0.00	1,089,928	0.0	9.1	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	11	22.00	2,695,574	5.00	457,895	22.7	17.0	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	12	24.00	11,443,954	2.00	988,072	8.3	8.6	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	13	75.00	1,640,348	11.00	350,767	14.7	21.4	
1 - Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas	416-INTERVENCION	1	14	7.00	14,817,159	0.00	367,420	0.0	2.5	
2 - Ruedas de Negocios Internacionales Asistidas	984-RUEDA DE NEGOCIOS	1	12	9.00	11,443,954	2.00	988,072	22.2	8.6	
3 - Promoción de Honduras mediante Presentaciones de País.	584-PRESENTACIÓN	1	12	9.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Convenios suscritos de Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generan conectividad en los destinos turísticos de Honduras.	26-CONVENIO	1	12	6.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
5 - Conferencias de Prensa realizadas por la institución para dar a conocer eventos o actividades relevantes del sector turismo.	23-CONFERENCIA	1	11	12.00	2,695,574	3.00	457,895	25.0	17.0	
6 - Giras de medios de Comunicación regionales realizadas para promocionar los destinos turísticos del país	119-VIAJE	1	11	2.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
9 - Viajes de Prensa realizados con medios de comunicación nacionales e internacionales para promoción de los destinos turísticos del país.	119-VIAJE	1	11	8.00	0	2.00	0	25.0	0.0	
7 - Diseños audio visuales elaborados para medios tradicionales, digitales internacionales para promoción turística del país.	291-DISEÑO	1	13	75.00	1,640,348	11.00	350,767	14.7	21.4	
8 - Campañas de promoción en medios digitales y tradicionales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional realizadas	348-CAMPAÑA PUBLICITARIA	1	14	7.00	14,817,159	0.00	367,420	0.0	2.5	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO

### INFORMACION FÍSICA POR PERIODO

PERIODO: TODOS

EJERCICIO: 2022



REP:R00826286  
GESTION:2022  
09/05/2022 09:37:57 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado TODOS		% de Ejecución TODOS		
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera	
<b>PROGRAMA: 12 - FOMENTO AL DESARROLLO DE UN TURISMO SOSTENIBLE</b>										
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	15	12.00	2,422,523	3.00	325,822	25.0	13.4	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	16	221.00	2,186,012	3.00	508,126	1.4	23.2	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	17	21.00	3,246,537	0.00	535,093	0.0	16.5	
1 - Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico	992-ASISTENCIA TÉCNICA	1	18	26.00	7,650,572	4.00	892,191	15.4	11.7	
2 - Asesorías brindadas a empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad, seguridad e higiene y normativas del sector.	6-ASESORIA	1	16	20.00	2,186,012	3.00	508,126	15.0	23.2	
3 - Colaboradores de empresas turísticas capacitados en temas de buenas prácticas para el sector turismo	1069-PERSONA CAPACITADA	1	16	200.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
4 - Plan de Ruta del Café actualizado	467-PLAN DE ACCIÓN	1	16	1.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
5 - Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras.	6-ASESORIA	1	17	18.00	3,246,537	0.00	535,093	0.0	16.5	
6 - Plan de uso público en áreas protegidas con vocación turística ambiental elaborado	264-PLAN	1	17	1.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
7 - Acciones para el desarrollo del aviturismo en los destinos turísticos desarrollados.	593-ACCION	1	17	4.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
10 - Obras construidas con infraestructura turística	538-OBRA	1	18	2.00	7,650,572	0.00	892,191	0.0	11.7	
11 - Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas.	129-SUPERVISION	1	18	16.00	0	4.00	0	25.0	0.0	
12 - Dictámenes Técnicos para la calificación de Beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborado	30-DICTÁMEN	1	18	8.00	0	0.00	0	0.0	0.0	
<b>PROGRAMA: 13 - DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA</b>										
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	19	1.00	2,428,695	0.00	721,746	0.0	29.7	



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

**501 - INSTITUTO HONDUREÑO DE TURISMO**  
**INFORMACION FÍSICA POR PERIODO**

**PERIODO: TODOS**  
**EJERCICIO: 2022**



REP:R00826286  
GESTION:2022  
09/05/2022 09:37:57 a.m.

Producto	Unidad de Medida	GA	UE	Programado Vigente		Ejecutado TODOS		% de Ejecución TODOS	
				Cantidad	Asignación Presupuestaria	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Financiera
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	20	19.00	4,140,046	0.00	446,026	0.0	10.8
1 - Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos	6-ASESORIA	1	21	10.00	4,299,545	0.00	224,574	0.0	5.2
5 - Acciones realizadas para el fortalecimiento de los destinos turísticos en identidad local y desarrollo de productos y ofertas turísticas para grupos vulnerables.	593-ACCION	1	21	10.00	4,299,545	0.00	224,574	0.0	5.2
2 - Eventos Turísticos organizados, asesorados y/o patrocinados por el IHT.	39-EVENTO	1	20	7.00	4,140,046	0.00	446,026	0.0	10.8
3 - Gestiones de fortalecimiento de la industria de Reuniones (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones)	595-GESTION	1	20	9.00	0	0.00	0	0.0	0.0
4 - Acciones de promoción de la Industria de Reuniones	593-ACCION	1	20	3.00	0	0.00	0	0.0	0.0
<b>TOTAL:</b>					<b>121,029,911</b>		<b>11,677,824</b>		<b>9.6</b>