



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022



REP:R00824631
GESTION:2022
09/05/2022 11:43:06 a.m.

Estado: AUTORIZADO

Institución: 501 - Instituto Hondureño de Turismo

OBJETIVO ESTRATEGICO	1	Reactivar el Sector Turístico del País a través de la promoción y comercialización de los destinos turísticos, con el fin de estimular la llegada de turistas internacionales e incrementar el ingreso de divisas, contribuyendo a la recuperación económica de Honduras.
----------------------	---	---

OBJETIVO OPERATIVO	1	Realizar acciones de promoción y comercialización de los destinos y oferta turística para aumentar la afluencia de visitantes nacionales y extranjeros y la generación de divisas al país.
--------------------	---	--

PRODUCTO	1	Intervenciones de Promoción y Comercialización Turísticas Realizadas
----------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-0-0

Unidad de Medida: 416 INTERVENCION Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto FINAL Producto Primario: S No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	11	1	1	17	10	14	10	18	0	15	31

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	129	65	44	0

PRODUCTO	2	Ruedas de Negocios Internacionales Asistidas
----------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 984 RUEDA DE NEGOCIOS Periodicidad: 6 Mensual Tipo de Producto INTER MEDIO A Producto Primario: S No Acumutable N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	0	0	1	0	1	2	0	1	0	3	0

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	9	10	11	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022



REP:R00824631
GESTION:2022
09/05/2022 11:43:06 a.m.

PRODUCTO	3	Promoción de Honduras mediante Presentaciones de País.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 584 PRESENTACIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	9	10	11	0

PRODUCTO	4	Convenios suscritos de Alianzas Estratégicas con medios de transporte aéreo, marítimo y/o terrestre que generan conectividad en los destinos turísticos de Honduras.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-2-0

Unidad de Medida: 26 CONVENIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	6	7	8	0

PRODUCTO	5	Conferencias de Prensa realizadas por la institución para dar a conocer eventos o actividades relevantes del sector turismo.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 23 CONFERENCIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	3	0	0	3	0	0	3	0	0	3

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	12	13	0	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022



REP:R00824631
GESTION:2022
09/05/2022 11:43:06 a.m.

PRODUCTO	6	Giras de medios de Comunicación regionales realizadas para promocionar los destinos turísticos del país
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 119 VIAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	2	3	0	0

PRODUCTO	7	Diseños audio visuales elaborados para medios tradicionales, digitales internacionales para promoción turística del país.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-4-0

Unidad de Medida: 291 DISEÑO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	10	1	0	11	0	11	10	11	0	11	10

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	75	9	10	0

PRODUCTO	8	Campañas de promoción en medios digitales y tradicionales orientadas a los principales mercados metas a nivel interno, regional e internacional realizadas
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 11-0-0-5-0

Unidad de Medida: 348 CAMPAÑA PUBLICITARIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	2

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	7	7	7	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022



REP:R00824631
GESTION:2022
09/05/2022 11:43:06 a.m.

PRODUCTO	9	Viajes de Prensa realizados con medios de comunicación nacionales e internacionales para promoción de los destinos turísticos del país.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 11-0-0-3-0

Unidad de Medida: 119 VIAJE **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	8	9	0	0

OBJETIVO ESTRATEGICO	2	Incentivar la competitividad de la industria turística a través de la prestación de servicios de calidad, que estimule la inversión en nuevos productos turísticos y la generación de buenas prácticas que impacten en el desarrollo local, contribuyendo en el fortalecimiento de la identidad nacional y conservación del patrimonio natural y cultural.
-----------------------------	---	--

OBJETIVO OPERATIVO	1	Desarrollar mejores prácticas en la prestación en servicios turísticos en los diferentes destinos e incentivando la comercialización de la industria.
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Asesorías brindadas a las Empresas Turísticas, Municipalidades y Organizaciones para la Comercialización, Competitividad y Desarrollo los destinos turísticos
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 13-0-0-0-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	230

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	230	284	285	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022



REP:R00824631
GESTION:2022
09/05/2022 11:43:06 a.m.

PRODUCTO	2	Eventos Turísticos organizados, asesorados y/o patrocinados por el IHT.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 13-0-0-4-0

Unidad de Medida: 39 EVENTO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	7	8	9	0

PRODUCTO	3	Gestiones de fortalecimiento de la industria de Reuniones (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Exhibiciones)
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 13-0-0-4-0

Unidad de Medida: 595 GESTION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	9	10	11	0

PRODUCTO	4	Acciones de promoción de la Industria de Reuniones
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 13-0-0-4-0

Unidad de Medida: 593 ACCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	3	4	5	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022



REP:R00824631
GESTION:2022
09/05/2022 11:43:06 a.m.

PRODUCTO	5	Acciones realizadas para el fortalecimiento de los destinos turísticos en identidad local y desarrollo de productos y ofertas turísticas para grupos vulnerables.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 13-0-0-2-0

Unidad de Medida: 593 ACCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	10	11	11	0

PRODUCTO	6	Proveedores de servicios turísticos beneficiados a través de acciones estratégicas y asistencias técnicas para la competitividad del desarrollo empresarial
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 13-0-0-3-0

Unidad de Medida: 339 BENEFICIARIO **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	200

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	200	250	250	0

OBJETIVO OPERATIVO	2	Desarrollar la Oferta Turística Sostenible a través de la capacitación y asistencia técnica en normativas y mejora de Infraestructura e inversión turística .
---------------------------	---	---

PRODUCTO	1	Asistencias Técnicas brindadas para el Fortalecimiento del Sector Turístico
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-0-0

Unidad de Medida: 992 ASISTENCIA TÉCNICA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** FINAL **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	1	1	8	1	3	16	3	3	14	3	3	224

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	280	284	293	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022



REP:R00824631
GESTION:2022
09/05/2022 11:43:06 a.m.

PRODUCTO	2	Asesorías brindadas a empresas de servicios turísticos en temas de gestión de calidad, seguridad e higiene y normativas del sector.
-----------------	---	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	3	0	0	6	0	0	7	0	0	4

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	20	22	24	0

PRODUCTO	3	Colaboradores de empresas turísticas capacitados en temas de buenas prácticas para el sector turismo
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 1069 PERSONA CAPACITADA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	100

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	200	210	220	0

PRODUCTO	4	Plan de Ruta del Café actualizado
-----------------	---	-----------------------------------

Estructura Prgramatica 12-0-0-2-0

Unidad de Medida: 467 PLAN DE ACCIÓN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	1	1	1	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022



REP:R00824631
GESTION:2022
09/05/2022 11:43:06 a.m.

PRODUCTO	5	Asesorías brindadas a los comités locales, en la implementación de los lineamientos del Programa Bandera Azul Ecológica de Honduras.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 6 ASESORIA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	2	5	2	2	2	2	2	1

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	18	16	16	0

PRODUCTO	6	Plan de uso público en áreas protegidas con vocación turística ambiental elaborado
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 264 PLAN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	1	1	1	0

PRODUCTO	7	Acciones para el desarrollo del aviturismo en los destinos turísticos desarrollados.
-----------------	---	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-3-0

Unidad de Medida: 593 ACCION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTERMEDIARIA **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	4	4	4	0



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

PLAN OPERATIVO ANUAL
PRODUCTOS POR UNIDADES EJECUTORAS (POA)
MODIFICACIONES
EJERCICIO: 2022



REP:R00824631
GESTION:2022
09/05/2022 11:43:06 a.m.

PRODUCTO	10	Obras construidas con infraestructura turística
-----------------	----	---

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 538 OBRA **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** S **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	2	3	3	0

PRODUCTO	11	Supervisión para el mejoramiento de Obras de Infraestructura Turística realizadas.
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 129 SUPERVISION **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	4	0	0	4	0	0	4	0	0	4

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	16	18	20	0

PRODUCTO	12	Dictámenes Técnicos para la calificación de Beneficiarios de la Ley del Fomento al Turismo elaborado
-----------------	----	--

Estructura Prgramatica 12-0-0-4-0

Unidad de Medida: 30 DICTÁMEN **Periodicidad:** 6 Mensual **Tipo de Producto** INTER MEDI A **Producto Primario:** N **No Acumulable** N

	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11	Periodo 12
CANTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8

	2022	2023	2024	2025
Produccion Anual	8	9	10	0