

FOMENTAR EL PRODUCTO DE LOS DERIVADOS DEL MAIZ VERDE Y **PANADERÍA MUJERES INNOVADORAS**



**San Francisco, Jesus De Otoro, Departamento De Intibuca
Honduras C.A
Febrero 2016**

GUÍA DE ELEMENTOS RELEVANTES PARA LA PROPUESTA DE PROYECTO

I Datos Generales:

1. Nombre y dirección de la organización solicitante y ejecutora

Grupo de Mujeres Innovadoras de San Francisco, Jesus de Otoro.

2. Título del proyecto

Fomentar el producto de los Derivados de maíz verde y Panadería del Grupo Mujeres Innovadoras

3. Región y lugar de la ejecución del proyecto

San Francisco se encuentra ubicada en la parte oeste del municipio de Jesús de Otoro, Departamento de Intibucá, a 10 Kilometros carretera pavimentada que del casco Urbano conduce a la Esperanza, precisamente desviando se a la derecha de las Atoleras, Recorriendo aproximadamente 2 Kilometros para llegar al centro Educativo con el Nombre de Paula palacios de Pineda; siendo sus limites los siguientes:

Al Norte: Comunidad de santo Domingo.

Al sur ; Propiedad de Arturo Santos y Balneario el Molino.

Al este : Comunidad de e Guayabal.

Al oeste: Llano Largo del Potrero

4. A
p
o
r
t
e
s



olicitado al PPD y periodo del proyecto

La cantidad se escribe en lempiras y en dólares. Este dato se escribe hasta que se tiene claro el presupuesto.

5. Informaciones sobre la cuenta bancaria y las firmas

CACIL {Cooperativa de Ahorro y Crédito Intibuca Limitada} #04-12770 Concepcion Aguilar Palacios {Presidenta}, Erika Mercedes Giron Claros {Tesorera}.

II Informaciones sobre la organización solicitante:

1. Tipo de personería jurídica, según el registro.

El grupo Mujeres Innovadoras beneficiarias, no cuenta con personería jurídica, pero es una organización reconocida a nivel local y municipal.

2. Origen y desarrollo histórico de la organización.

El presente proyecto se sustenta por un grupo de mujeres innovadoras que comenzó mediante una reunión comunal esta organización se constituyo con 10 mujeres entre

ellas jóvenes y mujeres adultas donde se organizo la primera junta directiva que se cambia cada dos años, se inicio con pan nacatamales, mondongo. Este grupo siguió trabajando con mondongo, nacatamales y implementaron el derivado del maíz verde grupo ya que nuestra zona es apropiada para este cultivo del maíz en toda época invierno y verano.

Como todo grupo se tiene dificultades donde hay instituciones que llegan a la comunidad a organizar grupos como paso con el PRAF que organizo el grupo para ayudar y esto no funciona porque ellos no regresaron.

Empiezan las capacitaciones para el grupo de mujeres es un logro porque obtenemos mayor conocimiento en la elaboracion de productos e higiene. Donde recibimos un capital semilla de L. 1,000.00 apoyado a través de la Oficina Municipal de la Mujer con equipo y materiales.

Este grupo ha ido incrementando sus ventas y hay mayor demanda de producto.

FOMENTO DE PRODUCTOS DE DERIVADOS DE MAIZ VERDE PANADERIA GRUPO DE MUJERES INNOVADORAS, ubicado en San Francisco, Jesús de Otoro, Intibucá se constituyo el 02 de agosto de 2010, con un total de 10 mujeres, entre ellas jóvenes y mujeres adultas iniciamos haciendo tamales, pan, mondongo, comida rápida y otros.

Actualmente desde hace aproximadamente 3 años trabajamos todo lo que es lo derivado del maíz verde ya que nuestra zona es apropiada para este cultivo del maíz en toda época invierno y verano. Este proyecto lo iniciamos con un capital semilla de L. 1,000.00 y un aporte de L. 50.00 por socia mensual contando con el apoyo a través de la Oficina Municipal de la Mujer con equipo y materiales y así mismo capital semilla más el aporte de cada socia, cabe mencionar que no contamos con las mismas socias que iniciamos con un grupo en el cual han entrado nuevas y han salido algunas de las anteriores.

En ocasiones se trabaja en forma individual y cuando se amerita lo hacemos en grupo esto depende de la demanda de la venta que requerimos.

De las ganancias que obtenemos de las ventas estos fondos son utilizados para sustento de nuestro hogar, merienda escolar y educación de nuestro hijos, todos estos productos son distribuidos por unidad o como lo desee el cliente en el casco urbanos de Jesús de Otoro.

Hemos sido capacitadas en:

- **Elaboración de perfil de proyecto**
- **Calidad de producto**
- **Endeudamiento**
- **Administración de fondos**
- **Autoestima**
- **Elaboración de productos implementando las medidas de higiene requeridas**
- **Atención al cliente**
- **Incentivos para vender el proyecto**

Matriz de Historia del grupo Mujeres Emprendedoras San Francisco

1. Estructura de la organización:

- Organigrama Grupo de Mujeres Innovadoras San Francisco



- Composición de los órganos directivos y de control
Composición del equipo operativo y administrativo: el grupo funciona solo con la **Junta directiva** donde es el órgano de dirección, administración y representación del grupo.

Junta Directiva de Mujeres Innovadoras

Nombre	Cargo	Comunidad	Identidad
Concepcion Aguilar Palacios	Presidenta	San Francisco	1007-1955-00109
Teresa de Jesus Domínguez	Secretaria	San Francisco	1007-1977-0049
Erika Mercedes Girón Claros	Tesorera	San Francisco	1007-1979-00087
Sintia Elvira Padilla	Fiscal	San Francisco	1007-1995-00008
Jacoba Nolasco	Vocal I	San Francisco	1007-1979-00048
Concepcion Aguilar Miranda	Vocal II	San Francisco	1007-1985-00523

Fecha	Actividades	Como lo hicieron	Resultados
2 de agosto año 2010	Reunion Comunal, y reunión con la red de mujeres	Convocatoria de la organización, capacitaciones	Se forma el grupo de mujeres Emprendedoras en la comunidad de San Francisco
Año 2011	Trabajamos derivados del maíz verde como tortillas, montucas, también nacatamales, mondongo.	Cada socia hace su actividad personal y decidimos salir a vender el producto a Jesus de Otoro	Hasta fecha seguimos trabajando unidas y organizadas.
Año 2012	Reunion comunitaria PRAF se organizó una directiva de mujeres	Convocatoria del PRAF participando con deseo voluntad	No funciona la organización solo nos organizaron y no volvieron a llegar.
Año 2013	Recibimos capacitaciones sobre la elaboración de producto e higiene.	Convocados por ONG'S	Calidad del producto y higiene.
5 de junio 2013	Invitados por la OMM y Red de Mujeres Municipal	Reuniones con la OMM, SAVE THE CHILDREN, Las Hormigas	Participaron 48 mujeres donde firmaron el Pacto y la Agenda de la mujer los alcaldes participantes en elección.
Año 2014	Elaboración del producto y se implementó el maíz verde como con ticucos, tamalitos, venta de pan, nacatamales.	Reunión cada mes con capacitaciones de endeudamiento, administración y calidad del producto.	Más ventas del producto, más clientes y preferencia del producto.
Año 2015	Venta de derivados de maíz verde, {montucas tortillas, ticucos, tamalitos} pan, nacatamales.	Ventas individuales, puntualidad de cada socia a las reuniones donde se toman acuerdos.	Aportaciones cada mes total de L.50.00 cada socia
Enero 2016	Venta del producto en Jesus de Otoro, en una expo feria donde se hizo dos veces.	Por medio de la organización de CAPCA de Jesús de Otoro.	Vendimos el producto y fuimos reconocidas a nivel municipal.
29-enero-2016	Reunión con UDEL y OMM de la Alcaldía Municipal, las 10 mujeres Emprendedoras.	Convocadas por UDEL, OMM, Alcaldía Municipal.	Elaboracion del plan de Inversion a nivel del grupo.

La organización está conformada por 10 mujeres porque este grupo va encaminado directamente para mujeres ya que ellas también aportan en el hogar, y otras son madres solteras jóvenes que necesitan un sustento económico ya que no hay empleo en la comunidad.

- Formas de participación del personal y de los miembros del grupo en los procesos de decisión: Se llega a un consenso todo el grupo, los recursos se manejan individualmente con un acuerdo de una aportación de L.100.00 cada socia y se hace en cada reunión mensualmente y se deposita en la cuenta bancaria, todo el grupo toma decisiones donde se hacen tres propuesta y se elige la mejor.

2. Políticas y objetivos institucionales que encausan el quehacer de la organización: breve descripción (indicar, entre otros, si la organización dispone o existe apertura hacia una política institucional de equidad intergeneracional étnica y de género).

El enfoque de la organización busca potenciar la gestión del desarrollo en la comunidad, principalmente en los sectores de la cultura, en lo social y económico, como objetivo principal será promover el mejoramiento de la calidad de vida de la población, mediante práctica sostenible de manejo y aprovechamiento para mejor empoderamiento de la mujer. Esto con lleva el compromiso de trabajar para garantizar un mejor futuro para las familias de la comunidad. En donde la participación de la mujer es fundamental para éxito de los objetivos planteados según la siguiente matriz de la agenda que seguirá la organización.

Objetivos	Resultados	Limitantes	Estrategias
Fomento de la Cultura Lenca	50% de mujeres promoviendo la cultura lenca.	Apatía de los padres a transmitir la cultura a sus hijos.	Promocionar la cultura en centros educativos y organizaciones locales.
		Espacios y cursos culturales.	Buscar información de la cultura por medio de la tercera edad.
Velar por los bienes sociales y económicos de las socias en la comunidad.	Mayores fuentes de ingresos en la organización de L.1000.00 mensuales entre las socias.	Falta de Capital Semilla. Apoyo moral del hombre hacia la mujer.	Gestión de Capital semilla en la municipalidad y ONG'
Capacidad de la Mujer	10 mujeres empoderadas en el desarrollo de las familias.	Madres solteras Falta de recursos económicos.	Capacitar en a las mujeres en la elaboración de plan de negocios, formulación y gestión de proyectos para las mujeres.

3. Nombrar los ejes temáticos/programas y regiones geográficas del trabajo.

- Derechos de la mujer
- Participacion de la mujer en toma de decisiones comunales
- Promover la igualdad de género en la comunidad.
- Fortalecer los conocimientos de los derechos indígenas (convenio 169)

4. Relaciones de cooperación financiera (nacionales e internacionales)



5. Relaciones de coordinación y de redes (nacionales e internacionales)

Las organizaciones locales que poseen mayor nivel de trabajo interno en las comunidades, corresponden a las iglesias, Patronatos, padres de familia, junta de agua y grupo de jóvenes. Desde las iglesias se promueve las buenas relaciones entre las personas y la promoción religiosa, lo que hace mantener en armonía a la población, bajo el respeto mutuo. La asociación de padres de familia coordina a nivel de las escuelas con los maestros en el mantenimiento de la escuela y actividades curriculares, así como mantienen una vigilancia sobre la asistencia de los maestros a las clases el patronato y junta de agua vela por lo comunitario.

Matriz de Organizaciones locales

Nombre de la Organización	Actividad que Realiza	Quienes Participan No. De Beneficiarios	Activo que Fortalece
Patronato	Reuniones cada mes	60 Personas	Capital social y humano
Iglesias	Espiritual y Moral	10 Personas	Capital social y humano
Padres de Familia	Capacitaciones para orientar la sociedad	40 Personas	Capital social y humano
Junta de Agua	Mantenimiento de agua	120 Familias	Capital social y humano
Grupo de Jóvenes	Capacitaciones de Autoestima, deportes	25 Jóvenes	Capital social y humano

Matriz de Organizaciones Externas

Nombre de la Organización	Actividad que se realiza	Quienes participan NO. De Beneficiario	Activo que fortalece
Alcaldía Municipal	Capacitaciones, Capital semilla	10 Familias, mujeres Emprendedoras	Capital físico y financiero
OMM	Donaciones de utensilios como ollas, pascon, cubetas, pailas, cucharones	10 mujeres Emprendedoras	Capital físico y financiero
Las Hormigas	Capacitación apoyo en la elaboración del perfil del proyecto	10 mujeres y familias	Capital social, humano y financiero
Mamuni	Apoyo con utensilios de cocina	10 mujeres	Financiero
SAVE THE CHILDREN	Capacitación de Autoestima, derechos sexuales y reproductivos, política pública otros. Capital semilla apoyo en elaboración de perfil de proyectos	30 familias mujeres, jóvenes en edad fértil	Capital social, humano y financiero
PLAN HONDURAS	Capacitaciones, Lideres, Participación Ciudadana	15 jóvenes, niñas, niños de 12 años en adelante, mujeres jóvenes y adultos	Capital social, humano y financiero
Vision Mundial	Capacitacion	10 mujeres y familias	Capital social, humano y financiero
USAID	Capital semilla, capacitacion	Mujeres, hombres jóvenes y niños, niñas.	Capital social, humano y financiero
Ruta Lenca	Capacitaciones, Capital semilla	10 Familias	Capital social, humano y financiero

III Información sobre el proyecto:

1. Breve descripción de antecedentes (logros/dificultades) de la ejecución del proyecto anterior (o de los proyectos en caso que sean varios).

El presente proyecto se sustenta por un grupo de mujeres innovadoras donde se comenzó haciendo actividades domésticas para ayudar un en el hogar y la educación de sus hijos este grupo lleva 6 años de estar trabajando es un grupo donde se fomenta el habito del ahorro, solidario, y trabajo productivo con todas las socias.

Algunos de sus logros han sido:

- ✓ Mejor vida para nuestros hijos
- ✓ Nos damos cuenta que podemos trabajar
- ✓ Aprendimos el habito de ahorro
- ✓ Capacitadas en Panadería, administración de proyectos, autoestima.
- ✓ Participación en reuniones como comunitarias
- ✓ Integración de la mujer en organizaciones locales, ya somos tomadas en cuenta
- ✓ Tenemos clientes en el área urbana y otros lugares.

Pero también han tenido dificultades:

- ✓ No se cuenta con capital semilla
- ✓ No se cuenta con el material, equipo e insumos, necesario para la elaboración del producto.
- ✓ No contamos aun con un local donde exhiba y se venda el producto de panadería y maíz verde.
- ✓ No tenemos un medio de transporte para movilizar el producto del hogar hasta el área urbana.

2. Breve descripción y análisis actual (ambiental, social, cultural, económico, político) de la región donde se desarrollará el proyecto.

Situación cultural: Son comunidad indígena, su población es de la etnia indígena lenca, la situación actual de la comunidad y de la organización en general de acuerdo a los aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos, es la siguiente:

Educación: La comunidad cuenta con un eficiente servicio de educación pre-escolar y escolar ciclo común, la población de niñas y niños en edad de estudiar es de 56 de las cuales actualmente están estudiando 52 niños. Por ser una comunidad con una buena población.

Situación de la Salud: Se cuenta con un comité de salud con dos monitoras capacitadas para realizar peso y talla de los niños menores de 5 años. Por la cercanía con el casco urbano los pobladores asisten al centro de salud de Otoro y a la clínica materno infantil, la tasa de mortalidad infantil es de 30% las enfermedades más comunes son las respiratorias y gastrointestinales.

Seguridad Alimentaria: La comunidad posee tierras que permiten el cultivo de granos básicos, establecimiento de ganadería cultivo de peces cultivo del arroz que permiten asegurar el consumo local y gran porcentaje para la comercialización que les permite a los

pobladores abastecer con los demás productos de la canasta básica 23 familias que producen alimentos para consumo y comercialización y 22 familias que producen solo para autoconsumo.

Situación Social: En esta comunidad la participación la mujer ah tomado importancia ya que algunas lideresas forman parte de la red de mujeres innovadoras, el patronato y otras organizaciones le dan mayor participación a la mujer hoy en las directivas hay equidad de género.

Situación Economía: La economía de la comunidad se fundamenta en el cultivo de granos básicos como ser frijoles y maíz, las características de la comunidad es que hay grandes productores de arroz, que producen en la comunidad pero de alguna manera genera empleo a los vecinos de la comunidad. La ganadería como rubro de producción de leche y sus derivados.

Situación Ambiental: Las comunidades cuenta con amplias áreas de bosque de pino, una diversidad de animales como los conejos, coyotes, venados, garrobos, zanates, lechuzas, gatos de montes, ardillas, turcas, garzas, tacuacines, colmenas, quebrada, río con excelente producción de agua, tierra para desarrollar actividades ganaderas y agrícolas.

Viviendas: Se registrara 115 viviendas ocupadas y 17 viviendas desocupadas, 122 están en buenas condiciones, y 10 viviendas en malas condiciones específicamente en condiciones techo en mal estado y piso de tierras también hay 3 iglesias una católica y dos evangélicas, un salón comunal y un kínder y la escuela. Los Servicios Básicos de la comunidad cuenta con los servicios básicos como ser agua potable luz eléctrica, carretera. El 100% de agua potable y luz eléctrica.

Capital Humano	Capital Social	Capital Físico	Capital Natural	Capital Financiero	Capital Cultura
1 Profesor de Primaria	Existen varias organizaciones en la comunidad donde gestiona el desarrollo comunal	Existen 143 familias y 132 casas un 70% de adobe y un 30% de bloque	1 Rio, 1 quebrada	Ingresos por granos básicos maíz, frijol	Feria de San Francisco de Asis
1 Ingeniero			palomas	Arroz	Cueva Quila
5 Albañiles		Servicios de energía eléctrica 100% en las casas	Cedros, Caoba	Piscicultura	Mirador de Plancha
2 Fontaneros	Patronato	Agua potable en todas las casas	Coyotes, Conejos	Ganadería	
1 Carpintero	Sociedad de padres de Familias	1 Iglesias Católicas	Arena, Piedras	Plátano	
3 Capadores	Junta de Agua	2 Iglesias Evangélicas	Garrobos, Zanates	Pepinera	
2 Parteras	Grupo de mujeres Emprendedoras	Calles de tierra	Lechuzas, Turcas	Tomatera	
4 Bachilleres	Grupo de Iglesia	3 Molinos de maíz	Gatos de monte	Microempresas	
2 Perritos Mecantiles	Grupo de jóvenes	2 Balnearios	Garzas, ardillas	Aguacates	
6 Panaderas			Tacuacines	Jornales	
3 Destazadores			Colmenas	Remesas	
1 Soldador				Sandieras	

3. Identificación de los grupos destinatarios: criterios de selección y descripción detallada

Con el proyecto se pretende beneficiar a 38 personas de la comunidad, este proyecto la más beneficiada es la mujer se incluyen los hombres porque la mujer aporta en el hogar también, los cuales están distribuidos en 10 familias miembros de la organización beneficiaria.

Concepto	Cantidad	Total
Mujeres	14	29
Hombres	15	
Niños	5	9
Niñas	4	
Gran Total de población		38

4. Identificación de los problemas y las necesidades estratégicas, diferenciadas por hombres y mujeres.

La comunidad están ubicadas en el Departamento Intibuca, Municipio de Jesus de Otoro, esta zona es rica en recursos naturales pero no están debidamente desarrolladas. Entre los problemas que enfrentan la comunidad es la siguiente:

- ❖ Falta de empleo local.
- ❖ Descombro, tala ilegal, de árboles y la extracción de fauna.
- ❖ Analfabetismo
- ❖ En la pareja los bienes están a nombre de los hombres.

Genero	Problemas	Soluciones
Niños y Niñas	➤ 5% de desnutrición	➤ Proyectos de alimentación nutricional ➤ Capacitaciones de derechos niñez.
	➤ 3% Desinterés de los padres en la educación	
	➤ 6% de ellos trabajan en temporada de café.	➤ Capacitaciones de Autoestima.
	➤ 3% no posee lo necesario en lo escolar	➤ Orientar a los niños y niñas con charlas para que no se retiren de la escuela. ➤ Gestionar becas escolares para niños y niñas de bajos recursos.
Mujeres	➤ Falta de empleo	➤ Microempresa de calvon
	➤ Madres Solteras	➤ Microempresa de panadería {Hornos}
	➤ 10% de mujeres no poseen vivienda propia, ni terrenos.	➤ Tortillera de derivados del maíz verde {Hornilla} ➤ Gestionar proyectos de vivienda
	➤ 5% de analfabetismo	➤ Educación formal
	➤ En la pareja los bienes están a nombre de los hombres	➤ Capacitacion a mujeres ➤ Concientización a los hombres
Hombres	➤ 2% de alcoholismo	➤ Ley seca en la comunidad, pero que las autoridades municipales no den permiso para la venta.
	➤ Falta de empleo	➤ Promover proyectos juveniles como una carpintería, albañilería.
	➤ 5% de analfabetismo	➤ Educación no formal.
	➤ 3% Irresponsables en el hogar.	➤ Capacitacion para escuela para Padres

5. Justificación del proyecto

Somos 10 socias en el grupo Mujeres Innovadoras, por lo cual nos dedicamos 5 a vender el derivado de maíz y 5 en panadería este producto lo llevan a vender a Jesus de Otoro y a La Esperanza y se hace a domicilio, esto se hace a diario porque son mujeres que luchan por el bienestar familiar.

Las razones por las cuales nosotros pedimos este proyecto es porque contamos con la materia prima, como ser la mano de obra calificada porque queremos ver un desarrollo mejor para la familia y la comunidad pero no contamos con el equipo necesario e indispensable para la elaboración del derivado del maíz verde como ser: montucas, tamalitos. Ticucos, tortillas sipes, atol y elote cocido. Por lo cual solicitamos el siguiente equipo hornos grandes, que reúnan las condiciones y que sea amigables con el medio ambiente esto sería para la elaboración del pan, porque podríamos elaborar la cantidad suficiente de producto para poder abastecer a la población y así obtener más ganancias de los diferentes productos, así mismo si nos suministraran de la cantidad suficiente de cazolejas, batidoras, cucharones grandes, pailas grandes para almacenar el pan, mesas grandes, palas de madera para sacar el pan del horno y así mismo una galera para que estén ubicados los hornos y no se mojen al igual que nosotras que elaboramos este producto lo mismo sucede con el derivado del maíz verde no contamos con los materiales para elaboración del producto.

En la comunidad de San Francisco se formo un grupo de mujeres Innovadoras por ver la deficiencia de alimentos educación y salud de las familias decidieron buscar fuentes de empleo o trabajo ellas se dedican a hacer de muchas clase y trabajan con el derivado de maiz verde se hace de todo para asi ayudar económicamente en la familia y han mantenido el grupo con esfuerzo propio 5 trabajan panadería y las otras 5 maiz verde y la meta es que otras mujeres integren el grupo cuando ya tengamos por lo menos dinero en caja con las actividades y prestarles dinero para que comiencen como lo hicieron las 10 socias se prestan de unas a otras para comprar materiales y hacer la actividad que toca como pan, montuca, tamalitos, tortillas sipes, atol y elotes cocidos.

Se ha logrado a darnos a conocer en la sociedad Otoro y La Esperanza y nuestros productos han sido mandados hasta Estados Unidos.

6. Objetivo general

- ✓ Creación de empleo a las mujeres para la economía, sobre el desarrollo en la vida de las familias de la comunidad.

7. Objetivos específicos

- Mejorar y aumentar la producción de derivados del maíz verde, pan mediante la adquisición de equipo de materiales y utensilios para la elaboración de diferente producto.
- Facilitar a las mujeres en el entorno rural a la información y herramientas que potencien la creación y mantenimiento del proyecto de derivados del maíz verde y pan.
- Mejorar la capacidad de la organización para la formulación de estrategias de perseveración cultural orientadas a la cultura lenca sostenible.

Resultados y/o metas en función de los objetivos específicos con indicadores para medir el futuro logro.

☐ **Resultado 1 Productivo**

- ✓ Compra de 10 ecohornos y 10 ecohornillas
- ✓ Buscar o gestionar mercadeo al producto de derivado de maíz verde y panadería
- ✓ Materiales para derivados de maíz verde {5 ollas grandes, 5 pascones, 5 pailas grandes, mediana y 5 pequeñas 5 cucharones, 5 cuchillos, 5 paquetes grandes de bolsa de 7x14, 5 bandejas, 5 lavamanos, 10 delantales, 10 boinas y 5 hielera, 5 manteles}.
- ✓ Construcción de 10 galeras y materiales para la elaboración de pan, 10 cazuelejas grandes, 10 pailas grandes, 10 pailas medianas, 10 pailas pequeñas, 10 batidoras, 10 mesones, 10 palas de madera, 10 cucharones.
- ✓ También necesitamos para la evidencias del proyecto una cámara digital.

☐ **Resultado 2 Actividades Capacitación**

- 1 Administración de fondos
- 1 Taller de costo de operación
- 1 Calidad de producto de higiene
- 1 Taller de atención al cliente

☐ **Resultado 3 Actividad Cultural**

- 1 Taller de derechos Indígenas
- 1 Taller convenio 169
- 2 Taller de género y autoestima.

8. Descripción del proyecto

Falta esto

Detallar en qué consistirá el proyecto: actividades por componente, equipos, infraestructura, herramientas y materiales necesarios, capacitaciones, viajes, reuniones, etc. Agregar breve ejercicio proyección de ingresos y costos).

9. Descripción de la metodología de trabajo.

Metodología General:

- Para todas las compras se realizaran bajo procedimiento administrativo PPD y el sistema contable generalmente aceptado para el manejo de soportes necesarios para una administración transparente.
- La gestión de mercadeo lo hará el grupo de mujeres en el área urbana donde darán buenas ofertas para que el producto pueda ser vendido y obtener mayor ganancia.

- Para la ejecución de proyecto se tendrá la asistencia técnica de la municipalidad y la administración del grupo esto será importante contar con una cámara digital para llevar memoria del grupo.

Metodología de Intervención de actividades:

- Se buscara alianza con las organizaciones externas como la municipalidad, Save The Children, USAID y la OMM para que brinde capacitaciones siendo una oportunidad para fortalecer de igual manera este grupo de mujeres en talleres como la administración de fondos, calidad de producto e higiene y atención al cliente.
- Se coordinara actividades con programas en conjunto con otras con el fin de tener talleres donde se presente y discuta los convenios internaciones que apan el derecho de la población indígena el derecho de la mujer y equidad.
- El grupo trabajara de forma individual estableciendo cocinas que cuentan con ecohorno de metal y ladrillo proveyendo a cada socia con los materiales requeridos como Construcción de 10 galeras y materiales para la elaboración de pan, 5 juegos de cazuelejas grandes, 5 pailas grandes, 5 pailas medianas, 5 pailas pequeñas, 5 batidoras, 10 mesones, 5 palas de madera, 5 cucharones 10 manteles, 5 cuchillos.
- En el caso del derivado del maiz se utilizara el ecofogon removible, y se utilizaran los materiales para derivados de maíz verde {5 ollas grandes, 5 pascones, 5 pailas grandes, mediana y 5 pequeñas 5 cucharones, 5 cuchillos, 5 paquetes grandes de bolsa de 7x14, 5 bandejas, 5 lavamanos, 10 delantales, 10 boinas y 5 hielera, 5 manteles}, este producto se repartirá individualmente, donde las miembro del grupo entregan el producto a domicilio.
- La administración de los ingresos se harán con las aportaciones que dará cada socia mensualmente que son L.100.00 donde este dinero se ahorra en la cuenta bancaria.

10. Descripción del sistema y de los instrumentos de sistematización, monitoreo y evaluación, así como sobre el nivel de participación de los destinatarios y personal ejecutor del proyecto.

La sistematización del proyecto y de todas sus actividades desarrolladas, se realizara de la forma siguiente:

- ✓ La organización ocupara una cámara digital para documentar y obtener imágenes del proceso en la ejecución de actividades.
- ✓ En cada reunión de trabajo, capacitaciones se recopilara el listado de participantes, y se elaborar la ayuda memoria de dicha actividad y los diferentes temas tratados o desarrollados.
- ✓ Registro de reuniones en los libros de actas de cada reunión.
- ✓ El acta será uno de los documentos legales muy utilizados en cada reunión, ya que permitirá dejar registrados los temas y acuerdos discutidos.
- ✓ Informe de monitoreo, elaborado conjuntamente con un técnico asesor.

11. Estimación del periodo de trabajo conjunto con los grupos de destinatarios y en la región.

El proyecto será ejecutado durante un periodo de 10 meses, la mayor parte de las actividades se ejecutara en construcción y equipamiento de materiales e insumos para la elaboración del producto de derivados de maiz verde y panadería.

12. Estimación del riesgo o los riesgos para el desarrollo del proyecto: condiciones externas, condiciones internas, condiciones del grupo destinatario, etc.

Riesgos	Nivel (bajo, medio, alto)	Estrategias para superarlos
Mal uso del equipo materiales e insumos	Bajo	Concientizar a las socias el buen uso de equipos materiales e insumo.
Que no aporten oh ahorren cada mes las	Bajo	Orientar hacer el ahorro personal parar proteger el equipo, material e insumo.
No llevar un inventario de lo que se gasta en cada actividad ni de lo que se gana	Medio	Llevar inventario de las actividades de entradas, salidas y total.
No vigilar el equipo, materiales e insumo	Bajo	Supervisar mensualmente el mantenimiento y el uso adecuado de materiales, equipo e insumo.

IV. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL

1. Indicar cómo el proyecto contribuirá a la creación de conciencia pública sobre la protección del medio ambiente, que acciones hará para que la información llegue a escuelas y Centro Básico.

El proyecto contribuirá a la creación de conciencia pública mediante los mecanismos siguientes:

- ✓ Charlas a la escuela Y Centro básico de la comunidad
- ✓ Sembrar y reforestar las partes más vulnerable de la comunidad ejemplo ríos, quebradas y la toma de agua potable.
- ✓ Recolección de basura en las calles, solares y cunetas para prevenir enfermedades respiratorias y ahorita las que afectan a nivel nacional como el virus de chicunguya y el Zika.
- ✓ Concientizar a la población a cuidar la fauna.

2. Indicar cuál será la contribución del proyecto a la generación de medios de vida sostenible y reducción de la pobreza.

Mediante el desarrollo de actividades del producto del derivado del maiz verde y panadería ayuda a la generación obtener ingresos y así reducir la pobreza.

La población que no trabaje directamente se beneficiara con aporte que dará la mujer en el hogar porque ella contribuye en la aparte económica y lo hace con la elaboración y venta de derivados del maiz verde y panaderia.

Debido que los recursos económicos que se recaude producto de la venta de derivados del maiz verde y panaderia demandara en a la familia a vivir mejor.

3. Indicar cómo el proyecto contribuirá a la construcción de capacidades, fortalecimiento institucional y empoderamiento local.

El proyecto contribuirá a las mujeres capacidades, mediante el desarrollo del plan de capacitaciones, transmisión de conocimiento, participación en cabildos abiertos de mujeres donde se coordinaran actividades con instituciones externas de apoyos con entidades estatales, así como también el desarrollo de las capacidades de incidencia en las tomas de decisiones a nivel comunal y municipal.

4. Indicar cómo garantizará el proyecto la equidad de género, en especial la participación de las mujeres y otros grupos vulnerables adulto mayor.

La participación de la mujer es clave en la ejecución del proyecto, donde se crea las condiciones que brinden oportunidades de acceso al uso y la toma de decisiones sobre los recursos, para todas las personas según sus necesidades y sus posibilidades. Se reconoce el derecho a la participación de la mujer, especialmente las personas en condiciones de vulnerabilidad, en los procesos de desarrollo social sostenible.

5. Explicar de cuales capacidades técnicas dispone la Organización para desarrollar el proyecto. Y, en caso de no disponer de ellas hasta el momento, de qué manera las gestionará y para qué temas.

Actualmente la organización dispone de algunas capacidades como profesionales que pueden llevar la administración del grupo porque son peritos mercantiles, también existe una líder y voluntaria de salud a nivel comunitario, de estas socias hay una que vende medicamentos ya que en una emergencia están a la venta en la comunidad.

Para algunos temas se gestionara ante las organizaciones externas como son la Alcaldia Municipal, la OMM, Las hormigas, SAVE THE CHILDREN, PPD, Ruta Lenca ,UDEL con la asistencia técnica para el desarrollo del proyecto el cual estará constante en el monitoreo y seguimiento de calidad, para asegurar el éxito del proyecto.

V. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

1. Explicar cómo van a permanecer en el tiempo los resultados una vez terminado el proyecto.

El resultado del grupo de mujeres Innovadoras, con la ayuda que se le brindara se empoderaran del proyecto y continuara con las aportaciones de L.100.00 mensuales y continuando con la venta del producto de derivados de maiz verde y Panadería.

El resultado serían los ingresos que obtendrían las mujeres con la venta del producto una vez terminada el proyecto se reflejara un incremento de ventas, lo que repercutirá en la disponibilidad de recursos económicos para mantener la familia de cada beneficiaria porque es un apoyo en el hogar.

También generara empleo a las 10 mujeres y más allá a otras mujeres de la misma comunidad este grupo contara con dos profesionales que garantizaran la asesoría administrativa en el manejo de los recursos económicos.

2. En caso de generar un producto para la venta, indicar a qué mercado está dirigido y cómo sabemos si existe demanda del mismo.

El grupo beneficiario venderá el producto de derivados del maiz verde y panadería brinda el servicio a domicilio en el área urbana es decir las mujeres laboran el producto y ellas mismas lo movilizan hacia Otoro y se encargan de repartirlo en las casas donde les piden producto uno de los medios mas interesantes de la mujeres es que les hacen pedidos via teléfono celular, actualmente la demanda es alta, pero para este grupo es difícil el traslado del producto desde la comunidad hasta el área urbana osea el municipio.

A futuro también se propone aumentar el grupo de mujeres de la comunidad para que todas tengan su propio ingreso económico y ayuden en el hogar.

3. En caso de generar un producto, indicar cuál será la rentabilidad (precio de venta menos costos de producción y transacción).

La organización vende el producto donde se ve que al derivado de maiz verde y Panaderia son rentables y se obtienen mejores ingresos económicos, la actividad a medida que vaya creciendo será mas rentable ya que del derivado del maiz verde se obtienen varios productos y se detallaran los precios las montucas a L.15.00 por unidad, el tamalito a L.10.00, paquete de 10 tortillas sipes a L.20.00, atol agrio y dulce a L.10.00 el vaso, y los elotes a L.10.00 cada uno y el pan 4 panes a L.20.00. este producto se empaqueta en bolsas para distribuirlo.

	maiz verde, {5 ollas grandes, 5 pascones, 5 pailas grandes, mediana y 5 pequeñas 5 cucharones, 5 cuchillos, 5 paquetes grandes de bolsa de 7x14, 5 bandejas, 5 lavamanos, 10 delantales, 10 boinas y 5 hielera, 5 manteles},este producto se repartirá individualmente, donde las miembro del grupo entregan el producto a domicilio.	incremento del producto se abastecería un 5% de la población del área urbana de Jesus de Otoro.	compra <ul style="list-style-type: none"> • Fotografias • Actas de entrega 												
	Buscar mercadeo al producto de derivados de maiz verde y panadería de gestión de mercadeo donde lo harán el grupo de mujeres en el área urbana darán buenas ofertas.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejores ingresos para la mujer y su familia ya que el producto será vendido y obtendrán mayor ganancia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas con grupos que están en el área urbana. • Fotografias de las reuniones con los grupos que se busca la alianza. • 												

Objetivo # 2: Facilitar a las mujeres en el entorno rural a la información y herramientas que potencien la creación y mantenimiento del proyecto de derivados del maiz verde y pan.

Resultados Esperados	Cosas que vamos a hacer (actividades)	Que nos indica si se está logrando (Indicadores)	Como comprobamos los logros (medios de verificación)	Tiempo pensado en meses												
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	Un taller de capacitación sobre manejo eficiente de la administración de	Las mujeres podrían llevar la administración del negocio en un libro diario de egresos y	<ul style="list-style-type: none"> • Factura de gastos • Listado de participantes • Fotografías 													

IV. Presupuesto y plan de financiamiento:

1. Presupuesto: en función del plan de actividades y conforma a la realidad financiera de la organización solicitante y según el formato: Estructura de Presupuesto, adjunto.

Este punto solo requiere llenar el formato del presupuesto adjunto.

2. Plan de financiamiento o de desembolsos: según formato Estructura de Plan de Financiamiento, adjunto. El Plan de financiamiento debe cubrir completamente el presupuesto, sin incluir ningún déficit.

De igual forma se llena el formato adjunto

V Estructura del Presupuesto y Plan de Financiamiento

2. Inversiones

Las inversiones las dividimos en Infraestructura y equipos; la infraestructura son construcciones y también incluimos terrenos; mientras que en equipamiento enumeramos cosas que nos sirven para producir dinero como camas, refrigeradoras, paneles solares, televisores, lanchas, ropa de cama, equipo de cocina y todo aquello que nos dura más de un año.

3. Gastos de Ejecución

Son gastos que debemos hacer para que el proyecto funcione sin problemas, por ejemplo insumos y materiales (semillas, estacas, cabuya, bolsas, etc.), herramientas (machetes, tijeras, azadones, etc.); reuniones con beneficiarios, con la municipalidad, ICF, SERNA, etc.; mano de obra temporal (llenado de bolsas, mantenimiento de viveros, construcción, etc.); servicios de terceros como el costo de la asistencia técnica, el monitoreo por parte del programa o para pagar consultores; fletes para traslado de materiales; y finalmente para gastos de giras o intercambios de experiencias.

En este rubro se debe incluir un aporte económico para financiar mejoras en la escuela, el Kinder o en cualquier otra necesidad de la comunidad (Se deberá aprovisionar al menos L.2,000.00 para esta actividad) y se recomienda aislar L.4,000.00 para gastos de promoción y publicidad de forma que la experiencia local pueda ser difundida.

3. Gastos operativos

Son los gastos que no consideramos directamente relacionados con el proyecto, pero que son necesarios para el funcionamiento de la organización. Entre estos gastos se pueden mencionar Gastos de oficina (papelería, energía, agua,

teléfono, etc.), y Gastos de viaje para miembros de la junta directiva o miembros de la organización. Estos gastos no deben ser mayores al 7% del presupuesto total.

4. Imprevistos

Este rubro es una provisión para gastos no planificados o para cubrir incrementos en los gastos generales.

- Presupuesto general

PPD financia iniciativas en donde las comunidades o grupos aportan recursos locales al proyecto, este aporte no deberá ser menor al 40%. Esta contraparte local debe valorarse en lempiras y aparece en la columna numero ocho del presupuesto.

La contraparte puede incluir

- Terreno e infraestructura propia
- Materiales locales
- Efectivo
- Mano de obra
- Otros

Una vez que tenemos diseñado nuestro presupuesto, entonces organizamos el plan de desembolsos de acuerdo a las necesidades de financiamiento en el tiempo que durara el proyecto. El primer desembolso no deberá ser mayor del 50% del costo total del proyecto, el segundo menor al 40% y el tercero un 10%

- Plan de Desembolsos o de financiamiento

Linea presupuestaria Total/L. Inversiones	Desembolso I*	Desembolso II	Desembolso III
--	---------------	---------------	----------------

Gastos de ejecución

Gastos operativos

Total Transferencias

Porcentajes 100% <50% <40% <10%

Fechas probables

* Periodos trimestrales, cuatrimestrales o combinados

Elementos clave: pies de amigo

- La idea: con mente clarita

Desde el inicio se impone la necesidad de que los participantes de la comunidad o la organización estén claros de la idea colectiva, sus implicaciones y compromisos. Una comisión clara permitirá que un documento de proyecto se formule en dos o tres días, de lo contrario la demanda de esfuerzo por parte del facilitador será enorme y con ello se robará oportunidad a otros grupos.

Aquí juega un papel importante la persona que visita la comunidad ya que puede dar elementos para aclarar o reforzar la idea en caso de confusión o falta de información.

- El facilitador: nada de ingenieros

La destreza para redactar, asociar ideas, deducir principios y más que todo de entender a la gente con la que trabaja, son los elementos que un facilitador debe ejercer.

La negación de su carrera y sus logros, y la horizontalidad con que vea al grupo permitirá el avance deseado del proceso de formulación. Estas razones son suficientes para establecer que la selección del facilitador juega un papel muy importante en el taller.

- El ambiente: cafecito con pan

Los participantes en el taller enfrentan algunas dificultades para permanecer largos periodos de tiempo encerrados, sentados frente a una computadora y escribiendo. Su costumbre esta relacionada con la faena del campo motivo por el que fácilmente es presa del aburrimiento y el cansancio.

Se debe tener en cuenta el ambiente alrededor de estas personas y facilitarles relaciones de camaradería, juegos, bocadillos como café y galletas, agua y otros.

La determinación con la que estas personas enfrenten el trabajo es esencial para cosechar una buena propuesta en el menor tiempo posible.

- El tiempo: trasnochados

El tiempo es esencial cuando el taller reúne a varios grupos porque el número de facilitadores, normalmente no es igual al numero de proyectos, lo que obliga a los técnicos a multiplicarse entre varias propuestas. Esta situación obliga a alargar las jornadas de trabajo hasta altas horas de la noche a lo que se suma la heterogeneidad de las propuestas y el nivel de aprendizaje de los participantes.

- La información: que no se nos quede nada

Una participación cargada de información garantiza una formulación mas rápida, clara y completa. Desde el inicio, en la invitación al taller, se debe agregar una lista de la información que se necesitara para el taller.

Deficiente información atrasa el proceso y da como resultado documentos pobres y poco fiables.

- El regreso: a contar la pasada

La retroalimentación y revisión post formulación del proyecto dependerá mucho de la socialización que los participantes del taller hagan en al regresar a su comunidad.

Además se garantiza que los beneficiarios del proyecto estén al tanto de cómo está el proyecto, las implicaciones y obligaciones para el grupo y la comunidad.

- Uso personalizado: la receta cambia al gusto

Finalmente debe aclararse que esta guía es solo una vela en el camino y que puede cambiar al gusto. Existen situaciones en las que el proceso de aplique con un grupo o comunidad en particular en donde el nivel de interacción y autoaprendizaje está limitado a la experiencia local y a la destreza del facilitador. En otras condiciones el facilitador acopia información para trabajar luego, por sí mismo el documento quizá debido a la falta de energía y computadoras. También es posible que las características del grupo lo determinen como muy limitado para resolver la totalidad de los pasos de esta guía, por ejemplo, grupos de discapacitados, grupos en condición de marginamiento absoluto como miembros de maras, etc.

ANEXOS

Al proyecto pegamos documentos que consideramos importantes para convencer al financiador y para ampliar la información acerca de la iniciativa, no son obligatorios pero vale la pena hacer el esfuerzo. Entre ellos podemos mencionar:

- Fotografías: que demuestren la comunidad, acciones colectivas, las áreas naturales y el área donde se construirá o funcionara el proyecto.
- Nota de la municipalidad en apoyo al proyecto y reconociendo al grupo como una iniciativa local
- Notas de ONGs y otras instituciones que avalen la iniciativa y también a la organización
- Si podemos conseguir la hoja cartográfica y la ubicación de la comunidad, sería ideal.
- Copia de la personería jurídica, si se tiene
- Cualquier otra información que miremos importante

Gracias por su participación