



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

INSTITUCIÓN:

101 - Comisión Nacional de Telecomunicaciones

**PROGRAMA:** 11 REGULACION Y CONTROL DE LAS TELECOMUNICACIONES

**Producto:** 1 - Resoluciones de Operadores de Telecomunicaciones emitidas

**Unidad de Medida:** 105 - RESOLUCIÓN **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Optimizar, mediante políticas públicas efectivas y actualizadas, el acceso a Títulos Habilitantes para los operadores de servicios de telecomunicaciones, para lograr el incremento de la inversión en el sector de telecomunicaciones y la reducción de la brecha digital.

**Objetivo Operativo:** 1 - Emitir Resoluciones conteniendo los Títulos habilitantes para los operadores del servicios de telecomunicaciones, tanto públicos como privados, así como las Resoluciones por las sanciones correspondientes por irregularidades de procesos de infracción.

|    |    | TRIMESTRE I |              |          |              |          |              | TRIMESTRE II |              |          |           |          |           |
|----|----|-------------|--------------|----------|--------------|----------|--------------|--------------|--------------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |              | FEBRERO  |              | MARZO    |              | ABRIL        |              | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 28.00       | 1,617,355.15 | 0.00     | 1,583,911.22 | 0.00     | 1,438,020.32 | 0.00         | 1,505,316.59 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**PROGRAMA:** 11 REGULACION Y CONTROL DE LAS TELECOMUNICACIONES

**Producto:** 1 - Resoluciones Normativas Emitidas

**Unidad de Medida:** 105 - RESOLUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Optimizar, mediante políticas públicas efectivas y actualizadas, el acceso a Títulos Habilitantes para los operadores de servicios de telecomunicaciones, para lograr el incremento de la inversión en el sector de telecomunicaciones y la reducción de la brecha digital.

**Objetivo Operativo:** 2 - Emitir regulaciones para promover la operación, uso eficiente de los recursos, competencia y calidad de los diferentes servicios de telecomunicaciones.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 0.00         | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**PROGRAMA:** 11 REGULACION Y CONTROL DE LAS TELECOMUNICACIONES

**Producto:** 1 - Ingresos por Tasas, Multas y Canon

**Unidad de Medida:** 225 - MILLONES DE LEMPIRAS **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Optimizar, mediante políticas públicas efectivas y actualizadas, el acceso a Títulos Habilitantes para los operadores de servicios de telecomunicaciones, para lograr el incremento de la inversión en el sector de telecomunicaciones y la reducción de la brecha digital.

**Objetivo Operativo:** 3 - Recaudar ingresos por conceptos de Tasas, Cánones y Tarifas, establecidas en la Ley Marco del Sector de Telecomunicaciones, para el presupuesto nacional.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 50.08       | 0.00      | 43.75    | 0.00      | 281.49   | 0.00      | 42.13        | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 INSPECCIONES Y SUPERVISIONES DE OPERADORES PUBLICOS DE TELECOMUNICACIONES REALIZADAS

**Producto:** 1 - INSPECCIONES A OPERADORES DE SERVICIOS PUBLICOS DE TELECOMUNICACIONES REALIZADAS

**Unidad de Medida:** 50 - INSPECCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Optimizar, mediante políticas públicas efectivas y actualizadas, el acceso a Títulos Habilitantes para los operadores de servicios de telecomunicaciones, para lograr el incremento de la inversión en el sector de telecomunicaciones y la reducción de la brecha digital.

**Objetivo Operativo:** 4 - Realizar inspecciones a los operadores de servicios públicos de telecomunicaciones y emitir el informe correspondiente, verificando que operen conforme al Marco Regulatorio Vigente y a lo autorizado por CONATEL

| GA | UE | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |           |          |           |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 21.00       | 335,501.70 | 24.00    | 327,939.37 | 15.00    | 295,214.56 | 15.00       | 366,344.12 |          |           |          |           |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 DICTAMENES DE PERMISOS, REGISTROS E INSPECCIONES ELABORADOS

**Producto:** 1 - DICTAMENES TECNICOS, ECONOMICOS Y LEGALES ELABORADOS

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Optimizar, mediante políticas públicas efectivas y actualizadas, el acceso a Títulos Habilitantes para los operadores de servicios de telecomunicaciones, para lograr el incremento de la inversión en el sector de telecomunicaciones y la reducción de la brecha digital.

**Objetivo Operativo:** 5 - Elaborar dictámenes técnicos, legales y económicos para la emisión de Títulos Habilitantes en CONATEL.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |           |          |           |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 210.00      | 314,416.69 | 181.00   | 247,672.87 | 119.00   | 276,364.15 | 191.00      | 246,946.44 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-004 ANTEPROYECTOS DE RESOLUCION NORMATIVA ELABORADOS

**Producto:** 1 - ANTEPROYECTOS DE RESOLUCION NORMATIVA ELABORADOS

**Unidad de Medida:** 395 - EXPEDIENTE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Optimizar, mediante políticas públicas efectivas y actualizadas, el acceso a Títulos Habilitantes para los operadores de servicios de telecomunicaciones, para lograr el incremento de la inversión en el sector de telecomunicaciones y la reducción de la brecha digital.

**Objetivo Operativo:** 6 - Elaborar anteproyectos para la emisión de Resoluciones Normativas, para promover la operación, recursos, competencia y calidad de los servicios de telecomunicaciones.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |           |          |           |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 294,914.37 | 0.00     | 378,443.48 | 2.00     | 288,317.88 | 0.00        | 313,902.30 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-005 GESTIONES DE COBRANZA REALIZADAS

**Producto:** 1 - GESTION DE COBRANZAS REALIZADAS

**Unidad de Medida:** 32 - DOCUMENTO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Optimizar, mediante políticas públicas efectivas y actualizadas, el acceso a Títulos Habilitantes para los operadores de servicios de telecomunicaciones, para lograr el incremento de la inversión en el sector de telecomunicaciones y la reducción de la brecha digital.

**Objetivo Operativo:** 7 - Realizar las gestiones de cobranzas para recaudar ingresos por conceptos de Tasas, Cánones y Tarifas, establecidas en la Ley Marco del Sector de Telecomunicaciones y su Reglamento

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |           |          |           |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 416.00      | 240,175.71 | 351.00   | 170,360.13 | 420.00   | 169,795.12 | 344.00      | 169,795.12 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**PROGRAMA:** 12 PROMOVER LA PROTECCION DE LOS DERECHOS DE LOS USUARIOS EN LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACION

**Producto:** 1 - DENUNCIAS ATENDIDAS

**Unidad de Medida:** 91 - DENUNCIA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Mejorar la atención de denuncias de usuarios ante CONATEL, para lograr la protección de los derechos de los usuarios en los servicios de telecomunicaciones

**Objetivo Operativo:** 1 - Lograr atender el 90% de las denuncias y consultas de usuarios de servicios de Telecomunicaciones

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 67.00       | 93,475.68 | 100.00   | 90,742.97 | 88.00    | 120,150.65 | 100.00       | 90,500.84 |          |           |          |           |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |

**SUB-PROGRAMA:** 12-00 -

**PROYECTO:** 12-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 12-00-000-001 GESTION DE SOLICITUDES ANTE CONATEL

**Producto:** 1 - Recepción y gestión de solicitudes

**Unidad de Medida:** 500 - SOLICITUD **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 2 - Mejorar la atención de denuncias de usuarios ante CONATEL, para lograr la protección de los derechos de los usuarios en los servicios de telecomunicaciones

**Objetivo Operativo:** 2 - Lograr la gestión de al menos el 90% de las solicitudes y consultas de usuarios de servicios públicos

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 97.00       | 93,475.68 | 97.00    | 90,742.97 | 95.00    | 120,150.65 | 98.00       | 90,500.84 |          |           |          |           |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**PROGRAMA:** 13 PROMOCION DEL ACCESO UNIVERSAL

**Producto:** 1 - CAPACITACIONES REALIZADAS PARA USUARIOS EN TIC'S

**Unidad de Medida:** 3 - ALUMNO (A) **No Acumutable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Reducir la brecha digital promoviendo el despliegue de la infraestructura de telecomunicaciones y programas de Tecnología de Información y Comunicación, para lograr la inclusión digital y contribuir al desarrollo socioeconómico de la población en general.

**Objetivo Operativo:** 1 - Capacitar a la población en general en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), enfatizando en aquellas que puedan ayudar a mejorar el proceso educativo y diversos temas de actualidad.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE II |            |          |           |          |           |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|--------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL        |            | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad     | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 690,959.83 | 0.00     | 460,678.23 | 150.00   | 497,975.31 | 200.00       | 457,223.23 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**PROGRAMA:** 13 PROMOCION DEL ACCESO UNIVERSAL

**Producto:** 1 - SITIOS CON ACCESOS DE INTERNET GRATUITOS CONECTADOS

**Unidad de Medida:** 145 - REPORTE **No Acumutable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Reducir la brecha digital promoviendo el despliegue de la infraestructura de telecomunicaciones y programas de Tecnología de Información y Comunicación, para lograr la inclusión digital y contribuir al desarrollo socioeconómico de la población en general.

**Objetivo Operativo:** 5 - Incrementar la conectividad de Internet gratuito en centros educativos públicos, centros comunitarios, zonas recreativas públicas y centros de salud públicos, para beneficio de la población en general.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 1.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 1.00         | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**PROGRAMA:** 13 PROMOCION DEL ACCESO UNIVERSAL

**Producto:** 1 - SITIOS CON ACCESO A INTERNET SUPERVISADOS Y MONITOREADOS

**Unidad de Medida:** 145 - REPORTE **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Reducir la brecha digital promoviendo el despliegue de la infraestructura de telecomunicaciones y programas de Tecnología de Información y Comunicación, para lograr la inclusión digital y contribuir al desarrollo socioeconómico de la población en general.

**Objetivo Operativo:** 3 - Inspeccionar y comprobar la operación del servicio de Internet brindado gratuitamente a los diferentes sitios beneficiados por los operadores del servicio de Internet.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE II |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|--------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL        |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |              | 0.00      |          | 0.00      |          | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |

**SUB-PROGRAMA:** 13-00 -

**PROYECTO:** 13-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 13-00-000-001 CONVENIOS SUSCRITOS.

**Producto:** 1 - CONVENIOS PARA CAPACITACIONES SUSCRITOS

**Unidad de Medida:** 26 - CONVENIO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Reducir la brecha digital promoviendo el despliegue de la infraestructura de telecomunicaciones y programas de Tecnología de Información y Comunicación, para lograr la inclusión digital y contribuir al desarrollo socioeconómico de la población en general.

**Objetivo Operativo:** 2 - Mantener los convenios establecidos que crean alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales para el desarrollo de capacitaciones en temas de TIC's.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |           |          |           |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 348,820.87 | 0.00     | 186,135.91 | 0.00     | 185,496.07 | 0.00        | 185,651.65 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 13-00-000-002 SUPERVISION Y MONITOREO DE SITIOS CONECTADOS

**Producto:** 1 - SEGUIMIENTO A OPERADORES QUE BRINDAN EL SERVICIO DE INTERNET GRATUITO REALIZADO

**Unidad de Medida:** 145 - REPORTE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Reducir la brecha digital promoviendo el despliegue de la infraestructura de telecomunicaciones y programas de Tecnología de Información y Comunicación, para lograr la inclusión digital y contribuir al desarrollo socioeconómico de la población en general.

**Objetivo Operativo:** 4 - Supervisar y monitorear a los proveedores para que mantengan en operación el servicio de Internet de forma gratuita, como parte de la obligación establecida en el Proyecto Internet de todos Conexión al Mundo.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |            | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|------------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |            | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 93,416.56 | 0.00     | 90,710.71 | 0.00     | 129,051.21 | 0.00        | 90,468.57 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 13-00-000-003 SITIOS CONECTADOS

**Producto:** 1 - APORTACION DE CONECTIVIDAD GRATUITA EJECUTADA

**Unidad de Medida:** 145 - REPORTE **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 3 - Reducir la brecha digital promoviendo el despliegue de la infraestructura de telecomunicaciones y programas de Tecnología de Información y Comunicación, para lograr la inclusión digital y contribuir al desarrollo socioeconómico de la población en general.

**Objetivo Operativo:** 6 - Coordinar que los proveedores de Internet cumplan con lo establecido en la Resoluciones Normativas NR-04/11 y su modificación NR019/14, concerniente a que brinden conectividad gratuita del servicio de Internet.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |           |          |           |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 1.00        | 248,722.40 | 1.00     | 183,831.61 | 1.00     | 183,428.03 | 1.00        | 181,103.01 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**PROGRAMA:** 14 GESTION DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO

**Producto:** 1 - Resoluciones sobre la administración del espectro radioeléctico emitidas

**Unidad de Medida:** 105 - RESOLUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 4 - Optimizar el acceso del espectro radioeléctrico para los sistemas de telecomunicaciones, a través de mecanismos de asignación dinámicos que permitan el despliegue de redes inalámbricas, a fin de lograr reducir la brecha digital del país.

**Objetivo Operativo:** 1 - Emitir Resoluciones relacionadas con el uso del espectro radioeléctrico o sanciones por irregularidades detectadas en acciones de comprobación y control.

| GA | UE | TRIMESTRE I |            |          |            |          |              | TRIMESTRE II |              |          |           |          |           |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|--------------|--------------|--------------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |              | ABRIL        |              | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad     | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 21.00       | 894,469.61 | 0.00     | 839,159.47 | 0.00     | 1,256,894.82 | 0.00         | 1,767,739.91 |          |           |          |           |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |

**SUB-PROGRAMA:** 14-00 -

**PROYECTO:** 14-00-000 -



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 14-00-000-001 DICTÁMENES DE LICENCIAS DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO ELABORADAS

**Producto:** 1 - Dictámenes sobre licencias del espectro radioeléctrico elaborados

**Unidad de Medida:** 30 - DICTÁMEN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 4 - Optimizar el acceso del espectro radioeléctrico para los sistemas de telecomunicaciones, a través de mecanismos de asignación dinámicos que permitan el despliegue de redes inalámbricas, a fin de lograr reducir la brecha digital del país.

**Objetivo Operativo:** 2 - Gestión de las frecuencias autorizadas y análisis de compatibilidad electromagnética de los sistemas de telecomunicaciones que utilizan el espectro radioeléctrico.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |              |          |           |          |           |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|--------------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |              | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado    | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 32.00       | 402,275.12 | 32.00    | 344,604.44 | 23.00    | 851,873.89 | 24.00       | 1,329,364.79 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 101 - COMISIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
06/05/2022 02:56:19 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 14-00-000-002 INSPECCIONES DE CONTROL DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO REALIZADAS

**Producto:** 1 - Inspecciones de comprobación técnica de emisiones radioeléctricas realizadas

**Unidad de Medida:** 50 - INSPECCION **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 4 - Optimizar el acceso del espectro radioeléctrico para los sistemas de telecomunicaciones, a través de mecanismos de asignación dinámicos que permitan el despliegue de redes inalámbricas, a fin de lograr reducir la brecha digital del país.

**Objetivo Operativo:** 3 - Garantizar el uso efectivo y eficiente del espectro radioeléctrico, conforme al marco regulatorio vigente.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |            |          |            | TRIMESTRE 2 |            |          |           |          |           |
|----|----|-------------|------------|----------|------------|----------|------------|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |            | MARZO    |            | ABRIL       |            | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado  | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 11.00       | 492,194.49 | 12.00    | 494,555.03 | 14.00    | 405,020.93 | 6.00        | 438,375.12 |          |           |          |           |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  |               |           |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |