



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
09/05/2022 01:20:25 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

INSTITUCIÓN: 508 - Patronato Nacional de la Infancia

PROGRAMA: 11 PROYECCIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

Producto: 2 - Contratos de publicidad suscritos para impulsar las ventas de las loterías y mejoramiento de la imagen institucional.

Unidad de Medida: 155 - CONTRATO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

GA	UE	TRIMESTRE I						TRIMESTRE II					
		ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	86,099.89	3.00	510,558.70	3.00	535,603.47	4.00	533,092.78				

GA	UE	TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
		JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												

SUB-PROGRAMA: 11-00 -

PROYECTO: 11-00-000 -



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-004 PROYECCIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

Producto: 2 - Contratos de publicidad suscritos para impulsar las ventas de las loterías y mejoramiento de la imagen institucional.

Unidad de Medida: 155 - CONTRATO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1	3.00	86,099.89	3.00	510,558.70	3.00	535,603.47	4.00	533,092.78				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	1												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-006 REGISTRO Y CONTROL DEL PRESUPUESTO

Producto: 4 - Informe de Seguimiento a la ejecución del presupuesto de egresos de la Institución.

Unidad de Medida: 1078 - INFORME DE EJECUCIÓN **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	154,186.48	1.00	204,707.18	1.00	258,162.37	1.00	202,979.66				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-007 ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

Producto: 5 - Informe de adjudicaciones de bienes y servicios de la institución

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	77,015.87	1.00	80,633.64	1.00	113,199.20	1.00	112,050.64				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-008 CONTROL DE MATERIA PRIMA Y MATERIALES

Producto: 6 - Informe de verificación del inventario de materiales e insumos de la Institución.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4	1.00	111,906.30	1.00	115,758.21	1.00	147,303.26	1.00	115,777.63				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	4												



REPUBLICA DE HONDURAS
SECRETARIA DE FINANZAS

508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



REP:R00826256
GESTION:2022
09/05/2022 01:20:25 p.m.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-010 COORDINACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS

Producto: 1 - Control y seguimiento de otros ingresos constituidos por: Ingresos del Convenio 183-2011, Intereses por Depósitos Internos, Alquileres, Premios caducados y otros.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 2 - Generar Recursos Financieros, por otras fuentes.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	5,413,909.84	1.00	4,669,792.56	1.00	4,941,764.94	1.00	5,230,483.06				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-011 ADMINISTRACIÓN DE VALORES, PAGOS, ENTREGA Y DEVOLUCIONES DE LAS LOTERÍAS

Producto: 3 - Informe y seguimiento de los ingresos recaudados por ventanilla y los pagos realizados por la Institución.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	220,487.24	1.00	195,097.77	1.00	324,814.09	1.00	209,692.67				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-012 REGISTROS CONTABLES

Producto: 8 - Elaboración de los Estados Financieros.

Unidad de Medida: 394 - ESTADO FINANCIERO **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5	1.00	275,070.86	1.00	283,634.00	1.00	598,074.40	1.00	335,175.38				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	5												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-014 COORDINACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Producto: 10 - Informe de atenciones a empleados sobre asuntos laborales.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	1.00	391,312.07	1.00	499,026.50	1.00	536,302.07	1.00	474,198.09				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-015 CONTROL Y ELABORACIÓN DE PLANILLAS

Producto: 11 - Planillas de pagos emitidas.

Unidad de Medida: 470 - PLANILLA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6	5.00	245,915.93	5.00	135,520.00	6.00	200,962.43	5.00	134,871.09				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	6												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-016 ADMINISTRACIÓN DEL FONDO DE JUBILACIONES

Producto: 12 - Informe de atenciones realizadas a empleados, personal jubilado y pensionados de la Institución.

Unidad de Medida: 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 3 - Mejorar los Procesos de Control en la Administración Institucional.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7	1.00	207,753.00	1.00	155,167.65	1.00	222,235.10	1.00	155,089.07				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	7												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-022 PRODUCCIÓN DE LOTERÍAS

Producto: 5 - Producción de sorteos de Lotería Mayor y Menor

Unidad de Medida: 1054 - SORTEO DE LOTERIA MAYOR Y MENOR **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	6.00	604,396.66	5.00	1,820,242.84	5.00	934,987.89	5.00	797,847.53				

		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12												



508 - PATRONATO NACIONAL DE LA INFANCIA



PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-023 CONTROL DE CALIDAD DE LAS LOTERÍAS

Producto: 6 - Revisión y compaginación de sorteos de lotería Mayor y Menor

Unidad de Medida: 1054 - SORTEO DE LOTERIA MAYOR Y MENOR **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Analizar los efectos de la pandemia del Covid-19 y lograr una recaudación de recursos financieros en el periodo 2022, que le permita a la institución cubrir como mínimo, los gastos operativos y administrativos de la institución, así como los programas y proyectos de inclusión social del Estado, de acuerdo a la recaudación.

Objetivo Operativo: 1 - Generar Recursos financieros, por ventas de Lotería Mayor y Menor del Estado.

		TRIMESTRE I						TRIMESTRE 2					
GA	UE	ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12	6.00	666,647.99	5.00	601,143.10	5.00	721,910.89	5.00	599,296.83				
		TRIMESTRE III						TRIMESTRE IV					
GA	UE	JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	
		Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado	Cantidad	Ejecutado
1	12												