



REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/08/2022 03:20:05 p.m.

#### INSTITUCIÓN:

807 - Suplidora Nacional de Productos Básicos

#### PROGRAMA:

11

COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

#### Producto:

1 - Canastas Básicas Diarias comercializadas a los consumidores en los diferentes puntos de ventas y nuevos modelos de negocios de BANASUPRO a nivel nacional.

#### Unidad de Medida:

1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA

No Acumulable: N

Primario: S

Periodicidad: 6 - Mensual

#### Objetivo Estratégico:

1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

#### Objetivo Operativo:

1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

|    |    | TRIMESTRE I |                   |           |              |           |                   | TRIMESTRE II |                   |           |                   |           |                   |
|----|----|-------------|-------------------|-----------|--------------|-----------|-------------------|--------------|-------------------|-----------|-------------------|-----------|-------------------|
| GA | UE | ENERO       |                   | FEBRERO   |              | MARZO     |                   | ABRIL        |                   | MAYO      |                   | JUNIO     |                   |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado         | Cantidad  | Ejecutado    | Cantidad  | Ejecutado         | Cantidad     | Ejecutado         | Cantidad  | Ejecutado         | Cantidad  | Ejecutado         |
| 1  | 1  | 13,478.00   | 39,913,378.7<br>2 | 35,155.00 | 8,968,878.30 | 64,613.00 | 13,460,969.4<br>9 | 42,849.00    | 22,484,836.1<br>2 | 60,351.00 | 27,817,212.0<br>9 | 99,465.00 | 20,880,897.7<br>8 |

|    |    | TRIMESTRE III |                   |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-------------------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |                   | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado         | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 130,637.00    | 52,627,561.0<br>1 |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/08/2022 03:20:05 p.m.

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 2 - Canastas Básicas Diarias comercializadas en las diferentes Instituciones del Gobierno.

**Unidad de Medida:** 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

|    |    | TRIMESTRE I |           |           |           |           |           | TRIMESTRE II |           |            |           |           |           |
|----|----|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO   |           | MARZO     |           | ABRIL        |           | MAYO       |           | JUNIO     |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 117,134.00  | 0.00      | 66,046.00 | 0.00      | 50,008.00 | 0.00      | 46,366.00    | 0.00      | 178,874.00 | 0.00      | 40,840.00 | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 51,456.00     | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/08/2022 03:20:05 p.m.

**PROGRAMA:** 11 COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE LA CANASTA ALIMENTICIA

**Producto:** 3 - Canastas Básicas Diarias comercializadas por los productores (as) y emprendedores (as) beneficiados mediante la Fuerza de Tarea "Del Campo a la Mesa" por medio de las Ahorro Ferias "El Lempirita".

**Unidad de Medida:** 1073 - CANASTA BÁSICA DIARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

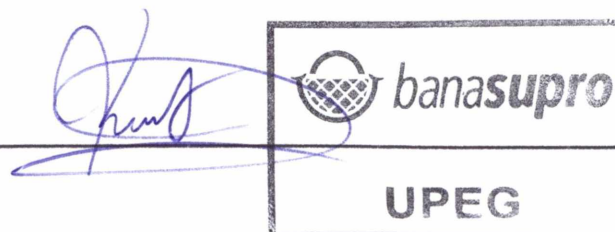
**Objetivo Operativo:** 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

|    |    | TRIMESTRE I |           |           |           |           |           | TRIMESTRE II |           |           |           |           |           |
|----|----|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO   |           | MARZO     |           | ABRIL        |           | MAYO      |           | JUNIO     |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 34,750.00   | 0.00      | 26,468.00 | 0.00      | 25,991.00 | 0.00      | 25,253.00    | 0.00      | 19,493.00 | 0.00      | 17,383.00 | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 24,076.00     | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |

**SUB-PROGRAMA:** 11-00 -

**PROYECTO:** 11-00-000 -





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/08/2022 03:20:05 p.m.

ACTIVIDAD/OBRA: 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

Producto: 7 - Convenios firmados con las instituciones de Gobierno.

Unidad de Medida: 26 - CONVENIO

No Acumulable: N Primario: S Periodicidad: 6 - Mensual

Objetivo Estratégico: 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

Objetivo Operativo: 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

|    |    | TRIMESTRE I |               |          |           |          |              | TRIMESTRE 2 |               |          |               |          |               |
|----|----|-------------|---------------|----------|-----------|----------|--------------|-------------|---------------|----------|---------------|----------|---------------|
| GA | UE | ENERO       |               | FEBRERO  |           | MARZO    |              | ABRIL       |               | MAYO     |               | JUNIO    |               |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado     | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado    | Cantidad    | Ejecutado     | Cantidad | Ejecutado     | Cantidad | Ejecutado     |
| 1  | 1  | 3.00        | 10,609,465.24 | 3.00     | 0.00      | 2.00     | 6,365,180.61 | 2.00        | 14,090,503.77 | 5.00     | 21,327,116.40 | 2.00     | 14,874,331.26 |

|    |    | TRIMESTRE III |               |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|---------------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |               | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado     | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 4.00          | 36,444,842.41 |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/08/2022 03:20:05 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

**Producto:** 8 - Informes elaborados de las entregas de productos manufacturados a las diferentes instituciones a las cuales BANASUPRO les comercializa.

**Unidad de Medida:** 149 - INFORME **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 3.00        | 0.00      | 3.00     | 0.00      | 2.00     | 0.00      | 2.00        | 0.00      | 5.00     | 0.00      | 2.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 4.00          | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/08/2022 03:20:05 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

**Producto:** 9 - Aperturas de Ahorro Ferias "El Lempirita" realizadas.

**Unidad de Medida:** 43 - FERIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/08/2022 03:20:05 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

**Producto:** 10 - Productores (as) y emprendedores (as) beneficiados con un espacio de venta en las Ahorro Ferias "El Lempirita".

**Unidad de Medida:** 304 - PRODUCTOR **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 143.00      | 0.00      | 50.00    | 0.00      | 50.00    | 0.00      | 50.00       | 0.00      | 50.00    | 0.00      | 50.00    | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 66.00         | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/08/2022 03:20:05 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-002 ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS DE DE CONSUMO BÁSICO

**Producto:** 11 - Monitoreo y Control de precios de los productos comercializados en las Ahorro Ferias "El Lempirita".

**Unidad de Medida:** 146 - BOLETIN **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 20.00       | 0.00      | 4.00     | 0.00      | 4.00     | 0.00      | 4.00        | 0.00      | 4.00     | 0.00      | 4.00     | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 4.00          | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/08/2022 03:20:05 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA PARA SU COMERCIALIZACIÓN

**Producto:** 4 - Nuevos puntos de venta BANASUPRO en sus diferentes modalidades (Centros de Venta BANASUPRO, MOVILSUPRO, MAQUISUPRO, MINISUPRO PULPESUPRO y MEGASUPRO)

**Unidad de Medida:** 357 - CENTRO DE VENTA **No Acumulable:** N **Primario:** S **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

|    |    | TRIMESTRE I |            |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|------------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |            | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado  | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 578,567.88 | 0.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 1.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 2.00          | 0.00      |          |           |            |           |              |           |           |           |           |           |





REPÚBLICA DE HONDURAS  
SECRETARÍA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/08/2022 03:20:05 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA PARA SU COMERCIALIZACIÓN

**Producto:** 5 - Campañas de publicidad a realizar para incentivar la venta de productos en cada Punto de Venta BANASUPRO.

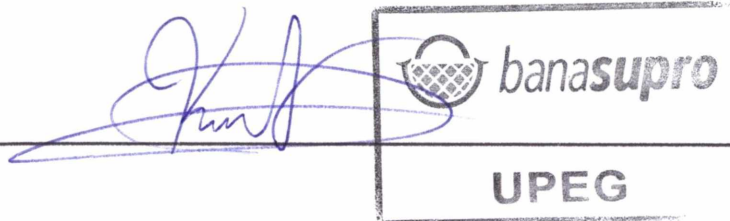
**Unidad de Medida:** 348 - CAMPAÑA PUBLICITARIA **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

|    |    | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
| GA | UE | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00        | 0.00      | 1.00     | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 0.00        | 0.00      | 0.00     | 0.00      | 2.00     | 0.00      |

|    |    | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| GA | UE | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 0.00          | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |





REPUBLICA DE HONDURAS  
SECRETARIA DE FINANZAS

## 807 - SUPLIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS BÁSICOS

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA

PERIODO: 2022



REP:R00826256  
GESTION:2022  
04/08/2022 03:20:05 p.m.

**ACTIVIDAD/OBRA:** 11-00-000-003 APERTURA Y GESTIÓN DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA PARA SU COMERCIALIZACIÓN

**Producto:** 6 - Líneas de productos de consumo básico comercializadas.

**Unidad de Medida:** 1101 - LINEA DE PRODUCTO **No Acumulable:** N **Primario:** N **Periodicidad:** 6 - Mensual

**Objetivo Estratégico:** 1 - Incrementar el acceso a los productos de consumo básico a nivel nacional, beneficiando a la población en general, en especial a la de escasos recursos, por medio de los puntos de venta en sus diferentes modalidades y la distribución de productos alimenticios a diferentes instituciones del Gobierno.

**Objetivo Operativo:** 1 - Generadas las condiciones laborales para recuperar y dar sostenibilidad a los empleos afectados por los impactos del COVID-19.

| GA | UE | TRIMESTRE I |           |          |           |          |           | TRIMESTRE 2 |           |          |           |          |           |
|----|----|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-------------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|
|    |    | ENERO       |           | FEBRERO  |           | MARZO    |           | ABRIL       |           | MAYO     |           | JUNIO    |           |
|    |    | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad    | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado |
| 1  | 1  | 110.00      | 0.00      | 110.00   | 0.00      | 110.00   | 0.00      | 110.00      | 0.00      | 110.00   | 0.00      | 110.00   | 0.00      |

| GA | UE | TRIMESTRE III |           |          |           |            |           | TRIMESTRE IV |           |           |           |           |           |
|----|----|---------------|-----------|----------|-----------|------------|-----------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    |    | JULIO         |           | AGOSTO   |           | SEPTIEMBRE |           | OCTUBRE      |           | NOVIEMBRE |           | DICIEMBRE |           |
|    |    | Cantidad      | Ejecutado | Cantidad | Ejecutado | Cantidad   | Ejecutado | Cantidad     | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado | Cantidad  | Ejecutado |
| 1  | 1  | 110.00        | 0.00      |          | 0.00      |            | 0.00      |              | 0.00      |           | 0.00      |           | 0.00      |

